

Direzione Regionale: CENTRALE ACQUISTI

Area: COMUNICAZIONE

DETERMINAZIONE

N. G09798 del 02/09/2016

Proposta n. 12456 del 29/08/2016

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

promozione dell'immagine della Regione Lazio in occasione dell'iniziativa "Taste of Roma 2016" a cura di BRAND EVENTS ITALY SRL - Impegno di € 24.400,00 (Iva inclusa) Capitolo R31902 - Esercizio Finanziario 2016.

Proponente:

Estensore	ROLLI VIRGINIA	_____
Responsabile del procedimento	LEONE ADA	_____
Responsabile dell' Area	I. GOBBETTI	_____
Direttore Regionale	S. ACANFORA	_____
Protocollo Invio		_____
Firma di Concerto		_____

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	G. DELL'ARNO	_____
Dir. Reg. Progr. Ec., Bilancio, Dem. e Patr.	MARAFINI MARCO	_____
Protocollo Ricezione		_____

Annotazioni Contabili

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Accertamento	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	------	----------	---------------------------	------	---------	--------------------------

Azione

Beneficiario

1)	I	R31902/000			24.400,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	-----------	----------------------

BRAND EVENTS ITALY SRL

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
			Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c		Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

Oggetto: promozione dell'immagine della Regione Lazio in occasione dell'iniziativa "Taste of Roma 2016" a cura di BRAND EVENTS ITALY SRL - Impegno di € 24.400,00 (Iva inclusa) Capitolo R31902 - Esercizio Finanziario 2016.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002 n. 6 concernente "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 e successive modificazioni in materia di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale;

VISTA la delibera di Giunta regionale 26 gennaio 2016, n. 21 con la quale è stato conferito al Dott. Stefano Acanfora l'incarico di Direttore della Direzione Regionale "Centrale Acquisti";

VISTO l'atto organizzativo n. G07040 del 20 giugno 2016 con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Isabella Gobbetti l'incarico di Dirigente dell'Area Comunicazione della Direzione regionale "Centrale Acquisti";

VISTO il d. lgs. del 23 giugno 2011, n. 118 recante: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e relativi principi applicativi, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126;

VISTA la legge regionale 28 giugno 2013, n. 4, art 19, comma 2 concernente "Disposizioni urgenti di adeguamento all'articolo 2 del decreto legge 10 ottobre 2012, n. 174, convertito con modificazioni, dalla legge 7 dicembre 2012, n. 213, relativo alla riduzione dei costi della politica, nonché misure in materia di razionalizzazione, controlli e trasparenza dell'organizzazione degli uffici e dei servizi della Regione";

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2015, n. 17, recante: "Legge di stabilità regionale 2016";

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2015, n. 18, recante "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016-2018";

VISTA la deliberazione di Giunta regionale del 31 dicembre 2015, n. 775 concernente "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016-2018. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese";

VISTA la deliberazione di Giunta regionale del 31 dicembre 2015, n. 776 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016-2018. Approvazione del “Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata e di spesa”;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale del 2 febbraio 2016, n. 29 concernente “Applicazione delle disposizioni di cui all’articolo 10, comma 2 e articolo 39, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche, e ulteriori disposizioni per la gestione del bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016-2018”;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale del 23 febbraio 2016, n. 55 recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016 – 2018. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell’art.1, comma 6, lettera c), della legge regionale 31 dicembre 2015, n. 18”;

VISTA la circolare del Segretario generale prot. n. 117455 del 3 marzo 2016 e successiva integrazione n. 249153 del 12 maggio 2016, con le quali sono state fornite indicazioni in riferimento alla gestione del bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016-2018, conformemente a quanto disposto dalla deliberazione di Giunta Regionale 2 febbraio 2016, n. 29;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 concernente “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” ed in particolare l’art. 63, comma 2, lettera b);

ATTESO che la Regione Lazio persegue l’obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l’accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazione istituzionale;

CHE per competenza la Direzione Regionale “Centrale Acquisti” assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Segretariato Generale “Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali”, le attività di comunicazione giornalistica indirizzate ai mezzi di comunicazione e di massa, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

PREMESSO che con nota prot. n. 422268 del 10/8/2016 la Struttura di Diretta collaborazione del Segretariato Generale “Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali” ha trasmesso alla Direzione Regionale Centrale Acquisti la nota acquisita agli atti con prot. n. 414720 del 05/08/2016 della BRAND EVENTS ITALY SRL relativa a un servizio di promozione di immagine per la Regione Lazio in occasione dell’iniziativa “Taste of Roma 2016”;

CHE nella citata nota prot. n. 422268/2016, firmata di concerto dal Segretario Generale, l’iniziativa viene valutata positivamente “ [...] *considerato che il soggetto proponente organizza in esclusiva la manifestazione e che tale iniziativa rappresenta uno dei più rilevanti appuntamenti dedicati all’enogastronomia con un significativo riscontro di pubblico e pertanto [...si ritiene finanziabile la proposta alle condizioni illustrate]*”;

VISTA la citata nota prot. 414720/2016 con la quale la BRAND EVENTS ITALY SRL, in occasione della manifestazione “Taste of Roma 2016”, propone alla Regione Lazio per una spesa di € 20.000,00 (IVA escl.) un servizio di visibilità per l’Amministrazione attraverso la presenza del logo su tutto il materiale cartaceo prodotto per promuovere l’iniziativa (quali promocards, ADV, flyer) e sul leaflet informativo dell’evento nonché su Facebook (fino a 10 post totali dedicati);

ATTESO che BRAND EVENTS ITALY SRL con sede in Milano Via Pietrasanta, 12 – C.F. e P.I.06889150964 si dichiara concessionario esclusivista del format e unico organizzatore della manifestazione “Taste of Roma 2016” e pertanto ricorrono le condizioni di cui all’art. 63, comma 2, lett. b) del citato d.lgs. 50/2016;

RAVVISATA la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell’art. 80 del d.lgs. 50/2016;

CONSIDERATO che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà senz’altro ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e la BRAND EVENTS ITALY SRL e nulla e a nessun titolo sarà dovuto a detta Società;

ATTESO che in attuazione alle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, giusto art. 3 legge 136/2010 e s.m.i., è stato attribuito all’ANAC il codice identificativo di gara (CIG) n. Z641B01701 da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente il servizio di visibilità di cui sopra;

RITENUTO di:

- nominare ai sensi dell’art. 31 del d.lgs. 50/2016 responsabile del procedimento il funzionario Ada Leone, in servizio presso l’Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- nominare, in attuazione alle disposizioni impartite dal d.lgs. 50/2016, Direttore dell’esecuzione il funzionario Dott. Pietro Giliberti in servizio presso la Struttura Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali del Segretariato Generale;

RITENUTO infine, necessario provvedere all’impegno della somma di € 24.400,00 (di cui € 4.400,00 per IVA come da legge) in favore della BRAND EVENTS ITALY SRL con sede in Milano Via Pietrasanta, 12 – C.F. e P.I.: 06889150964 (codice creditore 167466), somma che graverà il capitolo R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato “Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c.” dell’Es. Fin. 2016 giungendo l’obbligazione a termine nel corrente anno;

VISTO l’art. 37, comma 1, del decreto legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell’Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

D E T E R M I N A

Per le motivazioni indicate in premessa che qui si intendono integralmente riportate:

- ✓ di assumere l’impegno della somma di € 24.400,00 (di cui € 4.400,00 per IVA come da legge) in favore della BRAND EVENTS ITALY SRL con sede in Milano Via Pietrasanta, 12 – C.F. e P.I.: 06889150964 (codice creditore 167466), a fronte della promozione

d'immagine per la Regione Lazio resa in occasione della manifestazione "Taste of Roma 2016" che si svolgerà a Roma dal 15 al 18 settembre, somma che graverà il capitolo R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." dell'Es. Fin. 2016 giungendo l'obbligazione a termine nel corrente anno;

- ✓ di nominare ai sensi dell'art. 31 del d.lgs. 50/2016 Responsabile del Procedimento il funzionario Ada Leone, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- ✓ di nominare, in attuazione alle disposizioni impartite dal d.lgs. 50/2016, Direttore dell'esecuzione il funzionario Dott. Pietro Giliberti in servizio presso la Struttura Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali del Segretariato Generale;
- ✓ di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs 50/2016;
- ✓ di ritenere risolto il rapporto contrattuale tra le parti e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alla stessa Società nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra;
- ✓ di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal decreto legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it).

Il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente il servizio di visibilità di cui sopra è il n. Z641B01701.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

IL DIRETTORE
(Stefano Acanfora)