



Direzione: BILANCIO, GOVERNO SOCIETARIO, DEMANIO E PATRIMONIO

Area: POLITICHE DI VALORIZZAZIONE DEI BENI DEMANIALI E PATRIMONIALI

DETERMINAZIONE (con firma digitale)

N. G18191 del 20/12/2022

Proposta n. 54936 del 19/12/2022

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Approvazione proposta di sponsorizzazione monetaria per la riqualificazione e valorizzazione della Torre di Palidoro, di Leonardo Spa (codice debitore 26330). Accertamento sul capitolo di entrata E0000229146 della somma di euro 24.400,00.

Proponente:

Estensore	DE ANGELIS FEDERICO	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	DE ANGELIS FEDERICO	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	C. ABBRUZZESE	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	M. MARAFINI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	G. DELL'ARNO	_____firma digitale_____
Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.	MARCO MARAFINI	_____firma digitale_____

REGIONE LAZIO

Proposta n. 54936 del 19/12/2022

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	E	E0000229146	2022	24.400,00	103.10301 2.01.03.01.999
----	---	-------------	------	-----------	--------------------------

Sponsorizzazioni da altre imprese

LEONARDO SOCIETA' PER AZIONI

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

OGGETTO: approvazione proposta di sponsorizzazione monetaria per la riqualificazione e valorizzazione della Torre di Palidoro, di Leonardo Spa (codice debitore 26330). Accertamento sul capitolo di entrata E0000229146 della somma di euro 24.400,00 i.i..

**IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE
“BILANCIO, GOVERNO SOCIETARIO, DEMANIO E PATRIMONIO”**

SU PROPOSTA del Dirigente dell’Area “Politiche di valorizzazione dei beni demaniali e patrimoniali”;

VISTO lo Statuto della Regione Lazio approvato con legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1, e in particolare l’art. 9 secondo cui la Regione Lazio annovera tra le sue finalità istituzionali la valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e monumentale del territorio e la salvaguardia, in particolare, dei nuclei architettonici originari e dell’assetto storico dei centri cittadini;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 e ss.mm.ii., recante: “Disciplina del sistema organizzativo della giunta e del consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale”;

VISTO il regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1 e ss.mm.ii., recante: “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale”;

VISTO il D.lgs. 23 giugno 2011, n. 118: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5.5.2009, n. 42” e successive modifiche;

VISTA legge regionale 12 agosto 2020, n. 11, recante: “Legge di contabilità regionale”;

VISTO il regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26, recante: “Regolamento regionale di contabilità” che, ai sensi dell’articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all’articolo 55 della l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2021, n. 20, recante “Legge di stabilità regionale 2022”;

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2021, n. 21, concernente: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022/2024”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2021, n. 992, recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022/2024. Approvazione del "Documento tecnico di

accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi, titoli del piano dei conti per le spese”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2021, n. 993, recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022/2024. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa”, come modificata dalla deliberazione della Giunta regionale del 14 giugno 2022, n. 437, e da ultimo con la deliberazione della Giunta regionale 26 luglio 2022, n. 627;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 18 gennaio 2022, n. 8, recante “Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2022 /2024 ed approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”;

VISTA la circolare del Direttore Generale della Giunta regionale, trasmessa con prot. n. 262407 del 16 marzo 2022, con la quale sono fornite indicazioni in riferimento alle modalità operative per la gestione del bilancio regionale 2022/2024;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 07 maggio 2018, n. 209 di “Conferimento dell'incarico di Direttore della Direzione regionale Programmazione Economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio ai sensi del combinato disposto dell'art. 162 e dell'allegato H del Regolamento di organizzazione 6 settembre 2002, n. 1” al dott. Marco Marafini, così come modificata dalla successiva deliberazione della Giunta regionale 05 giugno 2018, n. 273, con la quale, a seguito della rimodulazione delle competenze della direzione regionale suddetta, si è deliberata, tra l'altro, la novazione del contratto del dott. Marco Marafini da Direttore della Direzione “Programmazione economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio” a Direttore della Direzione regionale “Bilancio, Governo societario, Demanio e Patrimonio”;

VISTO l'atto di organizzazione del 15/06/2020, n. G06992, con cui è stato conferito l'incarico di dirigente dell'Area “Politiche di valorizzazione dei beni demaniali e patrimoniali” all'arch. Carlo Abbruzzese;

VISTO il decreto legislativo 19 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;

VISTO il Decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, “Codice dei beni culturali e del paesaggio” ed in particolare gli artt. 5, 7 e 111 che disciplinano la valorizzazione del patrimonio culturale e la relativa competenza delle Regioni e l'art. 120 che definisce e norma le sponsorizzazioni sui beni culturali;

PREMESSO che:

- con la deliberazione della Giunta regionale 15 novembre 2016, n. 678, la Regione Lazio, ha approvato uno specifico “*Programma di Valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale regionale*” ed il relativo documento di indirizzo “*Art Bonus – Regione Lazio*”, con il quale ha inteso mettere in campo una vasta azione di ricognizione e riqualificazione dei beni immobili regionali soggetti a tutela, attraverso azioni volte a favorirne la valorizzazione e garantirne la fruizione;
- con successiva deliberazione della Giunta regionale 20 dicembre 2016, n. 781, è stato approvato un primo “*programma degli interventi*”, recante gli indirizzi strategici e criteri per l’attuazione delle attività e degli interventi di riqualificazione, conservazione, restauro e valorizzazione da realizzare nell’ambito del “*programma di valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale regionale*” adottato con la dgr n. 678/2016;
- è stato individuato un primo gruppo di beni immobili regionali di particolare rilevanza storica ed artistica verso i quali veicolare la suddetta Campagna promozionale;
- sono stati identificati una serie di strumenti per la raccolta fondi da destinare alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale, tra i quali anche le cosiddette sponsorizzazioni;

PREMESSO altresì che, con deliberazione della Giunta regionale 28 marzo 2017, n. 137, recante “Approvazione Regolamento regionale per le sponsorizzazioni sul patrimonio storico artistico della Regione Lazio”:

- è stato approvato lo schema di “Regolamento regionale per le sponsorizzazioni del patrimonio storico artistico della Regione Lazio”, nel quale sono disciplinate le procedure volte al ricevimento, alla ricerca ed alla negoziazione delle attività di sponsorizzazione sui beni mobili e immobili appartenenti al patrimonio storico artistico della Regione Lazio, nonché sulle relative iniziative di valorizzazione, promozione, tutela e conservazione, successivamente pubblicato sul Bur 11 aprile 2017, n. 29;
- si è stabilito che i beni e le iniziative prioritariamente oggetto di sponsorizzazione sono quelli già individuati nella suddetta dgr n. 678/2016 e dunque inseriti nella Campagna istituzionale “*Art Bonus Regione Lazio*”;
- si è autorizzata la scrivente Direzione regionale a predisporre e pubblicare un Avviso di manifestazione di interesse per la sponsorizzazione degli immobili e delle iniziative suddette;

PRESO ATTO che, in attuazione della succitata deliberazione n. 137/2017, è stato pubblicato sul Bur dell’11 aprile 2017, n. 29, il regolamento regionale 6 aprile 2017, n. 10, recante “*Regolamento regionale per le sponsorizzazioni del patrimonio storico artistico della Regione Lazio*”, nel quale sono disciplinate le procedure volte al ricevimento, alla ricerca ed alla negoziazione delle attività di sponsorizzazione sui beni mobili e immobili appartenenti al patrimonio storico artistico della Regione Lazio, nonché sulle relative iniziative di valorizzazione, promozione, tutela e conservazione;

VISTA la determinazione dirigenziale 23 maggio 2017, n. G07213, con la quale, in attuazione della suddetta deliberazione, è stato approvato l’Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni del patrimonio storico artistico della Regione Lazio;

VISTA la propria determinazione dirigenziale 15 aprile 2020, n. G04298, relativa all'aggiornamento dell'elenco degli immobili e delle iniziative relative alla campagna istituzionale di cui alla dgr 678/2016 Art Bonus Regione Lazio e dell'Avviso pubblico in materia di sponsorizzazioni del patrimonio storico-artistico di cui alla dgr n. 137/2017;

DATO ATTO che il predetto Avviso è stato pubblicato sul sito web istituzionale della Regione Lazio sezione "Demanio e Patrimonio / Bandi e Avvisi" per un tempo superiore ai 30 giorni;

CONSIDERATO che, in esito alle predette pubblicazioni, è pervenuta la seguente proposta di sponsorizzazione protocollo n. 1269049 del 14/12/2022 avente un valore inferiore ad € 40.000,00:

soggetto proponente: **Leonardo Spa**
tipologia: sponsorizzazione monetaria
valore della sponsorizzazione: 20.000,00 oltre iva
oggetto della sponsorizzazione: riqualificazione e valorizzazione della Torre di Palidoro

RILEVATO che:

- il valore della sponsorizzazione è conforme alle disposizioni contenute nell'Avviso e la relativa verifica è demandata al Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 10, comma 1), dell'Avviso stesso a far data dalla ricezione della Proposta;
- che il giudizio di merito e di conformità della sponsorizzazione è risultato essere congruo con riferimento ai parametri di cui all'art. 10 comma 7) dell'Avviso;
- che il contratto di sponsorizzazione può avere la forma di lettera commerciale ai sensi dell'art. 11, comma 1), dell'Avviso;
- che la durata decorrerà dalla sottoscrizione fino al 31/12/2023;
- che lo Sponsor verserà allo Sponsee, a seguito di emissione di apposita fattura attiva emessa in regime di *split payment*, ai sensi dell'art. 17 ter DPR 633/72;

VISTO lo schema di contratto di sponsorizzazione presentato da Leonardo spa, pervenuto al protocollo regionale in data 16.12.2022 con il prot. 1288077, nel quale sono state definite le modalità di esecuzione della proposta di sponsorizzazione e le relative obbligazioni a carico dello Sponsor e dello Sponsee, preventivamente condivise tra le Parti;

DATO ATTO altresì che, ai sensi dell'art. 103, comma 11, del citato D. lgs. 50/2016, non si ritiene necessario richiedere allo Sponsor di presentare la garanzia definitiva sui servizi oggetto della proposta di sponsorizzazione;

VISTE

- la circolare dell'Agenzia delle entrate n.15/E del 13 aprile 2015 che, in particolare al punto 5, evidenzia che "Le pubbliche amministrazioni che effettuano acquisti di beni e servizi nell'esercizio di attività commerciali, in relazione alle quali sono identificate agli effetti dell'imposta sul valore aggiunto, annotano le relative fatture nel registro di cui agli articoli 23

- o 24 del decreto n. 633 del 1972 entro il giorno 15 del mese successivo a quello in cui l'imposta è divenuta esigibile, con riferimento al mese precedente". In tali casi, ai sensi del successivo comma 2, "l'imposta dovuta partecipa alla liquidazione periodica del mese dell'esigibilità o, eventualmente, del relativo trimestre";
- la circolare dell'Agenzia delle entrate n. 27/E del 07 novembre 2017 che, in particolare al punto 2, pagg. 22/24 evidenzia che ".....la disciplina della scissione dei pagamenti non sia applicabile nelle operazioni svolte tra PA e Società – entrambe destinatarie del meccanismo della scissione dei pagamenti – ogni qual volta l'assenza di pagamento del corrispettivo nei confronti del fornitore trovi la sua giustificazione nella compensazione tra contrapposti rapporti di credito" nonché nei casi in cui "...le cessioni di beni e le prestazioni di servizi effettuate in corrispettivo di altre cessioni di beni o prestazioni di servizi, o per estinguere precedenti obbligazioni, sono soggette all'imposta separatamente da quelle in corrispondenza delle quali sono effettuate".

RITENUTO di stabilire che il presente contratto è immediatamente vincolante per lo Sponsor e lo diventerà anche per lo Sponsee successivamente alla verifica del possesso da parte dello Sponsor dei requisiti previsti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e autodichiarati in sede di proposta, salvo l'applicazione delle sanzioni previste in caso di false dichiarazioni successivamente accertate;

RITENUTO pertanto, per le motivazioni sopra riportate:

- 1) di procedere all'aggiudicazione della Proposta di sponsorizzazione in argomento ed autorizzare la stipula del relativo contratto;
- 2) di approvare l'allegato schema di contratto di sponsorizzazione, redatto ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D. lgs. 50/2016, parte integrante e sostanziale della presente determinazione;
- 3) di accertare sull'apposito capitolo di entrata E0000229146 del corrente bilancio regionale (tipologia 103 "Trasferimenti correnti da Imprese" - titolo 2 "Trasferimenti correnti", P.d.C. al V livello 2.01.03.01.999), la somma di € 20.000,00 iva esclusa, che sarà versata da Leonardo Spa (codice debitore 26330) in attuazione della proposta di sponsorizzazione monetaria in argomento.

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, che si intendono integralmente richiamate e che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

1. di approvare l'allegata Proposta di sponsorizzazione presentata da Leonardo spa, parte integrante e sostanziale della presente determinazione, pervenuta alla Regione Lazio in data 14/12/2022 con il protocollo n. 1269049, per la valorizzazione e riqualificazione della Torre di Palidoro ed avente un valore di € 20.000,00 iva esclusa;

2. di approvare l'allegato schema di contratto di sponsorizzazione, pervenuto in Regione Lazio in data 16/12/2022, n. protocollo 1288077 e redatto da Leonardo spa ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D. lgs. 50/2016, contenente informazioni coerenti con quanto trasmesso nella Proposta, definendo le condizioni specifiche della sponsorizzazione, il quale costituisce parte integrante e sostanziale della presente determinazione;
3. di accertare sull'apposito capitolo di entrata E0000229146 del corrente bilancio regionale (tipologia 103 "Trasferimenti correnti da Imprese" - titolo 2 "Trasferimenti correnti", P.d.C. al V livello 2.01.03.01.999) la somma di € 24.400,00 iva inclusa, che sarà versata Leonardo spa (cod. debitore 26330) in attuazione della proposta di sponsorizzazione di cui al precedente punto 1;
4. di dare atto che, a fronte delle operazioni di sponsorizzazione sopra riportate, in ragione della natura commerciale loro attribuita dall'Agenzia delle entrate, ancorché esercitate da un ente pubblico, la Regione Lazio emetterà apposita fattura attiva, assoggettata ad iva al 22% in regime di *split payment*;
5. di nominare Responsabile del procedimento il dott. Federico De Angelis, funzionario dell'Area politiche di valorizzazione dei beni demaniali e patrimoniali;
6. di assolvere agli obblighi di trasparenza, pubblicando il presente provvedimento su Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e sul sito istituzionale www.regione.lazio.it – sezione Amministrazione Trasparente/Bandi di Gara.

Il Direttore
(Marco Marafini)

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di giorni 30 (trenta) dalla pubblicazione.

PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE**REGIONE LAZIO**

Direzione Programmazione Economica,
Bilancio, Demanio e Patrimonio
Area Politiche di Valorizzazione dei Beni
Demaniali e Patrimoniali

Il sottoscritto Dott. Stefano Amoroso nato a Genova il 26 novembre 1972, residente in Milano via Donatello n. 33 Codice Fiscale MRSSFN72S26D96I, Procuratore ed *Executive Vice President Communication* della Leonardo S.p.a., con sede legale in Roma Piazza Monte Grappa n.4 Partita I.V.A. 00881841001 tel +3906324701 email: sponsorizzazioni@leonardo.com P.E.C.: leonardo@pec.leonardo.com, preso visione dei contenuti dell'Avviso per la ricerca di sponsorizzazioni e del Regolamento per le sponsorizzazioni del patrimonio storico-artistico della Regione Lazio approvato con Deliberazione di Giunta regionale 28 marzo 2017, n. 137 e pubblicato sul B.U.R. 11 aprile 2017, n. 29, nella sua qualità di *Executive Vice President Communication*

CHIEDE

di essere ammesso come *Sponsor* del patrimonio storico-artistico della Regione Lazio, di cui al Regolamento regionale approvato con Deliberazione di Giunta 28 marzo 2017 n. 137 ed al relativo Avviso per la ricerca di sponsorizzazioni.

A tal fine precisa:

Soggetto proponente:

Leonardo Spa

Breve descrizione dell'attività

Leonardo – Società per azioni è un'azienda globale ad alta tecnologia che opera nei settori dell'Aerospazio, Difesa e Sicurezza. Con sede in Italia, Leonardo conta oltre 45.000 dipendenti ed ha una rilevante presenza industriale in Italia, Regno Unito, USA e Polonia oltre a collaborazioni strategiche nei più importanti mercati internazionali.

Mission aziendale e strategia di mercato

Il Gruppo è in prima fila nel sostegno allo sviluppo delle comunità e dei territori in cui opera, mettendo a disposizione un patrimonio di cultura d'impresa di valenza internazionale e il valore aggiunto delle persone, anche attraverso collaborazioni con enti, associazioni, fondazioni e organizzazioni no profit. Leonardo, che nei suoi oltre settanta anni di storia ha costantemente mantenuto la ricerca dell'eccellenza tecnologica al centro della propria attività, è un'azienda aperta alla sperimentazione, dinamica e orientata al futuro. Persegue il dialogo tra industria, scienza e cultura per affrontare le sfide del Terzo Millennio attraverso il proprio patrimonio di competenze e tecnologie.

Finalità della sponsorizzazione

Leonardo intende supportare economicamente, attraverso una sponsorizzazione finanziaria, la valorizzazione del sito Torre Mediovale del Borgo di Palidoro, situato nel contesto di grande valenza naturalistica del litorale laziale e suggestiva del memoriale Salvo d'Acquisto, a fronte di un adeguato ritorno di immagine.

Elenco delle attività di sponsorizzazione effettuate

- Allestimento parco giochi nel comune di Bellinzago Novarese.
- Realizzazione del Monumento al Marinaio nella città di Roma, monumento dedicato a tutti i caduti del mare in particolare al ricordo dei Marinai, militari e civili, caduti nell'adempimento del dovere e del servizio alla Patria, in pace ed in guerra. Piazza Bainsizza, Roma.
- Ripristino ancore adiacenti all'ingresso del Museo Tecnico Navale, La Spezia

Eventuali iniziative di sostenibilità ambientale e/o responsabilità sociale d'impresa (CSR)

- Plastic Free Day – 3 iniziative di clean up, presso la Pineta di Castel Fusano, presso i siti Leonardo di Pomigliano e Torino.
- Membership con Arbolia, iniziative di imboscamento e rimboscamento realizzate su terreni messi a disposizione dalla pubblica amministrazione e dai privati, per contribuire al miglioramento dell'ambiente.
- Contributo a favore dei ricercatori della Fondazione Telethon

Oggetto della sponsorizzazione

Immobile: Torre Medioevale di Palidoro

- Iniziativa:
- Altro:

Tipologia di sponsorizzazione:

- Monetaria
- X Economica

Importo euro: importo massimo pari ad Euro 20.000 (ventimila/00) + IVA

Ritorni o *Benefit* richiesti per la sponsorizzazione

- abbinamento della denominazione "Col supporto di" (o similari, ad es. "La Torre di Palidoro è sostenuta da") in abbinamento a Leonardo;
- possibilità di segnalazione della denominazione e dell'abbinamento alla Torre di Palidoro sui canali di comunicazione di Leonardo;
- visibilità di Leonardo sui materiali di comunicazione relativi alla Torre di Palidoro con la denominazione concordata; citazione e ringraziamento di Leonardo nelle conferenze stampa e/o negli eventi speciali presso la Torre (modalità da concordare);
- inserimento di Leonardo nella sezione dedicata ai Sostenitori della Torre di Palidoro sul sito web di Regione Lazio - Portale Sponsorizzazioni;
- ringraziamento di Leonardo in alcuni post sulle pagine social della Torre di Palidoro e/o di Regione Lazio (ad es. eventi Facebook);
- inserimento di Leonardo su un supporto in loco dedicato ai Sostenitori nei pressi della Torre di Palidoro (modalità e formato da definire);

- n. 20 biglietti/accessi per gli ospiti di Leonardo dedicati agli eventi di animazione per il pubblico presso la Torre di Palidoro e/o presso ulteriori spazi di pregio storico-artistico in disponibilità della Regione Lazio (tipologia di eventi e modalità di accesso da definire);

- condizione di utilizzo agevolato per gli spazi della Torre di Palidoro per un'iniziativa di Leonardo, ovvero, in alternativa, condizione di utilizzo agevolato per gli ulteriori spazi di pregio storico-artistico in disponibilità della Regione Lazio (tipologia di iniziativa e modalità di utilizzo da definire)

Eventuale richiesta di esclusiva: NO

DICHIARA

X di accettare incondizionatamente quanto previsto dall'Avviso e dal Regolamento per le sponsorizzazioni del patrimonio storico-artistico della Regione Lazio approvato con Deliberazione di Giunta 28 marzo 2017, n. 137;

X di non pretendere a qualsiasi titolo dalla Regione Lazio indennizzi o risarcimenti per il totale o parziale mancato svolgimento della sponsorizzazione e dei relativi *Benefit*, derivante da ragioni di esclusione rilevate dall'Amministrazione nel corso della procedura;

X di accettare l'utilizzo del proprio logo abbinato a qualsiasi ulteriore logo o immagine relativa alla Regione Lazio, ai suoi beni o attività e ad altri *Sponsor* o *Partner* (salvo diversa indicazione prevista in sede contrattuale);

X di non richiedere alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso nel corso della procedura avviata con la partecipazione all'Avviso, ancorché conclusa o meno con la sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione;

X che l'impresa è iscritta al Registro delle imprese tenuto dalla Camera di Commercio di Roma, nel quale sono, tra l'altro, indicati i seguenti dati:

Numero di iscrizione REA 7031 RM 7031

Data di iscrizione 05/05/1925

Forma giuridica: SPA

(*nel caso di società*) durata 31/12/2090

X Nel suddetto Registro sono, altresì, indicati i seguenti dati: (*precisare dati anagrafici e residenza*):

Vedasi dichiarazione ex art. 80 D. Lgs 50/2016 e smi, in allegato

X che non ci sono soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente la data di pubblicazione dell'Avviso (ovvero)

che i soggetti cessati dalla carica nel triennio antecedente la data di pubblicazione dell'Avviso sono quelli di seguito indicati:

Vedasi dichiarazione ex art. 80 D. Lgs 50/2016 e smi, in allegato

X che non sussistono cause ostative o situazioni che comportino la perdita o la limitazione della capacità di contrattare con la pubblica amministrazione;

X che non sussistono, nei confronti dell'impresa e delle persone fisiche sopra indicate, altre cause di esclusione previste dall'art. 80 del D.lgs. 50/2016 in materia di contratti pubblici¹;

X che la proposta di sponsorizzazione prevede *Benefit* utili a promuovere l'immagine aziendale, i prodotti ed i servizi offerti ai propri clienti che compartano:

- l'impiego di personale proprio o di terzi suoi incaricati
- l'installazione di attrezzature fisse o mobili
- l'occupazione e l'utilizzo di spazi all'interno degli immobili

X di impegnarsi a sottoscrivere, con primaria compagnia, una polizza assicurativa a copertura di eventuali danni o furti agli immobili, alle attrezzature ed ai beni, di sua proprietà o di proprietà dell'*Amministrazione*, ivi compresa la responsabilità civile per danni o infortuni a terzi ivi compresi i propri dipendenti, collaboratori e/o consulenti, per l'importo determinato dall'*Amministrazione* regionale prima della sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione;

ALLEGA

X Fotocopia della carta di identità e del codice fiscale del sottoscrittore

DICHIARA

X di essere pienamente consapevole che la veridicità delle predette dichiarazioni è sottoposta ai controlli previsti dall'art. 71 del D.P.R. 445/2000 medesimo;

X di essere pienamente consapevole delle conseguenze previste dagli artt. 75 (decadenza dai benefici) e 76 (sanzioni penali) del più volte citato D.P.R. 445/2000, qualora vengano rilasciate dichiarazioni mendaci ovvero si formino atti falsi o se ne faccia uso.

X di essere consapevole che, ai sensi di quanto disposto dal D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, i dati personali esposti, nonché quelli acquisiti dalla stazione appaltante in sede di verifica, saranno trattati, se del caso con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

X che ai sensi dell'art. 79 comma 5 quinquies del D.Lgs n. 163/06, l'indirizzo di posta elettronica o di fax ai quali inviare le comunicazioni sono: enrica.boscherini@leonardo.com

Roma, _____ (precisare luogo e data)

FIRMA

Si invita a trasmettere la presente proposta di sponsorizzazione al seguente indirizzo P.E.C.:
politichevalorizzazione@regione.lazio.legalmail.it

¹ Vedasi dichiarazione ex art. 80 D. Lgs 50/2016 e smi, in allegato



Regione Lazio

Direzione Programmazione Economica
Bilancio, Demanio e Patrimonio
Area Politiche e Valorizzazione dei Beni
Demaniali e Patrimoniali

Egregi Signori,

Facendo seguito alle recenti intese, aventi ad oggetto la sponsorizzazione della **“Torre di Palidoro”** Leonardo - Società per azioni formula di seguito la relativa proposta di contratto:

“CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE”

Rif: Leonardo: OdA N°: _____ del _____

TRA

Leonardo S.p.a. (di seguito **“Leonardo”** o **“Sponsor”**), con sede legale in Roma, Piazza Monte Grappa 4, capitale sociale Euro 2.543.861.738,00 i. v., codice fiscale e iscrizione al Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio di Roma n. 00401990585 - Partita IVA 00881841001, in persona del Dott. Stefano Amoroso, nella sua qualità di Executive Vice President Communication, domiciliato per la carica presso la sede legale della società

E

Regione Lazio (di seguito, anche **“Direzione Competente”** o **“Sponsee”**), con sede legale in Roma, Via Rosa Raimondi Garibaldi n. 7 C.F. 80143490581 P.IVA 02128631005 per il quale interviene nel presente atto il Dott. Marco Marafini, in qualità di Direttore regionale Bilancio, Governo societario, Demanio e Patrimonio, domiciliato per la carica presso la sede legale della società

Leonardo e lo Sponsee di seguito indicate anche disgiuntamente come la **“Parte”** e, congiuntamente, come le **“Parti”**.

PREMESSO CHE

- a) lo Sponsor è in prima fila nel sostegno allo sviluppo delle comunità e dei territori in cui opera, mettendo a disposizione un patrimonio di cultura d'impresa di valenza internazionale e il valore aggiunto delle persone, anche attraverso collaborazioni con enti, associazioni, fondazioni e organizzazioni no profit;
- b) con deliberazione della Giunta regionale del 15 novembre 2016, n. 678, lo Sponsee ha approvato un **“Programma di Valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale regionale”** e il relativo Documento di Indirizzo **“Art Bonus - Regione Lazio”**, da attuarsi mediante la realizzazione di una campagna istituzionale di promozione, valorizzazione e sensibilizzazione del suddetto patrimonio (di seguito, **“Campagna Promozionale”**);

Leonardo - Società per azioni

Sede legale:
Piazza Monte Grappa, 4 - 00195 Roma - Italia
Tel. +39 06 324731 - Fax +39 06 3208621
leonardo@pec.leonardo.com

Cap. Soc. € 2,543,861,738.00 i.v.
C.F. e Registro Imprese di Roma n. 00401990585
P.I. 00881841001
R.E.A. n. 7031



- c) lo Sponsee ha selezionato un gruppo di beni di particolare rilevanza storica ed artistica, all'interno del proprio patrimonio immobiliare e demaniale, verso i quali veicolare la suddetta Campagna Promozionale;
- d) lo Sponsee ha identificato una serie di strumenti per la raccolta fondi da destinare alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale regionale, tra i quali anche le c.d. sponsorizzazioni;
- e) tra i beni di rilevanza storica ed artistica del proprio patrimonio immobiliare di cui in premessa sub c) lo Sponsee ha candidato la Torre Medioevale del Borgo di Palidoro (di seguito, la "**Torre di Palidoro**") situato nel contesto di grande valenza naturalistica del litorale laziale di Palidoro;
- f) lo Sponsor intende supportare economicamente, attraverso una sponsorizzazione finanziaria, la valorizzazione della Torre di Palidoro (di seguito, "**Progetto**") a fronte di un adeguato ritorno di immagine;
- g) la Regione Lazio, a seguito della Deliberazione di giunta n. 137/2017, ha pubblicato sul B.U.R. 11 aprile 2017, n. 29, il regolamento regionale 6 aprile 2017, n. 10, recante "Regolamento regionale per le sponsorizzazioni del patrimonio storico artistico della Regione Lazio" e la Direzione Competente, a seguito della Determinazione Dirigenziale n. G07213/2017, ha approvato e pubblicato l'Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni del patrimonio storico artistico della Regione Lazio e relativi Allegati, aggiornati secondo la recente Determinazione Dirigenziale G04298 del 15/04/2020;
- h) Leonardo in data 14 dicembre 2022 ha risposto all'Avviso presentando una proposta di sponsorizzazione degli eventi indicati in oggetto (n. protocollo 1269049), dichiarando di essere in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 2 dell'Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni del patrimonio storico artistico della Regione Lazio, che l'Oggetto della sponsorizzazione rientra nei casi di cui all'art. 3 dell'Avviso e che non sussistono le cause di esclusione di cui all'art. 8 dell'Avviso;
- i) le Parti intendono disciplinare, con il presente accordo, i termini e le condizioni della sponsorizzazione del Progetto.

**TUTTO CIÒ PREMESSO
LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:**

1. PREMESSE

Le premesse e gli allegati sono parte integrante e sostanziale del presente contratto (il "**Contratto**").

2. OGGETTO

Il presente Contratto ha per oggetto la sponsorizzazione del Progetto.

Lo Sponsor, a fronte della corresponsione del contributo economico di cui al successivo art. 4, acquisirà i seguenti diritti e servizi di sponsorizzazione:

- abbinamento della denominazione "Col supporto di" (o similari, ad es. "La Torre di Palidoro è sostenuta da") in abbinamento a Leonardo;
- possibilità di segnalazione della denominazione e dell'abbinamento alla Torre di Palidoro sui canali di comunicazione di Leonardo;



- visibilità del logo Leonardo sui materiali di comunicazione relativi alla Torre di Palidoro con la denominazione concordata;
- citazione e ringraziamento di Leonardo nelle conferenze stampa e/o negli eventi speciali presso la Torre di Palidoro (modalità da concordare);
- inserimento del logo Leonardo nella sezione dedicata ai Sostenitori della Torre di Palidoro sul sito web di Regione Lazio - Portale Sponsorizzazioni;
- ringraziamento di Leonardo in alcuni post sui canali social riguardanti il Progetto;
- inserimento del logo Leonardo su un supporto in loco dedicato ai Sostenitori nei pressi della Torre di Palidoro (modalità e formato da definire);
- n. 20 biglietti/accessi per gli ospiti di Leonardo dedicati agli eventi di animazione per il pubblico presso la Torre di Palidoro e/o presso ulteriori spazi di pregio storico-artistico in disponibilità della Regione Lazio (tipologia di eventi e modalità di accesso da definire)
- condizione di utilizzo agevolato per gli spazi della Torre di Palidoro per un'iniziativa di Leonardo; in alternativa, condizione di utilizzo agevolato per gli ulteriori spazi di pregio storico-artistico in disponibilità della Regione Lazio (tipologia di iniziativa e modalità di utilizzo da definire)

Previo accordo scritto tra le Parti, tali servizi potranno essere sostituiti da equivalenti di pari valore.

3. ULTERIORI OBBLIGHI DELLE PARTI

Leonardo, per il tramite del Focal Point come individuato al successivo art. 8, si impegna a consegnare allo Sponsee gli esemplari del marchio/logo di Leonardo, restando inteso che lo Sponsee è autorizzato all'utilizzo del nome e del relativo marchio e logo esclusivamente per le finalità e per un uso conforme a quello previsto nel presente Contratto.

Leonardo, per il tramite del *Focal Point*, avrà il diritto di visionare preventivamente la bozza di ogni materiale e dei piani di comunicazione predisposti dallo Sponsee e di proporre, approvare e/o apportare modifiche. Resta inteso che lo Sponsee prima di rilasciare la bozza finale di ciascun materiale e/o piano di comunicazione dovrà richiedere ed ottenere l'approvazione del *Focal Point*.

In ogni caso lo Sponsee si impegna a non porre in essere comportamenti che possano pregiudicare l'immagine e/o i prodotti e/o servizi di Leonardo e a non alterare e modificare in alcun modo il nome e/o il marchio/logo di Leonardo e/o il materiale consegnato o in suo possesso, utilizzandolo ad esclusivo vantaggio di Leonardo stesso. In caso di inosservanza dei predetti impegni da parte dello Sponsee, Leonardo avrà il diritto di risolvere il presente Contratto di sponsorizzazione, chiedendo la consegna, la distruzione e/o ponendo l'assoluto divieto di utilizzo di materiale contenete il proprio marchio/logo.

Qualora nel corso della durata del Contratto le Parti dovessero identificare ulteriori attività di promozione, le Parti si impegnano sin d'ora a collaborare in buona fede per determinare i relativi dettagli.

Restano in ogni caso a carico dello Sponsor il pagamento di imposte, tasse e oneri comunque derivanti dall'esecuzione dei servizi di cui all'art. 2 del presente Contratto per quanto di propria competenza e/o previsti da leggi e/o regolamenti con riguardo esclusivamente ad attività svolte direttamente dallo Sponsor.



Entro 30 gg giorni dalla scadenza indicata all'art. 5 lo Sponsee fornirà al *Focal Point* di Leonardo una relazione scritta ("Report") sulle attività svolte con il contributo di Leonardo, allegando altresì copia e/o fotografie del materiale promozionale prodotto/esposto. In caso di inosservanza, anche parziale, del predetto obbligo di consegna del Report finale e del relativo materiale promozionale, Leonardo avrà diritto di risolvere il presente Contratto e/o di ridurre l'importo da pagare.

4. COMPENSO

Quale compenso per i benefit e i servizi di cui all'art. 2, Leonardo si impegna a versare l'importo massimo complessivo di **Euro 20.000,00 (ventimila/00)** al netto di IVA allo Sponsee, che presenterà regolare fattura come corrispettivo dei servizi, benefici e prestazioni indicati nel presente Contratto.

L'ammontare sopra indicato verrà fatturato entro i 30 giorni successivi alla firma del Contratto. Tenuto conto che Leonardo è un soggetto rientrante nel campo di applicazione del regime dello *split payment*, ai sensi dell'art. 17-ter del D.P.R. n. 633/1972, così come modificato dall'art. 1 del D.L. 24 aprile 2017, n. 50, il pagamento verrà effettuato al netto dell'IVA, ove applicabile, che verrà liquidata direttamente nei confronti dell'erario.

La fattura, che dovrà essere inviata tempestivamente, dovrà riportare il numero e la data di Ordine di Acquisto ("Oda") di cui al presente Contratto. La fattura, sarà intestata a Leonardo S.p.a., Piazza Monte Grappa n. 4, 00195 – Roma, P. IVA 00881841001 – C.F. 00401990585, utilizzando il codice identificativo 29ICNKU nei casi previsti all'articolo 1 comma 916 della legge n. 205 del 27 dicembre 2017, in tema di fatturazione elettronica e negli altri casi in versione pdf alla casella di posta elettronica: fornitori@leonardo.com e per conoscenza, alla dott.ssa Enrica Boscherini: enrica.boscherini@leonardo.com. I pagamenti verranno effettuati da Leonardo – previo benestare al pagamento da parte del *Focal Point* che verificherà la prestazione resa e l'importo da corrispondere – a 90 gg. data fattura fine mese.

5. DURATA DEL CONTRATTO

Il presente Contratto è immediatamente vincolante per lo Sponsor e lo diventerà anche per lo Sponsee successivamente alla verifica del possesso da parte dello Sponsor dei requisiti previsti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e autodichiarati.

Il presente Contratto avrà efficacia a decorrere dalla data di accettazione dello stesso e sino al 31.12.2023, senza necessità di disdetta o comunicazione alcuna. È espressamente esclusa ogni forma di rinnovo tacito.

6. RECESSO

Le Parti potranno recedere in qualsiasi momento dal presente Contratto previa comunicazione scritta da inviarsi 15 giorni prima dalla data di efficacia del recesso. Resta inteso che in tal caso il compenso verrà proporzionalmente ridotto in proporzione agli eventi che non saranno oggetto di sponsorizzazione. In tale ipotesi, le Parti rinunciano sin d'ora a reclamare alcun tipo di indennizzo o ad avanzare alcun genere di domanda o pretesa in conseguenza del recesso.

7. RISOLUZIONE

Il presente Contratto potrà essere risolto da ciascuna Parte ai sensi degli articoli 1453, 1454 e 1456 del Codice Civile per negligenza e/o inadempienza agli obblighi ed alle condizioni stabilite e/o per gravi ritardi



e sospensioni delle attività contrattuali; in tali casi, la risoluzione del rapporto instaurato con il presente contratto non potrà dichiararsi se non dopo formale diffida ad adempiere entro un congruo termine, trascorso il quale, il presente contratto si intenderà risolto di diritto nei confronti della Parte inadempiente.

In particolare, la Regione Lazio si riserva di procedere alla risoluzione di diritto del presente Contratto qualora dovessero emergere fattispecie rientranti nelle “sponsorizzazioni escluse” di cui all’art. 8 del proprio Avviso pubblico, come richiamato nelle Premesse.

In particolare, Leonardo si riserva la facoltà di risolvere anticipatamente il presente Contratto in caso di inadempimento dello Sponsee agli obblighi assunti agli articoli 2, 3, 9 e 10 del presente Contratto.

8. COMUNICAZIONI e FOCAL POINT

Tutte le comunicazioni tra le Parti, inerenti il presente Contratto, dovranno essere indirizzate come segue:

- quanto allo Sponsor, presso la sede di Piazza Monte Grappa, 4 – 00195 (Roma), all’attenzione della dott.ssa Enrica Boscherini (enrica.boscherini@leonardo.com), che avrà per Leonardo il ruolo di Focal Point;
- quanto allo Sponsee, presso la sede di Roma, all’attenzione del dott. Federico De Angelis (federicodeangelis@regione.lazio.it), che avrà per la Regione Lazio il ruolo di Focal Point.

9. CODICE ETICO

Lo Sponsee si impegna, altresì, a rispettare e a far rispettare ad eventuali suoi collaboratori e/o subcontraenti tutti i principi contenuti nel Modello di Organizzazione Gestione e Controllo adottato da Leonardo ai sensi del D. Lgs. 8 giugno 2001, n. 231 e s.m.i (di seguito “**Modello 231**”), nel Codice Etico e nel Codice Anticorruzione del Gruppo Leonardo (di seguito congiuntamente “**Codici**”), disponibili sul sito web dello Sponsor, che lo Sponsee dichiara di conoscere e accettare.

L’inosservanza, anche parziale, dei principi stabiliti nel Modello 231 e/o nei Codici e/o nelle Leggi Anticorruzione costituirà grave inadempimento e darà facoltà a Leonardo di risolvere il Contratto come previsto all’art. 7.

10. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Le Parti prendono atto che nel corso dell’esecuzione del presente Contratto, anche in sede precontrattuale, potrebbero entrare in possesso di informazioni personali riguardanti i dipendenti, amministratori, funzionari e altri rappresentanti dell’altra Parte (“**Dati dei Contatti Business**”). Le Parti, in conformità al Regolamento UE 2016/679 e alle normative nazionali di attuazione di volta in volta applicabili, ivi compreso il D. Lgs. 196/2003 (di seguito congiuntamente la “**Normativa Privacy Applicabile**”), tratteranno i dati dei Contatti Business esclusivamente per finalità connesse al presente Contratto, tra cui l’esecuzione e la tenuta del rapporto contrattuale, finalità amministrativo-contabili e l’esecuzione di obblighi di legge.

Lo Sponsee conviene che il conferimento di dati personali per le finalità del Contratto e il consenso al trattamento di tali dati è da ritenersi facoltativo, ma l’eventuale rifiuto a fornire il consenso potrebbe determinare l’impossibilità di dar corso ai rapporti contrattuali da parte di Leonardo. Qualora, ai fini



dell'esecuzione del presente Contratto, le Parti constatano che è necessario trattare ulteriori dati personali (diversi dai Dati dei Contatti Business) ai sensi della Normativa Privacy Applicabile e del cui trattamento Leonardo è Titolare, le stesse si impegnano sin d'ora al rispetto di quanto stabilito dalla Normativa Privacy Applicabile, nei ruoli che saranno rispettivamente assunti da ciascuna Parte nell'ambito del trattamento dei dati personali.

In tale ultimo caso Leonardo nominerà lo Sponsee, che accetterà, responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR, con un atto che verrà concordato tra le Parti e, conseguentemente, lo Sponsee si obbligherà, in virtù di tale nomina, a rispettare le previsioni e gli obblighi posti a proprio carico dal Titolare del Trattamento, nonché dalla Normativa Privacy Applicabile.

11. CONTROVERSIE

Il presente Contratto è regolato dalla legge italiana.

Per qualsiasi controversia che dovesse sorgere circa la interpretazione, esecuzione, risoluzione o validità del presente Contratto e che non possa essere amichevolmente composta tra le Parti entro il termine di 30 giorni, le Parti stabiliscono l'esclusiva competenza del Foro di Roma.

12. APPROVAZIONE DEL CONTRATTO

Il presente Contratto è stato oggetto di articolata trattativa tra le Parti che hanno integralmente e liberamente negoziato ogni clausola, comprendendo pienamente il significato e accettandone il contenuto. Pertanto, non trovano applicazione le disposizioni di cui agli artt. 1341 e 1342 del Codice civile.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile del procedimento nell'ambito della Direzione competente è il dottor Federico De Angelis.

14. CLAUSOLA FISCALE

Il presente contratto di sponsorizzazione sottoscritto mediante scambio di lettera commerciale sarà registrato solo in caso d'uso ai sensi del DPR 131/1986 e del DPR 642/1972 e s.m.i. Le spese dell'eventuale registrazione sono a carico della Parte richiedente.

15. ALLEGATI

Le Parti si danno reciprocamente atto che sono da considerarsi parti integranti del presente contratto, benché ad esso non materialmente allegati, l'Avviso pubblico approvato con Determinazione Dirigenziale n. 23/05/2017 n. G07213, aggiornato con Determinazione Dirigenziale G04298 del 15/04/2020, la Proposta di sponsorizzazione presentata dallo Sponsor in data 14 dicembre 2022 con n. protocollo 1269049, conservati agli atti dalla Regione Lazio.



Qualora concordiate con la nostra proposta, Vi preghiamo di farci pervenire la Vostra accettazione su Vostra carta intestata, contenente la riproduzione pedissequa del testo sopra riportato, sottoscritta dal Vostro legale rappresentante o da altro soggetto munito di appositi poteri.

Cordiali saluti,

Leonardo S.p.a.

Stefano Amoroso
Executive Vice President Communication

Copia