

Direzione: CENTRALE ACQUISTI

Area: COMUNICAZIONE

DETERMINAZIONE *(con firma digitale)*

N. G15539 del 16/12/2020

Proposta n. 20172 del 13/12/2020

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Affidamento per un servizio di creatività claim e video COVID-19. Importo € 10.000,00 Iva inclusa - Capitolo di bilancio R31902 - Esercizio Finanziario 2020.COVID20

Proponente:

Estensore	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	AD INTERIM M. SPIGA	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	A. SABBADINI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	G. DELL'ARNO	_____firma digitale_____
Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.	M. MARAFINI	_____firma digitale_____

Annotazioni Contabili *(con firma digitale)*

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	I	R31902/000			10.000,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

OPPOSITE9 DI DOMENICO DI LORENZO & C. SAS

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: Affidamento per un servizio di creatività claim e video COVID-19. Importo € 10.000,00 Iva inclusa - Capitolo di bilancio R31902 - Esercizio Finanziario 2020.CO20

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		Affidamento per un servizio di creatività claim e video COVID-19. Importo ? 10.000,00 Iva inclusa.	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Dicembre	10.000,00	Dicembre	10.000,00	
	Totale	10.000,00	Totale	10.000,00	

Copia

Oggetto: Affidamento per un servizio di creatività claim e video COVID-19. Importo € 10.000,00
Iva inclusa - Capitolo di bilancio R31902 - Esercizio Finanziario 2020. COV20

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE CENTRALE ACQUISTI

SU PROPOSTA del Dirigente dell'Area Comunicazione;

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1: "Nuovo Statuto della Regione Lazio";

VISTO il Regolamento Regionale del 6 settembre 2002 n. 1 "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale del 18 febbraio 2002 n. 6 e successive modifiche, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale";

VISTO il Regolamento Regionale del 28 marzo 2013, n. 2, concernente: "Modifiche al Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale) e successive modificazioni" ed in particolare l'art. 7, comma 2, che modifica la lettera b) del comma 1 dell'art. 20 del R.R. 1/2002 e che, tra l'altro, istituisce la Direzione Regionale Centrale Acquisti;

VISTA la D.G.R. n. 121 del 5 giugno 2013 concernente "Modifiche al regolamento regionale n. 1 del 6 settembre 2002, inerente la razionalizzazione delle procedure di acquisto di beni e servizi;

VISTA la Circolare del Segretario Generale prot. 367665 dell'11 luglio 2016 "sulle funzioni e attività della Direzione Regionale Centrale Acquisti";

VISTO l'Atto di Organizzazione n. G10585 del 1 agosto 2019, con il quale si è provveduto a riorganizzare la Direzione Regionale Centrale Acquisti, modificato ed integrato con l'Atto di Organizzazione n. G16720 del 4 dicembre 2019;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 605 del 08 settembre 2020 con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore della Direzione Regionale Centrale Acquisti al Dott. Andrea Sabbadini;

VISTO l'Atto di Organizzazione n. G14178 del 26 novembre 2020 che ha conferito l'incarico ad interim di Dirigente dell'Area Comunicazione all'Ing. Mattia Spiga;

VISTO il D.lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e relativi principi applicativi, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11 concernente "Legge di contabilità regionale";

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente "Regolamento regionale di contabilità";

VISTA la Legge regionale 27 dicembre 2019, n. 28, relativa a "Legge di stabilità regionale 2020";

VISTA la Legge regionale 27 dicembre 2019, n. 29, relativa a "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022";

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 27 dicembre 2019, n. 1004, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Approvazione del ‘Documento tecnico di accompagnamento’, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 27 dicembre 2019, n. 1005, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Approvazione del ‘Bilancio finanziario gestionale’, ripartito in capitoli di entrata e di spesa”;

VISTE le DGR n. 965 del 09/12/2020 recante Proposta di legge regionale recante: “Legge di stabilità regionale 2021” e n. 966 del 09/12/2020 recante “Proposta di legge regionale concernente: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2021-2023”;

VISTO l’articolo 30, comma 2, del R.r. n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 21 gennaio 2020, n. 13, concernente “Applicazione delle disposizioni di cui agli articoli 10, comma 2, e 39, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche e disposizioni per la gestione del bilancio regionale 2020-2022, ai sensi dell’articolo 28 del regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26. Approvazione del bilancio reticolare, ai sensi dell’articolo 29 del r.r. n. 26/2017”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 25 febbraio 2020, n. 68, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell’articolo 3, comma 2, lettera c) della legge regionale 27 dicembre 2019, n. 29 e dell’articolo 13, comma 5, del regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26”;

VISTA la circolare del Segretario Generale della Giunta regionale prot. 176291 del 27 febbraio 2020 e le altre eventuali e successive integrazioni, con la quale sono fornite le indicazioni relative alla gestione del bilancio regionale 2020-2022;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 “Codice dei Contratti Pubblici” e ss.mm. ii., ed in particolare l’art. 36, comma 2, lettera a);

ATTESO che la Regione Lazio persegue l’obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l’accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazioni istituzionale;

CHE per competenza la Direzione Regionale Centrale Acquisti assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

PREMESSO che con nota prot. n. 1078690 dell’11/12/2020 la Struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale” ha chiesto alla Direzione Regionale Centrale Acquisti di provvedere all’affidamento di un servizio di creatività claim e video COVID-19, in quanto nelle prossime settimane si renderanno necessarie delle attività di comunicazione legate all’evoluzione dell’emergenza COVID-19;

CHE nella medesima nota si chiede in particolare un servizio di seguito specificato:

- sviluppare la creatività di una campagna promopubblicitaria;
- realizzare un video finalizzato alla diffusione sui canali social, incluso di footage, editing, grafica e base sonora libera da diritti;

CHE altresì, per le necessità suddette, la Struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale” intende realizzare una campagna e un video informativo ed ha individuato l’Agenzia OPPOSITE9 di DOMENICO DI LORENZO & C. SAS - P.I. 13068941007, specificando che il costo complessivo non dovrà essere superiore a € 8.196,77 oltre IVA, a valere sul capitolo R31902;

VISTA l’offerta dell’Agenzia OPPOSITE9 SaS prot. n. 1082506 del 12/12/2020 che è pari ad € 8.196,72 Iva esclusa per il servizio richiesto;

CONSIDERATO che la succitata proposta è pari ad € 8.196,72 Iva esclusa e, pertanto, ricorrono le condizioni di cui all’art. 36, comma 2, lett. a) del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii;

RAVVISATA la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell’art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;

CONSIDERATO che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà senz’altro ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e l’Agenzia Opposite9 SaS e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alla stessa;

ATTESO che in attuazione alle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, giusto art. 3 legge 136/2010 e s.m.i., è stato attribuito dall’ANAC il codice identificativo di gara n. Z382FBDB09 da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente il servizio di cui sopra;

RITENUTO che sussistano le condizioni di affidamento diretto ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs 50/2016, motivato dal dover attuare una campagna istituzionale informativa sulla tematica Covid-19 legate all’evoluzione dello stato pandemico a favore dei Cittadini e del ridotto importo di affidamento;

RITENUTO inoltre, necessario provvedere all’impegno della somma di € 10.000,00 Iva inclusa a favore dell’Agenzia OPPOSITE9 di DOMENICO DI LORENZO & C. SAS - (cod. creditore 191087), somma che graverà sul capitolo R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato “altre spese per relazioni pubbliche, mostre, convegni, pubblicità n.a.c.”, dell’Es. Fin. 2020, giungendo l’obbligazione a termine nel corrente anno;

VISTO l’art. 37, comma 1, del decreto legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell’Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza e sul BURL;

RITENUTO infine, di nominare ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. 50/2016 Responsabile del procedimento il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l’Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;

D E T E R M I N A

per le motivazioni indicate in premessa che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare all’Agenzia OPPOSITE9 di DOMENICO DI LORENZO & C. SAS, ai sensi del D. Lgs. n. 50/20116 e ss.mm.ii. art. 36 comma 2, lettera a) per le motivazioni richiamate in premessa, il servizio di creatività claim e video COVID-19, in particolare per:
 - sviluppare la creatività di una campagna promopubblicitaria;
 - realizzare un video finalizzato alla diffusione sui canali social, incluso di footage, editing, grafica e base sonora libera da diritti;
- di assumere l’impegno della somma di € 10.000,00 Iva inclusa a favore all’Agenzia OPPOSITE9 di DOMENICO DI LORENZO & C. SAS - (cod. creditore 191087), somma che graverà sul capitolo R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato “altre spese per relazioni pubbliche, mostre, convegni, pubblicità n.a.c.”, dell’esercizio finanziario 2020, giungendo l’obbligazione a termine nel corrente anno;
- di nominare ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. 50/2016 Responsabile del procedimento il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l’Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell’art. 80 del D. Lgs 50/2016;
- di ritenere risolto il rapporto contrattuale tra le parti e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alla stessa Società, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal D. Lgs. n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it) e sul BURL.

Il codice identificativo di gara da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente il servizio di visibilità di cui sopra è il n. **Z382FBDB09**.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore
Andrea Sabbadini