

Direzione Regionale: CENTRALE ACQUISTI

Area:

DETERMINAZIONE

N. G15319 del 13/11/2017

Proposta n. 19691 del 08/11/2017

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Acquisto di spazi pubblicitari sulla rivista: "Magazine Salute" - allegato al quotidiano IL TEMPO. Impegno di spesa € 21.960,00 (IVA inclusa) – capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2017.

Proponente:

Estensore	ROLLI VIRGINIA	_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____
Responsabile dell' Area		_____
Direttore Regionale	S. ACANFORA	_____
Protocollo Invio		_____
Firma di Concerto		_____

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	G. DELL'ARNO	_____
Dir. Reg. Progr. Ec., Bilancio, Dem. e Patr.	M. MARAFINI	_____
Protocollo Ricezione		_____

Annotazioni Contabili

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Accertamento	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	------	----------	---------------------------	------	---------	--------------------------

Azione

Beneficiario

1)	I	R31902/000			21.960,00	01.11 1.03.02.02.004
1.99.99						

SPORT NETWORK SRL

CEP: Fase LIQ.

Dare CE - 2.1.2.01.02.004

Pubblicità

Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

REGIONE LAZIO

Proposta n. 19691 del 08/11/2017

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: Acquisto di spazi pubblicitari sulla rivista: "Magazine Salute" - allegato al quotidiano IL TEMPO. Impegno di spesa € 21.960,00 (IVA inclusa) – capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2017.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		acquisto di spazi pubblicitari sulla rivista: "Magazine Salute" - allegato al quotidiano "IL TEMPO";	01/11	1.03.02.02.004	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2017	Novembre	21.960,00	Dicembre	21.960,00	
	Totale	21.960,00	Totale	21.960,00	

Copia

Oggetto: Acquisto di spazi pubblicitari sulla rivista: “*Magazine Salute*” - allegato al quotidiano IL TEMPO. Impegno di spesa € 21.960,00 (IVA inclusa) – capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2017.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

VISTO lo Statuto della Regione Lazio approvato con legge statutaria 11 novembre 2004 n.1;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002 n. 6 concernente “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale” e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 e successive modificazioni in materia di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale;

VISTA la Delibera di Giunta Regionale n. 21 del 26/01/2016 con la quale è stato conferito al Dott. Stefano Acanfora l’incarico di Direttore della Direzione Regionale “Centrale Acquisti”;

VISTO il D.Lgs. , n. 118 del 23 giugno 2011 recante: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e relativi principi applicativi, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126;

VISTA la Legge Regionale 28 giugno 2013, n. 4, art 19, comma 2 concernente “Disposizioni urgenti di adeguamento all’articolo 2 del decreto legge 10 ottobre 2012, n. 174, convertito con modificazioni, dalla legge 7 dicembre 2012, n. 213, relativo alla riduzione dei costi della politica, nonché misure in materia di razionalizzazione, controlli e trasparenza dell’organizzazione degli uffici e dei servizi della Regione”;

VISTA la Legge Regionale 31 dicembre 2016 n. 17, concernente “Legge di stabilità regionale 2017”;

VISTA la Legge Regionale 31 dicembre 2016 n.18, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 857 del 31/12/2016 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019”. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 858 del 31/12/2016 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019”. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa;

VISTO l’art.1, comma 16 della Legge regionale 31.12.2016, n.18. laddove “*nel rispetto delle disposizioni di cui all’art.56, comma 6, del D.Lgs. n.118/2011 e s.m. e del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all’allegato n.4/2 del citato Decreto Legislativo, per ogni provvedimento che comporta l’assunzione di un impegno di spesa a valere sul Bilancio annuale e pluriennale, deve essere predisposto il Piano Finanziario di attuazione nel quale è indicato dettagliatamente, il cronoprogramma degli impegni e dei pagamenti, nonché le sue relative rimodulazioni*”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 14 del 17/01/2017 concernente “Applicazione delle disposizioni di cui all’articolo 10, comma 2 e articolo 39, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche, e ulteriori disposizioni per la gestione del bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019”;

VISTA la circolare del Segretario generale prot. n. 44312 del 30/01/2017 e le altre eventuali e successive integrazioni, con le quali sono state fornite indicazioni in riferimento alla gestione del

bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019 conformemente a quanto disposto dalla deliberazione della Giunta regionale n.14/2017;

VISTA la DGR n. 126 del 21/03/2017, recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell’articolo 1, comma 6, lettera c), della legge regionale 31 dicembre 2016, n. 18”.

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 concernente “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” ed in particolare l’art. 36, comma 2, lettera a);

ATTESO che la Regione Lazio persegue l’obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l’accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazione istituzionale;

CHE per competenza la Direzione Regionale “Centrale Acquisti” assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente della Giunta “Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali”, le attività di comunicazione giornalistica indirizzate ai mezzi di comunicazione e di massa, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

CONSIDERATO che la stampa è tra gli strumenti di informazione e di comunicazione più idonea ad interagire per sviluppare una corretta informazione nel territorio;

PREMESSO che con nota prot. n. 559813 del 6/11/2017 la Struttura di Diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali” ha comunicato che la Regione Lazio intende perseguire l’obiettivo di informare la cittadinanza regionale sullo standard qualitativo del servizio sanitario;

CHE con detta nota è stato, altresì, individuato nel prodotto editoriale *Magazine Salute* – allegato al quotidiano IL TEMPO, dedicato completamente alle tematiche legate alla salute, alla prevenzione e al benessere, un valido strumento con il quale veicolare le attività messe in campo riguardo la sanità pubblica;

VISTA la nota prot. n. 555501 del 2/1/2017 con la quale la Società Sport Network, concessionaria di pubblicità in esclusiva, come da dichiarazione prot. n. 542890 del 26/10/2017, del quotidiano sopra menzionato, invitata dalla Struttura Comunicazione Relazioni Esterne e Istituzionali, di diretta collaborazione del Presidente della Giunta, ha proposto un’attività di pubblicità per un costo complessivo di € 21.960,00 (IVA inclusa), che prevede una tiratura di 30.000 copie distribuite sul territorio laziale, i cui contenuti verranno elaborati dalla Struttura suddetta e così formulata:

- Testata: Il Tempo – Magazine Salute;
- Uscite: 1 (data di uscita: entro la prima settimana di dicembre 2017);
- Copie: 30.749 in abbinata al quotidiano (tiratura Il Tempo 2017, dato ADS)
- Bacino utenza: 157.000 lettori giorno medio (dati Audipress 2016/I)
- Formati: II, III, IV copertina + quartino centrale

- Tipologia di stampa: magazine formato cm.20,5x27,5: foliazione minima 68 pagine + 4 di copertina; copertina 4 pagine a 4+4 col. su carta lucida patinata da 130 gr; interno 96 pagine a 4+4 col. su carta lucida migliorata da 52 gr, confezione a punto metallico;
- Distribuzione: edicola + 10000 copie strutture San Raffaele come da elenco:
 - RSA San Raffaele Flaminia
 - San Raffaele Appia
 - RSA San Raffaele Trevignano
 - RSA San Raffaele Sabaudia
 - IRCCS SR Pisana
 - RSA San Raffaele Borbona
 - Villa Buon Respiro
 - San Raffaele Cassino
 - San Raffaele Portuense
 - San Raffaele Montecompatri
 - San Raffaele Rocca di Papa
 - San Raffaele Termini
 - San Raffaele Tuscolana

ATTESO che la competente Struttura Comunicazione Relazioni Esterne e Istituzionali ha individuato nella proposta di cui sopra lo strumento adeguato per la diffusione di pubblicità istituzionale, valutando positivamente l'offerta alle condizioni economiche della predetta Società, considerate vantaggiose pari ad € 21.960,00 Iva inclusa;

CHE la Sport Network srl con sede in Piazza Indipendenza, 11/B – 00185 Roma C.F. e P. I.: 0635795100 dichiara di essere esclusivista nei confronti degli spazi pubblicitari della testata Il Tempo, come da dichiarazione prot. n. 542890 del 26/10/2017 e che, pertanto, ricorrono le condizioni di cui all'art. 63, comma 2, lett. b) del citato D.lgs. 50/2016; inoltre il suddetto servizio comporta comunque una spesa inferiore ad € 40.000,00;

RAVVISATA la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016;

CONSIDERATO che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà senz'altro ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e le Società concessionarie e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alle stesse;

RITENUTO necessario, alla luce di quanto sopra esposto, procedere all'affidamento del servizio di pubblicità istituzionale alla concessionaria Sport Network srl con sede in Piazza Indipendenza, 11/B – 00185 Roma C.F. e P. I.: 0635795100 (cod. cred. 157778);

CONSIDERATO che la spesa per l'affidamento in oggetto può essere imputata sul capitolo R31902 istituito al fine di far fronte alle “Spese per la comunicazione, l'informazione e la promozione (parte corrente) § Rappresentanza, organizzazione eventi pubblicità e servizi per trasferta”;

RITENUTO altresì di dover impegnare sul capitolo R31902, che corrisponde al macroaggregato fino al IV livello 1.03.02.02.004 denominato “Pubblicità”, atteso che l'obbligazione giungerà a scadenza nell'esercizio finanziario 2017 la somma di € 21.960,00 (IVA inclusa), a favore della concessionaria Sport Network srl con sede in, Piazza Indipendenza, 11/B – 00185 Roma C.F. e P. I.: 0635795100;

VISTA la legge n.136/2010 e successive modificazioni ed integrazioni che prevede l'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari;

ATTESO che a fronte della succitata disposizione è stato acquisito dall'ANAC il CIG (Codice Identificativo Gara) n. **Z2220A88A2** relativo all'affidamento oggetto del presente provvedimento;

RITENUTO infine:

- di nominare ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016 Responsabile del Procedimento il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- di nominare, in attuazione alle disposizioni impartite dal citato D.Lgs 50/2016, Direttore dell'esecuzione il funzionario Consolato Paolo Latella, in servizio presso la Struttura di diretta collaborazione del Presidente della Giunta "Comunicazione, Relazione Esterne e Istituzionali";

VISTO l'art. 37 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza, nonché alla pubblicazione della "determina a contrarre";

VISTO il Decreto Legislativo n. 33/2013 concernente "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

DETERMINA

Per le motivazioni suesposte e che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 50/2016 art. 63 comma 2, lettera b), alla Società Sport Network srl (cod. cred. 157778) l'esecuzione del servizio per l'acquisto di spazi pubblicitari sulla rivista: "Magazine Salute" - allegato al quotidiano "IL TEMPO";
- di assumere l'impegno della somma di € 21.960,00 (IVA inclusa) a favore della concessionaria Sport Network srl con sede in, Piazza Indipendenza, 11/B – 00185 Roma C.F. e P. I.: 0635795100, somma che graverà il capitolo R31902 che corrisponde al macroaggregato fino al IV livello 1.03.02.02.004 denominato "Pubblicità", atteso che l'obbligazione giungerà a termine nel corrente anno, per l'acquisto di pagine pubblicitarie sulla rivista *Magazine Salute* – allegato al quotidiano Il Tempo, come di seguito specificato:
 - Testata: Il Tempo – Magazine Salute;
 - Uscite: 1 (data di uscita: entro la prima settimana di dicembre 2017);
 - Copie: 30.749 in abbinata al quotidiano (tiratura Il Tempo 2017, dato ADS)
 - Bacino utenza: 157.000 lettori giorno medio (dati Audipress 2016/I)
 - Formati: II, III, IV copertina + quartino centrale
 - Tipologia di stampa: magazine formato cm.20,5x27,5: foliazione minima 68 pagine + 4 di copertina; copertina 4 pagine a 4+4 col. su carta lucida patinata da 130 gr; interno 96 pagine a 4+4 col. su carta lucida migliorata da 52 gr, confezione a punto metallico;
 - Distribuzione: edicola + 10000 copie strutture San Raffaele come da elenco:
 - RSA San Raffaele Flaminia
 - San Raffaele Appia
 - RSA San Raffaele Trevignano
 - RSA San Raffaele Sabaudia

- IRCCS SR Pisana
 - RSA San Raffaele Borbona
 - Villa Buon Respiro
 - San Raffaele Cassino
 - San Raffaele Portuense
 - San Raffaele Montecompatri
 - San Raffaele Rocca di Papa
 - San Raffaele Termini
 - San Raffaele Tuscolana
- di nominare ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016 Responsabile del Procedimento il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
 - di nominare, in attuazione alle disposizioni impartite dal D.Lgs 50/2016, Direttore dell'esecuzione il funzionario Consolato Paolo Latella, in servizio presso la Struttura di diretta collaborazione del Presidente della Giunta "Comunicazione, Relazione Esterne e Istituzionali";
 - di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016;
 - di risolvere il rapporto contrattuale tra la Regione Lazio e la Sport Network srl nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui al precedente capoverso e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alla stessa Società;
 - di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it);

Il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente il servizio di visibilità di cui sopra, è il n. **Z2220A88A2**.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore
Stefano Acanfora