

Francesca Romana Gianandrea

Consulente senior nello sviluppo e gestione di progetti articolati per aziende private e Istituzioni, con responsabilità dirette sull'intero processo: analisi dei bisogni, ideazione e progettazione interventi, organizzazione generale (budget, gestione team e fornitori, produzione), gestione commerciale (account manager, sponsorship & partnership), P.R. e marketing operativo.

Consulenza organizzativa formazione aziendale

(dal 1996)

progettazione ed erogazione di interventi formativi ed eventi nelle aree: sviluppo capacità manageriali, team building e coaching, creatività, formazione commerciale per grandi realtà (*Alenia Spazio, Auchan, Banca Fideuram, Banca PrimaVera, Enel, Eni, Telecom Italia, Telecom Italia Mobile, Terna, ecc.*).

Sponsorizzazioni e partnership

(dal 2007)

Fund raising e marketing, analisi strategica e sviluppo di progetti di visibilità per sponsor, sia come Senior Account (*Festa del Cinema di Roma, Roma Fiction Fest, ecc.*) che come Responsabile Sponsorizzazioni (*Festival dei 2Mondi di Spoleto*).

Eventi

(dal 2000)

Progettazione, organizzazione e produzione di grandi eventi culturali, motivazionali, commerciali (*Zètema Progetto Cultura, Regione Lazio, Fondazione Maria Grazia Cutuli, Media Management Holding Festival Città Imprese Nord Est, Autostrade, Gruppo Una, Vodafone, ecc.*).

Education

- Laurea in Economia e Commercio, Università La Sapienza, Roma |1997
- Trainer abilitato Outdoor Training, Impact Development Training Group
- Authority, Leadership e Innovation", Tavistock e Portman Institute
- Trainer Huthwaite International Research Group abilitato in
- Account Strategy for Major Sales | Spin Selling Skill | Client Support Development | Coaching

Pubblicazioni

- *Creatività for ever - 60 Tecniche di gruppo per stimolare nuove idee e risolvere problemi*, Franco Angeli Editore, 2009
- *Creatività per tutti - 60 Tecniche di gruppo per stimolare nuove idee e risolvere problemi -* Franco Angeli Editore, 2016
- *Creatività for ever - 50 Tecniche di gruppo per stimolare nuove idee e risolvere problemi*, Audiolibro Editore GoodMood, 2010

Competenze

- Docente esperta, con oltre 1.500 giornate di formazione erogate per neo inseriti, quadri, dirigenti, team su: Orientamento al Ruolo, Sviluppo Commerciale, Gestione Collaboratori, Leadership, Problem Solving e Creatività, Team Building, Team Working, Start Up, Change Management, organizzazione, Marketing e Sponsorizzazioni
- Job Design e Description, Competence Management, People Satisfaction, Assessment e Development Center.
- Dal 2009 membro Commissioni Bandi Provincia di Roma e Regione Lazio per accessi ai fondi impresa, creatività, cultura.
- Account

Capacità :

- identificazione degli obiettivi, visione di processo, tensione seria e responsabile verso il risultato
- capacità di analisi e progettazione
- relazione e gestione del Cliente
- far dialogare Istituzioni Pubbliche e Aziende private
- capacità di lavorare in squadra e gestire un team

CONSULENZA e FORMAZIONE

Consulenza organizzativa, progettazione ed erogazione di interventi formativi ed eventi nelle aree dello sviluppo di capacità manageriali, team building e coaching, creatività, formazione commerciale per società italiane e multinazionali. Pianificazione e gestione commerciale con responsabilità dirette di budget, gestione di un team di consulenti, project management di progetti complessi, advertising e promotion.

- Free lance Formazione aziendale, Consulenza di Direzione, Account | dal 2004 ad oggi
- Manager presso Impact Italia Srl Società di consulenza di direzione aziendale e formazione manageriale | 2001-2003
- Trainer e responsabile di cliente presso Impact Italia Srl Società di consulenza | 1999-2001
- Consulente presso Corus Srl Società di consulenza | 1996-1998

Alcuni Clienti seguiti: Alenia Spazio, Ansa, Auchan, Autostrade, Axa Sim, Banca Fideuram, Banca Generali, Banca PrimaVera, Bayer, Birra Peroni, Bulgari, Costa Crociere, Elastika Pirelli, Enel, Eni, Ericsson, Fila, Fujitsu, GlaxoSmithKline, Gore, Ina-Assitalia, Inail, IMS Health, Merloni Elettrodomestici, Nissan, Oracle, Partesa, Pfizer, Rai, Renault-Nissan Finanziaria, Sanofi Pasteur, Saras Lab (gruppo Moratti), Sony, Telecom Italia, Telecom Italia Mobile, Unilever Sagit, FederCulture, ed altri.

SPONSORSHIP e PARTNERSHIP

Fund raising e marketing, analisi strategica e sviluppo di progetti di visibilità per sponsor, pianificazione e contrattualizzazione delle azioni, responsabilità delle relazioni, organizzazione, supervisione e controllo iniziative e eventi programmati.

- Responsabile Sponsorizzazioni Festival dei 2Mondi di Spoleto | dal 2009 al 2014
- Fundraising Roma Fiction Fest | 2013-2014
- Account & Fundraising Festa del Cinema di Roma, Fondazione Cinema per Roma | 2007-2008

Alcuni Clienti seguiti: ADR, Air France, American Express, BNL Gruppo BNP Paribas, Corriere della Sera, Eni, Ericsson, Fondazione Carla Fendi, Fondazione Cassa di Risparmio di Spoleto, Fondazione Sigma Tau, Grandi Stazioni, Gruppo Axa, Gruppo BMW, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, Intesa Sanpaolo, L'Oréal Paris, L'Oréal Professionnel, Lancia, Luxottica, Poste Italiane, Martini & Rossi, Mercedes Benz Italia, Monini, Parsitalia, Radio Rai2, Radio Subasio ed altri ancora.

EVENTI

Progettazione, organizzazione e produzione grandi eventi culturali, motivazionali, commerciali. | dal 2000 ad oggi

- Zètema Progetto Cultura Progetti Scuola Arte Bellezza Cultura | dal 2015 ad oggi
- Festival La Città Incantata Civita di Bagnoregio per Regione Lazio | 2015 - 2019
- Grandi eventi motivazionali e commerciali per aziende: Autostrade, Axa, Banca Fideuram, Eni, Gruppo UNA, Inea, Terna, Tetra Pak, Tim, Vodafone, Wind e tante altre ancora | dal 2000 ad oggi
- Premio giornalismo Fondazione Maria Grazia Cutuli | 2008-2009
- Festival Città Imprese Nord Est | 2009
- Real Estate Award Media Management Holding | 2009
- Festival del Paesaggio presso Noto (Sicilia) | dal 2004 al 2011,
- Gestione eventi Eventi Direzione Marketing Courtyard Rome Airport | 2006

Clienti seguiti: ADR, Air France, Alenia Spazio, American Express, Ansa, Auchan, Autostrade, Axa Sim, Banca Fideuram, Banca Generali, Banca PrimaVera, Bayer, Birra Peroni, BNL Gruppo BNP Paribas, Bulgari, Corriere della Sera, Costa Crociere, Elastika Eni, Ericsson, Enel, Eni, Ericsson, FederCulture, Fila, Fondazione Carla Fendi, Fondazione Cassa di Risparmio di Spoleto, Fondazione Sigma Tau, Fujitsu, GlaxoSmithKline, Gore, Grandi Stazioni, Gruppo Axa, Gruppo BMW, Gruppo UNA, Ina-Assitalia, Inail, Inea, IMS Health, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, Intesa Sanpaolo, L'Oréal Paris, L'Oréal Professionnel, Lancia, Luxottica, Martini & Rossi, Mercedes Benz Italia, Monini, Merloni Elettrodomestici, Nissan, Oracle, Partesa, Pfizer, Rai, Renault-Nissan Finanziaria, Pirelli, Poste Italiane, Parsitalia, Radio Rai2, Radio Subasio, Sanofi Pasteur, Saras Lab (gruppo Moratti), Sony, Telecom Italia, Telecom Italia Mobile, Terna, Tetra Pack, Unilever Sagit, Vodafone, Wind.