





INFORMAZIONI PERSONALI

Flavia Barca



 Via Francesco Paolo Tosti 19, 00199 Roma, Italia
 39 3268698310
 flavia.barca@acume.net
 www.acume.net

Sesso F | Data di nascita 24/07/1963 | Nazionalità Italiana

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE

-

POSIZIONE RICOPERTA

Presidente di Acume www.acume.net

TITOLO DI STUDIO

Master of Art in Communications Policy Studies presso City University, Londra

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

INCARICHI

Componente Consiglio Superiore del Cinema e dell'Audiovisivo presso Ministero dei Beni Culturali e del Turismo (marzo 2017, in corso)

Presidente dell'Associazione Acume per la quale svolge anche attività di ideazione e di project manager. L'associazione realizza studi socio-economici, ricerche quantitative e qualitative, analisi di scenario, consulenze strategiche, modelli, produzione multimediale, realizzazione di eventi, convegni e seminari, attività espositiva, formazione per enti e organismi locali, regionali, nazionali ed internazionali, pubblici e privati, nei settori della cultura, del turismo e dei media (da marzo 2016, in corso)

Componente Giuria David di Donatello (dicembre 2018, in corso)

Socia di Wif – Women in Film, Television & Media Italia (gennaio 2019, in corso)

Socia di Culture Action Europe <http://cultureactioneurope.org/> (gennaio 2015, in corso)

Membra del Comitato Scientifico della rivista JOCIS - Journal of Creative Industries and Cultural Studies: <https://www.mediaxxi.com/journal-of-creative-industries-and-cultural-studies/> (settembre 2017, in corso)

Membra del Comitato Scientifico della rivista DigitCult www.digitcult.com (luglio 2016, in corso)

Membra del Comitato di Direzione della rivista Economia della Cultura (luglio 2016, in corso)

ATTIVITÀ DI RICERCA E PROGETTAZIONE

Responsabile dello studio "Apulia Film Commission e l'impatto dell'audiovisivo sui territori" realizzato da Acume per Apulia Film Commission (febbraio 2019, in corso)

Direzione e coordinamento del progetto CHIAVE (Servizio di mappatura, monitoraggio e valutazione di progetti inerenti il patrimonio culturale, finalizzato alle attività di valorizzazione riguardanti gli interventi del PON Cultura e Sviluppo 2014-2020) commissionato ad Acume dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, Segretariato generale, Servizio II (luglio 2018, in corso)

Consulente del Polo Museale del Molise nell'ambito del progetto "MUSST 2" (luglio 2018 – marzo 2019)

Coordinamento editoriale del "gruppo creativo" Videa (aprile 2017 – giugno 2018)

Consulente Studiare Sviluppo per il Progetto "APQ Sensi Contemporanei Toscana per il Cinema" (febbraio 2017 – giugno 2018)

Consulente TPP Regione Puglia per il Piano Strategico della Cultura (2017)

Assessore alla Cultura, Creatività e Promozione Artistica del Comune di Roma (giugno 2013 – maggio 2014)

Consulente presso il Dipartimento per le Politiche di Sviluppo (DPS), del Ministero dello Sviluppo Economico, relativamente all'Accordo di Programma Quadro "Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno". In particolare: dirige la progettazione di una "Film Commission Mediterranea in Sicilia" e uno studio sulla "Filiera audiovisiva siciliana" (2006-2008); dirige uno studio sulla filiera audiovisiva lucana (2011 – maggio 2013)

Siede in qualità di advisor del Ministero dello Sviluppo Economico nel tavolo tecnico Mise – Rai per il rinnovo del Contratto di Servizio 2013-2015 (dicembre 2012 – maggio 2013)

Dirige l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli, che fornisce consulenze ed elabora studi statistici e progetti di ricerca per committenti pubblici e privati. Tra i suoi compiti generali: visione e strategie di progettazione, costruzione delle partnership, individuazione dei clienti, fundraising, management delle risorse umane, gestione dei bilanci delle linee di ricerca, relazioni internazionali. Tra i suoi compiti specifici: impostazione del progetto/studio, degli obiettivi, degli indicatori, del metodo di lavoro, elaborazione delle conclusioni e della strategy, marketing del progetto. Tra i temi sui quali ha sviluppato maggiori competenze: struttura e strategie dei mercati esteri della comunicazione, i modelli di business degli operatori OTT, lo sviluppo delle PMI di comunicazione, rapporto tra media, cultura, turismo e territorio, la convergenza tra i media, le trasformazioni del mercato della comunicazione, le industrie culturali e creative, la filiera della produzione audiovisiva (aprile 2004, marzo 2013).

Advisor del progetto europeo Smard (<http://www.smard-project.eu/>) (2012 – 2013)

Consulente per l'Unesco Institute of Statistics (settembre 2009 – 2011)

- Partecipa in qualità di esperto all'"Expert Group Meeting on Media Statistics" organizzato dall'UIS (Unesco Institute of Statistics), tenutosi a San José – Costa Rica (novembre 2009)
- Missione a Kiev – Ukraina per il pre-test dell'UIS New Media Survey (Questionario e Linee-guida) (febbraio 2010)
- Partecipa in qualità di esperto all'"Expert Group Meeting on Media Statistics" organizzato dall'UIS (Unesco Institute of Statistics), tenutosi a Montreal – Canada (aprile 2010)
- Coordinatore e Docente al seminario di aggiornamento tenutosi a Roma (giugno 2010)
- Docente e consulente per il Workshop di Parigi (novembre 2010)
- Dirige il Report 2011: *Statistics and Evaluation of Media Development in 28 countries* che raccoglie le risultanze di una survey condotta su 20 paesi (2011).

E' stata selezionata dalla Fondazione Bellisario nell'ambito dell'iniziativa "1000 cv eccellenti" nella quale i curricula di oltre mille donne sono stati certificati dalle società Beyond International e Heidrick & Struggles come candidabili alla nomina nei CdA e nei collegi sindacali delle società interessate dalla Proposta di legge 2426 (2011).

Membro del Consiglio d'Amministrazione della Fondazione Bordini (2007-2008)

E' stata audita in qualità di esperto in tre consultazioni pubbliche:

- o per la Rai dal Comitato Consultivo sulle Linee editoriali del Servizio Pubblico sul tema "L'evoluzione dei modelli del business audiovisivo dell'offerta mediatica" (2012);
- o per l'Autorità per le Garanzie per le Comunicazioni, nell'ambito dell'indagine conoscitiva sulle modalità di attuazione della delibera n. 185/03/CSP approvativa del regolamento concernente i criteri di attribuzione di quote di diritti residuali derivanti dalla limitazione temporale dei diritti di utilizzazione televisiva acquisiti dagli operatori televisivi (2007);
- o per le Commissioni Riunite VII e IX di Camera e Senato nell'ambito dell' Indagine conoscitiva sul disegno di legge C. 1825, recante disposizioni per la disciplina del settore televisivo nella fase di transizione alla tecnologia digitale (2007).

Responsabile di ricerca e studi statistici presso IsiCult, Istituto specializzato in economia dei media che elabora scenari predittivi, studi di marketing e progetti di fattibilità, per il quale ha diretto e coordinato ricerche per committenti pubblici e privati (2002-2003)

Lavora per il Consorzio Roma Ricerche (Iri) all'area contenuti del progetto internazionale ECHO PROJECT, il cui obiettivo è la realizzazione di un software che permetta l'interoperabilità on line tra archivi audiovisivi di differenti paesi in differenti lingue (2001)

Realizza per l'Istituto Luce uno studio sul settore degli archivi audiovisivi storici internazionali, al fine di potenziare le attività di coproduzione, distribuzione e marketing dell'Istituto (2001)

Realizza, con la società CLES, una indagine sulle imprese della filiera dell'audiovisivo nel Comune di Roma, per l'OPER (Osservatorio per l'Economia Romana del Comune di Roma) (2000)

Coordina una indagine sui finanziamenti comunitari e nazionali relativi a progetti audiovisivi on line e off line per conto della società di produzione televisiva Aleph Film (1999-2000)

Coordina un gruppo di ricerca sulle caratteristiche delle imprese e dei prodotti del settore dell'emittenza radiotelevisiva locale del

Lazio per conto del Comitato Regionale Radiotelevisivo del Lazio (1998-99)

Realizza una ricerca sul settore della produzione televisiva indipendente in Gran Bretagna, per conto della Vqpt (RAI) (1996-97)

Realizza una ricerca sul settore della televisione locale in Italia, assieme a Patrizia Novella, per conto della Vqpt (RAI) e di Mediaset (1994-95)

E' seconda classificata al concorso a premi bandito dalla Verifica Televisiva Programmi Trasmessi (Vqpt) della RAI per la realizzazione di un progetto di ricerca originale (1994)

ATTIVITÀ DI DOCENZA

Docente della cattedra di "Economia dei media e dell'Ict", Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Roma La Sapienza (2009-2011)

Per la Scuola Superiore di Pubblica Amministrazione:

- Coordinatrice e docente del Follow-up relativo al Corso di eccellenza "Promuovere lo sviluppo: l'informazione e la comunicazione nella Pubblica Amministrazione Meridionale. Legge 150/2000" (34 ore), parte del *Programma di Empowerment delle amministrazioni pubbliche del Mezzogiorno*, sedi di Caserta e Reggio Calabria (2010)
- Coordinatrice e docente del Corso di eccellenza "L'informazione e la comunicazione nella pubblica amministrazione del Mezzogiorno quali fattori per promuovere lo sviluppo" (120 ore), parte del *Programma di Empowerment delle amministrazioni pubbliche del Mezzogiorno*, sedi di Caserta e Reggio Calabria (2009-2010)
- Coordinatrice e docente del corso "Le nuove opportunità tecnologiche e di mercato nel campo dei media" (30 ore), sede di Bologna (2009)

Docente al "Master in Giornalismo" (30 ore), Università degli Studi di Teramo (2008/2009)

Docente della cattedra di "Economia e gestione delle imprese di comunicazione" (30 ore), Corso di laurea specialistica in Marketing e Comunicazione d'Impresa, Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli studi di Teramo (4 anni di assegno di ricerca + 3 a contratto dal 2002 al 2008)

Docente al corso di aggiornamento professionale "Tv locali: economia e management" organizzato dall'Associazione "Magica" nell'ambito del Progetto Ocofa (1997/1998)

Ha inoltre insegnato presso i seguenti corsi:

- "Master in Management Cinematografico e Audiovisivo", Business School24 (2017, 2018)
- "Master in Communication and Creative Industries Management", Faculty of Arts and Humanities of Porto University (2018)
- "Master in Economia della cultura", Università di Tor Vergata (2018) "Master in Economia e Gestione dalla Comunicazione e dei Media", Università di Tor Vergata (2007/2008, 2008/2009);
- Workshop "The Application of the *European Convention on Transfrontier Television* and the *Television Without Frontiers Directive* and their effects on European audiovisual markets" all'interno del progetto "Twinning Project Support to the *Communications Regulatory Agency (RAK) of Bosnia ed Herzegovina (BiH)*" realizzato all'interno del gemellaggio tra l'Autorità di Garanzia delle Comunicazioni italiana e la corrispettiva autorità bosniaca, Communication Regulatory Authority (RAK) della Bosnia Erzegovina, Sarajevo (2007)
- "Corso di Alta Formazione in Progettazione di contenuti e servizi per la televisione digitale", Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell'Università La Sapienza, Roma (2006/2007);
- Workshop "The Media Industry in Europe, II" all'interno del progetto "Twinning Project, Support to the *Communications Regulatory Agency (RAK) of Bosnia ed Herzegovina (BiH)*" realizzato all'interno del gemellaggio tra l'Autorità di Garanzia delle Comunicazioni italiana e la corrispettiva autorità bosniaca, Communication Regulatory Authority (RAK) della Bosnia Erzegovina, Sarajevo (2005)
- Master "Digital Media Manager", Uniroma 1, Roma (2004/2005);
- Master "Gestione e Marketing di imprese di tv digitale", Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell'Università La Sapienza, Roma (2004/2005);
- Seminario "Il sistema radiotelevisivo italiano: economia e assetti istituzionali" tenutosi presso la cattedra di "Teoria e Tecnica delle comunicazioni di massa" della Università degli Studi di Roma Tre, Dams (1995)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Diploma di Laurea (vecchio ordinamento) in "Lettere" (votazione 110/110 e lode) con una tesi in Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa dal titolo "La televisione locale in Italia. Il caso Lazio", presso l'Università degli Studi "Roma Tre" di Roma, anno accademico 1997-1998

Degree of Master of art in "Communication Policy Studies" presso il dipartimento di Sociology della "City University" di Londra, Regno Unito, con una tesi sui livelli di concentrazione e le barriere d'entrata del mercato televisivo italiano (The Italian Mass Media Market: a Spoils System with no Rules), 1995

Stage presso la BBC - Educational Department (1993)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C1

Competenze comunicative

- Capacità di sintesi, di sintetizzare processi e progetti complessi in obiettivi, azioni e risultati schematici e facilmente comunicabili
- Capacità di storytelling
- Ottime capacità di scrittura e public speaking
- Ottime capacità di marketing

Competenze organizzative e gestionali

- competenze nella leadership, nel team building, nel rispetto degli obiettivi e della tempistica, nella gestione budget, nella capacità organizzativa e di risoluzione dei problemi

Competenze professionali

- capacità di progettazione
- capacità di visione e di costruzione di processi innovativi, fuori dagli standard
- capacità formative, con spiccata dote di coinvolgere gli studenti nel processo didattico
- capacità di attivare processi partecipati

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente intermedio	Utente avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

In particolare, rispetto alle competenze digitali:

- Conoscenza nell'uso del PC: navigazione internet, pacchetto office, posta elettronica, utilizzo dei social network a fini di marketing e audience development
- Esperienza nella creazione di siti web: pianificazione design e contenuti

Altre competenze

- Spiccata capacità di conciliare il processo organizzativo con la componente creativa, adattando quindi l'organizzazione e la strategia alla visione e all'innovazione di processo
- Buona capacità di adeguarsi ad ambienti multiculturali, conseguita grazie all'esperienza maturata in contesti internazionali;

Patente di guida B

PUBBLICAZIONI

Monografie e libri co-autorali

- Barca F., a cura di (2012) *Effetto Sky: l'impatto sulla filiera televisiva ed il sistema economico italiano*, Rubettino, Soveria Mannelli
- Barca F., a cura di (2010, 2011), *L'industria della comunicazione in Italia, 13°, 14° Rapporto Iem*, www.fondazionerosselli.it/ferm
- Barca F., a cura di (2005, 2006, 2007, 2008, 2009), *L'industria della comunicazione in Italia, 8°, 9°, 10°, 11°, 12° Rapporto Iem*, Guerini, Milano
- Barca F., a cura di (2007) *Le Tv invisibili. Storia ed economia del settore televisivo locale in Italia*, RAI ERI, Roma
- Zaccone Teodosi A., Barca F. (2004), *Observatory of Public Service Broadcasting in Europe*, Screen Digest Ltd, London
- Zaccone Teodosi A., Barca F., Medolago Albani F. (2004), *Mercanti di (bi)sogni: economia dei gruppi mediali europei*, Sperling & Kupfer
- Barca F. (1998) *Indies. Le società di produzione televisiva in Gran Bretagna*, RAI ERI, Roma
- Barca F., Novella P. (1996) *Tv locali in Italia, organizzazione e programmi*, RAI ERI, Roma

Articoli e saggi in riviste accademiche e libri

- Barca F. (2018), "L'impresa culturale attrattiva e generativa di valore nel Mezzogiorno", in *Territori della cultura*, n.34, anno 2018, p. 92-97
- Barca F. (2018) "Le diseguaglianze di genere nella società dello spettacolo" *Economia della Cultura*, 1-2/2018, pp. 163-172, Il Mulino
- Barca F. (2017) "L'Anno Europeo del Patrimonio Culturale" in *Digitcult*, Scientific Journal on Digital Cultures, Special Issue, vol. 1 n. 1, 2016 <http://www.digitcult.com/>
- Barca F. (2016) "Public Service Media and the Common Good" in *Digitcult*, Scientific Journal on Digital Cultures, Special Issue, vol. 1 n. 1, 2016 <http://www.digitcult.com/>
- Barca F. (2013) "Le imprese culturali e creative e i fondi coesione: una prima ricognizione" in *Economia della cultura*, anno XXIII 2013, n°3, Il Mulino
- Barca F., Di Marco V. (2013) "Il governo della cultura: idee per valorizzare un tesoro dimenticato" in *Limes* 4 maggio 2013
- Barca F., Di Marco V. (2013) "L'incontro necessario tra cultura e alfabetizzazione digitale" in *Economia della cultura*, anno XXIII, 2013, n°1, Il Mulino
- Barca F., Scaglioni C. (2012) "Il 'Dubai Round' delle telecomunicazioni: proposte per una nuova struttura della Internet Governance" in *Economia della cultura*, anno XXII, 2012, n°3, Il Mulino
- Barca F., Salvador M. (2012), "L'industria dei videogiochi in Italia", in *Economia della cultura*, anno XXII, 2012, n°2, Il Mulino
- Barca F., Marzulli A. (2009) *Struggling for Identity. The Television Production Sector in Italy and the Challenges of Globalization*, in C. Ferrari, M. Ardizzoni (eds.), *Beyond Monopoly. Contemporary Italian Media and Globalization*, Lexington Books, Lanham, MD, USA, 2009, re-published, modified, as:
- Barca F., Marzulli A. (2009) "The Television Production Sector in Italy and the Challenges of Globalization", in A. Albarran, P. Faustino, R. Santos (eds.), *The Media as a Driver of Information Society*, MediaXXI/Formalpress, Lisboa, 2009
- Barca F., Marzulli A. (2006) "Il mercato audiovisivo europeo" in *L'audiovisivo e la svolta digitale*, a cura di Caruso M.P., Medolago Albani F. e Savona S., Rubettino, Roma.
- Barca F. (2006) "Al-Jazeera, ovvero l'oggettività contestuale contro il giornalismo degli ossequi e dei saluti" in *Meridiana*, anno XVII n° 52.
- Barca F., De Nicola M., Salvatore D., Venanzi F. (2005) "Aspetti economici e finanziari della transizione" in *Televisione*

digitale terrestre – Vademecum per le emittenti locali – 2° ed, a cura di Fub e Isimm, Roma

- Barca F., Medolago Albani F. (2005) "Le reti della conoscenza" in *Legittimare l'Europa*, a cura di Barca L, Franzini M., Il Mulino, Bologna
- Barca F., D'Arma A. (2005) "Il settore televisivo locale" in *Rapporto sull'economia della cultura in Italia 1990-2000*, a cura di Bodo C. e Spada C., Il Mulino, Bologna
- Barca F., Zaccone Teodosi A., Medolago Albani F. (2002), "Revenues in times of recession: more entertainment, more profitable entertainment", in *The SIS briefings*, n°52, ottobre, Ebu-Uer, Geneva
- Barca F. (1999) "La televisione digitale in Italia. Scelte istituzionali e orientamenti delle imprese televisive", in *Economia della Cultura*, n° 3, Il Mulino
- Barca F. (1999) "The Local Television Broadcasting System in Italy : too few resources for too many companies", in *Media, Culture & Society*, volume 21, n° 1, gennaio, Sage, London

Relazioni e paper per convegni e altra circolazione (selezione)

- Barca F. (2016) *Rai e la sua missione possibile* <http://www.flaviabarca.it/rai-e-la-sua-missione-possibile/>
- Barca F. (2015) *Una visione e un metodo per Roma: le politiche culturali nella Capitale*, e-book <http://www.flaviabarca.it/it/cultural-policies-and-rome/>
- Barca F. (2015) *Una cultura contemporanea per il bene comune* <http://www.flaviabarca.it/una-cultura-contemporanea-per-il-bene-comune/>
- Barca F., Traciò F., Palazzolo M. (2013) *Structural funds for culture in Italy* per incontro Bruxelles, 14 Novembre 2012 - [http://www.dps.gov.it/opencms/export/sites/dps/it/documentazione/servizi/opencoessione/documenti/Structural Funds in ENG.pdf](http://www.dps.gov.it/opencms/export/sites/dps/it/documentazione/servizi/opencoessione/documenti/Structural_Funds_in_ENG.pdf)
- Barca F. (2013) *I Fondi strutturali per la cultura in Italia: per il patrimonio, oltre il patrimonio*, http://www.opencoessione.gov.it/media/press/I_Fondi_strutturali_per_la_cultura_in_Italia_per_il_patrimonio_oltre_il_patrimonio.pdf
- Barca F., Marzulli A. (2010) *Il diavolo nei dettagli* per la 9th World Media Economic Conference (Bogotà, giugno 2010)
- Barca F., Marzulli A. (2008) *The Television Production Sector in Italy and the challenges of Globalization* per la 8th World Media Economic Conference (Lisbona, maggio 2008)
- Barca F., Marzulli A. (2007) *The Application of the European Convention on Transfrontier Television and the Television Without Frontiers Directive and their effects on European audiovisual markets*, presentation for the workshop of the Twinning Project Support to the Communications Regulatory Agency (RAK) of Bosnia ed Herzegovina (BiH), Sarajevo, october 2007.
- Barca F., Dama A., Marzulli A. (2006) *Digital Terrestrial Television in Italy: conservative innovation?* per la 7th World Media Economic Conference (Beijing maggio 2006)
- Barca F., Marzulli A. (2005) *The Media Industry in Europe, II*, presentation for the workshop of the Twinning Project 02.01/02.01 Support to the Communications Regulatory Agency (RAK) of Bosnia ed Herzegovina (BiH), Sarajevo, settembre 2005.

Principali progetti e ricerche dirette o co-dirette:

- Piano strategico di valorizzazione del patrimonio culturale in Molise, MUSST 2 - Patrimonio culturale e progetti di sviluppo locale, 2018 [per il Polo Museale del Molise]
- CHIAVE - Cultural Heritage: an Integrated Approach to Valorisation and Evaluation, 2018 [per il Mibac, Segretariato Servizio II]
- La filiera dell'audiovisivo in Toscana: criticità e punti di forza, 2017 - 2018 [per Studiare Sviluppo]
- Una rete teatrale in Europa tra identità e diversità: co-ideazione e cura del progetto 'Epic in motion. Transforming a diversifying Europe through shared theatre practice' (2017)
- Creaction <http://cre-action.it/> 2017
- Le industrie culturali e creative in Puglia: criticità e punti di forza per nuove strategie di sviluppo, 2016 [per il Teatro Pubblico Pugliese]
- L'impatto dei finanziamenti pubblici di Apulia Film Commission sulla filiera audiovisiva in Puglia, 2016 [per Apulia

Film Commission]

- Roma Gran Tour, 2013 [per il Comune di Roma]
- Studio sulla filiera audiovisiva lucana (2011 – maggio 2013) [per il Dipartimento per le Politiche di Sviluppo (DPS), del Ministero dello Sviluppo Economico]
- I Fondi Europei per la cultura e l'audiovisivo, 2012 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- I nuovi operatori Over The Top: caratteristiche e modelli di business, 2012 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Il mercato televisivo locale in Emilia, Puglia, Umbria, 2012 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Servizi pubblici europei: regole e prospettive, 2012 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Statistics for the monitoring and evaluation of Media Development: results of the pilot survey on broadcasting and newspaper sectors in 28 countries – report 2011, 2011 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- I nuovi operatori Over The Top: l'impatto sul settore delle telecomunicazioni, 2011 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- L'impatto della piattaforma satellitare sul sistema televisivo in Italia e sull'economia nazionale, 2011 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Connected TV in Europe: broadcasters strategies and business models, 2011 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Gli investimenti pubblici in cultura e comunicazione in Italia, 2011 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Il mercato radiotelevisivo locale in Lombardia e la transizione al digitale, 2010 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Cbs Marketing strategies: free vs pay business model, , 2010 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- I media locali e la transizione verso il digitale, 2010 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Gli investimenti Pubblici nell'industria editoriale, 2010 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- L'industria della fiction in Europa: nuove tendenze e modelli di business, 2010 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- L'industria del gaming in Italia, 2009 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Il mercato italiano della fiction, 2009 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Il mercato televisivo locale in Abruzzo, 2009 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Il sistema dei media locali in Sardegna, 2009 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Branding Strategies in approaching Tv Markets, July, 2009 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Studio di impatto del Mercato Internazionale del Film – The Business Street, 2009 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Il valore della fiction in Italia, Luglio, 2009 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Il mercato italiano della comunicazione d'impresa, 2008 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- "Film Commission Mediterranea in Sicilia" (2006-2008) [per il Dipartimento per le Politiche di Sviluppo (DPS), del Ministero dello Sviluppo Economico]
- Studio sulla "Filiera audiovisiva siciliana" (2006-2008) [per il Dipartimento per le Politiche di Sviluppo (DPS), del Ministero dello Sviluppo Economico]

- The future is clear – Second report on DTT in Europe, 2007 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Il valore dell'intrattenimento, 2007 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Broadcasters Evolution in the New Digital Landscape, January, 2007 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Il settore della produzione indipendente in Italia, 2007 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Europe towards Digital Terrestrial Television, July, 2007 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Studio sui media locali nel Lazio, 2007 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Studio di fattibilità per la realizzazione di una Film Commission Mediterranea in Sicilia, 2007 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Rai's Internationalization Strategies, 2005 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- Rai and e I Nuovi modelli di business della tv a pagamento, 2005 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- L'industria del cinema in Italia, 2004 [per l'Istituto di Economia dei Media (IEM) della Fondazione Rosselli]
- I fattori della produzione – analisi sulla produzione televisiva di Rai e Mediaset, 2003 [per IsICult]
- Observatory on Public Service Broadcasting in Europe, 2003 [per IsICult]
- Entertainment Without Frontiers? – monitoraggio dei mercati europei della televisione, 2003 [per IsICult]
- Studio sul settore degli archivi audiovisivi storici internazionali, 2001 [per l'Istituto Luce]
- Indagine sulle imprese della filiera dell'audiovisivo nel Comune di Roma, 2000 [per il Cles]
- Le caratteristiche delle imprese e dei prodotti del settore dell'emittenza radiotelevisiva locale del Lazio, 1998 [per il Comitato Regionale Radiotelevisivo del Lazio]
- Il settore della produzione televisiva indipendente in Gran Bretagna, 1996-97 [per Vqpt/RAI]
- Il settore della televisione locale in Italia, assieme a Patrizia Novella, 1994-95 [per Vqpt/RAI e Mediaset]

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi degli artt. 13 e 14 del regolamento (UE) 2016/679, Regolamento generale sulla protezione dei dati

Data e firma



Roma, 20 Marzo 2019