REGIONE LAZIO

REGIONE LAZIO

Direzione: PROGRAMMAZIONE ECONOMICA, CENTRALE ACQUISTI, FONDI EUROPEI, PNRR

Area: UFFICIO COMUNICAZIONE

DETERMINAZIONE *(con firma digitale)*

N. G16728 **del** 10/12/2024 **Proposta n.** 44520 **del** 28/11/2024

Oggetto: ***Presenza annotazioni contabili***

Campagna di comunicazione istituzionale per il Villaggio di Natale presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 48.238,80 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.

Proponente:

Estensore	GIANFERMO ROBERTA	_____*firma elettronica*_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____*firma elettronica*_____
Responsabile dell' Area	AD INTERIM F. METE	_____*firma digitale*_____
Direttore Regionale	P. ALFARONE	_____*firma digitale*_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell'Area Ragioneria	DELLARNO GIUSEPPE	_____*firma digitale*_____
Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.	MARCO MARAFINI	_____*firma digitale*_____

Copia

Richiesta di pubblicazione sul BUR: SI

REGIONE LAZIO

Proposta n. 44520 **del** 28/11/2024

Annotazioni Contabili *(con firma digitale)*

PGC	Tipo Mov.	Capitolo	Impegno / Accertamento	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.	
Descr. PdC finanz.							
Azione							
Beneficiario							
1)	I	U0000R31902	2024		9.760,00	01.11	1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c							
9.01.01.09							
SPM SRLS SERVIZI PUBBLICITARI & MARKETING Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA							
2)	I	U0000R31902	2024		4.392,00	01.11	1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c							
9.01.01.09							
PIEMME - S.P.A. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA' Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA							
3)	I	U0000R31902	2024		610,00	01.11	1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c							
9.01.01.09							
ILFAROONLINE SRLS Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA							
4)	I	U0000R31902	2024		488,00	01.11	1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c							
9.01.01.09							
GEP SRLS GRUPPO EDITORIA PUBBLICITA' Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA							

Copia

PGC	Tipo Mov.	Capitolo	Impegno / Accertamento	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Descr. PdC finanz.						
Azione						
Beneficiario						

5) I U0000R31902 2024 2.806,00 01.11 1.03.02.02.999

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

SEAPRESS S.R.L.
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

---

6) I U0000R31902 2024 1.830,00 01.11 1.03.02.02.999

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

SPORT NETWORK SRL
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

---

7) I U0000R31902 2024 1.952,00 01.11 1.03.02.02.999

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

TUSCIAWEB S.R.L.
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

---

8) I U0000R31902 2024 732,00 01.11 1.03.02.02.999

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

DINAMICA MARKETING Srls
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

---

9) I U0000R31902 2024 1.159,00 01.11 1.03.02.02.999

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

STUDIO 4 SOC. COOPERATIVA

Copia

PGC	Tipo Mov.	Capitolo	Impegno / Accertamento	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

---

10) I U0000R31902 2024 915,00 01.11 1.03.02.02.999

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

CIRCOLO DEL CINEMA LUCE A CAVALLO

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

---

11) I U0000R31902 2024 13.908,00 01.11 1.03.02.02.999

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

EDIPRESS SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

---

12) I U0000R31902 2024 744,20 01.11 1.03.02.02.999

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

LA TUA ETRURIA SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

---

13) I U0000R31902 2024 3.330,60 01.11 1.03.02.02.999

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GLOBO ADVERTISING S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

Copia

PGC	Tipo Mov.	Capitolo	Impegno / Accertamento	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.	
Descr. PdC finanz.							
Azione							
Beneficiario							
14)	I	U0000R31902	2024		5.612,00	01.11	1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c							
9.01.01.09							
DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA							

Copia

REGIONE LAZIO

Proposta n. 44520 **del** 28/11/2024

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: Campagna di comunicazione istituzionale per il Villaggio di Natale presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 48.238,80 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		Campagna di comunicazione istituzionale per il Villaggio di Natale presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 47.628,80 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	*Impegno*	*Liquidazione*	
	Importo (€)	*Mese*	*Importo (€)*
2024	9.760,00	Dicembre	9.760,00
		Totale	**9.760,00**

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
2		Campagna di comunicazione istituzionale per il Villaggio di Natale presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 47.628,80 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	*Impegno*	*Liquidazione*	
	Importo (€)	*Mese*	*Importo (€)*
2024	4.392,00	Dicembre	4.392,00
		Totale	**4.392,00**

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
3		Campagna di comunicazione istituzionale per il Villaggio di Natale presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 47.628,80 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	*Impegno*	*Liquidazione*	
	Importo (€)	*Mese*	*Importo (€)*
2024	610,00	Dicembre	610,00
		Totale	**610,00**

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
4		Campagna di comunicazione istituzionale per il Villaggio di Natale presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 47.628,80 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	*Impegno*	*Liquidazione*	
	Importo (€)	*Mese*	*Importo (€)*
2024	488,00	Dicembre	488,00
		Totale	**488,00**

INTERVENTO			**RIFERIMENTI DI BILANCIO**		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
5		Campagna di comunicazione istituzionale per il Villaggio di Natale presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 47.628,80 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	*Impegno*	*Liquidazione*	
	Importo (€)	*Mese*	*Importo (€)*
2024	2.806,00	Dicembre	2.806,00
		Totale	**2.806,00**

INTERVENTO			**RIFERIMENTI DI BILANCIO**		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
6		Campagna di comunicazione istituzionale per il Villaggio di Natale presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 47.628,80 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	*Impegno*	*Liquidazione*	
	Importo (€)	*Mese*	*Importo (€)*
2024	1.830,00	Dicembre	1.830,00
		Totale	**1.830,00**

INTERVENTO			**RIFERIMENTI DI BILANCIO**		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
7		Campagna di comunicazione istituzionale per il Villaggio di Natale presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 47.628,80 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	*Impegno*	*Liquidazione*	
	Importo (€)	*Mese*	*Importo (€)*
2024	1.952,00	Dicembre	1.952,00
		Totale	**1.952,00**

INTERVENTO			**RIFERIMENTI DI BILANCIO**		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
8		Campagna di comunicazione istituzionale per il Villaggio di Natale presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 47.628,80 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	*Impegno*	*Liquidazione*	
	Importo (€)	*Mese*	*Importo (€)*
2024	732,00	Dicembre	732,00
		Totale	**732,00**

INTERVENTO			**RIFERIMENTI DI BILANCIO**		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
9		Campagna di comunicazione istituzionale per il Villaggio di Natale presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 47.628,80 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	*Impegno*	*Liquidazione*	
	Importo (€)	*Mese*	*Importo (€)*
2024	1.159,00	Dicembre	1.159,00
		Totale	**1.159,00**

INTERVENTO			**RIFERIMENTI DI BILANCIO**		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
10		Campagna di comunicazione istituzionale per il Villaggio di Natale presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 47.628,80 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	*Impegno*	*Liquidazione*	
	Importo (€)	*Mese*	*Importo (€)*
2024	915,00	Dicembre	915,00
		Totale	**915,00**

INTERVENTO			**RIFERIMENTI DI BILANCIO**		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
11		Campagna di comunicazione istituzionale per il Villaggio di Natale presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 47.628,80 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	*Impegno*	*Liquidazione*	
	Importo (€)	*Mese*	*Importo (€)*
2024	13.908,00	Dicembre	13.908,00
		Totale	**13.908,00**

INTERVENTO			**RIFERIMENTI DI BILANCIO**		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
12		Campagna di comunicazione istituzionale per il Villaggio di Natale presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 47.628,80 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	*Impegno*	*Liquidazione*	
	Importo (€)	*Mese*	*Importo (€)*
2024	744,20	Dicembre	744,20
		Totale	**744,20**

INTERVENTO			**RIFERIMENTI DI BILANCIO**		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
13		Campagna di comunicazione istituzionale per il Villaggio di Natale presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 47.628,80 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	*Impegno*	*Liquidazione*	
	Importo (€)	*Mese*	*Importo (€)*
2024	3.330,60	Dicembre	3.330,60
		Totale	**3.330,60**

INTERVENTO			**RIFERIMENTI DI BILANCIO**		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
14		Campagna di comunicazione istituzionale per il Villaggio di Natale presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 47.628,80 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	*Impegno*	*Liquidazione*	
	Importo (€)	*Mese*	*Importo (€)*
2024	5.612,00	Dicembre	5.612,00
		Totale	**5.612,00**

Oggetto: Campagna di comunicazione istituzionale per il Villaggio di Natale presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 48.238,80 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 – Es. Fin. 2024.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE PROGRAMMAZIONE ECONOMICA, CENTRALE ACQUISTI, FONDI EUROPEI, PNRR

SU PROPOSTA del Dirigente ad interim dell'Ufficio Comunicazione;

VISTA la Legge Costituzionale 18 ottobre 2001, n. 3;

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1 "Nuovo Statuto della Regione Lazio";

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e s.m.i.;

VISTO il regolamento regionale 23 ottobre 2023, n. 9, concernente: "Modifiche al regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della giunta regionale) e successive modifiche. Disposizioni transitorie", il quale ha riorganizzato le strutture amministrative della Giunta regionale, in considerazione delle esigenze organizzative derivanti dall'insediamento della nuova Giunta regionale e in attuazione di quanto disposto dalla legge regionale 14 agosto 2023, n. 10;

VISTO il regolamento regionale 28 dicembre 2023, n. 12, concernente: "Modifiche al regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della giunta regionale) e successive modifiche. Disposizioni transitorie", con il quale sono state modificate le disposizioni transitorie del r.r. 9/2023;

VISTO in particolare l'art. 3 del regolamento regionale n. 9/2023 che modifica l'art. 20, comma 1, del suddetto regolamento regionale n. 1/2002 (Istituzione delle direzioni regionali), con il quale, ai sensi dell'art. 17, è istituita, tra le altre, la Direzione regionale "Programmazione economica, Centrale Acquisti, Fondi Europei, PNRR";

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 14 dell'11/1/2024 con la quale è stato conferito al Dott. Paolo Alfarone, l'incarico di Direttore della Direzione Regionale Programmazione economica, Centrale Acquisti, Fondi Europei, PNRR;

PRESO ATTO che il contratto accessivo all'incarico di cui al punto precedente è stato sottoscritto in data 01 febbraio 2024;

VISTO l'Atto di Organizzazione n. G14726 del 07/11/2024, con il quale è stato confermato l'incarico all'ing. Fulvio Mete ad interim di Dirigente dell'Ufficio Comunicazione;

VISTO l'Atto di Organizzazione n. G01362 del 12/02/2024, modificato con gli Atti di Organizzazione n. G02295 del 01/03/2024 e n. G10816 del 08/08/2024, con i quali è

stato definito l'assetto organizzativo della Direzione regionale Programmazione economica, Centrale acquisti, Fondi europei, PNRR;

VISTA la comunicazione del Direttore generale, prot. 573860 del 30/04/2024, recante le indicazioni per l'operatività della riorganizzazione dell'apparato amministrativo disposta dal regolamento regionale 23 ottobre 2023, n. 9, con decorrenza 1° maggio 2024;

VISTO il d.lgs. del 23 giugno 2011, n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11: "Legge di contabilità regionale";

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTO l'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la legge regionale 29 dicembre 2023, n. 23 recante: "Legge di stabilità regionale 2024";

VISTA la legge regionale 29 dicembre 2023, n. 24, recante: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 28 dicembre 2023, n. 980, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 28 dicembre 2023, n. 981, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 14 febbraio 2024, n. 75, concernente: "Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2024-2026 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 24 aprile 2024, n. 284, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026. Aggiornamento del Bilancio finanziario gestionale in relazione all'assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa, di cui alla D.G.R. n. 981/2023, ai sensi dell'articolo 13, comma 5, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11".

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

Copia

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36: "Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'art. 1 della L. 21 giugno 2022 n. 78, recante delega del Governo in materia di contratti pubblici";

PREMESSO che:

- il Responsabile della Struttura Comunicazione Istituzionale, di diretta collaborazione del Presidente, con la nota n. 1456336 del 26/11/2024 ritiene utile per la Regione Lazio realizzare una campagna di comunicazione per il Villaggio di Natale presso il Castello di Santa Severa nel periodo natalizio, al fine di valorizzare il complesso monumentale ed informare i cittadini sul calendario degli eventi organizzati.

- con la suddetta nota n. 1456336/2024, rappresentando il carattere di indifferibilità, si richiede inoltre alla Direzione proponente di avviare le procedure amministrative per gli affidamenti concernenti la Campagna in oggetto e allega il relativo piano mezzi per una somma complessiva non superiore ad € 48.678,00 (IVA inclusa), ritenuta congrua;

ATTESO che il piano mezzi trasmesso dal Responsabile della Struttura Comunicazione Istituzionale individua i concessionari ritenuti in grado di garantire, sul tutto il territorio regionale, un'informazione capillare veicolata su vari canali (web, radio, affissioni e social)

CONSIDERATO che, trattandosi di Società esclusiviste ed unici operatori economici trova applicazione l'art. 76 del citato Decreto Legislativo 36/2023 comma 2 lettera b) punto 3) in attuazione del quale si è provveduto ad inviare a dette Società le richieste di preventivo cui è stato risposto come di seguito indicato:

CONCESSIONARIA ESCLUSIVISTA	DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E DURATA	RICH.PREV. DEL 27/11/2024 PROT NN.	OFFERTE DEL /2024 PROT. NN.	IMPORTO (IVA inclusa)
SPM srls – Servizi Pubblicitari & Marketing	• AFFISSIONI COMUNALI: Affissioni Comunali f.to 70x100 - suddivise tra i comuni di Civitavecchia, Santa Marinella, Santa Severa, Tolfa, Ladispoli, Tarquinia, Fiumicino, Bracciano, Cerveteri in affissioni - durata 14gg; • AFFISSIONE CLASSICA: CARTELLI MAXI 6X3 E 4X3: Comune di Santa Marinella Poster f.to 6x3 uscita 23 Dicembre - Comune di Montalto di Castro Poster f.to 4x3 uscita 16 Dicembre - durata 14gg; • AFFISSIONE: 2 vele 4x3 dal 9 dicembre per 3 ore al giorno + sabato e domenica fisse + 3 vele dal 24 dicembre + reel su circuito social tv durata 20 secondi nel litorale e su circuito di Roma – durata 14 gg.	1461879	1474578	9.760,00
PIEMME Spa	• WEB - SITI INFORMATION E NEWS: Messaggero.it - sezione Roma /geolocal Rm+Civitavecchia - masthead cross device con 450.000 impression totali – durata 7gg.	1461966	1474979	4.392,00
ILFAROONLINE srl	• WEB - SITI INFORMATION E NEWS: ilfaroonline.it - banner 320x100, 300x250 e 970x90 pixel – durata 14gg.	1462000	1474611	610,00
GEP SRLS Gruppo Editoria Pubblicità	• WEB - SITI INFORMATION E NEWS: Orticaweb - Banner denominato -" In evidenza" + due pagine cartacee– durata 14gg.	1462031	1474611	488,00
SEAPRESS SRL	• WEB - SITI INFORMATION E NEWS: Civonline.it - banner masthead centrale sotto la testata - TUTTE LE PAGINE / TUTTE LE SEZIONI - Masthead 960x90px – durata 15gg; • WEB - SITI INFORMATION E NEWS: laprovinciadicivitavecchia.it - banner masthead centrale sotto la testata - TUTTE LE PAGINE / TUTTE LE SEZIONI - Masthead 960x90px.	1462103	1474628	2.806,00

Copia

SPORT NETWORK SRL	• WEB - SITI INFORMATION E NEWS: IL TEMPO.it - BANNER 300X250 impression 275.735– durata 7gg.	1462112	1474651	1.830,00
TUSCIA WEB	• WEB - SITI INFORMATION E NEWS: Tusciaweb.it - Banner in home page prima colonna tra le notizie (posizione non di rigore) - banner 480x200– durata 14gg.	1462135	1474651	1.952,00
DINAMICA MARKETING Srls	• WEB - SITI INFORMATION E NEWS: viterbonews24 - Banner Second Board Big (630 x200 pixel) in home page collocato nelle prime posizioni – durata 14gg.	1462157	1474712	732,00
Studio 4 Società Cooperativa	• WEB - SITI INFORMATION E NEWS: baraondanews.it - creazione Redazionale su web quotidiano; Lancio su 50.000 followers in organico nel campo feed e nel campo stories della piattaforma; Banner su home page del quotidiano su traffico news, con link a sito web di atterraggio da voi segnalato; campagna sponsorizzata in b.m. – durata 14gg.	1462195	1474764	1.159,00
Circolo del cinema Luce a Cavallo	• WEB - SITI INFORMATION E NEWS: terzobinario.it banner pubblicitario piede - i banner: 960x200 pixel -1000x525 pixel - 72dpi - vettoriale in pdf – durata 15gg.	1462221	1474811	915,00
Edipress srl	• WEB/SOCIAL – FACEBOOK e INSTAGRAM: Facebook & Instagram ADS da Fan Page castello- Post sponsorizzati statici e dinamici in geo target + video per social – durata fino al 31/12/2024.	1462246	1474890	13.908,00
LA TUA ETRURIA srl	• WEB – SITI INFORMATION E NEWS: Latuaetruria.it - Home Page - desktop e mobile - Banner laterale 348x308 px nell'home page de latuaetruria.it pubblicazione in evidenza dei comunicati stampa; partecipazione della redazione a cerimonia inaugurale o altra giornata che fisseremo insieme, con pubblicazione articolo personalizzato con foto – durata 14gg.	1462271	1474927	744,20
GLOBO ADVERTISING SRL	• RADIO: Radio Globo - split Lazio - (244.000 AGM 2022/) - spot 30"- durata 7gg.	1462286	1474935	3.330,60
DIMENSIONE ADVERTISING srl	• RADIO: Dimensione Suono Roma (194.000 AGM 2022) - spot 30"- durata 7gg; • RADIO: Ram Power - (210.000 AGM 2022/I) - spot 30"- durata 7gg.	1462304	1474943	5.612,00

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 25 del d.lgs. 36/2023 nonché dell'art. 3, comma 4-bis della L.R. n. 12/2016, come modificato dall'art. 6, comma 4, lett. a) della L.R. n. 13/2018, la procedura in oggetto è stata eseguita tramite la piattaforma telematica di negoziazione "Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio – S.TEL.LA." al fine del relativo espletamento;

VERIFICATO che l'art. 52 del d.lgs. 36/2023 in materia di controllo sul possesso dei requisiti dispone al comma 1 "nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000,00 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno" e al comma 2 "quando in conseguenza della verifica non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, la stazione appaltante procede alla risoluzione del contratto, all'escussione della eventuale garanzia definitiva, alla comunicazione all'ANAC e alla sospensione dell'operatore economico dalla partecipazione alle procedure di affidamento indette dalla medesima stazione appaltante per un periodo da uno a dodici mesi decorrenti dall'adozione del provvedimento";

VISTE le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di partecipazione rese dalle suddette concessionarie, allegate ai preventivi ricevuti;

VISTE le disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 136/2010 e s.m.i., in attuazione al quale è stato attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione – ANAC ad ogni operatore il codice identificativo di gara (CIG) da

riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente all'affidamento concesso e più dettagliatamente:

N.	CREDITORE	CIG
1	SPM srls – Servizi Pubblicitari & Marketing	B47E90D2BF
2	PIEMME Spa	B47B7CBCA2
3	ILFAROONLINE srl	B47B97F471
4	GEP SRLS Gruppo Editoria Pubblicità	B47BA8D341
5	SEAPRESS SRL	B47BB2E81C
6	SPORT NETWORK SRL	B47BBBFFC2
7	TUSCIA WEB	B47BD6D29F
8	DINAMICA MARKETING Srls	B47BEF77C1
9	Studio 4 Società Cooperativa	B47E8EE928
10	Circolo del cinema Luce a Cavallo	B47C2E2376
11	Edipress srl	B47C4096E6
12	LA TUA ETRURIA srl	B47C4BB9C9
13	GLOBO ADVERTISING SRL	B47E8DA8A7
14	DIMENSIONE ADVERTISING srl	B47CDCE6CA

RITENUTO di affidare, ai sensi dell'art. 76 del citato Decreto Legislativo 36/2023 comma 2 lettera b) punto 3), il servizio per la realizzazione della Campagna di Comunicazione per il Villaggio di Natale presso il Castello di Santa Severa nel periodo natalizio2024, alle seguenti ditte per gli importi accanto indicati:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA
1	SPM srls – Servizi Pubblicitari & Marketing	251935	9.760,00
2	PIEMME Spa	1653	4.392,00
3	ILFAROONLINE srl	238754	610,00
4	GEP SRLS Gruppo Editoria Pubblicità	251936	488,00
5	SEAPRESS SRL	133747	2.806,00
6	SPORT NETWORK SRL	157778	1.830,00
7	TUSCIA WEB	134173	1.952,00
8	DINAMICA MARKETING Srls	252132	732,00
9	Studio 4 Società Cooperativa	179197	1.159,00
10	Circolo del cinema Luce a Cavallo	103044	915,00
11	Edipress srl	251937	13.908,00
12	LA TUA ETRURIA srl	251938	744,20
13	GLOBO ADVERTISING SRL	207505	3.330,60
14	DIMENSIONE ADVERTISING srl	156941	5.612,00

RITENUTO, pertanto, di impegnare la somma complessiva di € 48238,80 (IVA inclusa) sul capitolo U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." dell'Es. Fin. 2024, così ripartita:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA
1	SPM srls – Servizi Pubblicitari & Marketing	251935	9.760,00
2	PIEMME Spa	1653	4.392,00
3	ILFAROONLINE srl	238754	610,00
4	GEP SRLS Gruppo Editoria Pubblicità	251936	488,00
5	SEAPRESS SRL	133747	2.806,00
6	SPORT NETWORK SRL	157778	1.830,00
7	TUSCIA WEB	134173	1.952,00
8	DINAMICA MARKETING Srls	252132	732,00
9	Studio 4 Società Cooperativa	179197	1.159,00
10	Circolo del cinema Luce a Cavallo	103044	915,00
11	Edipress srl	251937	13.908,00
12	LA TUA ETRURIA srl	251938	744,20
13	GLOBO ADVERTISING SRL	207505	3.330,60
14	DIMENSIONE ADVERTISING srl	156941	5.612,00

ATTESO che le obbligazioni verranno a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;

VISTO l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

RITENUTO, altresì, di nominare Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, il funzionario Roberta Gianfermo in servizio presso l'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Programmazione Economica, Centrale Acquisti, Fondi Europei, Pnrr;

D E T E R M I N A

per le motivazioni suesposte che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 36/2023 art. 76 comma 2, lettera b) punto 3, alle Società esclusiviste indicate nelle premesse, l'esecuzione dei servizi per la realizzazione della campagna di comunicazione per il Villaggio di Natale presso il Castello di Santa Severa nel periodo natalizio 2024 per un importo complessivo di € 39.540,00 Iva esclusa;

- di assumere l'impegno complessivo € 48.238,80 (IVA inclusa) sul capitolo di bilancio U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." dell'Es. Fin. 2024, così ripartito:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA
1	SPM srls – Servizi Pubblicitari & Marketing	251935	9.760,00
2	PIEMME Spa	1653	4.392,00
3	ILFAROONLINE srl	238754	610,00
4	GEP SRLS Gruppo Editoria Pubblicità	251936	488,00
5	SEAPRESS SRL	133747	2.806,00
6	SPORT NETWORK SRL	157778	1.830,00
7	TUSCIA WEB	134173	1.952,00
8	DINAMICA MARKETING Srls	252132	732,00
9	Studio 4 Società Cooperativa	179197	1.159,00
10	Circolo del cinema Luce a Cavallo	103044	915,00
11	Edipress srl	251937	13.908,00
12	LA TUA ETRURIA srl	251938	744,20
13	GLOBO ADVERTISING SRL	207505	3.330,60
14	DIMENSIONE ADVERTISING srl	156941	5.612,00

- le obbligazioni andranno a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it) e sul BURL;

- di nominare ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023 Responsabile Unico del Progetto il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Ufficio Comunicazione della Direzione Regionale Programmazione Economica, Centrale Acquisti, Fondi Europei, Pnrr.

I codici identificativi di gara da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente all'affidamento concesso con la presente determinazione sono i seguenti:

N.	CREDITORE	CIG
1	SPM srls – Servizi Pubblicitari & Marketing	B47E90D2BF
2	PIEMME Spa	B47B7CBCA2
3	ILFAROONLINE srl	B47B97F471
4	GEP SRLS Gruppo Editoria Pubblicità	B47BA8D341
5	SEAPRESS SRL	B47BB2E81C
6	SPORT NETWORK SRL	B47BBBFFC2
7	TUSCIA WEB	B47BD6D29F
8	DINAMICA MARKETING Srls	B47BEF77C1
9	Studio 4 Società Cooperativa	B47E8EE928
10	Circolo del cinema Luce a Cavallo	B47C2E2376
11	Edipress srl	B47C4096E6
12	LA TUA ETRURIA srl	B47C4BB9C9
13	GLOBO ADVERTISING SRL	B47E8DA8A7
14	DIMENSIONE ADVERTISING srl	B47CDCE6CA

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi il TAR del Lazio entro il termine di giorni trenta (30) a decorrere dalla data di pubblicazione del provvedimento stesso.

Il Direttore
Paolo Alfarone

Copia