

Direzione: TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT**Area:** UFFICIO COMUNICAZIONE**DETERMINAZIONE** *(con firma digitale)***N.** G15640 **del** 21/11/2025**Proposta n.** 42867 **del** 14/11/2025**Oggetto:*****Presenza annotazioni contabili***

Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a LAZIOcrea S.p.A. per l'allestimento degli spazi del Castello di Santa Severa e la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per la promozione degli eventi natalizi, che si svolgeranno dall' 8 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026 presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 73.053,60 IVA inclusa sul Capitolo di spesa U0000R31902 di cui € 58.442,88 per l'Es. Fin. 2025 ed € 14.610,72 per l'Es. Fin. 2026 a favore di LAZIOcrea S.p.A. (Cod. cred. 164838). Impegno di spesa a favore di ANAC di euro 35,00 sul capitolo U0000T19427, Es. Fin. 2025. CIG B91CE85326.

Proponente:

| | | |
|-------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| Estensore | ROLLI VIRGINIA | _____firma elettronica_____ |
| Responsabile del procedimento | METE FULVIO | _____firma elettronica_____ |
| Responsabile dell' Area | AD INTERIM F. METE | _____firma digitale_____ |
| Direttore Regionale | S. RICCI | _____firma digitale_____ |

Firma di Concerto

Ragioneria:

| | | |
|---|-------------------|--------------------------|
| Responsabile del procedimento | | _____ |
| Responsabile dell'Area Ragioneria | DELLARNO GIUSEPPE | _____firma digitale_____ |
| Direzione Regionale Ragioneria Generale | MARCO MARAFINI | _____firma digitale_____ |

REGIONE LAZIO

Proposta n. 42867 del 14/11/2025

Annotazioni Contabili *(con firma digitale)*

| PGC | Tipo | Capitolo | Impegno / | Mod. | Importo | Miss./Progr./PdC finanz. |
|-----|------|----------|--------------|------|---------|--------------------------|
| | Mov. | | Accertamento | | | |

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

| | | | | | | |
|----|---|-------------|------|--|-------|----------------------|
| 1) | I | U0000T19427 | 2025 | | 35,00 | 01.01 1.04.01.01.010 |
|----|---|-------------|------|--|-------|----------------------|

Trasferimenti correnti a autorità amministrative indipendenti

9.01.01.10

AUTORITA NAZIONALE ANTICORRUZIONE

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

| | | | | | | |
|----|---|-------------|------|--|-----------|----------------------|
| 2) | I | U0000R31902 | 2025 | | 58.442,88 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|----|---|-------------|------|--|-----------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

LAZIOCREA S.P.A.

Tipo mov. : CRONOPROGRAMMA PLURIENNALE

| | | | | | | |
|----|---|-------------|------|--|-----------|----------------------|
| 3) | I | U0000R31902 | 2026 | | 14.610,72 | 01.11 1.03.02.02.999 |
|----|---|-------------|------|--|-----------|----------------------|

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

LAZIOCREA S.P.A.

Tipo mov. : CRONOPROGRAMMA PLURIENNALE

REGIONE LAZIO**Proposta n. 42867 del 14/11/2025****PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA**

Oggetto Atto: Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a LAZIOcrea S.p.A. per l'allestimento degli spazi del Castello di Santa Severa e la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per la promozione degli eventi natalizi, che si svolgeranno dall' 8 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026 presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 73.053,60 IVA inclusa sul Capitolo di spesa U0000R31902 di cui € 58.442,88 per l'Es. Fin. 2025 ed € 14.610,72 per l'Es. Fin. 2026 a favore di LAZIOcrea S.p.A. (Cod. cred. 164838). Impegno di spesa a favore di ANAC di euro 35,00 sul capitolo U0000T19427, Es. Fin. 2025. CIG B91CE85326.

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|------------|--------|--|-------------------------|--------------------|-------------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 1 | | Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a LAZIOcrea S.p.A. per l'allestimento degli spazi del Castello di Santa Severa e la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per la promozione degli eventi natalizi, che si svolgeranno dall' 8 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026 presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 73.053,60 IVA inclusa sul Capitolo di spesa U0000R31902 di cui € 58.442,88 per l'Es. Fin. 2025 ed € 14.610,72 per l'Es. Fin. 2026 a favore di LAZIOcrea S.p.A. (Cod. cred. 164838). Impegno di spesa a favore di ANAC di euro 35,00 sul capitolo U0000T19427, Es. Fin. 2025. CIG B91CE85326. | 01/01 | 1.04.01.01.010 | U0000T19427 |

| PIANO FINANZIARIO | | | |
|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| Anno | Impegno | Liquidazione | |
| | Importo (€) | Mese | Importo (€) |
| 2025 | 35,00 | Novembre | 35,00 |
| | | Totale | 35,00 |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|------------|--------|--|-------------------------|--------------------|-------------|
| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
| 2 | | Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a LAZIOcrea S.p.A. per l'allestimento degli spazi del Castello di Santa Severa e la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per la promozione degli eventi natalizi, che si svolgeranno dall' 8 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026 presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 73.053,60 IVA inclusa sul Capitolo di spesa U0000R31902 di cui € 58.442,88 per l'Es. Fin. 2025 ed € 14.610,72 per l'Es. Fin. 2026 a favore di LAZIOcrea S.p.A. (Cod. cred. 164838). Impegno di spesa a favore di ANAC di euro 35,00 sul capitolo U0000T19427, Es. Fin. 2025. CIG B91CE85326. | 01/11 | 1.03.02.02.999 | U0000R31902 |

| PIANO FINANZIARIO | | | |
|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| Anno | Impegno | Liquidazione | |
| | Importo (€) | Mese | Importo (€) |
| 2025 | 58.442,88 | Dicembre | 58.442,88 |
| | | Totale | 58.442,88 |

| INTERVENTO | | | RIFERIMENTI DI BILANCIO | | |
|------------|--|--|-------------------------|--|--|
|------------|--|--|-------------------------|--|--|

| Pgc. | N.Imp. | Causale | Mi./Pr. | PdC fin al IV liv. | Capitolo |
|------|--------|---|---------|--------------------|-------------|
| 3 | | Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a LAZIOcrea S.p.A. per l'allestimento degli spazi del Castello di Santa Severa e la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per la promozione degli eventi natalizi, che si svolgeranno dall'8 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026 presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 73.053,60 IVA inclusa sul Capitolo di spesa U0000R31902 di cui € 58.442,88 per l'Es. Fin. 2025 ed € 14.610,72 per l'Es. Fin. 2026 a favore di LAZIOcrea S.p.A. (Cod. cred. 164838). Impegno di spesa a favore di ANAC di euro 35,00 sul capitolo U0000T19427, Es. Fin. 2025. CIG B91CE85326. | 01/11 | 1.03.02.02.999 | U0000R31902 |

PIANO FINANZIARIO

| Anno | Impegno | Liquidazione | |
|------|-------------|---------------|------------------|
| | Importo (€) | Mese | Importo (€) |
| 2026 | 14.610,72 | Gennaio | 14.610,72 |
| | | Totale | 14.610,72 |

Oggetto: Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a LAZIOcrea S.p.A. per l'allestimento degli spazi del Castello di Santa Severa e la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per la promozione degli eventi natalizi, che si svolgeranno dall' 8 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026 presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 73.053,60 IVA inclusa sul Capitolo di spesa U0000R31902 di cui € 58.442,88 per l'Es. Fin. 2025 ed € 14.610,72 per l'Es. Fin. 2026 a favore di LAZIOcrea S.p.A. (Cod. cred. 164838). Impegno di spesa a favore di ANAC di euro 35,00 sul capitolo U0000T19427, Es. Fin. 2025. CIG B91CE85326.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT

VISTO lo Statuto;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e s.m.i.;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 475 del 26 giugno 2025 con la quale è stato conferito all' avv. Stefania Ricci, l'incarico di Direttore della Direzione Regionale Trasformazione digitale e procurement;

VISTO l'Atto di organizzazione n. G08616 del 04/07/2025, rettificato con atto di organizzazione n. G08764 del 09/07/2025, con il quale è stato definito l'assetto organizzativo della Direzione Regionale Trasformazione digitale e Procurement;

VISTO l'Atto di Organizzazione n. G09421 del 21/07/2025 con il quale è stato conferito l'incarico di dirigente ad interim dell'Ufficio "Comunicazione" della Direzione regionale Trasformazione Digitale e procurement all'ing. Fulvio Mete;

VISTO il d.lgs. del 23 giugno 2011, n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;

VISTO l'art.10, comma 3 lettera a) del D. lgs n. 118/2011 che autorizza l'assunzione di impegni pluriennali;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11: "Legge di contabilità regionale";

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTO l'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22 recante: "Legge di stabilità regionale 2025";

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 23, recante: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2024, n. 1172, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2024, n. 1173, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa";

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale del 28 del 23 gennaio 2025 n. 28, concernente: *"Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2025-2027 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11"*;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36: "Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'art. 1 della L. 21 giugno 2022 n. 78, recante delega del Governo in materia di contratti pubblici" ed in particolare l'articolo 7, comma 2, che consente alle stazioni appaltanti e gli enti concedenti di affidare direttamente a società in house lavori, servizi o forniture, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3;

ATTESO che ai sensi dell'art. 5 della legge regionale 24 novembre 2014, n. 12 la Regione Lazio ha costituito una Società per Azioni "in house providing" denominata "LAZIOcrea S.p.A.", per lo svolgimento di attività connesse all'esercizio di funzioni amministrative della Regione Lazio;

VISTO il D. Lgs 19 agosto 2016, n. 175, recante "Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica", così come modificato dal D. Lgs. 16 giugno 2017, n. 100 ("Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175");

VISTA la D.G.R. del 17 ottobre 2022 n. 875 avente per oggetto: "Revoca Deliberazione della Giunta regionale n. 49 del 23 febbraio 2016. Nuova "Direttiva in ordine alle attività di indirizzo e controllo sulle società controllate dalla Regione, anche ai fini dell'esercizio del controllo analogo sulle società in house";

VISTO lo Statuto della Società LAZIOcrea S.p.A., approvato con Deliberazione della Giunta regionale n. 251 del 29/5/2018, che prevede espressamente che i rapporti tra la Regione Lazio e la Società siano regolati "dalle disposizioni comunitarie, nazionali e regionali vigenti, dallo stesso Statuto e da uno o più contratti di servizio, da stipulare sulla base dei criteri e dei contenuti predefiniti con Deliberazione della Giunta Regionale, in conformità ai principi generali enucleati dalla giurisprudenza europea ed amministrativa in materia di in house";

VISTO il Contratto Quadro di Servizi tra Regione Lazio e LAZIOcrea S.p.A. - Reg. Cron. n. 25960 del 11/01/2022, che è stato approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 952 del 16 dicembre 2021;

VISTO il Piano Operativo Annuale LAZIOcrea S.p.A. per l'anno 2025, approvato con la D.G.R. del 19 dicembre 2024, n. 1095;

CONSIDERATO che, come indicato nel suddetto contratto quadro, la LAZIOcrea S.p.A., società con capitale interamente regionale, opera nei confronti della Regione Lazio secondo le modalità dell'in-house providing e pertanto, nel rispetto delle direttive regionali in materia di esercizio del controllo analogo, è soggetta ai poteri di programmazione, indirizzo strategico operativo e controllo della Regione, analogamente a quelli che quest'ultima esercita sui propri uffici e servizi, fatta salva l'autonomia della Società stessa nella gestione dell'attività imprenditoriale e nell'organizzazione dei mezzi necessari al perseguimento dei propri fini statutarî;

VISTI gli obblighi di pubblicazione dei dati previsti dalla Legge 190/2012 e dal D. Lgs. n. 33/2013;

ATTESO che per competenza la Direzione Regionale Trasformazione Digitale e Procurement assicura, tra l'altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente "Comunicazione Istituzionale", le attività di comunicazione istituzionale, di relazione esterna e informazione;

PREMESSO che con nota prot. n. 1093485 del 05/11/2025 il responsabile della struttura di diretta collaborazione del Presidente "Comunicazione Istituzionale", chiede alla Direzione regionale "Trasformazione Digitale e Procurement" di procedere all'affidamento alla LAZIOcrea S.p.A. per un importo pari ad € 59.880,00 Iva esclusa (€ 73.053,60 IVA inclusa) dei seguenti servizi:

- realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per informare i cittadini sul calendario degli eventi natalizi previsti dall'8 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026 presso il Castello di Santa Severa;
- allestimento degli spazi del Castello di Santa Severa quali totem, roll-up, pannelli, etc.;

VISTA le note acquisite con protocollo nn. 1120992 e 1122978 del 13/11/2025 con le quali LAZIOCREA ha inviato il piano operativo delle attività ed il piano mezzi relativi ai suddetti servizi per un importo complessivo pari ad € 59.880,00 IVA esclusa così ripartito:

1. € 54.880,00 (IVA esclusa) per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per informare i cittadini sul calendario degli eventi natalizi previsti dall'8 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026 presso il Castello di Santa Severa;
2. € 5.000,00 (IVA esclusa) per l'allestimento degli spazi del Castello di Santa Severa quali totem, roll-up;

PRESO ATTO che, con nota n. 1122984 del 13/11/2025, il Responsabile della struttura di diretta collaborazione del Presidente "Comunicazione Istituzionale" ha ritenuto conforme il preventivo ed il piano mezzi trasmesso da LAZIOcrea S.p.A. per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per informare i cittadini sul calendario degli eventi

natalizi previsti dall'8 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026 presso il Castello di Santa Severa e per l'allestimento degli spazi del Castello di Santa Severa quali totem, roll-up;

VISTA la Delibera dell'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 598 del 30 dicembre 2024, Pubblicata sulla GURI n. 85 del 11.04.2025, la quale stabilisce l'entità della contribuzione a carico della Stazione appaltante, in relazione all'importo complessivo di € 59.880,00 IVA esclusa (€ 73.053,60 IVA inclusa) di cui al presente provvedimento, in € 35,00;

ATTESO che in attuazione alle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, giusto art. 3 legge 136/2010 e s.m.i., è stato attribuito dall'ANAC il seguente codice identificativo di gara CIG: B91CE85326 (corrispondente al CPV 79341400-0 -Servizi di campagne pubblicitarie);

RITENUTO, pertanto, di:

- provvedere all'affidamento, secondo il regime dell'in-house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a LAZIOcrea S.p.A. dei seguenti servizi per un importo complessivo pari ad € 73.053,60, IVA inclusa:
 1. € 66.953,60 (IVA inclusa) per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per informare i cittadini sul calendario degli eventi natalizi previsti dall'8 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026 presso il Castello di Santa Severa;
 2. € 6.100,00 (IVA inclusa) per l'allestimento degli spazi del Castello di Santa Severa quali totem, roll-up, etc.;
- di impegnare in favore di LAZIOcrea S.p.A., la somma complessiva pari ad € 73.053,60 (IVA inclusa) di cui € 58.442,88 per l'Es. Fin. 2025 ed € 14.610,72 per l'Es. Fin. 2026, sul capitolo di spesa U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c", per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale relativa al calendario degli eventi che si terranno dall'8 dicembre al 6 gennaio presso il Castello di Santa Severa e per l'allestimento degli spazi del Castello, per l'esercizio finanziario 2025;
- di impegnare la somma complessiva pari ad € 35,00 sul Capitolo U0000T19427 missione 01, programma 01 codice di V livello del piano dei conti 1.04.01.01.010 "Trasferimenti correnti a autorità amministrative indipendenti", Es. Fin. 2025 a favore di ANAC (Cod. Cred. n 159683);
- di procedere, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, alla nomina dell'Ing. Fulvio Mete, dirigente ad interim dell'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Trasformazione digitale e Procurement, quale Responsabile Unico del Progetto;

ATTESO che l'obbligazione verrà a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;

RITENUTO di provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento, in assolvimento degli obblighi di pubblicità previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013, dalla Legge 190/2012 e sul

BUR della Regione Lazio, nella Sezione "Amministrazione Trasparente" dei siti web istituzionali sia della Regione Lazio che di LAZIOcrea S.p.A.

DETERMINA

per le motivazioni suesposte che qui si intendono integralmente riportate:

- di provvedere all'affidamento, secondo il regime dell'in-house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a LAZIOcrea S.p.A. dei seguenti servizi per un importo complessivo pari ad € 73.053,60, IVA inclusa:
 - € 66.953,60 (IVA inclusa) per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per informare i cittadini sul calendario degli eventi natalizi previsti dall'8 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026 presso il Castello di Santa Severa;
 - € 6.100,00 (IVA inclusa) per l'allestimento degli spazi del Castello di Santa Severa quali totem, roll-up, etc.;
- di prendere atto che il Responsabile della struttura di diretta collaborazione del Presidente "Comunicazione Istituzionale", con mail del 13/11/2025, ha ritenuto conforme il preventivo ed il piano mezzi trasmesso da LAZIOcrea S.p.A.;
- di allegare al presente atto il piano mezzi trasmesso sopra richiamato;
- di impegnare in favore di LAZIOcrea S.p.A., la somma complessiva pari ad € 73.053,60 (IVA inclusa) di cui € 58.442,88 per l'Es. Fin. 2025 ed € 14.610,72 per l'Es. Fin. 2026, sul capitolo di spesa U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c", per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale relativa al calendario degli eventi che si terranno dall'8 dicembre al 6 gennaio presso il Castello di Santa Severa e per l'allestimento degli spazi del Castello, per l'esercizio finanziario 2025;
- di procedere, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, alla nomina dell'Ing. Fulvio Mete, dirigente ad interim dell'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement, quale Responsabile Unico del Progetto;
- di dare atto che le obbligazioni andranno a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;
- di provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento, in assolvimento degli obblighi di pubblicità previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013, dalla Legge 190/2012 e sul BUR della Regione Lazio, nella Sezione "Amministrazione Trasparente" dei siti web istituzionali sia della Regione Lazio che di LAZIOcrea S.p.A.

Il codice identificativo di gara CIG: B91CE85326 è da riportare da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente al servizio del presente atto.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore

Stefania Ricci

Copia



Al Dott. Roberto IADICICCO
Responsabile
Comunicazione Istituzionale
Presidenza Regione Lazio

comunicazione@regione.lazio.it

e p.c. All'Avv. Stefania RICCI
Direttore
Direzione Regionale
Trasformazione Digitale
e Procurement

centraleacquisti@pec.regione.lazio.it

OGGETTO: allestimento e campagna di comunicazione istituzionale per la promozione degli eventi natalizi presso il Castello di Santa Severa.

Gentile,

in riferimento alla vostra nota prot. n. 1093485 del 05/11/2025, si comunica la piena disponibilità alla realizzazione dei servizi richiesti e si indica di seguito il preventivo di spesa:

| | COSTO (IVA esclusa) |
|---------------------------|-----------------------|
| Allestimento | Euro 5.000,00 |
| Campagna di comunicazione | Euro 54.880,00 |
| TOTALE | Euro 59.880,00 |

Il piano mezzi dettagliato della Campagna sarà trasmesso successivamente per la relativa approvazione.

La ringrazio e le porgo un cordiale saluto.

Alessandro Ferretti

Relazioni Istituzionali LAZIOcrea

LAZIOcrea S.p.A. - Società a Socio unico Regione Lazio - Cap. Soc. € 924.400,00
Sede legale e amministrativa: Via Anagnina, 203 00118 Roma - T +39 06 51681600
C.F./P.IVA 13662331001 - R.E.A. RM-1464288
PEC: laziocrea@legalmail.it





Copia

LAZIOcrea S.p.A. - Società a Socio unico Regione Lazio - Cap. Soc. € 924.400,00
Sede legale e amministrativa: Via Anagnina, 203 00118 Roma - T +39 06 51681600
C.F./P.IVA 13662331001 - R.E.A. RM-1464288
PEC: laziocrea@legalmail.it



| Media | Concessionaria | Copertura | Descrizione | Dettaglio | Formato | Q.tà | Durata (gg) | Data inizio | Budget | Produzione | Totale | Ragione sociale | Indirizzo | P.Iva | C.F. | Referente | Telefono | e-Mail | PEC |
|-------------------------------|--------------------|------------|-------------|---|--|---------------------------------|--|-------------|--------|------------|-------------|----------------------------------|---|-------------|-------------|------------------------------------|---------------|--|--|
| Atto n. 015640 del 21/11/2025 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RADIO | DIMENSIONE ADV | LAZIO | SPOT | DIMENSIONE SUONO ROMA - 6 SPOT AL GG | SPOT RADIO 30" | 42 | 7 GG | | | | 5.400,00 € | Dimensione Advertising Srl | Via Massimi 1 , Roma | 10249381004 | 10249381004 | Annalisa Pica | 02/36573203 | a.pica@dimensioneadv.it | amministrazione@pec.dimensioneadvertising.it |
| RADIO | DIMENSIONE ADV | LAZIO | SPOT | DIMENSIONE SUONO SOFT - 6 SPOT AL GG | SPOT RADIO 30" | 42 | 7 GG | | | | | Dimensione Advertising Srl | Via Massimi 1 , Roma | 10249381004 | 10249381004 | Annalisa Pica | 02/36573203 | a.pica@dimensioneadv.it | amministrazione@pec.dimensioneadvertising.it |
| RADIO | DIMENSIONE ADV | LAZIO | SPOT | RAM POWER - 6 SPOT AL GG | SPOT RADIO 30" | 42 | 7 GG | | | | | Dimensione Advertising Srl | Via Massimi 1 , Roma | 10249381004 | 10249381004 | Annalisa Pica | 02/36573203 | a.pica@dimensioneadv.it | amministrazione@pec.dimensioneadvertising.it |
| RADIO | DIMENSIONE ADV | LAZIO | SPOT | REALIZZAZIONE SPOT | SPOT RADIO 30" - | 1 | | | | | | Dimensione Advertising Srl | Via Massimi 1 , Roma | 10249381004 | 10249381004 | Annalisa Pica | 02/36573203 | a.pica@dimensioneadv.it | amministrazione@pec.dimensioneadvertising.it |
| RADIO | GLOBO ADV | LAZIO | SPOT | RADIO GLOBO - 6 SPOT AL GG | SPOT RADIO 30" | 42 | 7 GG | | | | 2.730,00 € | Globo Advertising Srl | Via Pietro Boccanelli 27, Roma | 15528691007 | 15528691007 | Alessandro Montano | 0697996131 | a.montano@globoadv.it | globoadvertising@legalmail.it |
| RADIO | Q SRL | LAZIO | SPOT | RADIO ROCK - 6 SPOT AL GG | SPOT RADIO 30" | 42 | 7 GG | | | | 1.470,00 € | Q SRL | Via R.Gabrielli di Montevercchio 4-6 Roma | 03633761006 | 03633761006 | Francesco Finizio | 0643598891 | francescofinizio@radiorock.it | qsrfl@legalmail.it |
| DIGITAL | SPORT NETWORK | LAZIO | DIGITAL | IL TEMPO | BANNER 300X250 | | 7 GG | | | | 1.500,00 € | Sport Network Srl | Piazza Indipendenza 11b Roma | 06357951000 | 06357951000 | Paola Quintigliani | 3389654717,00 | p.quintigliani@sportnetwork-work.it | Sportnetwork@legalmail.it |
| DIGITAL | PIEMME | ROMA/LAZIO | DIGITAL | IL MESSAGGERO | sito MESSAGGERO.IT Sez Roma /Geolocal Rm+Civitavecchia masthead cross device sito CORRIERE.IT Sez Roma /Geolocal Rm masthead cross device | 500.000 IMPS totali | 7GG | | | | 3.500,00 € | Piemme SpA | Corso di Francia, 200 , Roma | 05122191009 | 08526500155 | Chiara Fontana | 06/37708.1 | chiara.fontana@piemme-media.it | piemmespa@pec.piemmeonline.it |
| DIGITAL | PIEMME | ROMA/LAZIO | DIGITAL | CORRIERE.IT | | | 7 | | | | | Piemme SpA | Corso di Francia, 200 , Roma | 05122191009 | 08526500155 | Chiara Fontana | 06/37708.1 | chiara.fontana@piemme-media.it | piemmespa@pec.piemmeonline.it |
| DIGITAL | CITYNEWS | LAZIO | DIGITAL | romatoday, viterbotoday | CANALE EVENTI Skin - Skin Masthead Skin FORMATO SUPER HEADER 1 FLIGHT DA UNA SETTIMANA | imp:78.748 | 7 | | | | 1.500,00 € | CITYNEWS S.P.A. | VIALE STELVIO 70 - 20159 - MILANO (MI) | 10786801000 | 10786801000 | Mariantonietta Petruzzella | 349/4526557 | mariantonietta.petruzzella@citynews.it | citynews@pec.it |
| DIGITAL | MANZONI | LAZIO | DIGITAL | roma.repubblica.it formato BIG RECTANGLE cross device 300x250 pxl. 420 k imps. erogate in due settimane di campagna con partenza lunedì e termine domenica + Trovaroma Natale in pubblicazione 11 dicembre allegato gratuito a La Repubblica Roma. Supplemento in carta patinata. Formato pagina intera | MASTHEAD CROSS DEVICE | 166.500 IMPS | 7 GG | | | | 2.500,00 € | A. Manzoni & C. S.p.A. | Via E. Lugaro, 15 - 10126 Torino | 04705810150 | 04705810150 | Andrea Sgherri | 335 7557566 | asgherri@manzoni.it | manzonileg@legalmail.it |
| DIGITAL | NEW TUSCIA | LAZIO | DIGITAL | NEW TUSCIA | FORMATO STATICO A ROTAZIONE TRA LEADERBOARD, MEDIUM RECTANGLE, SKYSCRAPER, BILLBOARD | | 7 | | | | 400,00 € | | VIA SANTA MARIA DELLA GROTTICELLA 77/B VITERBO | | | GAETANO ALAIMO | 3409409572 | GAETANO.ALAIMO@LIBERO.IT | |
| DIGITAL | EVOLUTION GROUP | LAZIO | DIGITAL | CORRIERE DI VITERBO | native | | 14 GG | | | | 1.600,00 € | EVOLUTIONADV SRL | VIA XX SETTEMBRE , 40 ROMA | 14074001000 | 14074001000 | GIULIA TOZZI/ EDOARDO ALBERTINI | 3396835981 | GIULIA.TOZZI@EVOLUTIONGROUP.IT | EVOLUTIONADV@PEC.IT |
| DIGITAL | | | | CORRIERE DI RIETI | | | | | | | | EVOLUTIONADV SRL | VIA XX SETTEMBRE , 40 ROMA | 14074001000 | 14074001000 | GIULIA TOZZI/ EDOARDO ALBERTINI | 3396835981 | GIULIA.TOZZI@EVOLUTIONGROUP.IT | EVOLUTIONADV@PEC.IT |
| DIGITAL | CIVONLINE | LAZIO | DIGITAL | PROVINCIA DI CIVITAVECCHIA | Box 300x250 px (in alto a destra sul desktop e su tutte le pagine, primo e su tutte le notizie su smartphone) | | 14 GG | | | | 1.500,00 € | EDITORIALELAPROVINCIA SO.COOP | VIA VINCENZO ANNOVAZZI , 15 CIVITAVECCHIA | 09106271001 | 09106271001 | CRISTIANA MORI | 3358429077 | MORI@CIVONLINE.IT | EDITORIALELAPROVINCIA@PEC.CIVONLINE.IT |
| DIGITAL | TUSCIAWEB SRL | LAZIO | DIGITAL | TUSCIAWEB | BANNER 480X200 IN HOME PAGE | | 7 | | | | 900,00 € | TUSCIAWEB SRL+M45:R58 | VIA BACHELET,36 VITERBO | 01994200564 | 01994200565 | MARCO CECCARELLI | 07/61253411 | PUB@TUSCIAWEB.IT | TUSCIAWEB@LEGALMAIL.IT |
| DIGITAL | DINAMICA MARKETING | LAZIO | DIGITAL | VITERBO NEWS 24 | Banner Medium Top XL (315x400 pixel) in home page e su tutte le notizie di Viterbo collocato nelle prime posizioni - durata 7gg + 4 giorni di Pop- Up su tutte le notizie di Viterbo | 23.887 VISITATORI AL GG | 14 GG | | | | 760,00 € | DINAMICA MARKETING SRLS | VIA DEL GOVERNO VECCHIO,1 CIVITA CASTELLANA | 02455200564 | 02455200565 | SERENA D'ASCANIO | 3388778312 | SERENA@DINAMICAMARKETING.IT | |
| DIGITAL | ILFAROONLINE SRL | LAZIO | DIGITAL | IL FARO ONLINE | BANNER STATICO E/O VIDEO + REDAZIONALE | ARTICOLO + BANNER + SOCIAL | 7 GG | | | | 720,00 € | ILFAROONLINE SRL | VIA FEDRICO MARTINENGO,72 FIUMICINO | 15852121001 | 15852121001 | ANGELO PERFETTI | 3334801503 | DIRETTORE@ILFAROONLINE.IT | ILFAROONLINE@PEC.IT |
| DIGITAL | GLOBAL PRESS SRL | LAZIO | DIGITAL | PROVINCIA DI RIETI | BANNER CROSS DEVICE 300X250 | | 10 GG | | | | 450,00 € | GLOBALPRESS SRL | VIA VETICHE ,118 FROSINONE | 02714820590 | 02714820591 | MARCO CECCARELLI | 3936239680 | GLOBALPRESS.AMMINISTRAZIONE@GMAIL.COM | INFOGLOBALPRESS@PEC.IT |
| DIGITAL | GLOBAL PRESS SRL | LAZIO | DIGITAL | PROVINCIA DI VITERBO | BANNER CROSS DEVICE 300X250 | | 10 GG | | | | 450,00 € | GLOBALPRESS SRL | VIA VETICHE ,118 FROSINONE | 02714820590 | 02714820591 | MARCO CECCARELLI | 3936239680 | GLOBALPRESS.AMMINISTRAZIONE@GMAIL.COM | INFOGLOBALPRESS@PEC.IT |
| SOCIAL | COSE AGENCY | LAZIO | SOCIAL | SPONSORIZZATE social + realizzazione video reel | fb e ig | sponsorizzazione card e reel | PER TUTA LA DURATA della manifestazio ne | | | | 17.500,00 € | Cose Agency | Via Latina, 174, 00179 Roma RM | | | Niccolò Quaglia | 3316324442 | n.quaglia@coseagency.com | |
| | | | | allestimento | | | | | | | 5.000,00 € | | | | | | | | |
| | | | | affissioni territorio | | | | | | | 12.000,00 € | | | | | | | Contatti Feretti | |
| | | | | | | TOTALE PREVENTIVI NETTO IVA | | | | 0,00 € | 0,00 € | 59.880,00 € | | | | | | | |
| | | | | | | TOTALE PREVENTIVI IVA INCLUSA | | | | | | 73.053,60 € | | | | | | | |