

**Direzione Regionale:** CENTRALE ACQUISTI

**Area:** COMUNICAZIONE

## DETERMINAZIONE

N. G02677 del 07/03/2017

Proposta n. 4037 del 06/03/2017

**Oggetto:**

**Presenza annotazioni contabili**

Campagna informativa della Regione Lazio "Dalla parte delle donne" - Capitolo di bilancio regionale R31902 - Impegno di spesa per complessive € 46.677,20 (IVA inclusa) - Es.Fin.2017.

**Proponente:**

Estensore	GIANFERMO ROBERTA	_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____
Responsabile dell' Area	I. GOBBETTI	_____
Direttore Regionale	S. ACANFORA	_____
Protocollo Invio		_____
Firma di Concerto		_____

**Ragioneria:**

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	G. DELL'ARNO	_____
Dir. Reg. Progr. Ec., Bilancio, Dem. e Patr.	MARAFINI MARCO	_____
Protocollo Ricezione		_____

**Annotazioni Contabili**

<b>PGC</b>	<b>Tipo</b>	<b>Capitolo</b>	<b>Impegno /</b>	<b>Mod.</b>	<b>Importo</b>	<b>Miss./Progr./PdC finanz.</b>
<b>Mov.</b>			<b>Accertamento</b>			

**Azione****Beneficiario**

1)	I	R31902/000			15.250,00	01.11 1.03.02.02.999
1.99.99						

MANZONI E C. S.P.A.

CEP: Fase LIQ.

Dare CE - 2.1.2.01.02.999

Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,  
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

2)	I	R31902/000			4.636,00	01.11 1.03.02.02.999
1.99.99						

SPORT NETWORK SRL

CEP: Fase LIQ.

Dare CE - 2.1.2.01.02.999

Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,  
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

3)	I	R31902/000			1.220,00	01.11 1.03.02.02.999
1.99.99						

INIZIATIVE EDITORIALI SRL

CEP: Fase LIQ.

Dare CE - 2.1.2.01.02.999

Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,  
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

4)	I	R31902/000			18.007,20	01.11 1.03.02.02.999
1.99.99						

PIEMME S.P.A.

CEP: Fase LIQ.

Dare CE - 2.1.2.01.02.999

Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001

Altre spese per relazioni pubbliche,  
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Accertamento	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	------	----------	---------------------------	------	---------	--------------------------

**Azione**

**Beneficiario**

Bollinatura: NO

5)	I	R31902/000			6.100,00	01.11 1.03.02.02.999
						1.99.99

GAP SRL

CEP:	Fase LIQ.	Dare CE - 2.1.2.01.02.999	Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001
		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

6)	I	R31902/000			1.464,00	01.11 1.03.02.02.999
						1.99.99

MEDIA PLACE SRL

CEP:	Fase LIQ.	Dare CE - 2.1.2.01.02.999	Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001
		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

Copia

**OGGETTO:** Campagna informativa della Regione Lazio “Dalla parte delle donne” - Capitolo di bilancio regionale R31902 - Impegno di spesa per complessive € 46.677,20 (IVA inclusa) - Es.Fin.2017.

## **IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI**

**VISTA** la Legge Regionale 18 febbraio 2002 n. 6 concernente “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale” e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTO** il Regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 e successive modificazioni in materia di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale;

**VISTA** la Delibera di Giunta Regionale n. 21 del 26 gennaio 2016 con la quale è stato conferito al Dott. Stefano Acanfora l’incarico di Direttore della Direzione Regionale “Centrale Acquisti”;

**VISTO** l’atto di Organizzazione n. G07040 del 20 giugno 2016 con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Isabella Gobbetti l’incarico di Dirigente dell’Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;

**VISTO** il D.Lgs. , n. 118 del 23 giugno 2011 recante: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e relativi principi applicativi, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126;

**VISTA** la Legge Regionale 28 giugno 2013, n. 4, art 19, comma 2 concernente “Disposizioni urgenti di adeguamento all'articolo 2 del decreto legge 10 ottobre 2012, n. 174, convertito con modificazioni, dalla legge 7 dicembre 2012, n. 213, relativo alla riduzione dei costi della politica, nonché misure in materia di razionalizzazione, controlli e trasparenza dell'organizzazione degli uffici e dei servizi della Regione”;

**VISTA** la Legge Regionale 31 dicembre 2016 n. 17, concernente “Legge di stabilità regionale 2017”;

**VISTA** la Legge Regionale 31 dicembre 2016 n.18, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019”;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale n. 857 del 31dicembre 2016 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019”. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale n. 858 del 31dicembre 2016 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019”. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale n. 14 del 17 gennaio 2017 concernente “Applicazione delle disposizioni di cui all’articolo 10, comma 2 e articolo 39, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche, e ulteriori disposizioni per la gestione del bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2017-2019”;

**VISTA** la circolare del Segretario Generale della Giunta regionale prot. n. 44312 del 30 gennaio 2017 con la quale sono conferite indicazioni in riferimento alla gestione del bilancio regionale, conformemente a quanto disposto dalla deliberazione della Giunta regionale n. 14/2017;

**VISTE** le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

**VISTO** il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 concernente "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture" ed in particolare l'art. 63, comma 2, lettera b);

**ATTESO** che la Regione Lazio persegue l'obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l'accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazione istituzionale;

**CHE** per competenza la Direzione Regionale "Centrale Acquisti" assicura, tra l'altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente "Comunicazione e Relazioni Esterne e Istituzionali", le attività di comunicazione giornalistica indirizzate ai mezzi di comunicazione e di massa, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

**PREMESSO** che la Regione Lazio in occasione della ricorrenza dell'8 marzo ha ritenuto di dover pubblicizzare le iniziative più rilevanti intraprese a favore della parità di genere, sia sul piano lavorativo che sociale, sia mediante azioni ed interventi volti a combattere la violenza sulle donne;

**RILEVATA** la necessità di avviare una campagna informativa mediante pubblicazione stampa sulle pagine locali dei principali quotidiani nazionali e sulle testate locali delle provincie del Lazio, pubblicando una manchette pubblicitaria che rappresenti, per grandi linee, le iniziative più rilevanti e che rimandi per approfondimenti, al portale regionale;

**VISTA** la nota del 2 marzo 2017 prot. n. 110206 della Struttura Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali a firma del Responsabile, che trasmette alla Direzione regionale Centrale Acquisti il piano mezzi necessario per l'avvio delle relative procedure amministrative inerente la campagna informativa "Dalla parte delle donne";

**RILEVATO** che, al fine di consentire una più grande diffusione dell'iniziativa avviata, con la medesima nota sono state individuate le maggiori testate giornalistiche su cui pubblicare l'iniziativa in argomento e nel contempo è stato previsto che il finanziamento per la suddetta campagna informativa non si deve superare la spesa di € 47.000,00 (IVA inclusa);

**VISTO** che con successiva nota del 3 marzo 2017 prot. n. 0111865 viene trasmesso un nuovo piano mezzi che sostituisce il precedente;

**RILEVATO**, altresì, che il servizio richiesto comporta una spesa complessiva da ripartire tra i concessionari non superiore a € 46.677,20 (IVA inclusa) e che pertanto ricorrono le condizioni di cui all'articolo 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016;

**ATTESO** che il piano mezzi riporta i concessionari ritenuti in grado di garantire, sul tutto il territorio regionale, una campagna di comunicazione e sensibilizzazione precisa e puntuale attraverso un'informazione capillare veicolata a mezzo stampa e più precisamente:

1. A. MANZONI & C. S.P.A. - 20139 Milano, Via Nervesa, 21- C.F./P.I.: 04705810150
2. SPORT NETWORK S.R.L.-00100 ROMA, P.zza Indipendenza 11/B-C.F./P.I. 06357951000

3. INIZIATIVE EDITORIALI S.R.L. – 03100 Frosinone (FR), Via F.lli Rosselli,1- C.F./P.I. 02842500601
4. PIEMME S.P.A. – 00195 Roma, Via Montello, 10 C.F.08526500155- P.I.:05122131009
5. GAP MONDADORI s.r.l. Via R. Wagner, 5 90139 Palermo C.F./P.I. 05156250820
6. MEDIA PLACE - Via Giuseppe Mazzini,4 00195 Roma C.F./P.I. 11310771008

CONCESSIONARIA ESCLUSIVISTA	DESCRIZIONE E DURATA DEL SERVIZIO	RICHIESTA PREVENTIVO	OFFERTA DEL	IMPORTO (IVA esclusa)	IVA 22%	IMPORTO (IVA inclusa)
A. MANZONI & C. S.P.A.	<b>STAMPA:</b> Testata “La Repubblica Roma” n. 1 uscita pagina intera mm. 275x402; Testata “Corriere di Rieti” n. 1 uscita pagina intera mm. 268x380; Testata “Il Corriere di Viterbo” n. 1 uscita pagina intera mm. 268x380; Testata “Metro Roma” n. 1 uscita pagina intera mm. 239x350.;	PROT. N. 0110768 DEL 2/03/2017	PROT. N. 0111981 DEL 3/03/2017	€ 12.500,00	€ 2.750,00	€ 15.250,00
SPORT NETWORK S.R.L.	<b>STAMPA:</b> Testata “Il Tempo” uscita n. 1 Formato pagina intera (mm. 276 x411); Testata Corriere dello Sport – Uscita n. 1 Formato pagina intera (mm. 330 x490).	PROT. N. 0110842 DEL 2/03/2017	PROT. N. 0115000 DEL 6/03/2017	€ 3.800,00	€ 836,00	€ 4.636,00
INIZIATIVE EDITORIALI SRL	<b>STAMPA:</b> Testata “Ciociaria oggi” – Uscita n. 1 pagina intera (mm. 266x373); Testata “Latina oggi” – Uscita n. 1 pagina intera (mm. 266x373); Testata “Cassino oggi” – Uscita n. 1 pagina intera (mm. 266x373).	PROT. N. 0110822 DEL 2/03/2017	PROT. N. 0113306 DEL 3/03/2017	€ 1.000,00	€ 220,00	€ 1.220,00
PIEMME S.P.A.	<b>STAMPA:</b> Testata “Corriere della Sera” e Roma – Uscite n. 1 Formato	PROT. N. 0110830 DEL 2/03/2017	PROT. N. 0112621 DEL 3/03/2017	€ 14.760,00	€ 3.247,20	€ 18.007,20

	pagina intera (mm. 275x404); Testata “Il Messaggero” Roma e Provincia– Uscita n. 1 Formato pagina intera (mm. 300 x428); Testata “Leggo” Roma – Uscita n. 1 Formato pagina intera (mm. 225x308).					
GAP MONDADORI SRL	<b>STAMPA:</b> Testata “Donna moderna -Lazio” – Uscite n. 1 pagina intera. Testata “Grazia” - Lazio Uscita n. 1 pagina intera (224x287)	PROT. N. 0110783 DEL 2/03/2017	PROT. N. 0113351 DEL 3/03/2017	€ 5.000,00	€ 1.100,00	€ 6.100,00
MEDIA PLACE	<b>STAMPA:</b> Testata “Nuovo Corriere laziale” – Uscite n. 1 Formato pagina intera. (mm270x404)	PROT. N. 0110815 DEL 2/03/2017	PROT. N. 0114894 DEL 6/03/2017	€ 1.200,00	€ 264,00	€ 1.464,00
			<b>TOTALI</b>	€ <b>38.260,00</b>	<b>€ 8.417,20</b>	<b>€ 46.677,20</b>

**RAVVISATA** la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell’art. 80 del D.Lgs 50/2016;

**CONSIDERATO** che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà senz’altro ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e le Società concessionarie e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alle stesse;

**VISTE** le disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all’art.3 della legge 136/2010 e s.m.i., in attuazione al quale è stato attribuito dall’Autorità Nazionale Anticorruzione – ANAC ad ogni operatore il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l’affidamento concesso e più dettagliatamente:

N.	CREDITORE	CIG N.
1	A. MANZONI & C. S.P.A.	Z451DB0D64
2	SPORT NETWORK S.R.L.	Z451DB0DB2
3	INIZIATIVE EDITORIALI SRL	ZCA1DB0DF1
4	PIEMME S.P.A.	ZD21DB0E23
5	GAP MONDADORI SRL	ZA01DB0E63
6	MEDIA PLACE	ZA81DB0E95

**RITENUTO** di nominare:

- ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016 Responsabile del Procedimento il funzionario Dott.ssa Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- in attuazione alle disposizioni impartite dal citato D.Lgs 50/2016, Direttore dell'esecuzione il funzionario Dott. Roberto Russo in servizio presso la citata Struttura Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali della Presidenza della Giunta;

**RITENUTO** pertanto di dover assumere, sul capitolo di bilancio sul capitolo R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." l'impegno della somma complessiva di € 46.677,20 (IVA inclusa) sull'Es.Fin.2017 atteso che le obbligazioni giungeranno a scadenza nel corrente anno, da corrispondere alle Società come di seguito specificato:

<b>N. ORD.</b>	<b>CODICE CREDITORE</b>	<b>CREDITORE</b>	<b>IMPORTO (IVA INCLUSA)</b>
1	1654	A. MANZONI & C. S.P.A. - 20139 Milano, Via Nervesa, 21	€ 15.250,00
2	157778	SPORT NETWORK S.R.L.-00100 ROMA, P.zza Indipendenza 11/B	€ 4.636,00
3	160497	INIZIATIVE EDITORIALI Srl - 03100 Frosinone (FR), Via F.lli Rosselli,1	€ 1.220,00
4	1653	PIEMME S.P.A. - 00195 ROMA, Va Montello, 10	€ 18.007,20
5	157029	GAP MONDADORI s.r.l. Via R. Wagner, 5 90139 Palermo	€ 6.100,00
6	153952	MEDIA PLACE Via Giuseppe Mazzini,4 00195 Roma	€ 1.464,00

**VISTO** l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

## **D E T E R M I N A**

Per le motivazioni suesposte che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 50/2016 art. 36 comma 2, lettera a) alle concessionarie indicate nelle premesse l'esecuzione dei servizi per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio denominata: "Dalla parte delle donne";
- di assumere, sul capitolo di bilancio sul capitolo R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." l'impegno della somma complessiva di € 46.677,20 (IVA inclusa) sull'Es.Fin.2017 atteso che le obbligazioni giungeranno a scadenza nel corrente anno, da corrispondere alle Società come di seguito specificato:



<b>N. ORD.</b>	<b>CODICE CREDITORE</b>	<b>CREDITORE</b>	<b>IMPORTO (IVA INCLUSA)</b>
1	1654	A. MANZONI & C. S.P.A. - 20139 Milano, Via Nervesa, 21	€ 15.250,00
2	157778	SPORT NETWORK S.R.L.-00100 ROMA, P.zza Indipendenza 11/B	€ 4.636,00
3	160497	INIZIATIVE EDITORIALI Srl - 03100 Frosinone (FR), Via F.lli Rosselli,1	€ 1.220,00
4	1653	PIEMME S.P.A. - 00195 ROMA, Va Montello, 10	€ 18.007,20
5	157029	GAP MONDADORI s.r.l. Via R. Wagner, 5 90139 Palermo	€ 6.100,00
6	153952	MEDIA PLACE Via Giuseppe Mazzini,4 00195 Roma	€ 1.464,00

- di nominare ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016 Responsabile del Procedimento il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- di nominare, in attuazione alle disposizioni impartite dal D.Lgs. 50/2016, Direttore dell'esecuzione il funzionario Roberto Russo in servizio presso la Struttura Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali della Presidenza della Giunta;
- di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016;
- di risolvere il rapporto contrattuale tra la Regione Lazio e le concessionarie succitate nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui al precedente capoverso e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alle stesse Società;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale ([www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it)).

Il codice identificativo di gara (CIG) che ogni operatore dovrà riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso con la presente determinazione, è indicato nella tabella qui di seguito riportata:

<b>N.</b>	<b>CREDITORE</b>	<b>CIG N.</b>
1	A. MANZONI & C. S.P.A.	Z451DB0D64
2	SPORT NETWORK S.R.L.	Z451DB0DB2
3	INIZIATIVE EDITORIALI SRL	ZCA1DB0DF1
4	PIEMME S.P.A.	ZD21DB0E23
5	GAP MONDADORI SRL	ZA01DB0E63
6	MEDIA PLACE	ZA81DB0E95

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore  
Stefano Acanfora