

Direzione Regionale: CENTRALE ACQUISTI

Area:

DETERMINAZIONE

N. G05351 del 16/05/2016

Proposta n. 6159 del 29/04/2016

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Affidamento a Lazio Innova S.p.A. delle attività di realizzazione del Progetto di comunicazione istituzionale e promozione sul territorio della Regione Lazio per l'anno 2016. Approvazione schema di convenzione tra Regione Lazio e Lazio Innova S.p.A. Impegno di spesa, per complessivi Euro 150.000,00 (IVA incl.) Capitolo R31902 Es. Fin. 2016.

Proponente:

Estensore

DE BONIS PATRIZIA

Responsabile del procedimento

DE BONIS PATRIZIA

Responsabile dell' Area

Direttore Regionale

S. ACANFORA

Protocollo Invio

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento

Responsabile dell' Area Ragioneria

G. DELL'ARNO

Dir. Reg. Progr. Ec., Bilancio, Dem. e Patr.

M. MARAFINI

Protocollo Ricezione

Annotazioni Contabili

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Azione

Beneficiario

1)	I	R31902/000			150.000,00	01.11 1.03.02.02.999
1.01.99						

LAZIO INNOVA S.P.A.

CEP: Fase LIQ.

Dare CE - 2.1.2.01.02.999

Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese di rappresentanza, relazioni
pubbliche, convegni e mostre, pubblicità
n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

Oggetto: Affidamento a Lazio Innova S.p.A. delle attività di realizzazione del Progetto di comunicazione istituzionale e promozione sul territorio della Regione Lazio per l'anno 2016. Approvazione schema di convenzione tra Regione Lazio e Lazio Innova S.p.A. Impegno di spesa, per complessivi Euro 150.000,00 (IVA incl.) Capitolo R31902 Es. Fin. 2016.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

VISTA la legge Regionale 18 febbraio 2002 n.6 concernente “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale” e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTO il Regolamento regionale 6 settembre 2002 n.1 e successive modificazioni in materia di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n.21 del 26.01.2016 con la quale è stato conferito al Dott. Stefano Acanfora l'incarico di Direttore della Direzione Regionale “Centrale Acquisti”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n.26 del 21.01.2014 concernente le “modifiche al regolamento Regionale 6 settembre 2002, n.1 concernente “Regolamento di organizzazione e degli uffici e dei servizi della giunta regionale e successive modificazioni” con la quale è stata modificata la declaratoria delle competenze della Direzione Regionale “Centrale Acquisti”;

VISTA la Legge Regionale 20 novembre 2001 n. 25 concernente “Norme di programmazione, bilancio e contabilità della Regione” e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la Legge Regionale 31 Dicembre 2015 n. 17 concernente “Legge di stabilità regionale 2016”;

VISTA la legge Regionale del 31.12.2015 n. 18 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016 – 2018”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n.775 del 31.12.2015 concernente “bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016-2018. Approvazione del “Bilancio finanziario o gestionale”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi a macroaggregati per le spese;

VISTA la Deliberazione di Giunta n.776 del 31.12.2015 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016-2018. Approvazione del Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata e di spesa;

VISTA la Legge Regionale 28 giugno 2013, n.4 art.19 comma 2 concernente “Disposizioni urgenti di adeguamento all'articolo 2 del Decreto legge 10 ottobre 2012, n.174 convertito con modificazioni dalla Legge 7 dicembre 2012, n.213, relativo alla riduzione dei costi della politica, nonché a misure di razionalizzazione, controlli e trasparenza dell'organizzazione degli uffici e dei servizi della Regione”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 29 del 02.02.2016 concernente “Applicazione delle disposizioni di cui all'articolo 10, comma 2 e articolo 39, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche, e ulteriori disposizioni per la gestione del bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016-2018”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n.55 del 23.02.2016 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2016-2018. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell'articolo 1, comma 6, lettera c), della legge regionale 31 dicembre 2015, n. 18”;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO il DPR 5 ottobre 2010, n.207 concernente “ Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 recante “ Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CEE, nella parte non abrogata dal D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 “Nuovo Codice Appalti”;

VISTA la legge 27 febbraio 2014, n.15 concernente “Conversione in legge con modificazioni del decreto legge 30 dicembre 2013, n.150, recante proroga dei termini previsti da disposizioni legislative;

VISTO Il Decreto legislativo n.177/2005 concernente “Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici;

ATTESO che per competenza la Direzione Regionale “Centrale Acquisti” assicura tra l’altro, su indirizzo degli organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Segretariato generale “Comunicazioni e Relazioni Esterne e Istituzionali”, le attività di comunicazione giornalistica indirizzate ai mezzi di comunicazione e di massa, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria di relazione esterna e informazione

ATTESO che con nota, prot. n. 158222 del 24.03.2016 la Regione Lazio ha chiesto a Lazio Innova S.p.A, per il tramite della Struttura “Comunicazione Relazioni Esterne e Istituzionali” sulla base delle esigenze avanzate di pervenire all’elaborazione di una serie di interventi di comunicazione al territorio, campagne informative, istituzionali e digitali, materiali editoriali, multimediali, promozionali ed eventi per rafforzare la comunicazione sull’impegno dell’Amministrazione e sui contenuti di sostegno alla comunità laziale;

PRESO ATTO che con nota prot. 194290 del 14.04.2016 è stato inviato alla Direzione regionale Centrale Acquisti il Progetto di comunicazione istituzionale e promozione sul territorio Anno 2016” con una valutazione favorevole rispetto alle esigenze rappresentate;

DATO ATTO che Lazio Innova S.p.A. società in “house” della Regione Lazio che affianca e supporta la Regione Lazio, grazie a competenze tecniche di elevata qualificazione professionale, ha già svolto nell’interesse dell’Amministrazione eventi e campagne informative a livello locale e nazionale, tra le quali anche quelle realizzate in virtù della convenzione, registro cronologico 17791 del 2.02.2015;

CONSIDERATO CHE in attuazione ai suoi principi statuari LAZIO Innova S.p.a. si occupa di diffondere la conoscenza delle opportunità offerte dalla Regione Lazio al territorio attraverso l’uso degli strumenti più adeguati;

VISTO lo schema di Convenzione, con Allegato “A” e Allegato “B”, che disciplina il rapporto tra le parti e allegato alla presente determinazione, quale parte integrante e sostanziale (Allegato “1”);

ATTESO CHE Lazio Innova S.p.A. ha trasmesso il Progetto di Comunicazione Istituzionale e promozione sul territorio 2016e n. 2(due) documenti denominati in Convenzione allegati”A” e “B”;

RILEVATO CHE il progetto, denominato “allegato A” allo schema di convenzione, è stato elaborato per rispondere alle esigenze di comunicazione della Presidenza della Giunta regionale, è articolato in quattro macro-aree:

- Creatività grafica e stampa materiali
- Progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione;
- Ideazione e realizzazione di eventi;
- Azioni speciali di comunicazione;

RILEVATO CHE come da documento denominato “allegato **B**” allo schema di convenzione, il costo complessivo per le attività di supporto alla progettazione, ideazione e realizzazione di azioni di Comunicazione e promozione della Regione Lazio per l’annualità 2016 ammonta ad € 150.000,00 IVA inclusa;

RITENUTO pertanto opportuno e necessario:

- autorizzare l’affidamento delle attività di supporto alla progettazione, ideazione e realizzazione di azioni di comunicazione e promozione sul territorio della Regione Lazio per l’anno 2016;
- nominare ai sensi del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 quale Responsabile del procedimento il funzionario, sig.ra Patrizia De Bonis, in servizio presso l’Area “Comunicazione” della Direzione regionale Centrale Acquisti;
- nominare, in attuazione alle disposizioni impartite dal D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207, quale Direttore dell’esecuzione, il Dott. Pietro Giliberti, della Struttura “Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali” del Segretariato Generale cui spettano i compiti meglio indicati nel citato DPR n.207/2010, Sez II, art.301 e ss;
- regolare con apposita convenzione i rapporti tra le parti, secondo lo schema Allegato 1 alla presente determinazione;
- impegnare la somma di complessiva di € 150.000,00 (IVA inc.) a favore di Lazio Innova S.p.A., con sede in Roma Via Vincenzo Bellini, 22 – C.F. 05950941004 (cod. cred59621), da liquidare secondo le modalità contenute nella convenzione;
- imputare la somma di € 150.000,00 (IVA inclusa) sul capitolo di spesa R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato “Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità n.a.c.”

CONSIDERATO che l’obbligazione giungerà a scadenza entro l’esercizio finanziario 2016;

VISTO l’art.37, comma 1, del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell’Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in premessa che integralmente si richiamano:

- di approvare lo schema di convenzione tra Regione Lazio e Lazio Innova S.p.A., avente ad oggetto “Progetto di Comunicazione Istituzionale e promozione sul territorio - anno 2016”, che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento (Allegato “1”);
- di affidare a Lazio Innova S.p.A. le attività e realizzazione del Progetto di comunicazione istituzionale e promozione sul territorio della Regione Lazio per l’anno 2016;
- di impegnare l’importo complessivo di € 150.000,00 (IVA inclusa) da corrispondere a Lazio Innova S.p.A. con sede in Roma Via Vincenzo Bellini 22 – C.F. 05950941004 (cod. cred. 59621) per l’attuazione del “Progetto di comunicazione Istituzionale sul territorio – 2016”, elaborato per rispondere alle esigenze di comunicazione della Presidenza della Giunta Regionale;

- di corrispondere la somma complessiva di € 150.000,00 (IVA inclusa) a Lazio Innova S.p.A. per le attività inerenti la realizzazione del progetto di cui sopra, secondo le modalità contenute nell'approvato schema di convenzione;
- di imputare la somma di € 150.000,00 (IVA inclusa) nel capitolo di spesa R31902 corrispondente alla missione 01 programma11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Alte spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità n.a.c." che graverà sull'Es. Fin. 2016;
- di nominare ai sensi del D.lgs. 50/2016 quale Responsabile del Procedimento, il funzionario, sig.ra Patrizia De Bonis, in servizio presso l'Area "Comunicazione" della Direzione regionale Centrale Acquisti;
- di nominare, in attuazione alle disposizioni impartite dal D.P.R. 5 ottobre 2010, n.207, quale Direttore dell'esecuzione, il Dott. Pietro Giliberti, della Struttura "Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali" del Segretariato generale cui spettano i compiti meglio indicati nel citato DPR 207/2010, Sez. II, art. 301 e ss.;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n.33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet (www.regione.lazio.it).

IL DIRETTORE

Stefano Acanfora

Copia

SCHEMA DI CONVENZIONE

OGGETTO: Attività di supporto alla progettazione, ideazione e realizzazione di azioni di comunicazione e promozione della Regione Lazio per l'anno 2016

TRA

REGIONE LAZIO, di seguito denominata Regione con sede in Roma, 00145, Via Rosa Raimondi Garibaldi, 7 (codice fiscale n.80143490581) rappresentata dal Dott. Stefano Acanfora nato a Napoli il.....in qualità di Direttore della Direzione della Direzione Regionale Centrale Acquisti,

E

LAZIO INNOVA S.p.A. di seguito denominata Società, con sede legale in Roma, 00198, Via Vincenzo Bellini, 22, C.F. 05950941004, rappresentata dal legale rappresentante e Presidente del consiglio di Amministrazione, Dott. Andrea Ciampalini, nato a..... il il quale in virtù dei poteri conferiti dal suddetto Consiglio in data....., domiciliato per la carica presso la sede legale sopra indicata;

PREMESSO CHE:

- la Regione Lazio ha la necessità di rendere manifesto e partecipato il complesso di iniziative e dei servizi svolti in favore dei cittadini e del territorio, con la finalità di rilanciare il lavoro, soprattutto per i giovani, lo sviluppo in forme integrate alla capacità di promozione dell'occupazione, specialmente nei settori ad alta efficienza tecnologica ed innovativa, dell'ambiente, della promozione e dello sviluppo rurale d'impresa, dei servizi sociali, della cultura e della ricerca scientifica, mediante l'utilizzo razionale ed efficace delle risorse del bilancio regionale e della Comunità europea;
- per il raggiungimento di questo obiettivo è necessario avvalersi di un piano di comunicazione che riguarda in particolare un insieme di attività che riguardano il supporto e la progettazione, sino all'ideazione e alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione delle attività promosse dalla Presidenza della Giunta regionale a favore dei sistemi produttivi e sociali del territorio, ivi comprese le iniziative adottate nel quadro della programmazione unitaria integrata dei Fondi SIE per il periodo 2014-2020 per promuovere lo sviluppo, occupazione, cultura, istruzione formazione, ricerca e innovazione tecnologica; inoltre, per rendere il piano strategico coerente con i bisogni e le priorità del momento, è necessario enucleare la comunicazione della Giunta regionale pianificando specifiche

campagne informative, istituzionali digitali editoriali multimediali ed eventi nonché la diffusione di contenuti del bilancio regionale e dei programmi comunitari sui social network, per essere in grado di raggiungere l'intera platea di soggetti interessati e destinatari della programmazione regionale;

- Lazio Innova S.p.A. – società “in house” della Regione Lazio – grazie a competenze tecniche di elevata qualificazione professionale avendo già svolto nell'interesse dell'Ente eventi e campagne informative a livello locale e nazionale, è stata individuata come società in grado di affiancare la Regione Lazio nell'attività di comunicazione e promozione dell'Amministrazione per l'anno 2016;
- che con determinazione n.del.....del Direttore della Direzione Regionale Centrale Acquisti è stato approvato lo schema della presente convenzione tra la Regione Lazio e Lazio Innova S.p.A.;

Tra le parti come sopra rappresentante

TUTTO CIO' PREMESSO

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Art.1

Le premesse fanno parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

Art.2

Oggetto

La presente convenzione disciplina i rapporti economici e giuridici tra la Regione Lazio e Lazio Innova S.p.A. in occasione della realizzazione del progetto “ Di Comunicazione istituzionale e promozione sul territorio per l'anno 2016” attraverso una serie di azioni indicate negli allegati A e B ,parti integranti e sostanziali della presente convenzione.

Art.3

Obblighi di Lazio Innova S.p.A.

Lazio Innova S.p.A. si impegna a porre in essere tutte le attività indicate negli allegati A e B di cui al precedente art. 2 e tutte le attività correlate di volta in volta individuate in accordo con la Regione tra le quali:

- predisposizione di un piano dettagliato delle singole attività proposte e autorizzate dalla Regione Lazio, come da progetto concordato preventivamente con la Struttura

Comunicazione e relazione Esterne e Istituzionali con la Struttura Comunicazione e relazioni esterne del Segretariato generale, con la quale Lazio Innova S.p.A. si rapporta, piano che rimarrà materialmente depositato presso il referente della Regione;

- affiancamento e supporto per l'organizzazione e la partecipazione ad eventi; concorsi manifestazioni espositive;
- supporto all'ideazione, progettazione e realizzazione di materiali di comunicazione; in particolare, i materiali realizzati nel corso di attività; dovranno essere preventivamente visionati ed approvati dalla citata Struttura Comunicazioni e relazione Esterne e Istituzionali del Segretariato Generale;
- ideazione, visualizzazione, produzione fornitura, sia sul piano creativo che nella definizione dei contenuti specifici, dei messaggi da diffondere e attuazione della campagna stabilita declinati per i seguenti canali: stampa, televisione e social media;
- supporto alla struttura Comunicazione e Relazione Esterna e Istituzionali del Segretariato generale in tutte le attività necessarie ad un efficace svolgimento degli eventi stabiliti, tra cui a titolo esemplificativo: supporto per la definizione e l'organizzazione degli eventi concordati; l'individuazione, la prenotazione e l'affitto degli spazi, relativo allestimento; organizzazione, segreteria organizzativa, definizione e aggiornamento in accordo con la Regione Lazio della mailing list dei partecipanti dedicata per evento; progettazione grafica, produzione di contenuti e realizzazione di materiale informativo per e/o sugli eventi proposti; servizi di registrazione audio – video, di microfonia, di amplificazione, di hostess, il servizio catering, di somministrazione buffet, coffee break etc; promozione eventi attraverso annunci su organi di stampa, assistenza durante lo svolgimento degli eventi con personale qualificato; produzione degli atti di ciascun evento;
 - realizzazione delle attività in oggetto con l'impiego di personale qualificato;
 - stesura, ove richiesto di relazioni sulle attività di volta in volta stabilite;
 - realizzazione dei servizi, dei prodotti e delle iniziative concordate, secondo il cronoprogramma operativo puntuale definito e modificabile; ove necessario, secondo le esigenze della Regione Lazio;
- stesura di una relazione finale descritta di tutte le attività svolte e complessivo delle spese effettuate;
- realizzazione dell'analisi di scenario, una fase necessaria per garantire che le risorse, gli

strumenti e le azioni permettano di raggiungere in modo efficace ed efficiente i gruppi target, anche in funzione del corrispondente livello territoriale. Il livello e la tipologia delle analisi possono essere di volta in volta differenti, riguardando:

- il contesto generale di riferimento della Regione Lazio (ad esempio territoriale, socio-economico):
- un contesto di settore, ad esempio l'imprenditoria femminile nel Lazio, la crescita delle imprese beneficiarie di finanziamenti, ecc;

Art.4

Modalità di esecuzione dell'incarico

La revisione dei servizi affidati richiede un accordo periodico e sistematico con la Regione, sia in fase di programmazione, sia in fase di realizzazione dei servizi richiesti.

A tal fine, Lazio Innova S.p.A. dovrà:

- svolgere le attività in stretta sinergia e condivisione con il referente regionale della struttura Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali del Segretariato Generale fornendo indicazioni, giudizi e suggerimenti;
- segnalare al referente, per iscritto e con la massima tempestività, ogni circostanza o difficoltà che dovesse insorgere durante la realizzazione di quanto previsto;
- garantire l'operatività di un gruppo di lavoro caratterizzato da un approccio organizzativo flessibile per rispondere alle esigenze che
- potranno presentarsi nel corso dello svolgimento delle varie attività richieste.

Art.5

Durata

La presente convenzione ha validità dalla data di sottoscrizione e decorre dalla data di avvio dei lavori, che sarà comunicata dalla Regione Lazio; avrà validità fino al 31 dicembre 2016.

E' fatta salva la facoltà di proroga temporale entro il termine della scadenza,

con atto espresso, al solo fine della conclusione delle varie attività eventualmente ancora in essere e non pienamente concluse alla scadenza e comunque senza che alcun maggiore onere possa essere richiesto o concesso.

Art.6

Importo e modalità di pagamento

La Regione per la realizzazione del progetto "Progetto di comunicazione istituzionale e

promozione sul territorio per l'anno 2016" per le esigenze della Presidenza della Giunta Regionale corrisponderà a Lazio Innova S.p.A. un importo complessivo di euro: 150.000,00 IVA inclusa come per legge.

I pagamenti avverranno secondo le seguenti modalità:

- 50% alla data di presentazione di dettagliata relazione delle attività ideate/concordate;
- 25% dietro presentazione di dettagliata relazione delle attività svolte;
- 25% a saldo e in relazione alle attività concluse o realizzate.

La liquidazione degli importi di cui sopra avverrà dietro presentazione della documentazione attestante l'attuazione di quanto indicato al precedente art.3, di fatture di spesa redatte in conformità della normativa fiscale vigente e della trasmissione dell'attestazione di regolare esecuzione del Direttore dell'Esecuzione di cui all'art.9 attestante il rispetto dei termini, le condizioni di fornitura dei servizi, oltre ai controlli previsti dalla legge 136/2010.

Lazio Innova S.p.A., pur essendo società "in house" della Regione Lazio e non rientrando nei soggetti tenuti secondo le determinazioni delle Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici, a maggiore trasparenza delle attività svolte; assume l'obbligo di adempiere a tutti gli oneri di tracciabilità dei flussi, finanziari espressamente indicati

nella legge 136/2010. A tal fine, le somme oggetto della liquidazione verranno accreditate su c/c bancario avente il seguente IBAN IT17M0521603227000000000133

Intestato acon delega ad operare del

dott.....nato ail, C.F..... (giuste disposizioni impartite dalla Legge 136/2013. Art.3)

Art.7

Altri obblighi

Lazio Innova S.p.A. sarà considerata responsabile di eventuali danni che, durante lo svolgimento del servizio, potrà arrecare a persone, a cose o alla Regione, durante il periodo di durata della convenzione, intendendosi pertanto esonerata la Regione da qualsiasi conseguenza diretta o indiretta.

Nessuna responsabilità potrà derivare alla Regione nei confronti del personale utilizzato da Lazio Innova S.p.A. per le attività svolte.

Le comunicazioni che saranno inviate al territorio regionale nell'ambito del progetto, rese con qualunque mezzo (su carta, in video; in voce, sul web, su supporti multimediali) dovranno essere

preventivamente autorizzate (via posta, via email, via fax) dalla Struttura Comunicazione e Relazione Esterna e Istituzionali del Segretariato Generale che fornirà altresì le opportune indicazioni..

Art.8

Inadempienze e risoluzioni

Qualora Lazio Innova S.p.A. esegua le attività oggetto della presente convenzione in modo non conforme a quanto approvato dalla Regione oppure con ritardo rispetto a quanto verrà concordato di volta in volta tra le parti per le varie esigenze di comunicazione , oppure nel caso di inadempienze gravi e ripetute è fatta salva la facoltà della Regione di risolvere la presente convenzione.

La Regione ha il diritto di procedere, in ogni caso, alla risoluzione della presente convenzione o alla esecuzione dei servizi a spese di Lazio Innova S.p.A., valendosi della clausola risolutiva ai sensi dell'art 1456 del codice civile, nei seguenti casi:

- gravi e/o ripetute violazioni degli obblighi non eliminate a seguito di diffida formale da parte della Regione;
- esecuzione parziale o intempestiva dell'attività richiesta;
- arbitrario abbandono o sospensione non dipendente da cause di forza maggiore, di tutti o in parte dei servizi oggetto della convenzione, da parte di Lazio Innova S.p.A.;
- Violazione degli obblighi di tracciabilità assunti con la presente convenzione.

La Regione potrà recedere, in qualunque momento, dagli impegni assunti con la presente convenzione nei confronti di Lazio Innova S.p.A. qualora, a proprio giudizio, nel corso dello svolgimento delle attività intervengano fatti, situazioni o provvedimenti che modificano la situazione esistente all'atto della stipula della convenzione e ne rendano impossibile la sua conduzione a termine. In tale ipotesi saranno riconosciute a Lazio Innova S.p.A. solo le spese sostenute e/o impegnate alla data di comunicazione del recesso.

Art.9

Referenti per la gestione del progetto

Responsabile Unico del Procedimento è il funzionario Patrizia De Bonis dell'.Area Comunicazione e Relazioni Esterne della Direzione Regionale Centrale Acquisti; Direttore dell'esecuzione e

referente del progetto per Regione Lazio è il Dott. Pietro Giliberti della Struttura Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali del Segretariato Generale.

Lazio Innova S.p.A. dovrà nominare, successivamente alla stipula della convenzione, il Capo Progetto, di provata e documentata competenza ed esperienza professionale nelle materie oggetto del progetto, che garantirà il coordinamento e l'esecuzione delle attività e dovrà agire in stretta collaborazione con il Direttore dell'esecuzione, per la risoluzione di tutte le problematiche di carattere tecnico e organizzativo, che dovessero insorgere in fase di esecuzione. Il Capo progetto dovrà presentare alla Regione per il tramite del Direttore dell'esecuzione, le relazioni aventi ad oggetto lo stato di esecuzione della convenzione. Tra i due suddetti referenti del progetto dovranno essere concordati l'impostazione e l'avanzamento delle attività previste al fine di un miglioramento delle varie attività anche il ricorso a variazioni, integrazioni e modifiche. Le parti stabiliscono che per quanto riguarda i referenti, in attesa della definizione del nominativo del Capo progetto di Lazio Innova S.p.A., della gestione delle attività sono individuate come segue:

- Per la Regione Lazio: Dott. Pietro Giliberti della Struttura Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali del Segretariato Generale;
- Per Lazio Innova S.p.A.....
- La Regione attraverso il proprio referente potrà procedere e verificare l'adeguatezza del servizio realizzato attraverso controlli e verifiche, all'occorrenza anche svolti tramite propri delegati.

Art.10

Specifiche e modifiche

Qualsiasi modifica sostanziale alla relazione progettuale e alla presente convenzione, dovrà essere concordata per iscritto tra le parti; le successive indicazioni specifiche di realizzazione delle varie attività saranno comunicate tra le parti con comunicazione scritta o tramite posta elettronica certificata o tramite e mail.

Art.11

Trattamento dei dati personali e riservatezza

Ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 (Codice in materia di protezione dei dati personali e successive modifiche e integrazioni) i dati riguardanti le attività della presente convenzione potranno essere comunicati al fine di adempiere o per esigere l'adempimento di specifiche obbligazioni previsti da leggi, da regolamenti e normativa comunitaria. Lazio Innova S.p.A. ha l'obbligo di

mantenere la riservatezza sui dati tecnici, documenti, notizie, e informazioni, di cui venga in possesso in ragione dei rapporti con la Regione ai sensi del D.Lgs. 196/2003 succitato, e di non farne oggetto di utilizzazione, a qualsiasi titolo, per scopi diversi da quelli necessari all'esecuzione della presente convenzione.

Art.12

Bollo e registrazione

Gli oneri relativi all'assolvimento dell'imposta di bollo relativi alla presente convenzione sono a carico di Lazio Innova S.p.A.

Il presente atto sarà registrato solo in caso d'uso a spese del richiedente ai sensi del D.P.R. 26 aprile 1986 n.181.

Art.13

Controversie

Per tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione alla presente convenzione sarà competente in via esclusiva il Foro di Roma.

Art.14

Rinvio

Per quanto non espressamente previsto nella presente convenzione , si fa rinvio alle norme del D.lgs. 12 aprile 2006, n.163 e ss.mm.ii.m, alle norme del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, alle norme del Codice Civile e alle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di contratti.

Letto, approvato e sottoscritto in Roma, li.....

Per Lazio Innova S.p.A.

Per la Regione Lazio

Il legale rappresentante

Il Direttore della Direzione Centrale Acquisti

()

()

Ai sensi e per gli effetti dell'art.1341 del codice civile, Il rappresentante legale di Lazio Innova S.p.A. dichiara di ben conoscere ed approvare specificatamente il contenuto degli articoli 6,7,8,12,13 della presente convenzione.

Letto, approvato e sottoscritto in Roma, li.....

Per Lazio Innova S.p.A.

Per la Regione Lazio

Il legale rappresentante

Il Direttore della Direzione Centrale Acquisti

()

()

Copia

Presidenza della Giunta Regionale

Progetto di comunicazione istituzionale
e promozione sul territorio
(Anno 2016)



Premessa

Il presente Piano descrive le attività di comunicazione da svolgere nel 2016, nel quadro definito dalla Determinazione dirigenziale G19072 del 29 dicembre 2014 e dalla Convenzione Reg. Cron. 17791 del 2 febbraio 2015 tra la Regione e Sviluppo Lazio (ora Lazio Innova), e in risposta alla nota del Segretariato Generale – Comunicazione, relazioni esterne e istituzionali prot. 707873 del 21 dicembre 2015.

Si tratta di un insieme di attività di supporto alla progettazione, all'ideazione e alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione delle attività promosse dalla Presidenza della Giunta regionale a favore dei sistemi produttivi e sociali del territorio, ivi comprese le iniziative adottate nel quadro della programmazione unitaria e integrata dei Fondi SIE per il periodo 2014-2020 per promuovere sviluppo, occupazione, cultura, istruzione e formazione, ricerca e innovazione tecnologica.

Obiettivi

Nella visione della Giunta regionale la comunicazione non rappresenta una mera opportunità per promuovere iniziative, ma uno strumento da utilizzare per ridurre la distanza (reale o percepita) tra istituzione e cittadino.

Come è noto, infatti, l'informazione e la conoscenza favoriscono una partecipazione più matura e consapevole dei portatori d'interesse (e più in generale della collettività), a partire dalla definizione delle scelte strategiche.

In questo quadro gli obiettivi generali della comunicazione istituzionale si possono riassumere come segue:

- avvicinare l'amministrazione ai bisogni delle persone, delle imprese e dei soggetti socio-economici che operano sul territorio regionale;
- informare i potenziali beneficiari delle opportunità e dei servizi offerti dalla Regione a cittadini, imprese e istituzioni.

Si tratta di un ampio ventaglio di iniziative, che la Regione sta mettendo in atto per guidare il territorio fuori dalla crisi creando le condizioni per la costruzione di un nuovo modello di sviluppo e perseguendo, in coerenza con la strategia Europa2020,

una crescita intelligente, inclusiva, rispettosa dell'ambiente ed efficiente per quando riguarda l'uso delle risorse.

Per raggiungere questi obiettivi ambiziosi la Regione punta su diverse linee di attività: nascita e sviluppo d'impresa, efficienza energetica ed energie rinnovabili, innovazione, valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale e politiche attive per il lavoro.

Di qui l'opportunità di disporre di strumenti e azioni per portare a conoscenza dei diretti interessati tali iniziative.

Di seguito vengono descritte le attività di comunicazione da svolgere nel 2016, in coerenza e in continuità con il piano di attività 2015. Si precisa che le attività saranno concordate di volta in volta con la Direzione Regionale di riferimento.

Attività

Progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione

L'obiettivo è raggiungere il più alto numero di cittadini e portatori d'interesse attraverso un insieme di strumenti integrati tra loro dal punto di vista di stili e contenuti.

In questo quadro, si continuerà a curare i rapporti con i mass media, valorizzandone il ruolo di moltiplicatore delle informazioni e dei contenuti diffusi.

Comunicati e conferenze stampa saranno utilizzati per diffondere su stampa, radio e televisione le informazioni relative sia alle iniziative lanciate sia ai risultati ottenuti. In questo senso sarà dedicata particolare attenzione ai progetti realizzati, anche attraverso la testimonianza diretta dei beneficiari e attraverso campagne ad hoc sulla stampa nazionale e locale.

Nel 2016 si prevede di selezionare soggetti specializzati (media planner) per pianificare l'acquisto di spazi su vari media: stampa, radio e televisioni, affissioni e web.

Per quest'ultimo si prevedono in particolare:

- Azioni di Online Advertising, per indirizzare messaggi promozionali a target selezionati di utenti in base a specifiche caratteristiche sociodemografiche, geografiche e di interesse. In particolare, è opportuno sviluppare il pubblico potenzialmente interessato alle attività promosse direttamente e indirettamente da Lazio Innova attraverso i propri canali social: pagina Facebook, account Twitter, LinkedIn e Instagram. A questo scopo, sono auspicabili campagne di ampliamento del pubblico degli specifici canali social;
- Azioni di Social Media Marketing, con l'obiettivo di generare visibilità su social media e comunità virtuali, di creare conversazioni con utenti e instaurare un rapporto che avvicina mittente e destinatario;
- Azioni di Social Media Optimization, pianificazione e gestione di campagne display sui singoli canali. Per ogni singolo canale social occorrerà individuare campagne e messaggi specifici da promuovere;
- Ascolto, analisi, scrittura e realizzazione di contenuti specifici per la costruzione di una relazione online sui profili social della Regione Lazio presso i cittadini e i target di riferimento con l'obiettivo di dirigere il traffico verso il sito web lazioeuropa.it a partire da alcune iniziative lanciate di recente (bandi POR FESR sull'Efficientamento Energetico, GeCoWeb, Lazio Innovatore) e più in generale sulla programmazione unitaria e integrata dei Fondi SIE per il periodo 2014-2020.

Infine, per raggiungere il più alto numero di destinatari coniugando qualità dell'informazione e immediatezza nei contenuti, si prevede di realizzare una serie di video sulle attività e sui risultati delle iniziative promosse dalla Regione e da Lazio Innova a favore del sistema produttivo, da diffondere nel contesto delle campagne web sopra descritte e da utilizzare durante gli incontri sul territorio o in altre occasioni, e per lo sviluppo dei rapporti con le TV locali. Ad esempio, potranno essere presentati casi di successo tra le startup finanziate attraverso le diverse iniziative regionali nel settore, anche utilizzando tecniche di storytelling.

Realizzazione di materiali editoriali, multimediali e promozionali

La pubblicazione di materiali editoriali resterà un elemento fondamentale anche per raggiungere quelle fasce di popolazione che utilizzano ancora poco Internet.

Per accrescere la trasparenza dell'attività amministrativa regionale, nonché informare cittadini e potenziali beneficiari di agevolazioni e/o servizi, si prevede di realizzare strumenti di informazione relativi a contenuti specifici e indirizzati all'intera popolazione oppure a gruppi mirati.

Tali strumenti potranno essere editoriali e/o multimediali, e collegati ad attività promozionali oppure al lancio di nuove iniziative. Quest'azione comprende anche la strategia per raggiungere i destinatari nel modo più efficace.

Ideazione e realizzazione di eventi

L'obiettivo è favorire e accrescere la consapevolezza e la partecipazione dei cittadini, delle imprese e più in generale di tutti i portatori d'interesse, in merito a iniziative di rilevanza sia regionale sia locale/settoriale.

In questo contesto, Lazio Innova garantirà la segreteria organizzativa, l'aggiornamento delle mailing list dei partecipanti, la produzione di contenuti e la realizzazione dei materiali informativi, la logistica dell'evento, l'organizzazione del catering e la promozione degli eventi attraverso internet (siti web, newsletter e social media), campagne media e ufficio stampa.

Oltre all'organizzazione diretta di eventi, si prevede di partecipare a iniziative promosse da soggetti attivi sul territorio (università, enti, associazioni, altri portatori d'interesse) e incentrate sui temi dello sviluppo economico-territoriale (innovazione e ricerca, promozione dell'ecosistema delle startup, internazionalizzazione, efficienza energetica, cultura e creatività, formazione e lavoro, etc).

ALLEGATO B

**AZIONI DI COMUNICAZIONE PRESIDENZA GIUNTA 2016
BUDGET DI PREVISIONE AL NETTO DI IVA**

IMPORTO

22.950,00

CREATIVITA' GRAFICA E STAMPA MATERIALI

50.000,00

PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

40.000,00

IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI EVENTI

10.000,00

AZIONI SPECIALI DI COMUNICAZIONE

122.950,00

TOTALE BUDGET DI PREVISIONE