

Direzione Regionale: CENTRALE ACQUISTI

Area:

DETERMINAZIONE

N. G11485 del 10/08/2017

Proposta n. 14359 del 02/08/2017

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Informazioni e campagne istituzionali della Regione Lazio. Impegno di spesa € 47.458,00 Iva inclusa - Esercizio finanziario 2017 – Capitolo di bilancio R31902.

Proponente:

Estensore	GIANFERMO ROBERTA	_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____
Responsabile dell' Area		_____
Direttore Regionale	S. ACANFORA	_____
Protocollo Invio		_____
Firma di Concerto		_____

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	G. DELL'ARNO	_____
Dir. Reg. Progr. Ec., Bilancio, Dem. e Patr.	M. MARAFINI	_____
Protocollo Ricezione		_____

Annotazioni Contabili

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Accertamento	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	------	----------	---------------------------	------	---------	--------------------------

Azione

Beneficiario

1)	I	R31902/000			47.458,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	-----------	----------------------

CLASSPI - CLASS PUBBLICITA' S.P.A

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

REGIONE LAZIO

Proposta n. 14359 del 02/08/2017

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: Informazioni e campagne istituzionali della Regione Lazio. Impegno di spesa € 47.458,00 Iva inclusa - Esercizio finanziario 2017 – Capitolo di bilancio R31902.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		Informazioni e campagne istituzionali della Regione Lazio. Impegno di spesa € 47.458,00 Iva inclusa - Es.o fin. 2017 – Capitolo R31902.	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2017	Agosto	47.458,00	Dicembre	47.458,00	
	Totale	47.458,00	Totale	47.458,00	

Copia

Oggetto: Informazioni e campagne istituzionali della Regione Lazio. Impegno di spesa € 47.458,00 Iva inclusa - Esercizio finanziario 2017 – Capitolo di bilancio R31902.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1 “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTA la Legge regionale 18 febbraio 2002 n. 6 concernente “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale” e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 e successive modificazioni in materia di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale;

VISTA la Delibera di Giunta regionale 26 gennaio 2016, n. 21 con la quale è stato conferito al Dott. Stefano Acanfora l’incarico di Direttore della Direzione Regionale “Centrale Acquisti”;

VISTO il D. Lgs. del 23 giugno 2011, n. 118 recante: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e relativi principi applicativi, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126;

VISTA la Legge regionale 31 dicembre 2016, n. 17, relativa a “Legge di stabilità regionale 2017”;

VISTA la Legge regionale 31 dicembre 2016, n. 18, relativa a “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019”;

VISTA la Delibera di Giunta Regionale 31 dicembre 2016, n. 857, recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019. Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati di entrata e di spesa;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 31 dicembre 2016, n. 858, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019. Approvazione del Bilancio Finanziario Gestionale, ripartito in capitoli di entrata e di spesa;

VISTO l’art.1, comma 16 della Legge regionale 31.12.2016, n.18. laddove “nel rispetto delle disposizioni di cui all’art.56, comma 6, del D.Lgs. n.118/2011 e s.m. e del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all’allegato n.4/2 del citato Decreto Legislativo, per ogni provvedimento che comporta l’assunzione di un impegno di spesa a valere sul Bilancio annuale e pluriennale, deve essere predisposto il Piano Finanziario di attuazione nel quale è indicato dettagliatamente, il cronoprogramma degli impegni e dei pagamenti, nonché le sue relative rimodulazioni”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 14 del 17/01/2017 recante “Applicazione delle disposizioni di cui all’articolo 10, comma 2 e articolo 39, comma 4, del Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche, e ulteriori disposizioni per la gestione del bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019;

VISTA la circolare del Segretario Generale prot. n. 44312 del 30/01/2017 e le altre eventuali e successive integrazioni, con le quali sono state fornite indicazioni in riferimento alla gestione del bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019 conformemente a quanto disposto dalla deliberazione della Giunta regionale n.14/2017;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 126 del 21/03/2017 recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell’articolo 1, comma 6, lettera c), della legge regionale 31 dicembre 2016, n. 18”;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 concernente “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” ed in particolare l’art. 63, comma 2, lettera b);

ATTESO che per competenza la Direzione Regionale “Centrale Acquisti” assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Segretariato Generale “Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali”, le attività di comunicazione giornalistica indirizzate ai mezzi di comunicazione e di massa, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

PREMESSO che la Struttura Comunicazione Relazioni Esterne e Istituzionali con nota acquisita agli atti prot. n. 369780 del 18/07/2017 ha chiesto al Direttore della Centrale Acquisti di procedere con le attività amministrative in quanto la Regione Lazio, nel periodo settembre-dicembre 2017, intende informare i cittadini delle attività e dei servizi che vengono messi a disposizione della comunità da parte dell’Ente in modo innovativo e capillare;

CHE nelle banchine e nei vagoni dei treni della metropolitana delle linee A, B di Roma e Roma-Lido transitano quotidianamente oltre 1 milione di passeggeri e rappresentano una modalità estremamente pervasiva per comunicare con i cittadini non solo romani;

CHE, altresì, per tale motivo si intende utilizzare sia gli schermi delle banchine che quelli dei vagoni della metropolitana dei contenuti prodotti dalla Regione Lazio con le seguenti frequenze:

- 100 passaggi al giorno di slide della durata di 20” e 150 passaggi di un ticker di 120 battute sui 3.036 schermi dei 69 treni coinvolti
- 150 passaggi al giorno di un ticker di 120 battute sui 130 schermi di tutte le 23 stazioni
- 5 campagne pubblicitarie di 15” della durata di 7 giorni cadauna con 50 passaggi al giorno su ogni schermo

PRESO ATTO che nella succitata nota la Struttura Comunicazione Relazioni Esterne e Istituzionali ha specificato che il valore complessivo di tali informazioni e campagne istituzionali non dovrà superare € 48.800,00 Iva inclusa;

VISTA la sopra citata nota 369780/2017 si specifica che: [...] “*La piattaforma di circuiti TV sulla metro appartiene alla società Telesia S.p.A. la cui concessionaria esclusiva è la società Class Pubblicità SpA.*”;

VISTA la richiesta prot. n. 393849 del 31/07/2017 inviata alla Soc. CLASS PI – CLASS PUBBLICITA’ SPA (C. F. n. 09864610150) con la quale si chiede un preventivo per informazioni e campagne istituzionali della Regione Lazio;

VISTA, altresì, l’offerta di preventivo prot. n. 399474 del 2/08/2017 con la quale la Soc. CLASS PI – CLASS PUBBLICITA’ SPA ha comunicato che il costo del servizio è pari ad € 38.900,00 Iva esclusa;

CONSIDERATO che l'importo è inferiore a euro 40.000,00 e che, trattandosi di Società esclusivista ed unico operatore economico, trova applicazione l'art. 63 del citato Decreto Legislativo 50/2016 comma 2 lettera b);

RAVVISATA la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016;

CONSIDERATO altresì che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà senz'altro ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e le Società concessionarie e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alle stesse;

VISTE le disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 136/2010 e s.m.i., in attuazione al quale è stato attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione – ANAC ad ogni operatore il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso e più dettagliatamente:

CREDITORE	CIG N.
CLASS PI – CLASS PUBBLICITA' SPA	Z011F8E09A

RITENUTO di nominare:

- ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016 Responsabile del Procedimento il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- in attuazione alle disposizioni impartite dal citato D.Lgs 50/2016, Direttore dell'esecuzione il funzionario Pietro Giliberti in servizio presso la citata Struttura Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali di diretta collaborazione del Presidente;

RITENUTO pertanto di dover assumere, sul capitolo di bilancio R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." l'impegno della somma complessiva di € 47.458,00 (IVA inclusa) sull'Es.Fin.2017, atteso che l'obbligazione giungerà a scadenza nel corrente anno solare, da corrispondere alle Società come di seguito specificato:

CODICE CREDITORE	CREDITORE	IMPORTO (IVA INCLUSA)
12553	CLASS PI – CLASS PUBBLICITA' SPA	€ 47.458,00

VISTO l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

D E T E R M I N A

Per le motivazioni suesposte che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 50/2016 art. 63 comma 2, lettera b), alla concessionaria esclusivista indicata nelle premesse l'esecuzione dei servizi per la realizzazione di informazioni e campagne istituzionali della Regione Lazio utilizzando sia

gli schermi delle banchine che quelli dei vagoni della metropolitana con i contenuti prodotti dall'Ente e con le seguenti frequenze:

- 100 passaggi al giorno di slide della durata di 20" e 150 passaggi di un ticker di 120 battute sui 3.036 schermi dei 69 treni coinvolti
 - 150 passaggi al giorno di un ticker di 120 battute sui 130 schermi di tutte le 23 stazioni
 - 5 campagne pubblicitarie di 15" della durata di 7 giorni cadauna con 50 passaggi al giorno su ogni schermo
- di impegnare, sul capitolo di bilancio sul capitolo R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." l'impegno della somma complessiva di € 47.458,00 (IVA inclusa) sull'Es.Fin.2017, atteso che l'obbligazione giungerà a scadenza nel corrente anno 2017, da corrispondere alla Società come di seguito specificato:

CODICE CREDITORE	CREDITORE	IMPORTO (IVA INCLUSA)
12553	CLASS PI – CLASS PUBBLICITA' SPA	€ 47.458,00

- di nominare ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016 Responsabile del Procedimento il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- di nominare, in attuazione alle disposizioni impartite dal D.Lgs. 50/2016, Direttore dell'esecuzione il funzionario Pietro Giliberti in servizio presso la Struttura Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali di diretta collaborazione del Presidente ;
- di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016;
- di risolvere il rapporto contrattuale tra la Regione Lazio e la concessionaria esclusivista succitata nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui al precedente capoverso e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alle stesse Società;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it).

Il codice identificativo di gara (CIG) che l'operatore dovrà riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso con la presente determinazione è il **n. Z011F8E09A**.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore
Stefano Acanfora