

Direzione Regionale: CENTRALE ACQUISTI

Area: COMUNICAZIONE

DETERMINAZIONE

N. G07975 del 07/06/2017

Proposta n. 10114 del 30/05/2017

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Acquisto di spazi pubblicitari sulla rivista: "Magazine Salute" - allegato al settimanale SETTE del Corriere della Sera. Impegno di spesa € 21.960,00 (IVA inclusa) – capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2017.

Proponente:

Estensore	GIANFERMO ROBERTA	_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____
Responsabile dell' Area	I. GOBBETTI	_____
Direttore Regionale	S. ACANFORA	_____
Protocollo Invio		_____
Firma di Concerto		_____

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	G. DELL'ARNO	_____
Dir. Reg. Progr. Ec., Bilancio, Dem. e Patr.	M. MARAFINI	_____
Protocollo Ricezione		_____

Annotazioni Contabili

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Accertamento	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	------	----------	---------------------------	------	---------	--------------------------

Azione

Beneficiario

1)	I	R31902/000			21.960,00	01.11 1.03.02.02.004
1.99.99						

PIEMME S.P.A.

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.004	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
			Pubblicità	Debiti verso fornitori	

Bollinatura: NO

Oggetto: Acquisto di spazi pubblicitari sulla rivista: “Magazine Salute” - allegato al settimanale SETTE del Corriere della Sera. Impegno di spesa € 21.960,00 (IVA inclusa) – capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2017.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

VISTO lo Statuto della Regione Lazio approvato con legge statutaria 11 novembre 2004 n.1;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002 n. 6 concernente “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale” e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 e successive modificazioni in materia di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale;

VISTA la Delibera di Giunta Regionale n. 21 del 26/01/2016 con la quale è stato conferito al Dott. Stefano Acanfora l’incarico di Direttore della Direzione Regionale “Centrale Acquisti”;

VISTO l’atto di Organizzazione n. G07040 del 20/06/2016 con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Isabella Gobetti l’incarico di Dirigente dell’Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;

VISTO il D.Lgs. , n. 118 del 23 giugno 2011 recante: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e relativi principi applicativi, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126;

VISTA la Legge Regionale 28 giugno 2013, n. 4, art 19, comma 2 concernente “Disposizioni urgenti di adeguamento all’articolo 2 del decreto legge 10 ottobre 2012, n. 174, convertito con modificazioni, dalla legge 7 dicembre 2012, n. 213, relativo alla riduzione dei costi della politica, nonché misure in materia di razionalizzazione, controlli e trasparenza dell’organizzazione degli uffici e dei servizi della Regione”;

VISTA la Legge Regionale 31 dicembre 2016 n. 17, concernente “Legge di stabilità regionale 2017”;

VISTA la Legge Regionale 31 dicembre 2016 n.18, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 857 del 31/12/2016 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019”. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 858 del 31/12/2016 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019”. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa;

VISTO l’art.1, comma 16 della Legge regionale 31.12.2016, n.18. laddove “*nel rispetto delle disposizioni di cui all’art.56, comma 6, del D.Lgs. n.118/2011 e s.m. e del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all’allegato n.4/2 del citato Decreto Legislativo, per ogni provvedimento che comporta l’assunzione di un impegno di spesa a valere sul Bilancio annuale e pluriennale, deve essere predisposto il Piano Finanziario di attuazione nel quale è indicato dettagliatamente, il cronoprogramma degli impegni e dei pagamenti, nonché le sue relative rimodulazioni*”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 14 del 17/01/2017 concernente “Applicazione delle disposizioni di cui all’articolo 10, comma 2 e articolo 39, comma 4, del decreto legislativo 23

giugno 2011, n. 118 e successive modifiche, e ulteriori disposizioni per la gestione del bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019;

VISTA la circolare del Segretario generale prot. n. 44312 del 30/01/2017 e le altre eventuali e successive integrazioni, con le quali sono state fornite indicazioni in riferimento alla gestione del bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019 conformemente a quanto disposto dalla deliberazione della Giunta regionale n.14/2017;

VISTA la DGR n. 126 del 21/03/2017, recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell’articolo 1, comma 6, lettera c), della legge regionale 31 dicembre 2016, n. 18”.

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO il decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante “Codice dei Contratti Pubblici di lavori, servizi, forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CEE e 2004/18/CE” e ss.mm.ii., ora sostituito ed abrogato dal Decreto Legislativo n. 50 del 18 aprile 2016;

ATTESO che la Regione Lazio persegue l’obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e di migliorare l’accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazione istituzionale;

RILEVATO che per competenza la Direzione Regionale “Centrale Acquisti” assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente della Giunta “Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali”, le attività di comunicazione giornalistica indirizzate ai mezzi di comunicazione e di massa, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

CONSIDERATO che la stampa è tra gli strumenti di informazione e di comunicazione più idonea ad interagire per sviluppare una corretta informazione nel territorio;

PREMESSO che con nota prot. n. 269971 del 26/05/2017 la Struttura di Diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali” ha comunicato che la Regione Lazio intende perseguire l’obiettivo di informare la cittadinanza regionale sullo standard qualitativo del servizio sanitario;

CHE con detta nota è stato, altresì, individuato nel prodotto editoriale *Magazine Salute* – allegato al settimanale SETTE, in distribuzione con il quotidiano Corriere della Sera – dedicato completamente alle tematiche legate alla salute, alla prevenzione e al benessere, un valido strumento con il quale veicolare le attività messe in campo riguardo la sanità pubblica;

VISTA la nota prot. n. 269898 del 26/05/2017 con la quale la Piemme SpA, concessionaria di pubblicità del quotidiano sopra menzionato, invitata dalla Struttura Comunicazione Relazioni Esterne e Istituzionali, di diretta collaborazione del Presidente della Giunta, ha proposto un’attività di pubblicità per un costo complessivo di € 21.960,00 (IVA inclusa), che prevede una tiratura di 35.000 copie distribuite nel territorio laziale, i cui contenuti verranno elaborati dalla Struttura suddetta e così formulata:

- Testata: Corriere della Sera;
- Prodotto: Magazine Salute (cellophanatura con settimanale SETTE);
- Il Magazine raccoglierà uno spaccato delle eccellenze italiane in campo medico e delle nuove frontiere in fatto di prevenzione e benessere;

- Pubblicazione: 15 giugno 2017;
- Area diffusione: Lazio;
- Tiratura: 35.000 copie;
- Presenza Pubblicitaria: n. 1 avviso formato pagina intera in posizione 2° di copertina + n. 1 avviso formato Pagina intera in posizione di rigore 3° di copertina + n. 1 avviso formato Pagina intera in posizione di rigore 4° di copertina + n. 1 avviso formato Doppia Pagina Centrale;
- Presenza redazionale: da un minimo di 6 ad un massimo di 10 pagine, distribuite all'interno del prodotto secondo esigenza, a cura della redazione del quotidiano.

ATTESO che la competente Struttura Comunicazione Relazioni Esterne e Istituzionali ha individuato nella proposta di cui sopra lo strumento adeguato per la diffusione di pubblicità istituzionale, valutando positivamente l'offerta alle condizioni economiche della predetta Società, considerate vantaggiose pari ad € 21.960,00 Iva inclusa;

CHE la Piemme SpA con sede in via Montello, 10 - 00195 Roma – C.F. 08536500155 dichiara di essere esclusivista nei confronti degli spazi pubblicitari della testata Corriere della Sera edizione Roma (contratto di sub concessione) e che, pertanto, ricorrono le condizioni di cui all'art. 63, comma 2, lett. b) del citato D.lgs. 50/2016; inoltre il suddetto servizio comporta comunque una spesa inferiore ad € 40.000,00;

RAVVISATA la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016;

CONSIDERATO che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà senz'altro ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e le Società concessionarie e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alle stesse;

RITENUTO necessario, alla luce di quanto sopra esposto procedere all'affidamento del servizio di pubblicità istituzionale alla concessionaria Piemme SpA (cod. cred. 1653) – via Montello, 10 - 00195 Roma – C.F. 08536500155;

CONSIDERATO che la spesa per l'affidamento in oggetto può essere imputata sul capitolo R31902 istituito al fine di far fronte alle “Spese per la comunicazione, l'informazione e la promozione (parte corrente) § Rappresentanza, organizzazione eventi pubblicità e servizi per trasferta”;

RITENUTO altresì di dover impegnare sul capitolo R31902, che corrisponde al macroaggregato fino al IV livello 1.03.02.02.004 denominato “Pubblicità”, atteso che l'obbligazione giungerà a scadenza nell'esercizio finanziario 2017 la somma di € 21.960,00 (IVA inclusa), a favore della concessionaria Piemme SpA (cod. cred. 1653) – via Montello, 10 - 00195 Roma – C.F. 08536500155;

VISTA la legge n.136/2010 e successive modificazioni ed integrazioni che prevede l'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari;

ATTESO che a fronte della succitata disposizione è stato acquisito dall'ANAC il CIG (Codice Identificativo Gara) n. ZA71ECD0BF relativo all'affidamento oggetto del presente provvedimento;

RITENUTO infine:

- di nominare ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016 Responsabile del Procedimento il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- di nominare, in attuazione alle disposizioni impartite dal citato D.Lgs 50/2016, Direttore dell'esecuzione il funzionario Consolato Paolo Latella, in servizio presso la Struttura di diretta collaborazione del Presidente della Giunta "Comunicazione, Relazione Esterne e Istituzionali";

VISTO l'art. 37 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza, nonché alla pubblicazione della "determina a contrarre";

VISTO il Decreto Legislativo n. 33/2013 concernente "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

DETERMINA

Per le motivazioni suesposte e che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 50/2016 art. 63 comma 2, lettera b), alla Società Piemme SpA (cod. cred. 1653) l'esecuzione del servizio per l'acquisto di spazi pubblicitari sulla rivista: "Magazine Salute" - allegato al settimanale SETTE del Corriere della Sera";
- di assumere l'impegno della somma di € 21.960,00 (IVA inclusa) a favore della concessionaria Piemme SpA (cod. cred. 1653) – via Montello, 10 - 00195 Roma – C.F. 08536500155, somma che graverà sul capitolo R31902 che corrisponde al macroaggregato fino al IV livello 1.03.02.02.004 denominato "Pubblicità", atteso che l'obbligazione giungerà a termine nel corrente anno, per l'acquisto di pagine pubblicitarie sulla rivista *Magazine Salute* – allegato al settimanale SETTE, come di seguito specificato:
 - Testata: Corriere della Sera;
 - Prodotto: Magazine Salute (cellophanatura con settimanale SETTE);
 - Il Magazine raccoglierà uno spaccato delle eccellenze italiane in campo medico e delle nuove frontiere in fatto di prevenzione e benessere;
 - Pubblicazione: 15 giugno 2017;
 - Area diffusione: Lazio;
 - Tiratura: 35.000 copie;
 - Presenza Pubblicitaria: n. 1 avviso formato pagina intera in posizione 2° di copertina + n. 1 avviso formato Pagina intera in posizione di rigore 3° di copertina + n. 1 avviso formato Pagina intera in posizione di rigore 4° di copertina + n. 1 avviso formato Doppia Pagina Centrale;
 - Presenza redazionale: da un minimo di 6 ad un massimo di 10 pagine, distribuite all'interno del prodotto secondo esigenza, a cura della redazione del quotidiano.

- di nominare ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016 Responsabile del Procedimento il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- di nominare, in attuazione alle disposizioni impartite dal D.Lgs 50/2016, Direttore dell'esecuzione il funzionario Consolato Paolo Latella, in servizio presso la Struttura di diretta collaborazione del Presidente della Giunta "Comunicazione, Relazione Esterne e Istituzionali";
- di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016;
- di risolvere il rapporto contrattuale tra la Regione Lazio e la Piemme SpA nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui al precedente capoverso e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alla stessa Società;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it);

Il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente il servizio di visibilità di cui sopra, è il n. **ZA71ECD0BF**.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore
Stefano Acanfora

Direzione regionale: CENTRALE ACQUISTI

Area: COMUNICAZIONE

INTERVENTO	RIFERIMENTI DI BILANCIO			PIANO FINANZIARIO					
	<i>M e P</i>	<i>pdc finanz. fino al IV livello</i>	<i>capitolo</i>	<i>anno 2017</i>		<i>anno 2018</i>		<i>anno 2019</i>	
<i>Oggetto</i>				<i>mese</i>	<i>importo impegno</i>	<i>mese</i>	<i>importo impegno</i>	<i>mese</i>	<i>importo impegno</i>
Acquisto di spazi pubblicitari sulla rivista: "Magazine Salute" - allegato al settimanale SETTE del Corriere della Sera. Impegno di spesa € 21.960,00 (IVA inclusa) – capitolo di bilancio R31902 - Esercizio finanziario 2017.	01-11	1.03.02.02	R31902						
				MAGGIO	€ 21.960,00		€		€
				<i>mese</i>	<i>importo liquidazione</i>	<i>mese</i>	<i>importo liquidazione</i>	<i>mese</i>	<i>importo liquidazione</i>
				DICEMBRE	€ 21.960,00		€		€

Compatibilmente con le disposizioni di cui all'articolo 10, comma 3, del d.lgs. n. 118/2011 e successive modifiche, per le proposte di impegno il cui piano finanziario si estende oltre il triennio del bilancio 2017-2019, è necessario aggiungere le ulteriori annualità, nel rispetto dello schema di cui sopra.