

GIUNTA REGIONALE DEL LAZIO

ESTRATTO DAL PROCESSO VERBALE DELLA SEDUTA DEL 14 GIU. 1999

ADDI' 14 GIU. 1999 NELLA SEDE DELLA REGIONE LAZIO, IN VIA CRISTOFORO
COLOMBO, 212 SI E' RIUNITA LA GIUNTA REGIONALE, COSI' COSTITUITA:

BADALONI	Pietro	Presidente	FEDERICO	Maurizio	Assessore
COSENTINO	Lionello	Vice Presidente	HERMANIN	Giovanni	"
ALEANDRI	Livio	Assessore	LUCISANO	Pietro	"
AMATI	Matteo	"	MARRONI	Angiolo	"
BONADONNA	Salvatore	"	META	Michele	"
CIOFFARELLI	Francesco	"	PIZZUTELLI	Vincenzo	"
DONATO	Pasquale	"			

ASSISTE IL SEGRETARIO Dott. Saverio Guccione.
..... CMISSIS

CIOFFARELLI - FEDERICO

ASSENTI: _____

DELIBERAZIONE N° 3296

OGGETTO: Modifica denominazione del convegno regionale del 24 giugno 1999 sulla imprenditoria femminile ed integrazione della spesa necessaria per la diffusione dell'avvenimento su alcuni quotidiani nazionali. Acquisizione spazi pubblicitari su 3 giornali cap. 11316 Impegno L. 18.823.000. (Cap. 26162/26163/26164).



OGGETTO: Modifica denominazione del convegno regionale del 24 giugno 1999 sulla imprenditoria femminile ed integrazione della spesa necessaria per la diffusione dell'avvenimento sui alcuni quotidiani nazionali.
Capitolo 11216/1999.

LA GIUNTA REGIONALE

VISTA la deliberazione della G.R n.3040 dell'1 giugno 1999 con la quale è stato autorizzata la realizzazione di un convegno regionale titolato "Quando L'impresa è donna";

ACCERTATO che un convegno promosso dal CENSIS per il settore artigianale femminile, realizzato nel mese di ottobre 1998, ha avuto la stessa denominazione del suddetto convegno regionale, di cui alla citata deliberazione della G.R. n.3040 dell'1/6/99;

CONSIDERATO che occorre, altresì, dare ampia comunicazione dell'evento regionale attraverso inserzioni sui quotidiani più diffusi a livello regionale e nazionale: Il Messaggero, L'Unità e Il Sole 24 ORE, acquistando appositi spazi;

RITENUTO pertanto opportuno e necessario modificare la denominazione del convegno regionale del 24.6.99 nella seguente: "SE L'IMPRESA E' DONNA..." e di acquistare n.3 spazi pubblicitari al costo previsto di lire 5.226.000, più IVA sul Messaggero; di lire 2.360.000 più IVA su L'Unità; e di lire 8.100.000 più IVA sul Sole 24 Ore; da utilizzare per il giorno 22/6/1999;

VISTA le leggi regionali n.6 e 7 del 7 giugno 1999;

Su proposta del Presidente della Giunta Regionale;

DELIBERA

- La denominazione del convegno regionale sull'imprenditoria femminile previsto per il 24/6/99, autorizzato con la deliberazione della Giunta Regionale n.3040 dell'1.6.99, "Quando l'impresa è donna" è modificata nella seguente "SE L'IMPRESA E' DONNA...";

- Di acquistare n.3 spazi pubblicitari sui seguenti quotidiani: Il Messaggero al costo di lire 5.226.000, IVA compresa; L'Unità al costo di lire 2.360.000, IVA compresa; Il Sole 24 Ore al costo di lire 8.100.000, IVA compresa.

La suddetta spesa complessiva, comprensiva di IVA, di lire 15.686.000 viene impegnata sul capitolo n. 11216 del bilancio di previsione 1999 che presenta la sufficiente disponibilità.

Il presente provvedimento non è soggetto a controllo ai sensi della Legge del 15.05.1997 n. 127.

IL PRESIDENTE: Fllo. PETRO BADALONI

IL SEGRETARIO: Fllo. Dott. Saverio GUCCIONE