

**Direzione:** DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

**Area:** COMUNICAZIONE

## DETERMINAZIONE

N. G15556 del 13/11/2019

Proposta n. 19729 del 08/11/2019

**Oggetto:**

**Presenza annotazioni contabili**

Affidamento alla ReMedia Italia srl di un servizio di comunicazione della Regione Lazio sui canali social. Impegno di spesa di € 48.190,00 (IVA inclusa) - Capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2019.

**Proponente:**

Estensore

ROLLI VIRGINIA

Responsabile del procedimento

TORRINI FABIO

Responsabile dell' Area

M. SPIGA

Direttore Regionale

S. GUECI

Protocollo Invio

Firma di Concerto

**Ragioneria:**

Responsabile del procedimento

Responsabile dell' Area Ragioneria

Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.

Protocollo Ricezione

G. DELL'ARNO

M. MARAFINI

## Annotazioni Contabili

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

**Descr. PdC finanz.**

**Azione**

**Beneficiario**

1)	I	R31902/000			48.190,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

REMEDIA ITALIA SRL

CEP: Fase LIQ.

Dare CE - 2.1.2.01.02.999

Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,  
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

---

# REGIONE LAZIO

Proposta n. 19729 del 08/11/2019

## PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

**Oggetto Atto:** Affidamento alla ReMedia Italia srl di un servizio di comunicazione della Regione Lazio sui canali social. Impegno di spesa di € 48.190,00 (IVA inclusa) - Capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2019.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		Affidamento alla ReMedia Italia srl di un servizio di comunicazione della Regione Lazio sui canali social.	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2019	Novembre	48.190,00	Dicembre	48.190,00	
	<b>Totale</b>	<b>48.190,00</b>	<b>Totale</b>	<b>48.190,00</b>	

Copia

**Oggetto:** Affidamento alla ReMedia Italia srl di un servizio di comunicazione della Regione Lazio sui canali social. Impegno di spesa di € 48.190,00 (IVA inclusa) - Capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2019.

## **IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE CENTRALE ACQUISTI**

Su proposta del Dirigente dell'Area Comunicazione

**VISTA** la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1: “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

**VISTA** la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6, recante “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale regionale” e successive modificazioni ed integrazioni;

**VISTO** il regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1, “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale” e successive modificazioni ed integrazioni;

**VISTA** la Determinazione dirigenziale G10585 del 1 agosto 2019 con la quale è stata riorganizzata la Direzione regionale “Centrale Acquisti”;

**VISTO** il d.lgs. n. 118/2011, recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e successive modifiche;

**VISTA** la legge regionale 20 novembre 2001, n. 25, recante “Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione”;

**VISTO** il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente “*Regolamento regionale di contabilità*”;

**VISTA** la Legge regionale 28 dicembre 2018, n. 13, relativa a “Legge di stabilità regionale 2019”;

**VISTA** la Legge regionale 28 dicembre 2018, n. 14, relativa a “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021”;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale 28 dicembre 2018, n. 861, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021. Approvazione del ‘Documento tecnico di accompagnamento’, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese”;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale 28 dicembre 2018, n. 862, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021. Approvazione del ‘Bilancio finanziario gestionale’, ripartito in capitoli di entrata e di spesa”;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale 22 gennaio 2019, n. 16 concernente “Applicazione delle disposizioni di cui agli articoli 10, comma 2, e 39, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche e disposizioni per la gestione del bilancio regionale 2019-2021, ai sensi dell'articolo 28 del regolamento regionale 9 novembre 2017. Approvazione del bilancio reticolare, ai sensi dell'articolo 29 del r.r. n. 26/2017.”;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale 5 febbraio 2019, n. 64 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell’articolo 3, comma 2, lettera c) della legge regionale 28 dicembre 2018, n. 14 e dell’articolo 13, comma 5, del regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26”;

**VISTO** l’articolo 30, comma 2, del r.r.n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta regionale n. 355 del 10 luglio 2018 con la quale è stato conferito l’incarico di Direttore della Direzione regionale Centrale Acquisti al Dott. Salvatore Gueci;

**VISTO** l’Atto di Organizzazione n. G15274 del 7/11/2019 con il quale con la quale è stato conferito l’incarico di Dirigente dell’area Comunicazione della Direzione regionale Centrale Acquisti al Dott. Mattia Spiga;

**VISTA** la circolare del Segretario Generale della Giunta regionale prot. 131023 del 18 febbraio 2019 e le altre eventuali e successive integrazioni, con la quale sono fornite le indicazioni relative alla gestione del bilancio regionale 2019-2021;

**VISTE** le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

**VISTO** il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 “Codice dei Contratti Pubblici” e ss.mm. ii., ed in particolare l’art. 36, comma 2, lettera a;

**ATTESO** che la Regione Lazio persegue l’obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l’accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazioni istituzionale;

**CHE** per competenza la Direzione Regionale Centrale Acquisti assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

**VISTA** la nota n. 828898 del 17 ottobre 2019 con la quale il Responsabile della Struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale” ha chiesto di attivare le procedure amministrative per l’affidamento di un servizio professionale di comunicazione della Regione Lazio sui canali social;

**CONSIDERATO** che le attività promopubblicitarie online hanno il vantaggio di essere relativamente economiche, di raggiungere un gran numero di cittadini e di permettere di definire target molto specifici;

**PRESO ATTO CHE**

- il servizio riguarda la ottimizzazione di sponsorizzazioni di post sui vari canali social (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram e LinkedIn) per un numero di campagne da un minimo di tre ad un massimo di sei e comprende in particolare la pianificazione, l’acquisto mezzi e il report sui risultati;
- l’investimento complessivo dell’incarico include l’acquisto delle sponsorizzazioni per un importo di € 30.000,00 oltre IVA;

**CONSIDERATO** che sono state inviate richieste di preventivo a cinque società in grado di fornire il servizio professionale di comunicazione, e in particolare:

Waymedia srl	via Properzio, 5 Roma	prot. 846613 del 23 ottobre 2019
Opposite9 sas	via S.ile Marchisio, 31 Roma	prot. 846623 del 23 ottobre 2019
Mondo a Colori Media Network srl	via Baronio, 145 Roma	prot. 846636 del 23 ottobre 2019
ReMedia Italia srl	via B. Croce, 62 Roma	prot. 846603 del 23 ottobre 2019
Freak Factory srl	via Settembrini, 30 Roma	prot. 846646 del 23 ottobre 2019

**CONSIDERATO** che ReMedia Italia srl con sede in Roma, via Benedetto Croce, 62 – PI 13282681009, ha presentato un’offerta per il suddetto servizio di comunicazione, acquisita al protocollo con n. 877260 del 31 ottobre 2019, per un costo complessivo di € 39.500,00 oltre IVA e che non sono pervenute altre offerte;

**RITENUTO** opportuno affidare a ReMedia Italia srl il servizio di comunicazione professionale di comunicazione della Regione Lazio;

**RAVVISATA** la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell’art. 80 del D.Lgs 50/2016;

**CONSIDERATO** che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà senz’altro ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e la Società affidataria e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alla stessa;

**ATTESO** che in attuazione alle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, giusto art.3 legge 136/2010 e s.m.i., è stato attribuito dall’Autorità di Nazionale Anticorruzione il codice identificativo di gara (CIG) n. Z252A8B8C3 da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l’affidamento concesso;

**RITENUTO** necessario provvedere all’impegno della somma di € 48.190,00 (IVA inclusa) sull’esercizio finanziario 2019 sul capitolo di bilancio R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato “altre spese per relazioni pubbliche, mostre, convegni, pubblicità n.a.c.”, da corrispondere alla ReMedia Italia srl, con sede in Roma, via Benedetto Croce, 62 - PI 13282681009, atteso che l’obbligazione giungerà a scadenza nel corrente anno solare;

**VISTO** l’art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell’Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

## **D E T E R M I N A**

per le motivazioni suesposte che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi dell’art. 36, comma 2 lett. a) del D.lgs. n. 50/2016, l’incarico di un servizio di comunicazione professionale della Regione Lazio sui canali social alla ReMedia Italia srl, con sede in Roma, via Benedetto Croce, 62 - PI 13282681009;
- di assumere l’impegno di € 48.190,00 (IVA inclusa), somma che graverà il capitolo R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato “altre spese per relazioni pubbliche, mostre, convegni, pubblicità n.a.c.”, dell’esercizio finanziario 2019, in favore della ReMedia Italia srl (cod. cred. 182215), giungendo l’obbligazione a termine nel corrente anno;

- di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016;
- di risolvere il rapporto contrattuale tra la Regione Lazio e la Società nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui al precedente capoverso e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alla stessa Società;
- di nominare ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2018 Responsabile del procedimento il funzionario Fabio Torrini, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale ([www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it)) e sul BURL.

Il codice identificativo di gara (CIG) che l'operatore dovrà riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso con la presente determinazione è Z252A8B8C3.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore  
Salvatore Gueci