

Direzione Regionale: CENTRALE ACQUISTI

Area: COMUNICAZIONE

DETERMINAZIONE

N. G15906 del 22/12/2016

Proposta n. 19789 del 19/12/2016

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Affidamento a LAZIO INNOVA S.p.a. di un Progetto di comunicazione istituzionale per la valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale della Regione Lazio denominato "Art bonus Regione Lazio" Impegno di spesa di € 50.000,00 (IVA incl.) -Cap. di Bilancio reg.le G11117 - Es.Fin.2016.

Proponente:

Estensore

ROLLI VIRGINIA

Responsabile del procedimento

LEONE ADA

Responsabile dell' Area

I. GOBBETTI

Direttore Regionale

S. ACANFORA

Protocollo Invio

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento

Responsabile dell' Area Ragioneria

G. DELL'ARNO

Dir. Reg. Progr. Ec., Bilancio, Dem. e Patr.

MARAFINI MARCO

Protocollo Ricezione

Annotazioni Contabili

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Accertamento	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Azione						
Beneficiario						
1)	I	G11117/000			50.000,00	05.01 1.03.02.99.999
1.99.99						
LAZIO INNOVA S.P.A.						
CEP:	Fase LIQ.		Dare	CE - 2.1.2.01.99.999	Avere	SP - 2.4.7.03.04.01.001
				Altri servizi diversi n.a.c.	Debiti verso creditori diversi per altri servizi	

Bollinatura: NO

Oggetto: Affidamento a LAZIO INNOVA S.p.a. di un Progetto di comunicazione istituzionale per la valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale della Regione Lazio denominato “Art bonus Regione Lazio” Impegno di spesa di € 50.000,00 (IVA incl.) -Cap. di Bilancio reg.le G11117 - Es.Fin.2016.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002 n. 6 concernente “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale” e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 e successive modificazioni in materia di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale;

VISTA la delibera di Giunta regionale 26 gennaio 2016, n. 21 con la quale è stato conferito al Dott. Stefano Acanfora l’incarico di Direttore della Direzione Regionale “Centrale Acquisti”;

VISTO l’atto organizzativo n. G07040 del 20 giugno 2016 con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Isabella Gobetti l’incarico di Dirigente dell’Area Comunicazione della Direzione regionale “Centrale Acquisti”;

VISTO il d. lgs. del 23 giugno 2011, n. 118 recante: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e relativi principi applicativi, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126;

VISTA la legge regionale 28 giugno 2013, n. 4, art 19, comma 2 concernente “Disposizioni urgenti di adeguamento all’articolo 2 del decreto legge 10 ottobre 2012, n. 174, convertito con modificazioni, dalla legge 7 dicembre 2012, n. 213, relativo alla riduzione dei costi della politica, nonché misure in materia di razionalizzazione, controlli e trasparenza dell’organizzazione degli uffici e dei servizi della Regione”;

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2015, n. 17, recante: “Legge di stabilità regionale 2016”;

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2015, n. 18, recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016-2018”;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale del 31 dicembre 2015, n. 775 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016-2018. Approvazione del “Documento tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese”;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale del 31 dicembre 2015, n. 776 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016-2018. Approvazione del “Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata e di spesa”;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale del 2 febbraio 2016, n. 29 concernente “Applicazione delle disposizioni di cui all’articolo 10, comma 2 e articolo 39, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche, e ulteriori disposizioni per la gestione del bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016-2018”;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale del 23 febbraio 2016, n. 55 recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016 – 2018. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell’art.1, comma 6, lettera c), della legge regionale 31 dicembre 2015, n. 18”;

VISTA la circolare del Segretario generale prot. n. 117455 del 3 marzo 2016 e successiva integrazione n. 249153 del 12 maggio 2016, con le quali sono state fornite indicazioni in riferimento alla gestione del bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016-2018, conformemente a quanto disposto dalla deliberazione di Giunta Regionale 2 febbraio 2016, n. 29;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 concernente “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;

ATTESO che la Regione Lazio persegue l’obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l’accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazione istituzionale;

CHE per competenza la Direzione Regionale “Centrale Acquisti” assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Segretariato Generale “Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali”, le attività di comunicazione giornalistica indirizzate ai mezzi di comunicazione e di massa, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

PREMESSO che in attuazione alle disposizioni di cui all’art.1 del D.L. 31.5.2014, n. 83, "Disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo", convertito con modificazioni in Legge n. 106 del 29/07/2014 e s.m.i., è stato introdotto un credito d’imposta per le erogazioni liberali in denaro a sostegno della cultura e dello spettacolo, il così detto “Art bonus” quale sostegno del mecenatismo a favore del patrimonio culturale;

CHE, in particolare, la Regione Lazio dispone di un patrimonio storico artistico e culturale di centrale importanza nel panorama nazionale, per consistenza e per collocazione, che richiede da parte dell’Amministrazione una precisa strategia di conservazione e valorizzazione, necessitando di importanti interventi tecnico-manutentivi che ne garantiscano la messa in sicurezza, nonché azioni mirate all’implementazione della fruizione pubblica;

CHE al fine di dare attuazione a quanto fissato nella citata legge 106/2014, la Giunta Regionale, con deliberazione di Giunta regionale n.678 del 15.11.2016, ha deliberato di promuovere un Programma di Valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale regionale, attraverso una pluralità di strumenti operativi mirati al raggiungimento degli obiettivi prefissati;

CHE nella citata deliberazione n.678/2016 veniva altresì fissato di convogliare dette azioni operative in una Campagna istituzionale i cui criteri ed indirizzi sono oggetto del Documento di Indirizzo, denominato “Art Bonus Regione Lazio”, allegato alla richiamata Deliberazione e di esso parte sostanziale ed integrante;

PREMESSO infine che con la citata deliberazione n.678/2016 viene deliberato che, per l'attuazione della Campagna istituzionale, (ad eccezione della realizzazione di un Portale web istituzionale per la comunicazione dei contenuti della campagna di raccolta fondi di cui al punto 17) del citato Documento di indirizzo), sarà impegnata sul Cap. G11117, a copertura degli interventi in Conto Corrente, la somma di € 50.000,00 disponibile sul Bilancio regionale –Es.Fin.2016;

VISTA la nota acquisita agli atti con prot. n. 579928 del 21.11.2016 e successiva integrazione prot.n. 629741 del 19.12.2016, con la quale la Struttura di Diretta collaborazione del Segretariato Generale “Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali”, invita la Direzione regionale Centrali Acquisti ad attivare le procedure di propria competenza per l'elaborazione di un progetto di comunicazione istituzionale volto a garantire una corretta ed incisiva informazione ai cittadini nella materia oggetto del programma “Art Bonus Regione Lazio”, rappresentando che le procedure per l'avvio del progetto avranno inizio nel corrente mese di dicembre e il progetto stesso sarà ultimato entro l'anno 2017;

PREMESSO infine che nella citata nota prot. n. 579928/2016, firmata di concerto dal Segretario Generale, si richiede altresì alla Direzione Centrale Acquisti, “[...] di avvalersi della collaborazione della società Lazio Innova [...] e che la spesa necessaria sarà pari a € 50.000,00 IVA incl. a valere sul Cap. di Bil.reg.le G11117;

DATO ATTO che Lazio Innova S.p.a. (già Sviluppo Lazio Spa), società “in house” della Regione Lazio, affianca e supporta la Regione Lazio grazie a competenze tecniche di elevata qualificazione professionale, avendo già svolto nell'interesse dell'Ente, eventi e campagne informative a livello locale e nazionale;

CHE in attuazione ai suoi principi statutari si occupa di diffondere la conoscenza delle opportunità offerte dalla Regione Lazio al territorio attraverso l'uso degli strumenti più adeguati a diffonderla;

VISTO il Titolo II, art. 192, comma1, del Decreto Legislativo 18 Aprile 2016, n. 50: “Regime speciale degli affidamenti in house” e successivo Comunicato del Presidente dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (A.N.A.C.) del 3 agosto 2016 che recita: [....] *l'affidamento diretto a società in house può essere effettuato, sotto la propria responsabilità, dalle amministrazioni aggiudicatrici....a prescindere dall'inoltro della domanda di iscrizione*” all'elenco istituito presso l'ANAC;

ATTESO che con nota prot.n. 591913 dell'28.11.2016 la Direzione Centrale Acquisti ha richiesto a Lazio Innova S.p.a., sulla base dell'esigenza avanzata dalla Struttura del Segretariato Generale “Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali”, di pervenire all'elaborazione di un progetto di comunicazione istituzionale per la Regione Lazio che veicoli informazioni relative al progetto “Art Bonus Regione Lazio”, concernente la salvaguardia, la valorizzazione, il restauro e la conservazione del patrimonio storico, artistico e culturale regionale;

ATTESO che Lazio Innova S.p.a., con nota acquisita agli atti con prot. n.623262 del 14.12.2016 ha trasmesso il Progetto richiesto comprensivo del budget di previsione delle spese da sostenere;

CHE detto progetto, vistato per accettazione dalla Struttura del Segretariato Generale “Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali”, viene allegato alla presente determinazione e di essa ne è parte sostanziale ed integrante;

CHE il piano, elaborato per rispondere alle esigenze di comunicazione della Presidenza della Giunta regionale, in coerenza con il Documento d'indirizzo di cui alla città D.G.R. n.678/2016, utilizza un insieme integrato di strumenti come qui di seguito elencati:

- ✓ Identità visiva veicolata attraverso un'immagine coordinata (logo, layout, font ecc.) veicolata su materiali informativi e promozionali cartacei e digitali distribuiti in occasione di eventi pubblici;
- ✓ Eventi pubblici quali fiere di settore ed eventi dedicati alla raccolta fondi;
- ✓ Produzione di un video promozionale per promuovere la conoscenza dei beni oggetto della Campagna istituzionale;
- ✓ Media e Social Media quali: TV, giornali, radio, ecc., sui quali far veicolare in maniera rapida e veloce le informazioni oggetto della Campagna
- ✓ Azioni di online advertising, social media marketing e optimization volte a generare visibilità sui profili social gestiti dalla Regione Lazio e da Lazio Innova Spa;

CHE il costo complessivo delle attività su descritte ammonta ad € 50.000,00 (di cui € 9.016,39 per IVA come da legge), somma così ripartita:

ATTIVITA'	COSTO NETTO	COSTO IVA INCLUSA
ideazione grafica e stampa materiali	11.483,61	14.010,00
Organizzazione eventi	10.000,00	12.200,00
Produzione video	3.000,00	3.660,00
Campagna media	16.500,00	20.130,00
TOTALE	40.983,61	50.000,00

VISTE le disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 136/2010 e s.m.i., in attuazione al quale è stato attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione – ANAC ad ogni operatore il codice identificativo di gara (CIG) n. **6916911F83** da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso;

RITENUTO pertanto:

RITENUTO di nominare:

- ✓ ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 Responsabile del Procedimento il funzionario Ada Leone, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- ✓ in attuazione alle disposizioni impartite dal citato D.Lgs 50/2016, Direttore dell'esecuzione il funzionario Dott. Pietro Giliberti in servizio presso la citata Struttura Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali del Segretariato Generale;

RITENUTO infine necessario impegnare in favore di Lazio Innova S.p.a. con sede in Roma Via Marco Aurelio 26/a- C.F. 05950941004 (cod. cred.59621) la somma complessiva di € 50.000,00 (IVA incl.) che grava il cap. G11117 corrispondente alla missione 05 programma 01 del piano dei conti 1.03.02.99.999 denominato "Altri servizi diversi n.a.c."- Esercizio Finanziario 2016 cadendo l'obbligazione nell'anno 2016;

VISTO l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

D E T E R M I N A

per le motivazioni espresse in premessa, che integralmente si richiamano:

- ✓ di affidare a Lazio Innova Spa, società in house della Regione Lazio, l'elaborazione e l'attuazione del piano di comunicazione istituzionale per la valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale della Regione Lazio denominato "Art Bonus Regione Lazio" meglio descritto nella nota trasmessa a mezzo Posta elettronica certificata, acquisita al protocollo regionale al n.623262 del 14.12.2016 allegato alla presente Determinazione e di essa parte sostanziale ed integrante (all.A);
- ✓ di procedere, con il presente atto, all'assunzione dell' impegno di spesa per € 50.000,00 (di cui € 9.016,39 per IVA come da legge) necessarie alla copertura finanziaria delle obbligazioni contrattuali con Lazio Innova S.p.a. con sede in Roma Via Marco Aurelio 26/a- C.F. 05950941004 (cod. cred.59621), somma disponibile sul Capitolo in Conto Corrente del Bilancio regionale G11117 corrispondente alla missione 05 programma 01 del piano dei conti 1.03.02.99.999 denominato "Altri servizi diversi n.a.c."- Esercizio Finanziario 2016 cadendo l'obbligazione nell'anno 2016;
- ✓ di nominare ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 responsabile del procedimento il funzionario Leone Ada in servizio presso la Direzione regionale Centrale Acquisti;
- ✓ di nominare, in attuazione alle disposizioni impartite dal citato D.Lgs 50/2016, Direttore dell'esecuzione il Dott. Pietro Giliberti della Struttura Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali del Segretariato Generale cui spettano i compiti meglio indicati nel citato DPR 207/2010, Sez.II, art.301 e ss.;
- ✓ di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it).

Il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente il servizio di visibilità di cui sopra è il n. **6916911F83**.

IL DIRETTORE
(Stefano Acanfora)



All.A)

LISPA Prot. 0027876 del 14-12-2016



Spettabile
Regione Lazio
Via R. Raimondi Garibaldi, 7
00145 ROMA

Direzione Regionale Centrale Acquisti
Area Comunicazione
Dott. Stefano Acarfora
centraleacquisti@regione.lazio.legalmail.it

e.p.c

Dott.ssa Isabella Gobetti
Dott.ssa Ada Leone

Oggetto: Campagna per la valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale regionale denominato "Art Bonus Lazio"

In riferimento a quanto in oggetto e alla Vs. nota prot. 0591913 del 28/11/2016 si trasmette il Progetto della Campagna di comunicazione ed il relativo budget di previsione.
In attesa di un cortese riscontro

Cordiali saluti

Il Responsabile del Servizio
Comunicazione e Eventi
Alessandra Tomeo

Il Direttore Generale
Andrea Ciampalini

Il Responsabile della struttura
Dott. Emanuele Maria Lanfranchi

Lazio Innova S.p.A.
società soggetta a direzione
e coordinamento della Regione Lazio

sede legale e operativa
via Marco Aurelio, 26/a - 00184 Roma

sede operativa
via dell'Amba Aradam, 9 - 00184 Roma
t +39 06 605160 - f +39 06 60516601
numero verde 800 989796
www.lazioinnova.it - info@lazioinnova.it
lazioinnova@pec.lazioinnova.it

registro imprese di Roma
p.iva e cod.fis. 05950941004
rea 938517
iscrizione Banca d'Italia n. 31761
codice ABI 324493
capitale sociale € 48.927.354,56 i.v.



REGIONE
LAZIO

Progetto “Art Bonus” Regione Lazio

Piano di comunicazione

Premessa

La Legge n. 106/2014 ha introdotto un credito d'imposta per le erogazioni liberali in denaro (c.d. “Art Bonus”), quale sostegno del mecenatismo a favore del patrimonio storico, artistico e culturale.

Ponendo come elemento centrale dell'agenda istituzionale i valori identitari del proprio patrimonio, la Regione Lazio si è dotata di un Programma strategico per la sua valorizzazione, individuando immobili di particolare pregio e interesse, a favore dei quali attivare un percorso di raccolta fondi che permetta di affiancare gli stanziamenti disposti dall'Ente pubblico a contributi da parte di soggetti privati, pubblici, imprese nazionali o estere, fondazioni, istituti di credito, etc.

In attuazione della Deliberazione della Giunta regionale n. 678 del 15 novembre 2016, il presente documento descrive gli strumenti della campagna istituzionale attraverso la quale si intende veicolare la *mission* del Programma di Valorizzazione, allo scopo di informare in modo corretto e incisivo i potenziali donatori.

Obiettivi

Gli obiettivi della campagna istituzionale possono essere riassunti come segue:

- sensibilizzare i cittadini sull'importanza della valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale come fattore di crescita economica e attrazione di ulteriori investimenti;
- informare i potenziali donatori delle opportunità offerte dal credito d'imposta “Art Bonus”, nonché dei risultati ottenuti grazie alla campagna di donazioni.

Strumenti

In coerenza con il Documento d'indirizzo allegato alla citata DGR n. 678/2016, per lo svolgimento della campagna sarà utilizzato un insieme integrato di strumenti, di seguito descritti.

Identità visiva

Sarà realizzata un'immagine coordinata (logo, layout, font etc.) in grado di promuovere e favorire la riconoscibilità immediata della Campagna regionale.

Logo e immagine coordinata saranno utilizzati in tutti i materiali informativi e promozionali, tanto cartacei quanto digitali (flyer, brochure, locandine, inserzioni, manifesti, banner, totem, rollup, stand, paline, etc.).

Tali materiali saranno distribuiti in occasione di eventi pubblici, e saranno inoltre disponibili in tutta la rete di sportelli che fa capo al sistema Incubatori/Spazio Attivo.

Eventi

La Campagna istituzionale potrà essere presentata attraverso comunicati stampa e soprattutto eventi pubblici.

Tra le possibili attività: la partecipazione a eventi o fiere di settore e l'organizzazione di eventi dedicati alla raccolta fondi, come, ad esempio aperitivi con i donatori, cene di beneficenza, aste, concerti, performance, eventi speciali, opening, vernissage, feste di inaugurazione o di conclusione del cantiere, etc.

Per sensibilizzare maggiormente i potenziali donatori si potrà anche ricorrere al contributo di *testimonial* conosciuti e apprezzati dal grande pubblico.

Le risorse stanziare per la Campagna saranno utilizzate anche per la copertura di spese quali catering, accoglienza, prenotazione, vigilanza, sicurezza, service audio-video o illuminotecnica.

Video promozionale

Per promuovere la conoscenza dei beni oggetto della Campagna, si prevede di produrre uno o più video, da realizzare utilizzando sia telecamere a terra sia droni. Tali filmati dovranno promuovere i contenuti della Campagna e allo stesso tempo evocare la "bellezza da salvare" dei beni individuati dalla Regione ed elencati nella DGR n. 678/2016.

Media

La Campagna di donazioni sarà sostenuta da un piano con inserzioni presso canali pubblicitari locali e nazionali (tv, giornali, radio).

In questo quadro, si prevede di utilizzare i social media in ragione del loro altissimo potenziale moltiplicatorio delle informazioni, nonché della loro capacità di raggiungere target selezionati di utenti in modo rapido ed efficace.

La pagina social della campagna sarà anche uno strumento di servizio e di dialogo con la platea dei potenziali donatori.

Attraverso azioni di online advertising, social media marketing e optimization, si intende generare visibilità, costruendo una relazione online anche sui profili social gestiti dalla Regione e da Lazio Innova presso i cittadini e tutti i soggetti interessati alla Campagna.

In questo modo, sarà inoltre possibile dirigere il traffico verso il sito web www.regione.lazio.it/rl/artbonus/, già online, che contiene tutte le informazioni sul bonus fiscale e sui beni oggetto della Campagna.

Budget

La tabella che segue contiene la ripartizione dei costi previsti per l'attuazione della Campagna.

BUDGET PROGETTO ART BONUS LAZIO		
ATTIVITA'	COSTO NETTO	CON IVA
Ideazione grafica e stampa materiali	11.483,61	14.010,00
Organizzazione eventi	10.000,00	12.200,00
Produzione video	3.000,00	3.660,00
Campagna media	16.500,00	20.130,00
TOTALE	40.983,61	50.000,00