

Direzione: DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

Area: COMUNICAZIONE

DETERMINAZIONE

N. G16738 del 05/12/2019

Proposta n. 21276 del 02/12/2019

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

"Le feste delle meraviglie della Regione Lazio". Campagna di comunicazione degli eventi. Impegno di spesa di € 299.795,72(IVA inclusa) - Capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2020.

Proponente:

Estensore	ROLLI VIRGINIA	_____
Responsabile del procedimento	TORRINI FABIO	_____
Responsabile dell' Area	M. SPIGA	_____
Direttore Regionale	S. GUECI	_____
Protocollo Invio		_____
Firma di Concerto		_____

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	G. DELL'ARNO	_____
Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.	M. MARAFINI	_____
Protocollo Ricezione		_____

Annotazioni Contabili

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento			

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

1)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
9.01.01.09						
IGPDECAUX S.P.A.						
<i>Pluriennialità</i> 1 Imp. 2020: 37.820,00						
CEP:	Fase	LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					Debiti verso fornitori	
Bollinatura: NO						

2)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
9.01.01.09						
PROMOS SRL UNIPERSONALE						
<i>Pluriennialità</i> 1 Imp. 2020: 610,00						
CEP:	Fase	LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					Debiti verso fornitori	
Bollinatura: NO						

3)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
9.01.01.09						
CHANNEL NEWS RADIO S.R.L.						
<i>Pluriennialità</i> 1 Imp. 2020: 22.496,80						
CEP:	Fase	LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					Debiti verso fornitori	
Bollinatura: NO						

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC	finanz.
	Mov.		Accertamento				

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

4)	I	R31902/000			0,00	01.11	1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 21.350,00

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

5)	I	R31902/000			0,00	01.11	1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

RADIO RADIO MEDIA SRL

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 4.375,90

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

6)	I	R31902/000			0,00	01.11	1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

TV RADIO PALESTRINA SRL

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 1.024,80

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

7)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITA' S.P.A.

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 12.370,80

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

8)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

P.R.S. S.R.L

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 2.684,00

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

9)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

CITYNEWS S.P.A.

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 7.287,54

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

10)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GRANDI COMUNICATORI & ASSOCIATI S.R.L.S.

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 1.830,00

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

11)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

TELERADIO MONDO SCARL

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 549,00

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

12)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

SMYLE COMUNICAZIONE SRL

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 671,00

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

13)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

TUSCIAWEB S.R.L.

Pluriennialità 1

Imp. 2020: 3.172,00

CEP: Fase LIQ.

Dare CE - 2.1.2.01.02.999

Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

14)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

URBAN VISION SRL

Pluriennialità 1

Imp. 2020: 8.540,00

CEP: Fase LIQ.

Dare CE - 2.1.2.01.02.999

Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

15)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

EXOMEDIA S.R.L.

Pluriennialità 1

Imp. 2020: 4.831,20

CEP: Fase LIQ.

Dare CE - 2.1.2.01.02.999

Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

16)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

COTRAL SPA

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 23.058,00

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

17)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

INFOLOGO 4.0 SRLS

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 2.415,60

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

18)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

SITPUNTOCOM S.A.S. DI SALVATORE ACCORINTI & C.

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 12.200,00

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

19)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

HERO SRL

Plurienalità 1 Imp. 2020: 30.500,00

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c
Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

20)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

DIGITAL ANGELS S.R.L.

Plurienalità 1 Imp. 2020: 18.292,68

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c
Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

21)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

MANZONI E C. S.P.A.

Plurienalità 1 Imp. 2020: 36.429,20

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c
Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

22)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

SPORT NETWORK SRL

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 7.442,00

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

23)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

PIEMME S.P.A.

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 24.278,00

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

24)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

INIZIATIVE EDITORIALI SRL

Pluriennialità 1 Imp. 2020: 8.540,00

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

25)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

MEDIUM S.R.L.

Plurienalità 1 Imp. 2020: 3.367,20

CEP: Fase LIQ. Dare CE - 2.1.2.01.02.999 Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

26)	I	R31902/000			0,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

SEAPRESS S.R.L.

Plurienalità 1 Imp. 2020: 3.660,00

CEP: Fase LIQ. Dare CE - 2.1.2.01.02.999 Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

REGIONE LAZIO

Proposta n. 21276 del 02/12/2019

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: "Le feste delle meraviglie della Regione Lazio". Campagna di comunicazione degli eventi. Impegno di spesa di € 299.795,72(IVA inclusa) - Capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2020.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		campagna di comunicazione istituzionale Le Feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	37.820,00	Gennaio	37.820,00	
	Totale	37.820,00	Totale	37.820,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
2		campagna di comunicazione istituzionale Le Feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	610,00	Gennaio	610,00	
	Totale	610,00	Totale	610,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
3		campagna di comunicazione istituzionale Le Feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	22.496,80	Gennaio	22.496,80	
	Totale	22.496,80	Totale	22.496,80	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
4		campagna di comunicazione istituzionale Le Feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	21.350,00	Gennaio	21.350,00	
	Totale	21.350,00	Totale	21.350,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
5		campagna di comunicazione istituzionale Le Feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	4.375,90	Gennaio	4.375,90	
	Totale	4.375,90	Totale	4.375,90	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
6		campagna di comunicazione istituzionale Le Feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	1.024,80	Dicembre	1.024,80	
	Totale	1.024,80	Totale	1.024,80	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
7		campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	12.370,80	Gennaio	12.370,80	
	Totale	12.370,80	Totale	12.370,80	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
8		campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	2.684,00	Gennaio	2.684,00	
	Totale	2.684,00	Totale	2.684,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
9		campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	

2020	Gennaio	7.287,54	Gennaio	7.287,54
	Totale	7.287,54	Totale	7.287,54

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
10		campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	1.830,00	Gennaio	1.830,00	
	Totale	1.830,00	Totale	1.830,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
11		campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	549,00	Gennaio	549,00	
	Totale	549,00	Totale	549,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
12		campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	671,00	Gennaio	671,00	
	Totale	671,00	Totale	671,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
13		campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	3.172,00	Gennaio	3.172,00	
	Totale	3.172,00	Totale	3.172,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
------------	--	--	-------------------------	--	--

Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
14		campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	8.540,00	Gennaio	8.540,00	
	Totale	8.540,00	Totale	8.540,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
15		campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	4.831,20	Gennaio	4.831,20	
	Totale	4.831,20	Totale	4.831,20	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
16		campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	23.058,00	Gennaio	23.058,00	
	Totale	23.058,00	Totale	23.058,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
17		campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	2.415,60	Gennaio	2.415,60	
	Totale	2.415,60	Totale	2.415,60	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
18		campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	

2020	Gennaio	12.200,00	Gennaio	12.200,00
	Totale	12.200,00	Totale	12.200,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
19		campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	30.500,00	Gennaio	30.500,00	
	Totale	30.500,00	Totale	30.500,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
20		campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	18.292,68	Gennaio	18.292,68	
	Totale	18.292,68	Totale	18.292,68	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
21		campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	36.429,20	Gennaio	36.429,20	
	Totale	36.429,20	Totale	36.429,20	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
22		campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	7.442,00	Gennaio	7.442,00	
	Totale	7.442,00	Totale	7.442,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
------------	--	--	-------------------------	--	--

Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
23		campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	24.278,00	Gennaio	24.278,00	
	Totale	24.278,00	Totale	24.278,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
24		campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	8.540,00	Gennaio	8.540,00	
	Totale	8.540,00	Totale	8.540,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
25		campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	3.367,20	Gennaio	3.367,20	
	Totale	3.367,20	Totale	3.367,20	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
26		campagna di comunicazione istituzionale Le feste delle Meraviglie della Regione Lazio	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Gennaio	3.660,00	Gennaio	3.660,00	
	Totale	3.660,00	Totale	3.660,00	

Oggetto: “Le feste delle meraviglie della Regione Lazio”. Campagna di comunicazione degli eventi. Impegno di spesa di € 299.795,72 (IVA inclusa) - Capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2020.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE CENTRALE ACQUISTI

su proposta del Dirigente dell’Area Comunicazione

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1: “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6, recante “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale regionale” e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO il regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1, “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale” e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 355 del 10 luglio 2018 con la quale è stato conferito l’incarico di Direttore della Direzione regionale Centrale Acquisti al Dott. Salvatore Gucci;

VISTA L’Atto di Organizzazione n. G10585 del 1/8/2019, con la quale si è provveduto a riorganizzare la Direzione Regionale Centrale Acquisti;

VISTO l’Atto di Organizzazione n. G15274 del 7 novembre 2019 con il quale con il quale è stato conferito l’incarico di Dirigente dell’area Comunicazione della Direzione regionale Centrale Acquisti al Dott. Mattia Spiga;

VISTO il d.lgs. n. 118/2011, recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 20 novembre 2001, n. 25, recante “Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione”;

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente “*Regolamento regionale di contabilità*”;

VISTA la Legge regionale 28 dicembre 2018, n. 13, relativa a “Legge di stabilità regionale 2019”;

VISTA la Legge regionale 28 dicembre 2018, n. 14, relativa a “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 28 dicembre 2018, n. 861, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021. Approvazione del ‘Documento tecnico di accompagnamento’, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 28 dicembre 2018, n. 862, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021. Approvazione del ‘Bilancio finanziario gestionale’, ripartito in capitoli di entrata e di spesa”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 22 gennaio 2019, n. 16 concernente “Applicazione delle disposizioni di cui agli articoli 10, comma 2, e 39, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche e disposizioni per la gestione del bilancio regionale 2019-2021, ai sensi dell'articolo 28 del regolamento regionale 9 novembre 2017. Approvazione del bilancio reticolare, ai sensi dell'articolo 29 del r.r. n. 26/2017.”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 5 febbraio 2019, n. 64 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell'articolo 3, comma 2, lettera c) della legge regionale 28 dicembre 2018, n. 14 e dell'articolo 13, comma 5, del regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26”;

VISTO l'articolo 30, comma 2, del r.r.n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la circolare del Segretario Generale della Giunta regionale prot. 131023 del 18 febbraio 2019 e le altre eventuali e successive integrazioni, con la quale sono fornite le indicazioni relative alla gestione del bilancio regionale 2019-2021;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 “Codice dei Contratti Pubblici” e ss.mm. ii., ed in particolare l'art. 63, comma 2, lettera b, punto 3;

ATTESO che la Regione Lazio persegue l'obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l'accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazioni istituzionale;

CHE per competenza la Direzione Regionale Centrale Acquisti assicura, tra l'altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

VISTA la nota n. 927983 del 18 novembre 2019 con la quale il Responsabile della Struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale” ha chiesto di attivare le procedure amministrative per l'affidamento dei servizi di comunicazione riguardanti gli eventi denominati “Le feste delle meraviglie della Regione Lazio” e ha trasmesso il relativo piano mezzi specificando che il costo delle attività di comunicazione non dovrà superare l'importo di € 300.000,00 (IVA inclusa);

ATTESO che il piano mezzi trasmesso dalla Struttura “Comunicazione Istituzionale” individua le Società concessionarie ritenute in grado di garantire, sul territorio regionale, un'informazione capillare veicolata su vari canali (web, radio, outdoor, social programmatic), e in particolare:

1. IGP DECAUX SpA - 20090 Assago (Mi), Centro Direzionale Milanofiori - Strada 3 Palazzo B10 - C.F./ P.I.:00893300152
2. CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITÀ SpA – 00198 Roma, V.le R. Margherita, 42 – C.F.: 12710340154 - P.IVA: 03643630282
3. PROMOS SRL – 25125 Brescia, Via Flero, 46 – C.F/P.I.: 03123920179

4. CHANNEL NEWS RADIO Srl – 20141 Milano, Via Quaranta, 29 - C.F. 05858070963
5. DIMENSIONE ADVERTISING Srl - 00136 Roma, Via Massimi, 1 – C.F./P.I.: 10249381004
6. RADIO RADIO MEDIA Srl - 00137 Roma, Via O. Guerrini, 20 - - C.F./P.I.: 13450631000
7. TV RADIO PALESTRINA Srl – 00036 Palestrina (RM), Via Santa Maria, 38/40 - C.F.: 02725550582 e P.I.: 01107831008
8. PRS Srl – 20100 Milano, via B. Quaranta, 29 - C.F./ P.I.:00816440150
9. CITY NEWS SpA – Napoli, Piazza Giacomo Matteotti, 7, - C.F./ P.I.: 10786801000
10. GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI Srls 00181 Roma, Via Veturia, 45 - C.F./P.I.:14373381004
11. TELERADIOMONDO Scarl – 02100 Rieti, P. V. Emanuele II, 4 – C.F./P.I.: 00133600577
12. SMYLE COMUNICAZIONE Srl - 02100 Rieti, Via Palmegiani, 1– C.F.: 13269221001; P.I.:05122131009
13. TUSCIAWEB Srl – 01100 Viterbo, Via Bachelet, 36 - C.F./P.I: 01994200564
14. URBAN VISION SpA – 00153 Roma, viale Aventino, 80 C.F. 08236441005
15. EXOMEDIA Srl - 10126 Torino, via Genovesi, 15 C.F. 10005720015
16. COTRAL SpA – 00173 Roma, via B. Alimena, 105 C.F. 06043731006
17. INFOLOGO 4.0 Srls - 00144 Roma, viale Beethoven, 63 C.F. 14419551008
18. SITPUNTOCOM Sas - 00139 Roma, via Tonale, 9 C.F. 06268901003
19. HERO Srl - 00198 Roma, via Guido d'Arezzo, 23 C. F./P.I: 06943970969
20. DIGITAL ANGELS srl - 00162 Roma, viale XXI aprile, 61 C.F. 09300151009
21. A. MANZONI & C. SpA - 00145 Roma via Nervesa, 21 C.F. 04705810150
22. SPORTNETWORK Srl - 00185 Roma, piazza Indipendenza, 11B C.F. 06357951000
23. PIEMME SpA - 00195 Roma, via Montello, 10 C.F. 08526500155 – P.I.: 05122191009
24. INIZIATIVE EDITORIALI - Srl 03100 Frosinone via F.lli Rosselli, 16 C.F. 02842500601
25. MEDIUM Srl - 04011 Aprilia (LT), via A. Meucci, 31 C.F./P.I.: 01993040599
26. SEAPRESS Srl 00053 Civitavecchia (Rm), via Annovazzi, 15 C.F. 06832231002

CONSIDERATO che trattandosi di Società esclusive ed unici operatori economici trova applicazione l'art. 63 del citato Decreto Legislativo 50/2016 comma 2 lettera b) n. 3, in attuazione del quale si è provveduto ad inviare alle suddette società le richieste di preventivo cui è stato risposto come di seguito indicato:

CONCESSIONARIA ESCLUSIVISTA	DESCRIZIONE DEL SERVIZIO	DURATA	RICH. PREV. PROT. N. DEL	OFFERTA PROT. N. DEL	IMPORTO (IVA esclusa)	IMPORTO (IVA inclusa)
IGP DECAUX SPA	OUTDOOR: Circuito Tabele laterali 300 x 70 su Roma – quantità 400 per il periodo dal 18 dicembre 2019 al 1 gennaio 2020	14 gg.	937238 del 20/11/2019	950347 del 25/11/2019	€ 31.000,00	€ 37.820,00
CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITA' SPA	OUTDOOR: PORTA DI ROMA n. 11 Impianti Bifacciali dal 16/12; PORTA DI ROMA n. 2 Impianti Speciali Digitali Su 2 Scale Mobili 9x1,5 Mt dal 16/12; ROMA EST n. 22 impianti digitali – 40 facce dal 16/12/2019	14 gg.	937250 del 20/11/2019	950665 del 25/11/2019	€ 10.140,00	€ 12.370,80
PROMOS SRL	OUTDOOR: Valmontone Outlet 2 Monitor negli Info Point (10.000 ingressi mese) + 1 Newsletter database (50.000 contatti	30 gg.	937266 del 20/11/2019	976930 del 2/12/2019	€ 500,00	€ 610,00

	clienti fidelizzati) – dall'8 dicembre					
CHANNEL NEWS RADIO SRL	RADIO: Radio Lattemiele, Tele Radio Stereo, Radio Studio 93, Tele Radio Orte, Radio Mondo, Radio Cassinostereo, Antenna I, Radio Sonica, Radio centro suono sport, Radio Crick Crock, Radio Dolce Musica, Radio Rock, Simply Radio compresa produzione di n. 3 spot – n. spot al giorno: 10 - durata 30" – dal 20 dicembre	14gg	937437 del 20/11/2019	951522 del 25/11/2019	€ 18.440,00	€ 22.496,80
DIMENSIONE ADVERTISING SRL	RADIO: Dimensione Suono Roma – n. spot al giorno: 10 - durata 30" – dal 20 dicembre; Dimensione Suono Due – n. spot al giorno: 10 - durata 30" – dal 20 dicembre; Ram Power - n. spot al giorno: 10 - durata 30" – dal 20 dicembre al 2 gennaio 2020	14 gg	937382 del 20/11/2019	951314 del 25/11/2019	€ 17.500,00	€ 21.350,00
RADIORADIO MEDIA SRL	RADIO: Radio Radio – n. spot al giorno: 6 - durata 30" – dal 20 dicembre	14 gg	937404 del 20/11/2019	951341 del 25/11/2019	€ 3.586,80	€ 4.375,90
TV RADIO PALESTRINA SRL	RADIO: Radio Onda Libera – n. spot al giorno: 10 - durata 30" – dall'8 dicembre	28gg	937397 del 20/11/2019	952469 del 25/11/2019	€ 840,00	€ 1.024,80
PRS SRL	OUTDOOR: Euroma2 n. 12 monitor full hd – dal 9/12 al 5/1/2020	28 gg	937226 del 20/11/2019	950681 del 25/11/2019	€ 2.200,00	€ 2.684,00
CITY NEWS SPA	WEB E VIDEO: Campagna desktop e mobile su romatoday.it, latinatoday.it, frosinonetoday.it formato large rectangle per romatoday, Masthead per Latina e frosinone+ mobile adv page rich (CUBE) Totale impression 468.782 – mese di dicembre	14 gg.	937450 del 20/11/2019	951419 del 25/11/2019	€ 5.973,39	€ 7.287,54
GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS	WEB E VIDEO: Alessio Porcu.it – Banner con link a pagina + redazionali – dall'8 dicembre 2019 al 12 gennaio 2020	36 gg.	937510 del 20/11/2019	967411 del 28/11/2019	€ 1.500,00	€ 1.830,00

TELERADIOMONDO SOC. COOP. A R.L.	WEB E VIDEO: Banner + 2 Redazionali + Redazionale In Omaggio Rietinvetrina – dall'8/12/2019	30 gg	937474 del 20/11/2019	950956 del 25/11/2019	€ 450,00	€ 549,00
SMYLE COMUNICAZIONE SRL	WEB E VIDEO: Rietilife – Banner + 2 redazionali – dall' 8 dicembre	30 gg.	937496 del 20/11/2019	971681 del 29/11/2019	€ 550,00	€ 671,00
TUSCIAWEB SRL	WEB e VIDEO - Tusciaweb Banner 480 x 250 pixel in home prima colonna sotto la prima notizia – mese di dicembre	14 gg	937462 del 20/11/2019	950933 del 25/11/2019	€ 2.600,00	€ 3.172,00
URBAN VISION SRL	OUTDOOR: Roma Via Cola di Rienzo Excelsior 1 Led 150 x 205 cm Spot o static image da 10" 500 passaggi al giorno - 1 passaggio ogni minuto + Roma San Giovanni Piazzale Appio, 7 2 Led 150 x 205 cm Spot o static image da 10" 500 passaggi al giorno 1 passaggio ogni minuto – quantità: 2 – dal 16 al 29 dicembre	14gg.	937303 del 20/11/2019	967350 del 25/11/2019	€ 7.000,00	€ 8.540,00
EXOMEDIA SRL	OUTDOOR: 44 Digimall e 14 Digital Touch in superstore e ipermercati di Roma: tra Conad Casetta Mattei, Ipercoop Casilino, Conad Domus, Carrefour romanina, Auchan parco leonardo, Ipercoop tiburtino, Carrefour tor vergata – dal 16/12/2019 al 29/12/2019	14 gg	937341 del 20/11/2019	954356 del 25/11/2019	€ 3.960,00	€ 4.831,20
COTRAL SPA	OUTDOOR: 100 tabelle 300x70 per 30 gg side dx stampa a un soggetto Roma Laurentina/Latina – Roma Anagnina/Frosinone – Roma Saxa Rubra/Viterbo – Roma Tiburtina/Rieti + 100 tabelle 450x110 side sx stampa a due soggetti diretti a Castelli Romani – Zagarolo – S.Severa – Frosinone – dall'8/12/2019 all'8/1/2020	30 gg.	937358 del 20/11/2019	950722 del 25/11/2019	€ 18.900,00	€ 23.058,00
INFOLOGO 4.0 SRLS	WEB e VIDEO: Campagna display su cinquequotidiano.it - formato banner 300x600 mese di dicembre + 4 pubbliredazionali	14gg.	937520 del 20/11/2019	967300 del 28/11/2019	€ 1.980,00	€ 2.415,60
SITPUNTOCOM SAS	WEB e VIDEO: Riprese video durante i giorni di		937532 del 20/11/2019	950976 del 25/11/2019	€ 10.000,00	€ 12.200,00

	inaugurazione delle "Feste delle Meraviglie" a Santa Severa, a Zagarolo, a Grotte di Pastena o al Wegil di Roma, produzione di spot promozionali in vari formati con taglio da 60 e da 30 secondi, fornitura dell'intero girato con immagini libere da diritti per nostro uso futuro					
HERO SRL	SOCIAL: GEOTARGET LAZIO, age 25+, Facebook e Instagram PPL con obiettivo minimo 18mln di impressions – dall' 8 dicembre	25gg	937544 del 20/11/2019	950992 del 25/11/2019	€ 25.000,00	€ 30.500,00
DIGITAL ANGELS SRL	PROGRAMMATIC: GEOTARGET LAZIO, age 25+ per 25 giorni dall'8 dicembre c.a. con obiettivo minimo 1,8 mln di impressions – dall'8 dicembre 2019	25 GG	937552 del 20/11/2019	951003 del 25/11/2019	€ 14.994,00	€ 18.292,68
A MANZONI & C. SPA	STAMPA: La Repubblica – Roma – quantità uscite: 8 – formato: quarto di pagina ; Corriere Rieti – quantità uscite: 4 – formato: quarto di pagina; Metro - quantità uscite: 2 – formato: mezza pagina; Corriere Viterbo – quantità uscite: 6 – formato: quarto di pagina RADIO: Radio Subasio split Lazio (RM-FR-LT-RI-VT) – n. spot al giorno: 10 - durata 30" – dal 20 dicembre	mese di dicembre 14 gg.	937154 del 20/11/2019	951141 del 25/11/2019	€ 29.860,00	€ 36.429,20
SPORTNETWORK SRL	STAMPA: Il Tempo – quantità uscite: 3 – formato: quarto di pagina - mese di dicembre; Corriere dello Sport ed. Roma e Lazio – quantità uscite: 4 – formato: junior	mese di dicembre	937181 del 20/11/2019	951226 del 25/11/2019	€ 6.100,00	€ 7.442,00
PIEMME SPA	STAMPA: Il Messaggero – Roma e Provincia – quantità uscite: 8 – formato: quarto di pagina; Messaggero Civitavecchia – quantità uscite: 2 – formato: quarto di pagina; Leggo – quantità uscite: 2 – formato: mezza pagina; Corriere Sera – Roma – quantità uscite: 8 –	mese di dicembre	937192 del 20/11/2019	952395 del 25/11/2019	€ 19.900,00	€ 24.278,00

	formato: quarto di pagina					
INIZIATIVE EDITORIALI SRL	STAMPA: Ciociaria Oggi – quantità uscite: 6 – formato: mezza pagina; Latina Oggi – quantità uscite: 4 – formato: mezza pagina; Cassino Oggi – quantità uscite: 6 – formato: mezza pagina.	mese di dicembre	937202 del 20/11/2019	952395 del 25/11/2019	€ 7.000,00	€ 8.540,00
MEDIUM SRL	STAMPA: Settimanale Il Caffè nelle Edizioni di: il Caffè dei Castelli Romani quantità uscite n. 3 – formato mezza pagina; il Caffè di Pomezia – Ardea quantità uscite n. 3 – formato mezza pagina; il Caffè di Anzio – Nettuno quantità uscite n. 3 – formato mezza pagina; il Caffè di Aprilia quantità n. 3 – formato mezza pagina	mese di dicembre	937210 del 20/11/2019	954379 del 25/11/2019	€ 2.760,00	€ 3.367,20
SEAPRESS SRL	STAMPA: La Provincia Civitavecchia - quantità uscite n. 6 – formato mezza pagina	mese di dicembre	937226 del 20/11/2019	959134 del 26/11/2019	€ 3.000,00	€ 3.660,00

RAVVISATA la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e ss. mm. e ii.;

CONSIDERATO che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e le Società concessionarie;

VISTE le disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 136/2010 e s.m.i., in attuazione al quale è stato attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione – ANAC ad ogni operatore economico il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento e più dettagliatamente:

N.	CREDITORE	CIG
1	IGP DECAUX SPA	ZE42AEDFE4
2	CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITA' SPA	ZDE2AEE03C
3	PROMOS SRL	Z882AEE096
4	CHANNEL NEWS RADIO SRL	Z892AEE0DB
5	DIMENSIONE ADVERTISING Srl	Z8A2AEE120
6	RADIORADIO MEDIA SRL	ZBB2AEE196
7	TV RADIO PALESTRINA SRL	Z532AEE1FD
8	PRS SRL	ZF12AEE26A
9	CITY NEWS SPA	Z6C2AEE2D8
10	GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS	ZCC2AEE33A
11	TELERADIOMONDO SOC. COOP. A R. L	Z9E2AEE393
12	SMYLE COMUNICAZIONE SRL	ZF32AEE3EF
13	TUSCIAWEB SRL	ZOC2AEE46C

14	URBAN VISION SRL	ZF22AEED78
15	EXOMEDIA SRL	ZFA2AEEDAA
16	COTRAL SPA	Z232AEF277
17	INFOLOGO 4.0 SRLS	Z4A2AEFF40
18	SITPUNTOCOM SAS	Z232AEFF86
19	HERO SRL	ZE12AEFFCO
20	DIGITAL ANGELS SRL	Z752AEF00E
21	A MANZONI & C. SPA	Z0D2AEF075
22	SPORTNETWORK SRL	Z2B2AEF0B3
23	PIEMME SPA	Z9B2AEF179
24	INIZIATIVE EDITORIALI SRL	Z132AEF118
25	MEDIUM SRL	Z622AEF1CC
26	SEAPRESS SRL	Z962AEF216

RITENUTO pertanto di dover provvedere all'impegno della somma di € 299.795,72 (IVA inclusa) sull'esercizio finanziario 2020 sul capitolo di bilancio R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "altre spese per relazioni pubbliche, mostre, convegni, pubblicità n.a.c.", giungendo l'obbligazione a termine nell'anno 2020, somma che verrà così ripartita:

N. ORD.	CODICE CREDITORE	CREDITORE	IMPORTO IVA INCLUSA
1	53520	IGP DECAUX S.P.A.	€ 37.820,00
2	133583	CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITA' S.P.A. -	€ 12.370,80
3	189784	PROMOS SRL	€ 610,00
4	171670	CHANNEL NEWS RADIO SRL	€ 22.496,80
5	156941	DIMENSIONE ADVERTISING SRL	€ 21.350,00
6	186750	RADIORADIO MEDIA SRL	€ 4.375,90
7	73788	TV RADIO PALESTRINA SRL	€ 1.024,80
8	130751	PRS SR.	€ 2.684,00
9	155647	CITY NEWS SPA	€ 7.287,54
10	173586	GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS	€ 1.830,00
11	117943	TELERADIO MONDO SCARL	€ 549,00
12	172877	SMYLE COMUNICAZIONE SRL	€ 671,00
13	134173	TUSCIAWEB SRL	€ 3.172,00
14	189388	URBAN VISION SRL	€ 8.540,00
15	188765	EXOMEDIA SRL	€ 4.831,20
16	59856	COTRAL SPA	€ 23.058,00
17	174960	INFOLOGO 4.0 SRLS	€ 2.415,60
18	158445	SITPUNTOCOM SAS	€ 12.200,00
19	179628	HERO SRL	€ 30.500,00
20	161177	DIGITAL ANGELS SRL	€ 18.292,68
21	1654	A MANZONI & C. SPA	€ 36.429,20
22	157778	SPORTNETWORK SRL	€ 7.442,00
23	1653	PIEMME SPA	€ 24.278,00
24	160497	INIZIATIVE EDITORIALI SRL	€ 8.540,00
25	171669	MEDIUM SRL	€ 3.367,20
26	133747	SEAPRESS SRL	€ 3.660,00

VISTO l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

D E T E R M I N A

per le motivazioni suesposte che si intendono integralmente riportate:

- ✓ di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 50/2016 art. 63 comma 2, lettera b), alle Società esclusive indicate nelle premesse, l'esecuzione dei servizi per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio denominata "Le feste delle meraviglie della Regione Lazio";
- ✓ di assumere, atteso che le obbligazioni giungeranno a scadenza nell'esercizio finanziario 2020, l'impegno complessivo € 299.795,72 (IVA inclusa) sul capitolo di bilancio R31902 corrispondente alla missione corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "altre spese per relazioni pubbliche, mostre, convegni, pubblicità n.a.c.", somma che verrà così ripartita:

N. ORD.	CODICE CREDITORE	CREDITORE	IMPORTO IVA INCLUSA
1	53520	IGP DECAUX S.P.A.	€ 37.820,00
2	133583	CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITA' S.P.A. -	€ 12.370,80
3	189784	PROMOS SRL UNIPERSONALE	€ 610,00
4	171670	CHANNEL NEWS RADIO SRL	€ 22.496,80
5	156941	DIMENSIONE ADVERTISING SRL	€ 21.350,00
6	186750	RADIORADIO MEDIA SRL	€ 4.375,90
7	73788	TV RADIO PALESTRINA SRL	€ 1.024,80
8	130751	PRS SR.	€ 2.684,00
9	155647	CITY NEWS SPA	€ 7.287,54
10	173586	GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS	€ 1.830,00
11	117943	TELERADIO MONDO SCARL	€ 549,00
12	172877	SMYLE COMUNICAZIONE SRL	€ 671,00
13	134173	TUSCIAWEB SRL	€ 3.172,00
14	189388	URBAN VISION SRL	€ 8.540,00
15	188765	EXOMEDIA SRL	€ 4.831,20
16	59856	COTRAL SPA	€ 23.058,00
17	174960	INFOLOGO 4.0 SRLS	€ 2.415,60
18	158445	SITPUNTOCOM SAS	€ 12.200,00
19	179628	HERO SRL	€ 30.500,00
20	161177	DIGITAL ANGELS SRL	€ 18.292,68
21	1654	A MANZONI & C. SPA	€ 36.429,20
22	157778	SPORTNETWORK SRL	€ 7.442,00
23	1653	PIEMME SPA	€ 24.278,00
24	160497	INIZIATIVE EDITORIALI SRL	€ 8.540,00
25	171669	MEDIUM SRL	€ 3.367,20
26	133747	SEAPRESS SRL	€ 3.660,00

- ✓ di nominare ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 Responsabile del procedimento il funzionario Fabio Torrini, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- ✓ di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e ss. mm. ii.;
- ✓ di risolvere il rapporto contrattuale tra la Regione Lazio e le concessionarie esclusive succitate nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui al precedente capoverso e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alle stesse;

- ✓ di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione “Amministrazione trasparente” del sito internet regionale (www.regione.lazio.it) e sul BURL.

I codici identificativi di gara da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l’affidamento concesso con la presente determinazione sono i seguenti:

N.	CREDITORE	CIG
1	IGP DECAUX SPA	ZE42AEDFE4
2	CLEAR CHANNEL JOLLY PUBBLICITA' SPA	ZDE2AEE03C
3	PROMOS SRL	Z882AEE096
4	CHANNEL NEWS RADIO SRL	Z892AEE0DB
5	DIMENSIONE ADVERTISING Srl	Z8A2AEE120
6	RADIORADIO MEDIA SRL	ZBB2AEE196
7	TV RADIO PALESTRINA SRL	Z532AEE1FD
8	PRS SRL	ZF12AEE26A
9	CITY NEWS SPA	Z6C2AEE2D8
10	GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS	ZCC2AEE33A
11	TELERADIOMONDO SOC. COOP. A R. L	Z9E2AEE393
12	SMYLE COMUNICAZIONE SRL	ZF32AEE3EF
13	TUSCIAWEB SRL	Z0C2AEE46C
14	URBAN VISION SRL	ZF22AEED78
15	EXOMEDIA SRL	ZFA2AEEDAA
16	COTRAL SPA	Z232AEF277
17	INFOLOGO 4.0 SRLS	Z4A2AEFF40
18	SITPUNTOCOM SAS	Z232AEFF86
19	HERO SRL	ZE12AEFFC0
20	DIGITAL ANGELS SRL	Z752AEF00E
21	A MANZONI & C. SPA	Z0D2AEF075
22	SPORTNETWORK SRL	Z2B2AEF0B3
23	PIEMME SPA	Z9B2AEF179
24	INIZIATIVE EDITORIALI SRL	Z132AEF118
25	MEDIUM SRL	Z622AEF1CC
26	SEAPRESS SRL	Z962AEF216

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore
Salvatore Gueci