



Direzione: PROGRAMMAZIONE ECONOMICA, CENTRALE ACQUISTI, FONDI EUROPEI, PNRR

Area: UFFICIO COMUNICAZIONE

DETERMINAZIONE *(con firma digitale)*

N. G16141 del 29/11/2024

Proposta n. 43133 del 21/11/2024

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.

Proponente:

Estensore	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	AD INTERIM F. METE	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	P. ALFARONE	_____firma digitale_____
Firma di Concerto		

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell'Area Ragioneria	DELLARNO GIUSEPPE	_____firma digitale_____
Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.	MARCO MARAFINI	_____firma digitale_____

REGIONE LAZIO

Proposta n. 43133 del 21/11/2024

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	I	U0000R31902	2024		16.457,80	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

CAIRORCS MEDIA SPA

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

2)	I	U0000R31902	2024		3.904,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

CITYNEWS S.P.A.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

3)	I	U0000R31902	2024		6.405,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

COTRAL SPA

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

4)	I	U0000R31902	2024		12.810,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

5)	I	U0000R31902	2024		3.660,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

Ginews Srls

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

6)	I	U0000R31902	2024		9.760,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GIORNALISTI INDIPENDENTI SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

7)	I	U0000R31902	2024		4.575,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GLOBALPRESS S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

8)	I	U0000R31902	2024		6.661,20	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GLOBO ADVERTISING S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

9)	I	U0000R31902	2024		13.719,51	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GRANDI STAZIONI RETAIL SPA

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

10)	I	U0000R31902	2024		48.586,50	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

IGPDECAUX S.P.A.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

11)	I	U0000R31902	2024		9.436,70	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

MEDIA ONE S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

12)	I	U0000R31902	2024		21.960,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

MEDIAMOND SPA

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

13)	I	U0000R31902	2024		17.006,80	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

PIEMME - S.P.A. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA'

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

14)	I	U0000R31902	2024		1.947,12	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

PUBLIROMA ICAL S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

15)	I	U0000R31902	2024		18.300,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

PUBLITALIA '80

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

16)	I	U0000R31902	2024		3.894,24	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

Q. S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

17)	I	U0000R31902	2024		6.100,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

RAI PUBBLICITA' S.P.A.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

18)	I	U0000R31902	2024		10.065,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

SKY ITALIA S.R.L.

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

19)	I	U0000R31902	2024		12.195,12	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

SPORT NETWORK SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

20)	I	U0000R31902	2024		2.928,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

TUSCIAWEB S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

21)	I	U0000R31902	2024		307,44	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	--------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

TV RADIO PALESTRINA SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

22)	I	U0000R31902	2024		1.537,20	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

CANALE DIECI SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

23)	I	U0000R31902	2024		585,60	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	--------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GRUPPO TKUBE S.R.L.S.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

24)	I	U0000R31902	2024		3.074,40	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

NETWEEK SPA

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

25)	I	U0000R31902	2024		3.074,40	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

TELEUNIVERSO S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

26)	I	U0000R31902	2024		14.640,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

WIDER VIEW S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

27)	I	U0000R31902	2024		9.760,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GMC GIUSEPPE MARRA COMMUNICATIONS S.A.P.A.DI GIUSEPPE PASQUALE MARRA

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

28)	I	U0000R31902	2024		3.904,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

EVOLUTION ADV SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

29)	I	U0000R31902	2024		1.220,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GRANDI COMUNICATORI & ASSOCIATI S.R.L.S.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

REGIONE LAZIO

Proposta n. 43133 del 21/11/2024

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: "Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2024	16.457,80		Dicembre	16.457,80	
			Totale	16.457,80	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
2		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2024	3.904,00		Dicembre	3.904,00	
			Totale	3.904,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
3		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2024	6.405,00		Dicembre	6.405,00	
			Totale	6.405,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
------------	--	--	-------------------------	--	--

Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
4		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2024	12.810,00	Dicembre	12.810,00
		Totale	12.810,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
5		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2024	3.660,00	Dicembre	3.660,00
		Totale	3.660,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
6		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2024	9.760,00	Dicembre	9.760,00
		Totale	9.760,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
7		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2024	4.575,00	Dicembre	4.575,00

Totale	4.575,00
---------------	-----------------

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
8		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2024	6.661,20		Dicembre	6.661,20	
			Totale	6.661,20	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
9		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2024	13.719,51		Dicembre	13.719,51	
			Totale	13.719,51	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
10		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2024	48.586,50		Dicembre	48.586,50	
			Totale	48.586,50	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
11		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2024	9.436,70	Dicembre	9.436,70
		Totale	9.436,70

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
12		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2024	21.960,00	Dicembre	21.960,00		
		Totale	21.960,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
13		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2024	17.006,80	Dicembre	17.006,80		
		Totale	17.006,80		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
14		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2024	1.947,12	Dicembre	1.947,12		
		Totale	1.947,12		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
15		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO			
Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2024	18.300,00	Dicembre	18.300,00
		Totale	18.300,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
16		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO			
Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2024	3.894,24	Dicembre	3.894,24
		Totale	3.894,24

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
17		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO			
Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2024	6.100,00	Dicembre	6.100,00
		Totale	6.100,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
18		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO			
Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2024	10.065,00	Dicembre	10.065,00
		Totale	10.065,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
------------	--	--	-------------------------	--	--

Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
19		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2024	12.195,12	Dicembre	12.195,12
		Totale	12.195,12

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
20		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2024	2.928,00	Dicembre	2.928,00
		Totale	2.928,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
21		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2024	307,44	Dicembre	307,44
		Totale	307,44

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
22		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2024	1.537,20	Dicembre	1.537,20

Totale	1.537,20
---------------	-----------------

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
23		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2024	585,60		Dicembre	585,60	
			Totale	585,60	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
24		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2024	3.074,40		Dicembre	3.074,40	
			Totale	3.074,40	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
25		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2024	3.074,40		Dicembre	3.074,40	
			Totale	3.074,40	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
26		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2024	14.640,00	Dicembre	14.640,00
		Totale	14.640,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
27		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2024	9.760,00	Dicembre	9.760,00		
		Totale	9.760,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
28		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2024	3.904,00	Dicembre	3.904,00		
		Totale	3.904,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
29		"Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" - Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 - Es. Fin. 2024.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2024	1.220,00	Dicembre	1.220,00		
		Totale	1.220,00		

Oggetto: “Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne” – Affidamento del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 268.475,03 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 – Es. Fin. 2024.

**IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE PROGRAMMAZIONE
ECONOMICA, CENTRALE ACQUISTI, FONDI EUROPEI, PNRR**

SU PROPOSTA del Dirigente ad interim dell’Ufficio Comunicazione;

VISTA la Legge Costituzionale 18 ottobre 2001, n. 3;

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1 “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6, “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale” e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale” e s.m.i.;

VISTO il regolamento regionale 23 ottobre 2023, n. 9, concernente: “Modifiche al regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della giunta regionale) e successive modifiche. Disposizioni transitorie”, il quale ha riorganizzato le strutture amministrative della Giunta regionale, in considerazione delle esigenze organizzative derivanti dall’insediamento della nuova Giunta regionale e in attuazione di quanto disposto dalla legge regionale 14 agosto 2023, n. 10;

VISTO il regolamento regionale 28 dicembre 2023, n. 12, concernente: “Modifiche al regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della giunta regionale) e successive modifiche. Disposizioni transitorie”, con il quale sono state modificate le disposizioni transitorie del r.r. 9/2023;

VISTO in particolare l’art. 3 del regolamento regionale n. 9/2023 che modifica l’art. 20, comma 1, del suddetto regolamento regionale n. 1/2002 (Istituzione delle direzioni regionali), con il quale, ai sensi dell’art. 17, è istituita, tra le altre, la Direzione regionale “Programmazione economica, Centrale Acquisti, Fondi Europei, PNRR”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 14 dell’11/1/2024 con la quale è stato conferito al Dott. Paolo Alfarone, l’incarico di Direttore della Direzione Regionale Programmazione economica, Centrale Acquisti, Fondi Europei, PNRR;

PRESO ATTO che il contratto accessivo all’incarico di cui al punto precedente è stato sottoscritto in data 01 febbraio 2024;

VISTO l’Atto di Organizzazione n. G14726 del 07/11/2024, con il quale è stato confermato l’incarico all’ing. Fulvio Mete ad interim di Dirigente dell’Ufficio Comunicazione;

VISTO l'Atto di Organizzazione n. G01362 del 12/02/2024, modificato con l'Atto di Organizzazione n. G02295 del 01/03/2024, con il quale è stato definito l'assetto organizzativo della Direzione regionale Programmazione economica, Centrale acquisti, Fondi europei, PNRR, a decorrere dal 1° maggio 2024;

VISTA la comunicazione del Direttore generale, prot. 573860 del 30/04/2024, recante le indicazioni per l'operatività della riorganizzazione dell'apparato amministrativo disposta dal regolamento regionale 23 ottobre 2023, n. 9, con decorrenza 1° maggio 2024;

VISTO il d.lgs. del 23 giugno 2011, n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11: "Legge di contabilità regionale";

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTO l'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la legge regionale 29 dicembre 2023, n. 23 recante: "Legge di stabilità regionale 2024";

VISTA la legge regionale 29 dicembre 2023, n. 24, recante: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 28 dicembre 2023, n. 980, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 28 dicembre 2023, n. 981, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 14 febbraio 2024, n. 75, concernente: "Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2024-2026 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 24 aprile 2024, n. 284, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026. Aggiornamento del Bilancio finanziario gestionale in relazione all'assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa, di cui alla D.G.R. n. 981/2023, ai sensi dell'articolo 13, comma 5, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11".

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36: “Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell’art. 1 della L. 21 giugno 2022 n. 78, recante delega del Governo in materia di contratti pubblici”;

PREMESSO che:

- il Responsabile della Struttura Comunicazione Istituzionale, di diretta collaborazione del Presidente, con la nota n. 1418017 del 18/11/2024, richiede alla scrivente Direzione, in continuità con gli anni precedenti, una campagna di comunicazione sul tema contro la violenza sulle donne, al fine di sensibilizzare un numero sempre più ampio di persone sul grave tema che ci circonda;
- con la suddetta nota n. 1418017 del 18/11/2024, rappresentando il carattere di indifferibilità, si richiede inoltre alla Direzione regionale Centrale Acquisti di avviare le procedure amministrative per gli affidamenti concernenti la Campagna in oggetto e allega il relativo piano mezzi per una somma complessiva non superiore ad € 268.475,03 (IVA inclusa);

CONSIDERATO che, trattandosi di Società esclusive ed unici operatori economici, trova applicazione l’art. 76 del citato Decreto Legislativo 36/2023 comma 2 lettera b) punto 3) in attuazione del quale la Waymedia srl, incaricata dalla Regione Lazio con determinazione G09607 del 18/07/2024 alla pianificazione della Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne, ha trasmesso alla Direzione regionale Programmazione economica, Centrale acquisti, Fondi europei, PNRR con pec prot. n. 1429377 del 18/11/2024 i preventivi delle concessionarie ritenute in grado di garantire, sul tutto il territorio regionale, un’informazione capillare veicolata su vari canali (web, radio, affissioni e social) e più precisamente:

CONCESSIONARIA ESCLUSIVISTA	DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E DURATA	IMPORTO (IVA inclusa)
CAIRORCS MEDIA S.p.A.	- Lazio SITI INFORMATION E NEWS - NETWORK DONNA CAIRORCS: iodonna.it, Oggi.it, Amica.it - geo target Lazio RON - cross device - sov 20% - video preroll 15" - q. tà 168.000 - durata 7 gg - dicembre - Lazio SITI INFORMATION E NEWS - Corriere.it - geo target Lazio Hp + Ros - cross device - sov 20% - video preroll 15" - q. tà 422.854 - durata 7 gg - dicembre - Lazio SITI SPORTIVI - Gazzetta.it - geo target Lazio Hp + ros - cross device - sov 20% - video preroll 15" - q. tà 266.000 - durata 7 gg - dicembre	16.457,80
Citynews	- Lazio SITI INFORMATION E NEWS - Network Citynews Lazio: VIDEO STRATEGY su Romatoday.it, Latinatoday.it, Viterbotoday.it, Frosinonetoday.it - preroll (prima dei video editoriali) sia negli articoli sia formato sticky (mobile e desk) - SOV 25 % - video preroll 15" e sticky (mobile e desk) - q. tà 50.000 - durata 7 gg - dicembre - Lazio SITI INFORMATION E NEWS - Network Citynews Lazio: Romatoday.it, Latinatoday.it, Viterbotoday.it, Frosinonetoday.it - Ros - mobile - sov 16% (di cui 25.000 impr omaggio) - vertical mobile_adv page pxl 1170x2532 - q. tà 150.000 - durata 7 gg - dicembre - Lazio SITI INFORMATION E NEWS -Network Citynews Lazio: Romatoday.it, Latinatoday.it, Viterbotoday.it, Frosinonetoday.it - Ros - desktop - SOV 15% - mesthead desktop aperto- pxl 1156*250 - q. tà 90.909 - durata 7 gg - dicembre	3.904,00
COTRAL SPA	Lazio DINAMICA EXTRA URBANA - AUTOBUS EXTRA URBANI COTRAL - TRATTE 4 DIRETTRICI (Roma-Viterbo, Roma-Latina, Roma-Frosinone, Roma-Rieti) - tabelle posteriori degli autobus Extraurbani - 203X64 - q. tà 100 - durata 28 - Primi di dicembre	6.405,00
Dimensione Advertising S.r.l.	Lazio RADIO LOCALI - PACCHETTO DIMENSIONE ADVERTISING: Dimensione Suono Soft (261.000 AGM 2024/I)+ Ram Power - (210.000 AGM 2024/I) + Dimensione Suono Roma (182.000 AGM 2024/I) 6 spot al giorno - 84 SPOT CAD EMITTENTE - spot 30" - q. tà 252 - durata 14 gg - dicembre	12.810,00
Ginews S.r.l.s.	- Latina SITI INFORMATION & NEWS - Latinanews.eu home page - in ogni rubrica - in tutti gli articoli - modalità di pubblicazione: fisso - Banner 300X250 - durata 14 gg - INIZIO dicembre - Frosinone SITI INFORMATION & NEWS - Frosinonenews.eu home page - in ogni rubrica - in tutti gli articoli - modalità di pubblicazione: fisso - Banner 300X250 - durata 14 gg - dicembre	3.660,00
Giornalisti Indipendenti Soc	- Frosinone SITI INFORMATION & NEWS - CiociariaOggi.it hp + general rotation - cross device - banner 300X250 - q. tà 300.000 - durata 14 - dicembre	9.760,00

Coop Editrice Scpa	- Latina SITI INFORMATION & NEWS - LatinaOggi.it hp + general rotation - cross device - banner 300X250 - q. tà 300.000 – durata 14 – +dicembre	
Globalpress S.R.L.	- Frosinone SITI INFORMATION & NEWS - TuNews24.it - hp + general rotation - cross device - banner 300X250 – durata 14 gg. – +dicembre - Frosinone SITI INFORMATION & NEWS - Laprovinciafrosinone.it - hp + general rotation - cross device - banner 300X250 – durata 14 gg. – +dicembre - Frosinone, Latina, Viterbo, Rieti SITI INFORMATION & NEWS - Laprovinciafrosinone.it laprovincialatina.it, laprovinciaviterbo.it, laprovinciarieti.it - hp + general rotation - cross device - banner 300X250 – durata 14 gg. – dicembre	4.575,00
Globo Advertising Srl	Lazio RADIO LOCALI - Radio Globo - split Lazio - (199.000 AGM 2024/) - 6 spot al giorno - spot 30" - q. tà 84 - durata 14 gg – INIZIO dicembre	6.661,20
Grandi Stazioni Retail SPA	Roma DIGITAL IN STAZIONE - DIGITOTEM A ROMA TERMINI E ROMA TIBURTINA - 50 impianti, di cui 43 su RomaT.ni e 7 su Tiburtina, collocati a copertura dei flussi principali delle due stazioni. slot 10" - 155 pax 10"/g o 104 pax da 15" - Rotazione su 19 ore di program - spot da 15" statico o animato audio on 1080x1920 px 2160x3840 px – Q. tà 50 – durata 14 gg - dal 02/12	13.719,51
Igp Decaux S.p.a.	- Roma DINAMICA URBANA - DINAMICA BUS - CIRCUITO TABELLE POSTERIORI E ADESIVE LATERALI 165 tabelle posteriori + 65 adesive fianco sx autobus urbani di Roma - 200X70 - q. tà 230 - durata 14 gg – dal 10/12 - Roma ARREDO URBANO - PENSILINE ATTESA BUS DIGITALI schermi digitali sulle pensiline attesa bus - slot 10"- pxl 1080x1920 - slot 10" - q. tà 95- durata 14 gg – dal 02/12 - Roma ARREDO URBANO - PENSILINE ATTESA BUS DIGITALI schermi digitali sulle pensiline attesa bus - slot 10" – OMAGGIO - pxl 1080x1920 - slot 10" - q. tà 5- durata 14 gg – dal 02/12 - Roma ARREDO URBANO - CIRCUITO FERMATE BUS 100x140 selezione di fermate bus posizionate a copertura della città di Roma - 100x140 – q. tà 150 – durata 14 gg - dal 02/12	48.586,50
Media One	Lazio GO TV IN STAZIONE - CIRCUITO STAZIONI RFI - GO TV ONE TV - Monitor VDC e DIGITAL LED BANNER in 19 stazioni del Lazio - (frequentatori nel periodo 4.497.570) - schermi 1920x1080 px / 1024x512 px / 672x336 px - spot 15" con audio – Q. tà 91 -durata 14 gg – dal 02/12	9.436,70
Mediamond S.p.a.	- Lazio GO TV IN STAZIONE - STAZIONE ROMA OSTIENSE - GO TV - 43 Schermi 42" - 2 Spot da 15" con audio nel loop da 180 - 640 spot al giorno cad schermo - tot 27.520 spot al giorno- dalle 6 alle 23 – pxl 1920x1080 – spot 15" con audio – q. tà 43 – durata 14 gg – dal 02/12 - Lazio SITI INFORMATION & NEWS - SISTEMA NEWS VIDEO SYSTEM MEDIAMOND: IL GIORNALE, METEO, SPORTMEDIASET, TGCOM, SMARTWORLD, SOLDIONLINE Geo Target Lazio - Home Page + ROS - sov 21,30% - VIDEO PREROLL 15" – q. tà 441.176 - durata 14 gg – dicembre - Lazio SITI INFORMATION & NEWS - SISTEMA ENTERTAINEMENT MEDIAMOND: Coming Soon, Grande Fratello, Le Iene, Infinity, R101, R105, Radio Monte Carlo, Serially, SuperGuidaTV, VirginRadio, Witty, YT - spot preroll max 20" - Geo Target Lazio - sov 18,20% - VIDEO PREROLL 15" – q. tà 294.116 - durata 14 gg – dicembre	21.960,00
PIEMME Spa	- Lazio RADIO LOCALI - Radio Subasio - split Lazio - (577.000 AGM 2024/) - 6 spot al giorno - spot 30" – q. tà 60 – durata 10 gg - dicembre - Lazio SITI INFORMATION E NEWS - Messaggero.it - geo target Roma e Lazio general rotation - video preroll cross device - sov 30-40% - VIDEO PREROLL 15"- q.tà 640.000 – durata 14 gg – dicembre	17.006,80
Publiroma Ical Srl	Lazio TV LOCALI - Teleroma 56 (can. 16) - 6 spot al giorno - spot 30" – q. tà 84 – durata 14 gg – dicembre	1.947,12
Publitalia 80	Lazio CONNECTED TV - NETWORK GRUPPO MEDIASET_ TV LINEARE ADDRESSABLE + VIDEO ON DEMAND SU CONNECTED TV-GEO TARGET LAZIO Campagna spot 15" pianificata su VOD e DAI: ADD+ VOD: Creatività video full screen erogate in apertura e all'interno dei contenuti fruiti in modalità on demand dai telespettatori che accedono alla gallery Mediaset Infinity da Connected tv (primo schermo) DAI_ TV LINEARE: Lo spot viene inserito dinamicamente in posizioni selezionate e predefinite nel break lineare - SPOT DA 15" PRE - MID E POST ROLL – q. tà 490.222 – durata 14 gg – dicembre	18.300,00
Q Srl	Lazio RADIO LOCALI - Radio Rock - (105.000 AGM 2024) + Radio Rock Italia - 6 spot al giorno cad emittente - totale spot cad emittente 84 - spot 30" - q. tà 168 - durata 14 gg – dicembre	3.894,24
Rai Pubblicità	Lazio CONNECTED TV - RAI PLAY - CONNECTED TV - ROS - video pre-mid e post roll - GEO TARGET LAZIO - spot 15"- q. tà 94.000 – durata 7-14 gg – dicembre	6.100,00
Sky Media	Lazio CONNECTED TV E DIGITAL SKY ADSMART (Tv Lineare + TV On demand) su tutti i canali (inclusi i canali +1 e +24): Sky Cinema, Sky uno, Sky Arte, Sky Atlantic, Sky Serie, Sky investigation, Sky documentaries, Sky sport GEO TARGET LAZIO - cap lineare di frequenza 5 + SKY GO - Erogazione in 1 settimana: Pre roll in apertura dei canali lineari + pre, mid e post roll sui contenuti On Demand fruiti tramite app SkyGo su Smartphone, tablet e PC - spot max 30" - skip 15" - Geo-target Lazio - PRE ROLL LINEARE: Cap di frequenza ogni 20' per singolo device e singolo utente SPOT DA 15" PRE - MID E POST ROLL – q. tà SKY ADSMART spot 15" -168.800 video view SKY GO 8.500 view – durata 14 gg – dicembre	10.065,00

Sport Network S.r.l.	- Lazio SITI INFORMATION & NEWS Iltempo.it Hp + ROS - 20% - cross device - video preroll 15" - q. tà 504.000 – durata 14 gg - dicembre - Lazio SITI SPORTIVI Corrieredellosport.it, - GEO TARGET Lazio Home Page + ROS - sov 20% - cross device - video preroll 15" - q. tà 210.000 – durata 7 gg - dicembre	12.195,12
Tuscia Web	Viterbo SITI INFORMATION & NEWS tusciaweb.eu banner prima colonna Home page - cross device - banner 480X300 – durata 14 gg - dicembre	2.928,00
TV Radio Palestrina S.r.l.	Roma RADIO LOCALI Radio Onda Libera - Palestrina (7.000 AGM 2024/I) 6 spot 30" al giorno – spot 30" – q. tà 80 – durata 14 gg - dicembre	307,44
CANALE DIECI SRL	Roma e litorale TV LOCALI Canale 10 (can. 10) - 6 spot al giorno - spot 30"- q. tà 84 – durata 14 gg - dicembre	1.537,20
Gruppo TKUBE srls	Lazio TV LOCALI EXTRA TV Live (can. 194) - 6 spot al giorno - spot 30"- q. tà 84 – durata 14 gg - dicembre	585,60
Netweek Spa	Lazio TV LOCALI - LAZIO TV (can.13) - 6 spot al giorno – spot 30" - q. tà 84 – durata 14 gg - dicembre - GOLD TV - Lazio (can.11) - 6 spot al giorno – spot 30" - q. tà 84 – durata 14 gg - dicembre	3.074,40
Teleuniverso S.r.l.	Lazio TV LOCALI Teleuniverso (can. 12) - 6 spot al giorno - spot 30"- q. tà 84 – durata 14 gg - dicembre	3.074,40
Wider View Srl	Lazio FACEBOOK- INSTAGRAM Facebook & Instagram ADS post sponsorizzati da Fan Page Regione Lazio - target mirati - Post, stories etc - dicembre	14.640,00
GMC S.A.P.A. di G.P. Marra	Lazio SITI INFORMATION & NEWS Adnkronos.com – Geo Target Lazio Pianificazione su Home Page + Pagine interne in general rotation - sov 16 - VIDEO PREROLL 15" – q. tà 1.000.000 – durata 7 gg - dicembre	9.760,00
Evolution adv s.r.l.	- Rieti SITI INFORMATION & NEWS corrieredirieti.it HP + general rotation - cross device - banner 300x250 – q. tà 800.000 – durata 14 gg – dicembre - Viterbo SITI INFORMATION & NEWS corrierediviterbo.it HP + general rotation - cross device - banner 300x250 – q. tà 800.000 – durata 14 gg – dicembre	3.904,00
Grandi comunicatori e associati	Lazio SITI INFORMATION & NEWS alessioporcù.it banner pubblicitario 300x250 + pubblicazione sul sito di economia "the startupper" - banner 300x250 – durata 30 gg – dicembre	1.220,00

VISTA la suddetta nota n. 1418017 del 18/11/2024 del Responsabile della Struttura Comunicazione Istituzionale con la quale conferma la congruità dei preventivi pervenuti;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 25 del d.lgs. 36/2023 nonché dell'art. 3, comma 4-bis della L.R. n. 12/2016, come modificato dall'art. 6, comma 4, lett. a) della L.R. n. 13/2018, la procedura in oggetto è stata eseguita tramite la piattaforma telematica di negoziazione "Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio – S.TEL.LA." al fine del relativo espletamento;

VERIFICATO che l'art. 52 del d.lgs. 36/2023 in materia di controllo sul possesso dei requisiti dispone al comma 1 "nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000,00 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno" e al comma 2 "quando in conseguenza della verifica non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, la stazione appaltante procede alla risoluzione del contratto, all'escussione della eventuale garanzia definitiva, alla comunicazione all'ANAC e alla sospensione dell'operatore economico dalla partecipazione alle procedure di affidamento indette dalla medesima stazione appaltante per un periodo da uno a dodici mesi decorrenti dall'adozione del provvedimento";

VISTE le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di partecipazione rese dalle suddette concessionarie, allegate ai preventivi ricevuti;

VISTE le disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 136/2010 e s.m.i., in attuazione al quale è stato attribuito dall'Autorità Nazionale

Anticorruzione – ANAC ad ogni operatore il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente all'affidamento concesso e più dettagliatamente:

N.	CREDITORE	CIG
1	CAIRORCS MEDIA S.p.A.	B457088A00
2	Citynews	B45C6C43B3
3	COTRAL SPA	B45731333B
4	Dimensione Advertising S.r.l.	B45740E25D
5	Ginews S.r.l.s.	B457541FB1
6	Giornalisti Indipendenti Soc Coop Editrice Scpa	B4576191F5
7	Globalpress S.R.L.	B461B38516
8	Globo Advertising Srl	B45DB7DD83
9	Grandi Stazioni Retail SPA	B457A75AE6
10	Igp Decaux S.p.a.	B45EB998C0
11	Media One	B457CF17BF
12	Mediamond S.p.a.	B457E09ECD
13	PIEMME Spa	B457FAC894
14	Publiroma Ical Srl	B465498DFF
15	Publitalia 80	B4581FB04C
16	Q Srl	B458EDAF66
17	Rai Pubblicità	B458FCC71D
18	Sky Media	B4592942AE
19	Sport Network S.r.l.	B459316DF2
20	Tuscia Web	B4593A3251
21	TV Radio Palestrina S.r.l.	B4646CDC20
22	CANALE DIECI SRL	B4595EA36C
23	Gruppo TKUBE srls	B4596CBD16
24	Netweek Spa	B459704C20
25	Teleuniverso S.r.l.	B45985D8D5
26	Wider View Srl	B46401F8FE
27	GMC S.A.P.A. di G.P. Marra	B45C08A04B
28	Evolution adv s.r.l.	B45C2F4E44
29	Grandi comunicatori e associati	B45C693B41

RITENUTO di affidare, ai sensi dell'art. 76 del citato Decreto Legislativo 36/2023 comma 2 lettera b) punto 3), il servizio per la realizzazione della Campagna di Comunicazione contro la violenza sulle donne, per il periodo dicembre 2024, alle seguenti ditte per gli importi accanto indicati:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA
1	CAIRORCS MEDIA S.p.A.	208188	16.457,80
2	Citynews	155647	3.904,00
3	COTRAL SPA	59856	6.405,00
4	Dimensione Advertising S.r.l.	156941	12.810,00
5	Ginews S.r.l.s.	238756	3.660,00
6	Giornalisti Indipendenti Soc Coop Editrice Scpa	233880	9.760,00
7	Globalpress S.R.L.	175526	4.575,00
8	Globo Advertising Srl	207505	6.661,20
9	Grandi Stazioni Retail SPA	185445	13.719,51
10	Igp Decaux S.p.a.	53520	48.586,50
11	Media One	127143	9.436,70
12	Mediamond S.p.a.	157620	21.960,00
13	PIEMME Spa	1653	17.006,80
14	Publiroma Ical Srl	59476	1.947,12
15	Publitalia 80	86559	18.300,00
16	Q Srl	136153	3.894,24
17	Rai Pubblicità	7216	6.100,00
18	Sky Italia	123256	10.065,00
19	Sport Network S.r.l.	157778	12.195,12
20	Tuscia Web	134173	2.928,00
21	TV Radio Palestrina S.r.l.	73788	307,44
22	CANALE DIECI SRL	184962	1.537,20
23	Gruppo TKUBE srls	174593	585,60
24	Netweek Spa	251853	3.074,40

25	Teleuniverso S.r.l.	81814	3.074,40
26	Wider View Srl	202463	14.640,00
27	GMC S.A.P.A. di G.P. Marra	127155	9.760,00
28	Evolution adv s.r.l.	180585	3.904,00
29	Grandi comunicatori e associati	173586	1.220,00

RITENUTO, pertanto, di impegnare la somma complessiva di € 268.475,03 (IVA inclusa) sul capitolo U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." dell'Es. Fin. 2024, così ripartita:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA
1	CAIRORCS MEDIA S.p.A.	208188	16.457,80
2	Citynews	155647	3.904,00
3	COTRAL SPA	59856	6.405,00
4	Dimensione Advertising S.r.l.	156941	12.810,00
5	Ginews S.r.l.s.	238756	3.660,00
6	Giornalisti Indipendenti Soc Coop Editrice Scpa	233880	9.760,00
7	Globalpress S.R.L.	175526	4.575,00
8	Globo Advertising Srl	207505	6.661,20
9	Grandi Stazioni Retail SPA	185445	13.719,51
10	Igp Decaux S.p.a.	53520	48.586,50
11	Media One	127143	9.436,70
12	Mediamond S.p.a.	157620	21.960,00
13	PIEMME Spa	1653	17.006,80
14	Publiroma Ical Srl	59476	1.947,12
15	Publitalia 80	86559	18.300,00
16	Q Srl	136153	3.894,24
17	Rai Pubblicità	7216	6.100,00
18	Sky Italia	123256	10.065,00
19	Sport Network S.r.l.	157778	12.195,12
20	Tuscia Web	134173	2.928,00
21	TV Radio Palestrina S.r.l.	73788	307,44
22	CANALE DIECI SRL	184962	1.537,20
23	Gruppo TKUBE srls	174593	585,60
24	Netweek Spa	251853	3.074,40
25	Teleuniverso S.r.l.	81814	3.074,40
26	Wider View Srl	202463	14.640,00
27	GMC S.A.P.A. di G.P. Marra	127155	9.760,00
28	Evolution adv s.r.l.	180585	3.904,00
29	Grandi comunicatori e associati	173586	1.220,00

ATTESO che le obbligazioni verranno a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;

VISTO l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

RITENUTO, altresì, di nominare Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, il funzionario Roberta Gianfermo in servizio presso l'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Programmazione Economica, Centrale Acquisti, Fondi Europei, Pnrr;

D E T E R M I N A

per le motivazioni suesposte che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 36/2023 art. 76 comma 2, lettera b) punto 3, alle Società esclusive indicate nelle premesse, l'esecuzione dei

servizi per la realizzazione della campagna di comunicazione istituzionale della Regione Lazio "Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne" per il periodo dicembre 2024;

- di assumere l'impegno complessivo € 268.475,03 (IVA inclusa) sul capitolo di bilancio U0000R31902 denominato missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." dell'Es. Fin. 2024, così ripartito:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA
1	CAIRORCS MEDIA S.p.A.	208188	16.457,80
2	Citynews	155647	3.904,00
3	COTRAL SPA	59856	6.405,00
4	Dimensione Advertising S.r.l.	156941	12.810,00
5	Ginews S.r.l.s.	238756	3.660,00
6	Giornalisti Indipendenti Soc Coop Editrice Scpa	233880	9.760,00
7	Globalpress S.R.L.	175526	4.575,00
8	Globo Advertising Srl	207505	6.661,20
9	Grandi Stazioni Retail SPA	185445	13.719,51
10	Igp Decaux S.p.a.	53520	48.586,50
11	Media One	127143	9.436,70
12	Mediamond S.p.a.	157620	21.960,00
13	PIEMME Spa	1653	17.006,80
14	Publiroma Ical Srl	59476	1.947,12
15	Publitalia 80	86559	18.300,00
16	Q Srl	136153	3.894,24
17	Rai Pubblicità	7216	6.100,00
18	Sky Italia	123256	10.065,00
19	Sport Network S.r.l.	157778	12.195,12
20	Tuscia Web	134173	2.928,00
21	TV Radio Palestrina S.r.l.	73788	307,44
22	CANALE DIECI SRL	184962	1.537,20
23	Gruppo TKUBE srls	174593	585,60
24	Netweek Spa	251853	3.074,40
25	Teleuniverso S.r.l.	81814	3.074,40
26	Wider View Srl	202463	14.640,00
27	GMC S.A.P.A. di G.P. Marra	127155	9.760,00
28	Evolution adv s.r.l.	180585	3.904,00
29	Grandi comunicatori e associati	173586	1.220,00

- le obbligazioni andranno a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it) e sul BURL;
- di nominare ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023 Responsabile Unico del Progetto il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Ufficio Comunicazione della Direzione Regionale Programmazione Economica, Centrale Acquisti, Fondi Europei, Pnrr.

I codici identificativi di gara da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente all'affidamento concesso con la presente determinazione sono i seguenti:

N.	CREDITORE	CIG
1	CAIRORCS MEDIA S.p.A.	B457088A00

2	Citynews	B45C6C43B3
3	COTRAL SPA	B45731333B
4	Dimensione Advertising S.r.l.	B45740E25D
5	Ginews S.r.l.s.	B457541FB1
6	Giornalisti Indipendenti Soc Coop Editrice Scpa	B4576191F5
7	Globalpress S.R.L.	B461B38516
8	Globo Advertising Srl	B45DB7DD83
9	Grandi Stazioni Retail SPA	B457A75AE6
10	Igp Decaux S.p.a.	B45EB998C0
11	Media One	B457CF17BF
12	Mediamond S.p.a.	B457E09ECD
13	PIEMME Spa	B457FAC894
14	Publiroma Ical Srl	
15	Publitalia 80	B4581FB04C
16	Q Srl	B458EDAF66
17	Rai Pubblicità	B458FCC71D
18	Sky Italia	B4592942AE
19	Sport Network S.r.l.	B459316DF2
20	Tuscia Web	B4593A3251
21	TV Radio Palestrina S.r.l.	
22	CANALE DIECI SRL	B4595EA36C
23	Gruppo TKUBE srls	B4596CBD16
24	Netweek Spa	B459704C20
25	Teleuniverso S.r.l.	B45985D8D5
26	Wider View Srl	
27	GMC S.A.P.A. di G.P. Marra	B45C08A04B
28	Evolution adv s.r.l.	B45C2F4E44
29	Grandi comunicatori e associati	B45C693B41

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi il TAR del Lazio entro il termine di giorni trenta (30) a decorrere dalla data di pubblicazione del provvedimento stesso.

Il Direttore
Paolo Alfarone