

GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO  
\*\*\*\*\*

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 20 DIC. 1999

ADDI' 20 DIC. 1999 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, IN VIA CRISTOFORO COLOMBO, 212 SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE, COSI' COSTITUITA:

BADALONI	Pietro	Presidente	FEDERICO	Maurizio	Assessore
COSENTINO	Lionello	Vice Presidente	HERMANIN	Giovanni	"
ALEANDRI	Livio	Assessore	LUCISANO	Pietro	"
AMATI	Matteo	"	MARRONI	Angiolo	"
BONADONNA	Salvatore	"	META	Michele	"
CIOFFARELLI	Francesco	"	PIZZUTELLI	Vincenzo	"
DONATO	Pasquale	"			

ASSISTE IL SEGRETARIO Dott. Saverio Guccione.  
..... OMISSIS

ASSENTI: \_\_\_\_\_ / BONADONNA / CIOFFARELLI / DONATO / MARRONI / META /

DELIBERAZIONE N° 5997

OGGETTO: Programma promozionale in Italia e all'Estero del settore agricolo per il 2000 (senza impegno di spesa).



OGGETTO: Programma promozionale in Italia e all'Estero del settore agricolo per il 2000  
( senza impegno di spesa )

## LA GIUNTA REGIONALE

SU PROPOSTA dell'Assessore allo sviluppo del sistema agricolo e mondo rurale;

VISTA la legge n.127 del 15 maggio 1997;

VISTO il DPR 24 luglio 1977, n.616 art.4;

VISTA la legge 18 marzo 1989, n. 106 art. 2;

VISTO il DPR 18 gennaio 1990, n. 49 art. 6;

VISTO il DPR 31 marzo 1994, art. 1;

VISTE le leggi regionali 17 settembre 1974, n. 46 artt. 5 e 8; 2 giugno 1980, n. 47, art. 8; 30 maggio 1980, n. 37, art. 11; 6 settembre 1979, n. 69, art. 16; n.12 del 22 maggio 1997, art.23 che prevedono interventi per la promozione e la valorizzazione dei settori caseario ed oleario nonché dei prodotti agricoli e zootecnici compresi quelli derivanti dalla conservazione e trasformazione agro-alimentare;

CONSIDERATO che occorre dare concreta attuazione agli obiettivi prefissati nel programma pluriennale di sviluppo agricolo del Lazio, per quanto concerne la collocazione dei prodotti agroalimentari regionali tipici e di qualità nei principali mercati sia nazionali che internazionali ( con particolare riguardo ai prodotti dell'agricoltura biologica);

ATTESO che a tal fine il Dipartimento sviluppo agricolo intende servirsi di tutti gli strumenti promozionali ritenuti, di volta in volta più idonei per il conseguimento degli obiettivi medesimi secondo una strategia multiforme e variamente articolata come segue:

1) Partecipazione a Manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero, anche in collaborazione con altre istituzioni e/o enti locali ( Province, Comuni, Camere di Commercio ) e/o con l'intero comparto produttivo, turistico e culturale della Regione per un'immagine globale del prodotto Lazio;

2) Incontri operativi e Sales Promotion (Borse olii, vini ecc.) che l'ICE la Regione e il Centro Estero delle Camere di Commercio del Lazio, organizzeranno nel corso del 2000;

3) Educational Tours (missioni da e per l'estero) da realizzare con le organizzazioni degli operatori ed altri soggetti quali giornalisti, operatori dell'import-export e opinion leaders, finalizzati alla conoscenza dei prodotti tipici nei luoghi di produzione degli stessi;

4) Assistenza ed ospitalità agli operatori dell'import - export, giornalisti, autorità del settore, delegazioni estere segnalate da Ambasciate, ICE; nonché in occasione di incontri e convegni;

5) Partecipazione a programmi interregionali;



5997 20 DIC. 1999

6) Realizzazioni editoriali ed interventi sui Mass-media nazionali ed internazionali;

PRESO atto che il Dipartimento stesso ha individuato le principali manifestazioni in Italia ed all'Estero cui intende partecipare per realizzare una qualificata presenza sui principali mercati dei prodotti agroalimentari tipici e di qualità della Regione Lazio;

ATTESO che, per quanto concerne la scelta dei mercati esteri, la stessa è stata formulata tenendo conto delle linee direttrici fornite dal Ministero Commercio Estero, dalla necessità di effettuare azioni promozionali su quelle aree e su quei mercati dove la presenza dei prodotti agroalimentari italiani è consolidata e rappresenta una rilevante percentuale delle importazioni totali agroalimentari, e della opportunità di ripetere iniziative già attuate con successo per confermare e migliorare i risultati già ottenuti; (principio valido anche per il mercato Italiano)

RITENUTO, di avvalersi, per quanto riguarda il programma estero, dell'Istituto Commercio Estero (ICE) per il coordinamento progettuale a livello tecnico operativo delle iniziative in programma, ai sensi della legge 18 marzo 1989 n. 106 art. 2 e di affidare all'ICE tutti quei servizi (consulenza, assistenza, mailing e quanto altro) atti a rendere più incisive le iniziative promozionali in programma;

RITENUTO opportuno affidare, ove possibile, l'organizzazione delle iniziative previste nello stesso programma, all'Istituto Commercio Estero (ICE) in quanto delegato del Ministero del commercio con l'estero, o alle società in possesso di titolo di rappresentanza esclusiva per l'Italia delle manifestazioni stesse presso gli enti fieristici internazionali interessati, o attraverso gare di appalto ai sensi della normativa vigente;

RITENUTO di autorizzare la partecipazione alle iniziative del programma della delegazione regionale per i contatti di ordine promo - commerciale, costituita dall'Assessore allo Sviluppo del Sistema Agricolo e Mondo Rurale in rappresentanza della Regione, dal direttore del Dipartimento Sviluppo Agricolo e dal Dirigente del settore competente;

RITENUTO altresì opportuno autorizzare, per quanto attiene il coordinamento tecnico delle manifestazioni e il necessario controllo amministrativo sulle stesse, la presenza del dirigente della struttura promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli coadiuvato da un funzionario della struttura medesima;

RITENUTO ai sensi della normativa sopra citata di approvare gli uniti programmi delle iniziative promozionali in Italia e all'Estero della Regione Lazio, relativi al settore agricolo per l'anno 2000 e di autorizzare di volta in volta con successivi provvedimenti quelle iniziative non previste nei programmi stessi che si rendessero necessarie per la loro importanza e compatibilmente con le disponibilità di bilancio per il 2000;

RITENUTO di dare mandato al Presidente della Giunta regionale di trasmettere il programma estero alla Presidenza del Consiglio dei Ministri e p.c. al Ministero del Commercio



Assessore Sviluppo Sistema  
Agricolo e Mondo Rurale  
Dr. Maurizio Federico

IL DIRETTORE  
Dr. Armando Ferlicca

5997

20 DIC. 1999

Estero, al Ministero degli Affari Esteri, al Ministero delle Politiche agricole e all'Istituto Commercio Estero e al Commissario di Governo della Regione Lazio;

## DELIBERA

In conformità con le premesse

Di approvare gli allegati programmi delle iniziative promozionali in Italia e all'Estero della Regione Lazio relativi al settore agricolo per l'anno 2000 che costituiscono parte integrante della presente deliberazione;

di autorizzare di volta in volta con successivi provvedimenti, quelle iniziative, non previste nei programmi stessi, che si rendessero necessarie per la loro importanza e compatibilmente con le disponibilità di bilancio per il 2000;

di avvalersi per quanto riguarda le iniziative all'estero dell'Istituto Commercio Estero (ICE) per il coordinamento progettuale a livello tecnico operativo delle iniziative in programma, ai sensi della Legge 18 marzo 1989 n. 106 art. 2 concedendo allo stesso ICE tutti quei servizi di consulenza, assistenza, mailing e quanto altro e rendere più incisive le iniziative promozionali in programma,;

di affidare ove possibile l'organizzazione delle iniziative previste nel programma, all'Istituto Commercio Estero in quanto delegato dal Ministero del commercio con l'estero, o alle società in possesso di titolo di rappresentanza esclusiva per l'Italia delle manifestazioni stesse presso gli Enti fieristici internazionali interessati, o attraverso gare di appalto ai sensi della normativa vigente;

di autorizzare la partecipazione alle iniziative del programma la delegazione regionale per i contatti di ordine promo-commerciale, costituita dall'Assessore allo Sviluppo del sistema agricolo e mondo rurale in rappresentanza della Regione, dal direttore del dipartimento sviluppo agricolo e dal dirigente del settore competente;


di autorizzare, per quanto attiene il coordinamento tecnico delle manifestazioni e il necessario controllo amministrativo sulle stesse la presenza del dirigente dell'ufficio regionale "promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli" coadiuvato da un funzionario dell'ufficio stesso

Di dare mandato al Presidente della Giunta regionale di trasmettere la presente deliberazione alla Presidenza Consiglio dei Ministri e p.c. al Ministero del Commercio Estero, al Ministero degli Affari Esteri, al Ministero delle Politiche Agricole all'Istituto Commercio Estero e al Commissario di Governo della Regione Lazio.

La presente deliberazione è programmatica e non comporta impegni di spesa e le cifre previste per le singole manifestazioni hanno un valore puramente indicativo;



Assessore Sviluppo Sistema  
Agricolo e Mondo Rurale  
Dr. Maurizio Federico



IL DIRETTORE  
Dr. Arnaldo Ferlicca



all'impegno per ogni manifestazione provvederà con propria determinazione il direttore del Dipartimento sviluppo agricolo e del mondo rurale ai sensi dell'art. 19 della legge regionale 7 giugno 1999 n. 6 e delle deliberazioni G.R. n. 2876 del 25 giugno 1998 e n. 3702 del 6 luglio 1999

Le attività promozionali di cui alla presente deliberazione verranno svolte in ossequio alla normativa regionale, nazionale e comunitaria vigente.

La presente deliberazione non è sottoposta a controllo ai sensi dell'art. 17 comma 32 della legge 15 maggio 1997 n. 127.

La presente deliberazione sarà pubblicata sui Bollettini Ufficiali della Regione Lazio.

Assessore Sviluppo Sistema  
Agricolo e rurale  
Dr. Maurizio Amerigo

IL DIRETTORE  
Dr. Armando Ferlicca

MC/pcp

IL PRESIDENTE: Eto PIETRO BADALONI  
IL SEGRETARIO: Dott. SAVERIO GUCCIONE



27 DIC. 1999