

**Direzione:** DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

**Area:**

## DETERMINAZIONE

N. G05246 del 02/05/2019

Proposta n. 6694 del 19/04/2019

**Oggetto:**

**Presenza annotazioni contabili**

Campagna di comunicazione istituzionale relativa all'iniziativa denominata "Mercoledì al cinema". Impegno di spesa complessivo € 34.999,88 (IVA inclusa) - Esercizio finanziario 2019. Capitolo di bilancio R31902.

**Proponente:**

Estensore	ROLLI VIRGINIA	_____
Responsabile del procedimento	TORRINI FABIO	_____
Responsabile dell' Area		_____
Direttore Regionale	S. GUECI	_____
Protocollo Invio		_____
Firma di Concerto		_____

**Ragioneria:**

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	G. DELL'ARNO	_____
Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.	M. MARAFINI	_____
Protocollo Ricezione		_____

**Annotazioni Contabili**

<b>PGC</b>	<b>Tipo</b>	<b>Capitolo</b>	<b>Impegno /</b>	<b>Mod.</b>	<b>Importo</b>	<b>Miss./Progr./PdC finanz.</b>
	<b>Mov.</b>		<b>Accertamento</b>			

**Descr. PdC finanz.****Azione****Beneficiario**

1)	I	R31902/000			4.800,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

6.03.02.99

Q. S.R.L.

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,  
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

2)	I	R31902/000			11.899,88	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

6.03.02.99

CHANNEL NEWS RADIO S.R.L.

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,  
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

3)	I	R31902/000			18.300,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

6.03.02.99

DIMENSIONE ADVERTISING

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,  
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

# REGIONE LAZIO

Proposta n. 6694 del 19/04/2019

## PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

**Oggetto Atto:** Campagna di comunicazione istituzionale relativa all'iniziativa denominata "Mercoledì al cinema". Impegno di spesa complessivo € 34.999,88 (IVA inclusa) - Esercizio finanziario 2019. Capitolo di bilancio R31902.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		campagna di comunicazione istituzionale "Mercoledì al cinema"	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2019	Aprile	4.800,00	Giugno	4.800,00	
	<b>Totale</b>	<b>4.800,00</b>	<b>Totale</b>	<b>4.800,00</b>	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
2		campagna di comunicazione istituzionale "Mercoledì al cinema"	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2019	Aprile	11.899,88	Giugno	11.899,88	
	<b>Totale</b>	<b>11.899,88</b>	<b>Totale</b>	<b>11.899,88</b>	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
3		campagna di comunicazione istituzionale "Mercoledì al cinema"	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2019	Aprile	18.300,00	Giugno	18.300,00	
	<b>Totale</b>	<b>18.300,00</b>	<b>Totale</b>	<b>18.300,00</b>	

**Oggetto:** Campagna di comunicazione istituzionale relativa all'iniziativa denominata "Mercoledì al cinema". Impegno di spesa complessivo € 34.999,88 (IVA inclusa) - Esercizio finanziario 2019. Capitolo di bilancio R31902.

## **IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE CENTRALE ACQUISTI**

**VISTA** la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1: "Nuovo Statuto della Regione Lazio";

**VISTA** la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6, recante "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale regionale" e successive modificazioni ed integrazioni;

**VISTO** il regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1, "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modificazioni ed integrazioni;

**VISTO** il d.lgs. n. 118/2011, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;

**VISTA** la legge regionale 20 novembre 2001, n. 25, recante "Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione";

**VISTO** il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente "*Regolamento regionale di contabilità*";

**VISTA** la Legge regionale 28 dicembre 2018, n. 13, relativa a "Legge di stabilità regionale 2019";

**VISTA** la Legge regionale 28 dicembre 2018, n. 14, relativa a "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021";

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale 28 dicembre 2018, n. 861, concernente "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021. Approvazione del 'Documento tecnico di accompagnamento', ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese";

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale 28 dicembre 2018, n. 862, concernente "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021. Approvazione del 'Bilancio finanziario gestionale', ripartito in capitoli di entrata e di spesa";

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale 22 gennaio 2019, n. 16 concernente "Applicazione delle disposizioni di cui agli articoli 10, comma 2, e 39, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche e disposizioni per la gestione del bilancio regionale 2019-2021, ai sensi dell'articolo 28 del regolamento regionale 9 novembre 2017. Approvazione del bilancio reticolare, ai sensi dell'articolo 29 del r.r. n. 26/2017.";

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale 5 febbraio 2019, n. 64 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2019-2021. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell’articolo 3, comma 2, lettera c) della legge regionale 28 dicembre 2018, n. 14 e dell’articolo 13, comma 5, del regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26”;

**VISTO** l’articolo 30, comma 2, del r.r.n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

**VISTA** la circolare del Segretario Generale della Giunta regionale prot. 131023 del 18 febbraio 2019 e le altre eventuali e successive integrazioni, con la quale sono fornite le indicazioni relative alla gestione del bilancio regionale 2019-2021;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta regionale n. 355 del 10 luglio 2018 con la quale è stato conferito l’incarico di Direttore della Direzione regionale Centrale Acquisti al Dott. Salvatore Gueci;

**VISTE** le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

**VISTO** il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 “Codice dei Contratti Pubblici” e ss.mm. ii., ed in particolare l’art. 63, comma 2, lettera b);

**ATTESO** che la Regione Lazio persegue l’obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l’accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazioni istituzionale;

**CHE** per competenza la Direzione Regionale Centrale Acquisti assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

**VISTA** la nota n. 294389 del 15 aprile 2019 con la quale il Responsabile della Struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, ha chiesto di attivare le procedure amministrative per l’affidamento di una campagna di comunicazione radiofonica denominata “Mercoledì al cinema” e ha trasmesso il piano mezzi delle concessionarie, specificando che l’investimento complessivo della summenzionata campagna non dovrà superare l’importo di € 35.000,00 IVA inclusa;

**VISTE** le richieste di preventivo inviate alle seguenti concessionarie:

<b>Società</b>	<b>Partita iva</b>	<b>Protocollo e data</b>
Q srl	03633761006	308586 del 18.4.2019
Channel News Radio srl	05858070963	308616 del 18.4.2019
Dimensione Advertising srl	10249381004	308635 del 18.4.2019

**VISTE**, altresì, le seguenti offerte inviate dalle suddette Società che dichiarano di essere concessionarie esclusive degli spazi e che per le quali ricorrono le condizioni di cui all’art. 63, comma 2, lett. b) del citato D.lgs. 50/2016:

<b>Società</b>	<b>Protocollo e data</b>	<b>Importo Iva esclusa</b>
Q srl	312319 del 19.4.2019	€ 3.934,43
Channel News Radio srl	313599 del 19.4.2019	€ 9.754,00
Dimensione Advertising srl	312337 del 19.4.2019	€ 15.000,00

**RAVVISATA** la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016;

**CONSIDERATO** altresì che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà senz'altro ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e le Società concessionarie e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alle stesse;

**ATTESO** che in attuazione alle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, giusto art.3 legge 136/2010 e s.m.i., è stato attribuito dall'Autorità di Nazionale Anticorruzione i (CIG) codice identificativo di gara da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso di seguito elencati:

<b>Creditore</b>	<b>CIG</b>
Q srl	Z0228229C6
Channel News Radio srl	Z142822AB4
Dimensione Advertising srl	Z7D2822A92

**RITENUTO** necessario:

- impegnare la somma complessiva di € 34.999,88 (IVA inclusa) sull'esercizio finanziario 2019 sul capitolo di bilancio R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c", atteso che l'obbligazione giungerà a scadenza nel corrente anno solare:

<b>Creditore</b>	<b>IVA INCLUSA</b>	<b>Cod. cred.</b>
Q srl	€ 4.800,00	136153
Channel News Radio srl	€ 11.899,88	171670
Dimensione Advertising srl	€ 18.300,00	156941

- procedere alla nomina di Fabio Torrini quale Responsabile del Procedimento e Roberta Gianfermo quale Direttore dell'Esecuzione;
- provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento sul BURL e nell'apposita sezione del sito web istituzionale, nonché dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella apposita sezione "Amministrazione trasparente".

### **D E T E R M I N A**

per le motivazioni suesposte che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi dell'art. 63, comma 2 lett. b) del D.lgs. n. 50/2016, la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale denominata "Mercoledì al cinema" alle seguenti Società concessionarie esclusive:

<b>Società</b>	<b>indirizzo</b>	<b>partita iva</b>
Q srl	via R. Gabrielli di Montevecchio, 4/6 Roma	03633761006
Channel News Radio srl	via B. Quaranta, 29 Milano	05858070963
Dimensione Advertising srl	via Massimi, 1 Roma	10249381004

- impegnare la somma complessiva di € 34.999,88 (IVA inclusa) sull'esercizio finanziario 2019 sul capitolo di bilancio R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c", atteso che l'obbligazione giungerà a scadenza nel corrente anno solare:

<b>Creditore</b>	<b>Cod. cred.</b>	<b>Importo Iva inclusa</b>
Q srl	136153	€ 4.800,00
Channel News Radio srl	171670	€ 11.899,88
Dimensione Advertising srl	156941	€ 18.300,00

- di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016;
- di risolvere il rapporto contrattuale tra la Regione Lazio e le Società sopra citate nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui al precedente capoverso e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alla stessa Società;
- di procedere alla nomina di Fabio Torrini quale Responsabile del Procedimento e Roberta Gianfermo quale Direttore dell'Esecuzione, ai sensi del Decreto Legislativo 50/2016;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale ([www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it)) e sul BURL.

I codici identificativi di gara (CIG) che gli operatori dovranno riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso con la presente determinazione sono:

<b>Creditore</b>	<b>CIG</b>
Q srl	Z0228229C6
Channel News Radio srl	Z142822AB4
Dimensione Advertising srl	Z7D2822A92

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore  
Salvatore Gueci