

Direzione: TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT**Area:** UFFICIO COMUNICAZIONE**DETERMINAZIONE** *(con firma digitale)***N.** G16294 **del** 02/12/2025**Proposta n.** 44983 **del** 26/11/2025**Oggetto:*****Presenza annotazioni contabili***

Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2025.

Proponente:

Estensore	ROLLI VIRGINIA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	AD INTERIM F. METE	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	S. RICCI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell'Area Ragioneria	DELLARNO GIUSEPPE	_____firma digitale_____
Direzione Regionale Ragioneria Generale	MARCO MARAFINI	_____firma digitale_____

REGIONE LAZIO

Proposta n. 44983 del 26/11/2025

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

1)	I	U0000R31902	2025		37.280,76	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

PIEMME - S.P.A. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA'

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

2)	I	U0000R31902	2025		7.673,80	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

3)	I	U0000R31902	2025		3.330,60	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GLOBO ADVERTISING S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

4)	I	U0000R31902	2025		1.793,40	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

Q. S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

5)	I	U0000R31902	2025		10.370,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

A. MANZONI & C. S.P.A.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

6)	I	U0000R31902	2025		6.161,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

SPORT NETWORK SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

7)	I	U0000R31902	2025		4.392,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

CITYNEWS S.P.A.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

8)	I	U0000R31902	2025		610,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	--------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

A.S.D. "NUOVA TUSCIA" A.C.S.I. CLUB

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

9)	I	U0000R31902	2025		3.660,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

EVOLUTION ADV SRL

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

10)	I	U0000R31902	2025		1.708,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

EDITORIALE LA PROVINCIA SOC. COOP.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

11)	I	U0000R31902	2025		1.952,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

TUSCIAWEB S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

12)	I	U0000R31902	2025		915,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	--------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

DINAMICA MARKETING Srls

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

13)	I	U0000R31902	2025		854,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	--------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

ILFAROONLINE SRLS

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento		

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

14)	I	U0000R31902	2025	5.294,80	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GLOBALPRESS S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

15)	I	U0000R31902	2025	1.525,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

ORA EDITORIALE SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

16)	I	U0000R31902	2025	4.182,16	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GIORNALISTI INDIPENDENTI SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

17)	I	U0000R31902	2025	4.392,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

Ginews Srls

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

18)	I	U0000R31902	2025	4.270,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

MEDIAMOND SPA

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento		

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

19)	I	U0000R31902	2025	366,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

MI. DA. PRESS

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

20)	I	U0000R31902	2025	24.400,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

VALENTINO COMUNICAZIONE SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

REGIONE LAZIO**Proposta n. 44983 del 26/11/2025****PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA**

Oggetto Atto: Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2025.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2025.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2025	37.280,76		Dicembre	37.280,76	
			Totale	37.280,76	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
2		Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2025.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2025	7.673,80		Dicembre	7.673,80	
			Totale	7.673,80	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
3		Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2025.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2025	3.330,60		Dicembre	3.330,60	
			Totale	3.330,60	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
4		Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2025.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2025	1.793,40	Dicembre	1.793,40
		Totale	1.793,40

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
5		Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2025.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2025	10.370,00	Dicembre	10.370,00		
		Totale	10.370,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
6		Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2025.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2025	6.161,00	Dicembre	6.161,00		
		Totale	6.161,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
7		Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2025.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2025	4.392,00	Dicembre	4.392,00		
		Totale	4.392,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
8		Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2025.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
-------------------	--	--	--	--	--

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2025	610,00	Dicembre	610,00
		Totale	610,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
9		Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2025.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2025	3.660,00	Dicembre	3.660,00		
		Totale	3.660,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
10		Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2025.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2025	1.708,00	Dicembre	1.708,00		
		Totale	1.708,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
11		Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2025.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2025	1.952,00	Dicembre	1.952,00		
		Totale	1.952,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
12		Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2025.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
-------------------	--	--	--	--	--

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2025	915,00	Dicembre	915,00
		Totale	915,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
13		Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2025.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2025	854,00	Dicembre	854,00		
		Totale	854,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
14		Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2025.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2025	5.294,80	Dicembre	5.294,80		
		Totale	5.294,80		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
15		Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2025.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2025	1.525,00	Dicembre	1.525,00		
		Totale	1.525,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
16		Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2025.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
-------------------	--	--	--	--	--

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2025	4.182,16	Dicembre	4.182,16
		Totale	4.182,16

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
17		Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2025.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2025	4.392,00	Dicembre	4.392,00		
		Totale	4.392,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
18		Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2025.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2025	4.270,00	Dicembre	4.270,00		
		Totale	4.270,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
19		Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2025.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2025	366,00	Dicembre	366,00		
		Totale	366,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
20		Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2025.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
-------------------	--	--	--	--	--

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2025	24.400,00	Dicembre	24.400,00
		Totale	24.400,00

Copia

Oggetto: Campagna di comunicazione istituzionale denominata: "Bollo Auto". Impegno di spesa complessivo di € 125.130,52 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 – Es. Fin. 2025.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT

VISTO lo Statuto;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e s.m.i.;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 475 del 26 giugno 2025 con la quale è stato conferito all'avv. Stefania Ricci, l'incarico di Direttore della Direzione regionale Trasformazione digitale e Procurement, il cui contratto accessivo è stato sottoscritto in data 01 luglio 2025;

VISTO l'atto di organizzazione n. G09421 del 21/07/2025 con il quale è stato rinnovato all'ing. Fulvio Mete l'incarico di dirigente ad interim dell'Ufficio Comunicazione della Direzione Regionale Trasformazione Digitale e Procurement;

VISTO il d.lgs. del 23 giugno 2011, n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11: "Legge di contabilità regionale";

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTO l'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22 recante: "Legge di stabilità regionale 2025";

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 23, recante: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2024, n. 1172, concernente: " Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2024, n. 1173, concernente: " Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 23 gennaio 2025, n. 28, concernente: "Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2025-2027 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11";

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36: "Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'art. 1 della L. 21 giugno 2022 n. 78, recante delega del Governo in materia di contratti pubblici";

VISTA la nota n. 1117818 del 12/11/2025 con la quale il Responsabile della Struttura Comunicazione Istituzionale, di diretta collaborazione del Presidente, ha richiesto alla Direzione Trasformazione digitale e procurement - rappresentando il carattere di indifferibilità - di attivare le procedure amministrative necessarie per l'avvio di una campagna di comunicazione denominata "Bollo auto" volta a informare i cittadini che a partire dal 2026 sarà applicato uno sconto del 10% sull'importo dovuto, pagando il bollo auto mediante domiciliazione bancaria e che, per agevolare l'adesione, dal 1° dicembre 2025 sarà disponibile un portale online dedicato, attraverso il quale sarà possibile attivare la domiciliazione in modo semplice e sicuro;

VISTO il piano mezzi allegato alla suddetta nota n. 1117818/2025, realizzato dal Centro media BSG srl - incaricato dalla Regione Lazio con Determinazione dirigenziale n. G18112 del 30/12/2024 di pianificare la suddetta campagna di comunicazione denominata "Bollo auto" - nel quale sono indicate le concessionarie a cui affidare la campagna di comunicazione per un importo complessivo non superiore ad € 128.000,00 (IVA inclusa) a valere sul capitolo di bilancio U0000R31902 per l'Es. Fin. 2025;

VISTI i preventivi pervenuti tramite pec dalle società indicate nel piano mezzi che di seguito si riportano:

N. ORD.	CONCESSIONARIA ESCLUSIVISTA	DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E DURATA	RICH. PREV. PROT. N. DEL	OFFERTE PROT. N. DEL	IMPORTO (IVA inclusa)
1	PIEMME S.P.A. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA'	RADIO: SPOT, RADIO SUBASIO - 6 SPOT AL GG - SPOT RADIO 30" N. 42 – 7GG STAMPA CARTACEA: MEZZA PAGINA + 1 OMAGGIO, MESSAGGERO ROMA, VITERBO, RIETI, LATINA, FROSINONE LATINA- N.- 2 GG – STAMPA CARTACEA: CORRIERE DELLA SERA ROMA/LAZIO, MEZZA PAGINA N. 2 – 2GG. DIGITAL: ROMA/LAZIO, IL MESSAGGERO MASTHEAD CROSS DEVICE - ROMA/LAZIO + SALUTE 450.000 IMPS- 14 GG DIGITAL, CORRIERE.IT MASTHEAD CROSS DEVICE - ROMA/LAZIO, 450.000 IMPS, 14 GG	1134175 DEL 17/11/2025	1132082 DEL 17/11/2025	37.280,76 €

2	DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	RADIO: SPOT RADIO DIMENSIONE SUONO ROMA - 6 SPOT AL GG - SPOT RADIO 30"-N. 42, 7GG - DIMENSIONE SUONO SOFT - 6 SPOT AL GG, SPOT RADIO 30", N. 42, 7 GG - RAM POWER - 6 SPOT AL GG, N.42, 7GG - REALIZZAZIONE SPOT, SPOT RADIO 30" - 1 SOLA VOCE, N. 1	1126795 DEL 14/11/2025	1134432 DEL 17/11/2025	7.673,80 €
3	GLOBO ADV	RADIO: SPOT, RADIO GLOBO - 6 SPOT AL GG - SPOT RADIO 30" N. 42 - 7GG	1126835 DEL 14/11/2025	1132379 DEL 17/11/2025	3.330,60 €
4	Q. S.R.L.	RADIO: LAZIO SPOT, RADIO ROCK - 6 SPOT AL GG, SPOT RADIO 30" N. 42, 7GG	1126860 DEL 14/11/2025	1132507 DEL 17/11/2025	1.793,40 €
5	A. MANZONI & C S.P.A.	STAMPA CARTACEA: ROMA, MEZZA PAGINA, REPUBBLICA ROMA N. 2 - 7 GG. DIGITAL: LAZIO, REPUBBLICA.IT, MASTHEAD CROSS DEVICE, 166.500 IMPS, 7 GG	1126885 DEL 14/11/2025	1132232 DEL 17/11/2025	10.370,00 €
6	SPORT NETWORK SRL	STAMPA CARTACEA: ROMA, MEZZA PAGINA, IL TEMPO N. 2 - 7 GG. DIGITAL: LAZIO, ILTEMPO.IT BANNER FORMATO 300 x 250 IMPS 437.500 7 GIORNI, FORMATO PREROLL IMPS 72.500 - 7 GIORNI	1126916 del 14/11/2025	1149582 DEL 20/11/2025	6.161,00 €
7	CITYNEWS S.P.A.	DIGITAL: LAZIO, frosinonetoday, latinatoday, romatoday, viterbotoday. INTERSTITIAL, 250.000 IMPS, 21GG	1126933 DEL 14/11/2025	1134439 del 17/11/25	4.392,00 €
8	A.D.S. NUOVA TUSCIA A.C.S.I. CLUB	DIGITAL: LAZIO, NEW TUSCIA. FORMATO STATICO A ROTAZIONE TRA LEADERBOARD, MEDIUM RECTANGLE, SKYSCRAPER, BILLBOARD, 10.000- 25.000 IMPS PER FORMATO, 14GG	1126997 DEL 14/11/2025	1138172 DEL 18/11/25	610,00 €
9	EVOLUTION ADV SRL	DIGITAL: LAZIO, CORRIERE DI VITERBO CORRIERE DI RIETI, MASTHEAD + HALF PAGE, 500.000 IMPS, 14GG	1127032 DEL 14/11/2025	1138194 DEL 18/11/2025	3.660,00 €
10	EDITORIALE LA PROVINCIA SOC. COOP.	DIGITAL: PROVINCIA DI CIVITAVECCHIA, BOX 300X250, 14GG	1127075 DEL 14/11/2025	1134382 DEL 17/11/2025	1.708,00 €
11	TUSCIA WEB S.R.L.	DIGITAL: LAZIO- DIGITAL - TUSCIAWEB - BANNER SECOND BOARD 480X200 - HOME PAGE 100.000 LETTORI AL GG 150.000 UTENTI AL GG - 14 GG	1127115 del 14/11/20258	1159099 DEL 20/11/2025	1.952,00 €
12	DINAMICA MARKETING SRLS	DIGITAL: VITERBO NEWS, BANNER SECOND BOARD 630X200 - HOME PAGE E CATEGORIA MEDICINA, 23.887 VISITATORI AL GIORNO, 14GG- POP UP QUADRATI 400X400 SU CATEGORIA CRONACA, 23.887 VISITATORI AL GIORNO, 4 GG	1127154 DEL 14/11/2025	1132269 DEL 17/11/2025	915,00 €
13	IL FAROONLINE SRLS	DIGITAL: LAZIO, IL FARO ONLINE, BANNER STATICO E/O VIDEO + REDAZIONALE, ARTICOLO + BANNER + SOCIAL, 7GG	1127186 DEL 14/11/2025	1137989 DEL 18/11/2025	854,00 €
14	GLOBALPRESS S.R.L.	DIGITAL: LAZIO, TUNES24, BANNER CROSS DEVICE 300X250, 1.250.000 IMPS CIRCA, 14 GG -DIGITAL, PROVINCIA DI FROSINONE, RIETI VITERBO E LATINA, BANNER CROSS DEVICE 300X250, 1.250.000 IMPS CIRCA, 14 GG	1127218 DEL 14/11/2025	1150909 DEL 21/11/2025	5.294,80 €
15	ORA EDITORIALE SRL	DIGITAL: LAZIO - DIGITAL - LA CAPITALE - SIDE HOME PAGE 300X600 (DESKTOP+MOBILE) + SIDE ARTICLE 300300X600 (DESKTOP+MOBILE)	1127273 DEL 14/11/2025	1149571 DEL 20/11/2025	1,525,00

16	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE	DIGITAL: LAZIO, CAMPAGNA DISPLAY, LATINA OGGI, BANNER 300X250, 150000 IMPS, 14GG - DIGITAL: LAZIO, CAMPAGNA DISPLAY, CIOCIARA OGGI, BANNER 300X250, 150000 IMPS, 14 GG STAMPA CARTACEA: Ciociariaoggi.it, Banner sito internet, Banner 300X250, 102.843 impression, 14 GG -Latinaoggi.ue, Banner sito internet, Banner 300X250: 102.843 impression, 14GG	1127299 DEL 14/11/2025	1137348 DEL 17/11/2025	4.182,16 €
17	GINEWS SRLS	DIGITAL: LAZIO, CAMPAGNA DISPLAY, LATINA NEWS, BANNER 300x250 - FISSO IN HOME PAGE, IN OGNI RUBRICA, IN TUTTI GLI ARTICOLI, 380000 IMPS,14GG - DIGITAL: LAZIO, CAMPAGNA DISPLAY, FROSINONE OGGI, BANNER 300x250 - FISSO IN HOME PAGE, IN OGNI RUBRICA, IN TUTTI GLI ARTICOLI, 380000 IMPS, 14GG	1127315 DEL 14/11/2025	1132300 DEL 17/11/2025	4.392,00 €
18	MEDIAMOND SPA	DIGITAL: LAZIO - DIGITAL: Dettaglio MEDIASET INFINITY SU Il Giornale, Meteo, Sportmediaset, Tgcom, SoldiOnline, NonSprecare,- Smartworld Formato WELCOME AD CROSS DEVICEQ.tà 218.750 IMPS Durata (gg) 14 GG	1127342 del 14/11/2025	1144076 del 19/11/2025	4.270,00 €
19	MI.DA. PRESS	DIGITAL: LAZIO DIGITAL CASTELLINOTIZIE.IT BANNER 420x200 px (desktop) 350000 IMPS, 14 GG - DIGITAL: LAZIO DIGITAL CASTELLINOTIZIE. BANNER 320x100 px (mobile) 350000 IMPS 14GG	1127361 DLE 14/11/2025	1138292 DEL 18/11/2025	366,00 €
20	VALENTINO COMUNICAZIONE SRL	CAMPAGNA PROMOZIONALE su Facebook e Instagram (post, stories e reel) per 30 giorni dal 1 al 31dicembre 2025 - Strategia, produzione, pubblicazione e monitoraggio dei contenuti - Pianificazione, pubblicazione e monitoraggio delle sponsorizzate - Produzione e gestione dei contenuti con la collaborazione del Creator - Reel testimonial	1127379 DEL 14/11/2025	1132156 DEL 17/11/2025	24.400,00 €
				TOTALE	125.130,52 €

VISTA la e-mail pervenuta in data 24/11/2025 del Responsabile della Struttura Comunicazione Istituzionale con la quale conferma la congruità dei preventivi pervenuti i cui importi sono tutti inferiori a € 40.000,00;

CONSIDERATO che l'obiettivo della campagna di comunicazione istituzionale è di informare in modo capillare la cittadinanza nel territorio della Regione Lazio e pertanto per detta campagna sono stati individuati molteplici operatori concessionari del servizio di pubblicità su testate giornalistiche e radio con un'ampia tiratura e un ad alto indice di ascolto a Roma e Province;

CONSIDERATO che l'affidamento della campagna pubblicitaria richiede una copertura territoriale ampia, uniforme e tempestiva sull'intero territorio di riferimento, al fine di assicurare omogeneità nella diffusione dei contenuti istituzionali e di informare in modo capillare la cittadinanza nel territorio della Regione Lazio;

CONSIDERATO che 14 affidamenti sono di importo inferiore a € 5.000,00 e pertanto è consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione ai sensi dell'art. 49 comma 6 D.Lgs. 36/2023;

CONSIDERATO che per i restanti 6 operatori economici individuati ricorrono le condizioni di cui all'art. 49 comma 4 D.Lgs. 36/2023 relativamente a struttura del mercato, assenza di alternative e qualità della prestazione resa in quanto:

- l'affidamento della campagna pubblicitaria richiede una copertura territoriale ampia, uniforme e tempestiva sull'intero territorio di riferimento, al fine di assicurare omogeneità e continuità nella diffusione dei contenuti istituzionali;
- la medesima ampiezza e tempestività di copertura pubblicitaria non risulta immediatamente replicabile da altri operatori senza un significativo incremento di costi e tempi di attivazione, che risulterebbero pregiudizievoli per l'interesse pubblico perseguito;
- i 6 operatori economici dispongono di una rete capillare di canali e punti di diffusione già attivi, che hanno garantito, in precedenti servizi, risultati pienamente soddisfacenti e allineati agli obiettivi dell'Amministrazione;

pertanto, l'affidamento agli operatori economici risulta proporzionato, necessario e motivato sulla base dell'esigenza di assicurare la continuità e l'efficienza del servizio, ai sensi dell'art. 49, commi 4 e 6 del D.Lgs. 36/2023, non costituendo tale deroga un ingiustificato ostacolo alla concorrenza, anche in ragione della natura temporanea e limitata dell'affidamento nonché della molteplicità dei soggetti coinvolti;

VERIFICATO che l'art. 52 del d.lgs. 36/2023 in materia di controllo sul possesso dei requisiti dispone al comma 1 *"nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000,00 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno"*;

VISTE le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di partecipazione rese dalle suddette concessionarie, allegate ai preventivi ricevuti;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 25 del d.lgs. 36/2023 nonché dell'art. 3, comma 4-bis della L.R. n. 12/2016, come modificato dall'art. 6, comma 4, lett. a) della L.R. n. 13/2018, la procedura in oggetto è stata eseguita tramite la piattaforma telematica di negoziazione "Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio – S.TEL.LA." e che i CIG rilasciati dalla piattaforma, da riportare sugli strumenti di pagamento, sono i seguenti:

N.	CREDITORE	CIG
1	PIEMME S.P.A. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA'	B9298FB69D
2	DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	B929A2E3F6
3	GLOBO ADV	B929B1201E
4	Q. S.R.L.	B929BD72AF
5	A. MANZONI & C S.P.A.	B929DDFFC9
6	SPORT NETWORK SRL	B92C3BE05F

7	CITYNEWS S.P.A.	B92FF9412F
8	A.D.S. NUOVA TUSCIA A.C.S.I. CLUB	B93001C16A
9	EVOLUTION ADV SRL	B930102F33
10	EDITORIALE LA PROVINCIA SOC. COOP.	B9301C936F
11	TUSCIA WEB S.R.L.	B93023A0B0
12	DINAMICA MARKETING SRLS	B930337178
13	IL FAROONLINE SRLS	B9303D8653
14	GLOBALPRESS S.R.L.	B930642451
15	ORA EDITORIALE SRL	B93057B01A
16	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE	B93070ECA7
17	GINEWS SRLS	B930780ABB
18	MEDIAMOND SPA	B9307E09F4
19	MI.DA. PRESS	B930891C04
20	VALENTINO COMUNICAZIONE SRL	B93091CEB8

RITENUTO di affidare, ai sensi dell'art. 50 del citato Decreto Legislativo 36/2023 comma 1 lettera b), il servizio per la realizzazione della Campagna di Comunicazione denominata "Bollo auto", per il periodo dicembre 2025, alle seguenti ditte per gli importi accanto indicati:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA
1	PIEMME S.P.A. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA'	1653	37.280,76 €
2	DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	156941	7.673,80 €
3	GLOBO ADV	20705	3.330,60 €
4	Q. S.R.L.	136153	1.793,40 €
5	A. MANZONI & C S.P.A.	1654	10.370,00 €
6	SPORT NETWORK SRL	157778	6.161,00 €
7	CITYNEWS S.P.A.	155647	4.392,00 €
8	A.D.S. NUOVA TUSCIA A.C.S.I. CLUB	193404	610,00 €
9	EVOLUTION ADV SRL	180585	3.660,00 €
10	EDITORIALE LA PROVINCIA SOC. COOP.	115570	1.708,00 €
11	TUSCIA WEB S.R.L.	134173	1.952,00 €
12	DINAMICA MARKETING SRLS	252132	915,00 €
13	IL FAROONLINE SRLS	238754	854,00 €

14	GLOBALPRESS S.R.L.	175526	5.294,80 €
15	ORA EDITORIALE SRL	255792	1,525,00
16	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE	233880	4.182,16 €
17	GINEWS SRLS	238756	4.392,00 €
18	MEDIAMOND SPA	157620	4.270,00 €
19	MI.DA. PRESS	255793	366,00 €
20	VALENTINO COMUNICAZIONE SRL	255794	24.400,00 €

RITENUTO, pertanto, di impegnare la somma complessiva di € 125.130,52 (IVA inclusa) sul capitolo U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." dell'Es. Fin. 2025, così ripartita:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA
1	PIEMME S.P.A. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA'	1653	37.280,76 €
2	DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	156941	7.673,80 €
3	GLOBO ADV	20705	3.330,60 €
4	Q. S.R.L.	136153	1.793,40 €
5	A. MANZONI & C S.P.A.	1654	10.370,00 €
6	SPORT NETWORK SRL	157778	6.161,00 €
7	CITYNEWS S.P.A.	155647	4.392,00 €
8	A.D.S. NUOVA TUSCIA A.C.S.I. CLUB	193404	610,00 €
9	EVOLUTION ADV SRL	180585	3.660,00 €
10	EDITORIALE LA PROVINCIA SOC. COOP.	115570	1.708,00 €
11	TUSCIA WEB S.R.L.	134173	1.952,00 €
12	DINAMICA MARKETING SRLS	252132	915,00 €
13	IL FAROONLINE SRLS	238754	854,00 €
14	GLOBALPRESS S.R.L.	175526	5.294,80 €
15	ORA EDITORIALE SRL	255792	1,525,00
16	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE	233880	4.182,16 €
17	GINEWS SRLS	238756	4.392,00 €
18	MEDIAMOND SPA	157620	4.270,00 €
19	MI.DA. PRESS	255793	366,00 €

20	VALENTINO COMUNICAZIONE SRL	255794	24.400,00 €
----	-----------------------------	--------	-------------

ATTESO che le obbligazioni verranno a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;

VISTO l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

RITENUTO, altresì, di nominare Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, il funzionario Roberta Gianfermo in servizio presso l'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement

DETERMINA

per le motivazioni suesposte che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 36/2023 art. 50 comma 1, lettera b), alle Società indicate nelle premesse, la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio denominata: "Bollo auto" per il periodo dicembre 2025;
- di assumere l'impegno complessivo € 125.130,52 (IVA inclusa) sul capitolo di bilancio U0000R31902 denominato missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." dell'Es. Fin. 2025, così ripartito:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA
1	PIEMME S.P.A. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA'	1653	37.280,76 €
2	DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	156941	7.673,80 €
3	GLOBO ADV	20705	3.330,60 €
4	Q. S.R.L.	136153	1.793,40 €
5	A. MANZONI & C S.P.A.	1654	10.370,00 €
6	SPORT NETWORK SRL	157778	6.161,00 €
7	CITYNEWS S.P.A.	155647	4.392,00 €
8	A.D.S. NUOVA TUSCIA A.C.S.I. CLUB	193404	610,00 €
9	EVOLUTION ADV SRL	180585	3.660,00 €
10	EDITORIALE LA PROVINCIA SOC. COOP.	115570	1.708,00 €
11	TUSCIA WEB S.R.L.	134173	1.952,00 €

12	DINAMICA MARKETING SRLS	252132	915,00 €
13	IL FAROONLINE SRLS	238754	854,00 €
14	GLOBALPRESS S.R.L.	175526	5.294,80 €
15	ORA EDITORIALE SRL	255792	1,525,00
16	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE	233880	4.182,16 €
17	GINEWS SRLS	238756	4.392,00 €
18	MEDIAMOND SPA	157620	4.270,00 €
19	MI.DA. PRESS	255793	366,00 €
20	VALENTINO COMUNICAZIONE SRL	255794	24.400,00 €

- le obbligazioni andranno a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it) e sul BURL;
- di nominare ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023 Responsabile Unico del Progetto il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement.

I codici identificativi di gara da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente all'affidamento concesso con la presente determinazione sono i seguenti:

N.	CREDITORE	CIG
1	PIEMME S.P.A. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA'	B9298FB69D
2	DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	B929A2E3F6
3	GLOBO ADV	B929B1201E
4	Q. S.R.L.	B929BD72AF
5	A. MANZONI & C S.P.A.	B929DDFFC9
6	SPORT NETWORK SRL	B92C3BE05F
7	CITYNEWS S.P.A.	B92FF9412F
8	A.D.S. NUOVA TUSCIA A.C.S.I. CLUB	B93001C16A
9	EVOLUTION ADV SRL	B930102F33
10	EDITORIALE LA PROVINCIA SOC. COOP.	B9301C936F
11	TUSCIA WEB S.R.L.	B93023A0B0

12	DINAMICA MARKETING SRLS	B930337178
13	IL FAROONLINE SRLS	B9303D8653
14	GLOBALPRESS S.R.L.	B930642451
15	ORA EDITORIALE SRL	B93057B01A
16	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE	B93070ECA7
17	GINEWS SRLS	B930780ABB
18	MEDIAMOND SPA	B9307E09F4
19	MI.DA. PRESS	B930891C04
20	VALENTINO COMUNICAZIONE SRL	B93091CEB8

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi il TAR del Lazio entro il termine di giorni trenta (30) a decorrere dalla data di pubblicazione del provvedimento stesso.

Il Direttore
Stefania Ricci