



Direzione: AFFARI DELLA PRESIDENZA TURISMO CINEMA AUDIOVISIVO E SPORT

Area: PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE CINEMA, SPORT E TURISMO

DETERMINAZIONE (con firma digitale)

N. G14548 del 04/11/2025

Proposta n. 40182 del 29/10/2025

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

PSC Lazio Del. CIPESS 29/2021 - Promozione e valorizzazione del Claim Lazio - CUP F89I21000140001 - Cod. SIGEM FESR A0461P0001 - Attuazione MIS. 2 - LR 13/2007 e s.m.i. - DGR 325/2022 - Partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione World Travel Market 2025, Londra 4/6 novembre 2025. Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 co. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma S.TEL.LA. Acquisizione dei servizi accessori per il funzionamento dell'area espositiva della Regione Lazio e organizzazione di un evento promozionale enogastronomico. Perfezionamento della prenotazione 52943/2025 per € 21.350,00 sul Cap. U0000C17110 - Piano FSC Lazio delibera CIPE 38/2020 - Iniziative per l'attrattività turistica del territorio regionale - Missione 07 - Programma 02 - PdC 1.03.02.02.000 - Bilancio Regionale - E.F. 2025, in favore della Società Universal Marketing Srl. CIG:B8D76D700E

Proponente:

Estensore	VALERI VITTORIO	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	EVANGELISTI ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	A. VITAGLIANO	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	P. GIUNTARELLI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell'Area Ragioneria	DELLARNO GIUSEPPE	_____firma digitale_____
Direzione Regionale Ragioneria Generale	MARCO MARAFINI	_____firma digitale_____

REGIONE LAZIO

Proposta n. 40182 del 29/10/2025

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

1)	I	U0000C17110	2025	21.350,00	07.02 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

3.02.01.99

UNIVERSAL MARKETING S.R.L.

Intervento/Progetto: A0461P0001

Tipo mov. : IMPEGNO PERFETTO

Prenotazione collegata: BOLLINATURA - 52943/2025

2)	Q	U0000C17110	2025/52943	-21.350,00	07.02 1.03.02.02.000
----	---	-------------	------------	------------	----------------------

Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta

3.02.01.99

CREDITORI DIVERSI

Tipo mov. : GENERA IMPEGNO PERFETTO

REGIONE LAZIO

Proposta n. 40182 del 29/10/2025

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: PSC Lazio Del. CIPESS 29/2021 - Promozione e valorizzazione del Claim Lazio - CUP F89I21000140001 - Cod. SIGEM FESR A0461P0001 - Attuazione MIS. 2 - LR 13/2007 e s.m.i. - DGR 325/2022 - Partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione World Travel Market 2025, Londra 4/6 novembre 2025. Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 co. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma S.TEL.LA. Acquisizione dei servizi accessori per il funzionamento dell'area espositiva della Regione Lazio e organizzazione di un evento promozionale enogastronomico. Perfezionamento della prenotazione 52943/2025 per € 21.350,00 sul Cap. U0000C17110 - Piano FSC Lazio delibera CIPE 38/2020 - Iniziative per l'attrattività turistica del territorio regionale - Missione 07 - Programma 02 - PdC 1.03.02.02.000 - Bilancio Regionale - E.F. 2025, in favore della Società Universal Marketing Srl. CIG:B8D76D700E

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		PSC Lazio Del. CIPESS 29/2021 - Promozione e valorizzazione del Claim Lazio - CUP F89I21000140001 - Cod. SIGEM FESR A0461P0001 - Attuazione MIS. 2 - LR 13/2007 e s.m.i. - DGR 325/2022 - Partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione World Travel Market 2025, Londra 4/6 novembre 2025. Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 co. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma S.TEL.LA. Acquisizione dei servizi accessori per il funzionamento dell'area espositiva della Regione Lazio e organizzazione di un evento promozionale enogastronomico.	07/02	1.03.02.02.999	U0000C17110
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2025	21.350,00		Dicembre	21.350,00	
			Totale	21.350,00	

OGGETTO: PSC Lazio Del. CIPESS 29/2021 - Promozione e valorizzazione del Claim Lazio - CUP F89I21000140001 - Cod. SIGEM FESR A0461P0001 - Attuazione MIS. 2 - LR 13/2007 e s.m.i. - DGR 325/2022 - Partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione World Travel Market 2025, Londra 4/6 novembre 2025. Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 co. 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma S.TEL.LA. Acquisizione dei servizi accessori per il funzionamento dell'area espositiva della Regione Lazio e organizzazione di un evento promozionale enogastronomico. Perfezionamento della prenotazione 52943/2025 per € 21.350,00 sul Cap. U0000C17110 - Piano FSC Lazio delibera CIPE 38/2020 – Iniziative per l'attrattività turistica del territorio regionale - Missione 07 - Programma 02 – PdC 1.03.02.02.000 – Bilancio Regionale - E.F. 2025, in favore della Società Universal Marketing Srl. CIG:B8D76D700E.

**IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE AFFARI DELLA
PRESIDENZA, TURISMO, CINEMA, AUDIOVISIVO E SPORT**

SU PROPOSTA della Dirigente dell'Area Promozione e Commercializzazione, Cinema, Sport e Turismo;

VISTA la Legge Costituzionale 18 ottobre 2001, n. 3;

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1 “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6, “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale” e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale” e s.m.i.;

VISTO il d.lgs. del 23 giugno 2011, n. 118, recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e successive modifiche;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11: “Legge di contabilità regionale”;

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente “Regolamento regionale di contabilità”, che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTO l'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22, recante: “Legge di stabilità regionale 2025”;

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024 n. 23 recante: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027”;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 30 dicembre 2024 n. 1172 recante: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese”;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 30 dicembre 2024 n. 1173 recante: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa”;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 23 gennaio 2025, n. 28, recante “Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2025-2027 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 2 ottobre 2025, n. 881, recante “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Aggiornamento del bilancio finanziario gestionale in relazione all'assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa, di cui alla D.G.R. n. 1173/2024, ai sensi dell'articolo 13, comma 5, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11.”;

VISTA la legge regionale n.13/2007 (Organizzazione del sistema turistico laziale. Modifiche alla legge regionale 6 agosto 1999, n. 14 “Organizzazione delle funzioni a livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo” e successive modifiche), così come modificata dalla legge regionale n. 8 del 24 maggio 2022;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 12 dell’11 gennaio 2024 con la quale è stato conferito al Dott. Paolo Giuntarelli l’incarico di Direttore della Direzione Regionale “Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport”;

VISTO l’Atto di Organizzazione G04972 del 29/04/2024 relativo al conferimento dell’incarico di dirigente dell’Area "Promozione e commercializzazione, Cinema, Sport e Turismo" della Direzione regionale "Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport" alla Dott.ssa Amalia Vitagliano;

VISTO il Decreto-legge 30 aprile 2019, n. 34, convertito dalla legge 28 giugno 2019, n. 58, recante “*Misure urgenti di crescita economica e per la risoluzione di specifiche situazioni di crisi*”, ed in particolare l’art. 44 come novellato da ultimo con legge 27 dicembre 2019, n. 160, con il quale si istituiscono i Piani di Sviluppo e Coesione;

VISTO il Decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito, con modificazioni, dalla legge 17 luglio 2020, n. 77, recante «*Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all’economia, nonché di politiche sociali connesse all’emergenza epidemiologica da COVID-19*» ed in particolare, l’art. 241;

VISTO l’Accordo relativo alla “Riprogrammazione dei Programmi Operativi dei Fondi strutturali 2014-2020 ai sensi del comma 6 dell’articolo 242 del decreto legge 34/2020” sottoscritto in data 2 luglio 2020 tra il Ministro per il Sud e la coesione territoriale e il Presidente della Regione Lazio e la D.G.R. 446 del 14 luglio 2020 di “Presenza d’atto dell’avvenuta sottoscrizione”;

VISTA la Delibera CIPE n.38 del 28 luglio 2020 recante “Fondo sviluppo e coesione 2014-2020. Riprogrammazione e nuove assegnazioni FSC per emergenza COVID ai sensi degli articoli 241 e 242 del decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito, con modificazioni, dalla legge 17 luglio 2020, n.77. Accordo Regione Lazio - Ministro per il Sud e la coesione territoriale”, contenente la riprogrammazione e la nuova assegnazione di risorse del Fondo per lo sviluppo e la coesione 2014-2020 alla Regione Lazio che dispone la nuova assegnazione di risorse per un importo complessivo di 585,14 milioni di euro;

VISTA la delibera CIPESS 29 aprile 2021, n.2, pubblicata nella G.U. n. 142 del 16 giugno 2021, recante “Disposizioni quadro per il Piano Sviluppo e Coesione”;

VISTA la delibera CIPESS 29 aprile 2021, n.29, pubblicata nella G.U. n. 198 del 19 agosto 2021, recante “Fondo sviluppo e coesione - Approvazione del piano sviluppo e coesione della Regione Lazio” di prima approvazione del Piano Sviluppo e Coesione della Regione Lazio, avente un valore complessivo di 1.278,99 milioni di euro a valere sul Fondo sviluppo e coesione;

CONSIDERATO che il Piano Sviluppo e Coesione della Regione Lazio in prima approvazione è articolato in una sezione ordinaria, per un valore di 632,81 milioni di euro e in due sezioni speciali per un valore complessivo di 646,18 milioni di euro, così suddivise;

- ✓ Sezione speciale 1: Risorse FSC per contrasto effetti COVID, pari a 156,28 milioni di euro di nuovi interventi;
- ✓ Sezione speciale 2: Risorse FSC per copertura interventi ex fondi strutturali 2014-2020, pari a 489,90 milioni di euro;

CONSIDERATO che, nell’ambito della Sezione Speciale 1 del PSC Lazio, è stata prevista una linea di attività finalizzata alla promozione del turismo nel Lazio, finanziata con il Fondo di Sviluppo e Coesione;

CONSIDERATO che le spese sostenute per le attività oggetto della presente determinazione, adeguatamente rendicontate dai soggetti attuatori, sono soggette alle procedure previste nel documento del Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) delle risorse FSC 2014-2020 per il Patto per lo Sviluppo del Lazio, approvato con DGR 960 del 21/12/2021;

CONSIDERATO pertanto che dovrà essere garantito il pieno rispetto delle procedure di monitoraggio e di rendicontazione indicate nel Si.Ge.Co., anche ai fini della trasmissione al sistema informativo presso l’Ispettorato Generale per i Rapporti finanziari con l’Unione Europea (IGRUE) della Ragioneria Generale dello Stato, secondo le procedure stabilite dalla normativa vigente;

VISTA la deliberazione della Giunta Regionale del 24 maggio 2022, n. 325, concernente “Modifiche al Programma strategico regionale per il rilancio dell’attrattività turistica del Lazio di cui alla DGR 28 maggio 2021, n. 303 e alla DGR 9 novembre 2021, n. 756. Azione finanziata nell’ambito della Sezione Speciale 1 del Piano Sviluppo e Coesione della Regione Lazio (Delibera CIPESS n.29/2021)” che approva le modifiche al Piano strategico regionale, di cui alle DGR 303/2021 e DGR 756/2021, riguardanti tra l’altro l’integrazione della scheda della Misura 2, prevedendo le ulteriori azioni di promozione e comunicazione, nonché rimodula le allocazioni tra le Misure previste nella sopra citate DGR 303/2021 e DGR 756/2021, come di seguito riportato:

- Misura 1. - 7.000.000,00 euro;
- Misura 2. - 7.500.000,00 euro;
- Misura 3. - 500.000,00 euro;

VISTA la determinazione dirigenziale G01683 del 20/02/2024 della Direzione Regionale “Programmazione Economica, Centrale Acquisti, Fondi Europei, PNRR”, recante “Piano Sviluppo e Coesione della Regione Lazio, di cui alla Delibera CIPESS n.29/2021 - Aggiornamento del Quadro degli interventi del PSC Lazio.”, con la quale la Cabina di Regia FSC ha rimodulato gli importi per la Misura 2. in € 12.500.000,00;

CONSIDERATO che gli interventi finanziati con le risorse del FSC 2014-2020, di cui alla MISURA 2, rientrano nella sezione speciale del Piano di Sviluppo e Coesione della Regione Lazio, approvato in seduta CIPESS il 29.04.2021;

CONSIDERATO che con A.O. G07429 del 17.06.2021, ai sensi della DGR 303/2021, si è provveduto all'assegnazione dei ruoli per l'attuazione e i controlli delle Misure 1, 2, 3;

VISTO che il Programma strategico regionale per il rilancio dell'attrattività turistica del Lazio di cui alle deliberazioni della Giunta regionale n. 303/2021, n.756/2021, e da ultimo la deliberazione n.325/2022, è supportato dalle risorse del Fondo Sviluppo e Coesione (Delibera CIPESS n.29/2021) Misura 2 - Intervento Regionale "Promozione e valorizzazione del Claim Lazio";

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 1156 del 23/12/2024 recante "*Piano Sviluppo e Coesione della Regione Lazio, di cui alla Delibera CIPES S n.29/2021. Intervento "Promozione e valorizzazione del Claim Lazio" - CUP F89I21000140001 - Codice SIGEM FESR A0461P0001 - L.R. 13/2007 e s.m.i. - Programmazione delle manifestazioni turistiche per l'annualità 2025. Approvazione del calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica in Italia e all'estero.*", nella quale si stabilisce che, in base alle dotazioni finanziarie di bilancio, si potranno prevedere per la realizzazione delle attività inerenti le manifestazioni turistiche ulteriori integrazioni di risorse attraverso il PSC Lazio FSC 2014-2020 – Misura 2 nonché l'utilizzo delle risorse rese disponibili dall'approvazione della legge di bilancio 2025, sul capitolo U0000B43907 "Spese per la Promozione Turistica" - missione 07 – programma 01 – PdC 1.03.02.02.000;

VISTA la DGR 29 del 23 gennaio 2025 recante "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027 – Variazione di bilancio, in termini di competenza e cassa, per l'anno 2025, a integrazione del capitolo di entrata E0000222107 e del capitolo di spesa U0000C17110.";

VISTA la DGR 530 del 03/07/2025 recante "Piano Sviluppo e Coesione della Regione Lazio, di cui alla Delibera CIPESS n.29/2021. Intervento "Promozione e valorizzazione del Claim Lazio" - L.R. 13/2007 e s.m.i. Integrazione al calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica in Italia e all'estero anno 2025, approvato con DGR 1156 del 23 dicembre 2024.";

TENUTO CONTO dell'accantonamento disposto con la DGR 530/2025 sul capitolo U0000C17110 con la bollinatura n. 52943/2025 di € 1.527.683,10, che prevede il finanziamento delle manifestazioni turistiche previste dal calendario delle iniziative e delle manifestazioni di promozione turistica in Italia e all'estero per l'anno 2025, tra le quali la manifestazione turistica internazionale WTM – World Travel Market, in programma a Londra dal 4 al 6 novembre 2025;

VISTO il Decreto Legislativo n. 36 del 31 marzo 2023 concernente "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

VISTO il Vademecum informativo per gli affidamenti diretti di lavori di importo inferiore a 150.000,00 euro e di forniture e servizi di importo inferiore a 140.000,00 euro, adottato dall'ANAC e pubblicato sul sito ufficiale della stessa in data 24 luglio 2024;

TENUTO CONTO che la Direzione Regionale Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport provvede alla realizzazione delle attività connesse alla organizzazione per la partecipazione della Regione Lazio alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica previste nel calendario annuale 2025 dalla citata DGR 1156/2024;

VISTA la circolare ENIT Spa, acquisita al prot. n. 1380524 del 10/11/2024 contenente l'elenco aggiornato del calendario delle manifestazioni turistiche più importanti confermate in programma nei mercati internazionali per l'anno 2025;

VISTO che nel calendario di ENIT Spa è prevista e confermata la manifestazione fieristica internazionale WTM – World Travel Market, in programma a Londra dal 4 al 6 novembre 2025;

CONSIDERATO che l'obiettivo della Regione Lazio è orientato al rafforzamento dell'attrattività del territorio e al supporto della filiera turistica, anche attraverso la realizzazione di eventi complementari alla partecipazione alle manifestazioni turistiche internazionali, con l'intento di consolidare il processo di sviluppo turistico e promuovere un modello di crescita sostenibile;

PRESO ATTO che la Regione Lazio ha in programma di partecipare alla suddetta manifestazione turistica internazionale presso lo stand ENIT/Italia, con un proprio spazio espositivo personalizzato, così come previsto dalla DGR 1156/2024, e che, in particolare, per la serata di mercoledì 5 novembre 2025, è prevista l'organizzazione di un evento promozionale enogastronomico di rilevante impatto mediatico, dedicato alla valorizzazione dei territori del Lazio;

CONSIDERATO che, nell'ambito della suddetta iniziativa, sarà riservato ampio spazio alla presentazione turistica del territorio laziale, offrendo alle imprese regionali l'opportunità di sviluppare azioni efficaci di promozione attraverso l'interazione con *buyers* internazionali, operatori di rilievo del mercato turistico anglosassone e rappresentanti della stampa inglese specializzata;

CONSIDERATO infine che, ai fini della realizzazione delle attività connesse alla partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione WTM Londra 2025, è stata individuata la società Universal Marketing Srl, già allestitore ufficiale di ENIT Spa per la manifestazione stessa;

CONSIDERATO che la società Universal Marketing è un operatore economico altamente qualificato, dotato di comprovata professionalità e in grado di garantire prezzi di mercato competitivi, ed è stata già affidataria, negli anni precedenti, di servizi analoghi per la Direzione Regionale Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport, dimostrando un'accurata esecuzione dei servizi richiesti;

RILEVATO che, in applicazione del comma 4 dell'articolo 49 del D.lgs. 36/2023, trattandosi della partecipazione a una manifestazione estera per la quale è necessario acquisire servizi accessori idonei in lingua inglese, non risultano alternative valide nella scelta dell'operatore economico, essendo la società Universal Marketing Srl già esclusivista per ENIT Spa per gli allestimenti della specifica manifestazione;

RITENUTO OPPORTUNO affidare alla società Universal Marketing tutti i servizi accessori necessari per il buon funzionamento della presenza istituzionale durante la manifestazione WTM di Londra, inclusa la realizzazione dell'evento promozionale enogastronomico;

PRESO ATTO della nota PEC acquisita al protocollo regionale nr. 1058531 del 27/10/2025, con la quale la Società Universal Marketing Srl ha trasmesso una propria proposta economica per l'acquisizione dei servizi accessori necessari al funzionamento dello spazio espositivo della Regione Lazio presso lo stand ENIT/Italia, allestito in occasione della manifestazione turistica internazionale WTM Londra 2025 e per la realizzazione dell'evento promozionale enogastronomico del 5 novembre al costo complessivo di € 21.350,00 (IVA inclusa) in occasione della partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione suddetta;

ATTESO che nella sopra citata proposta le indicazioni tecniche, le esigenze logistiche e di comunicazione sono rispondenti alle richieste dalla Regione Lazio e pertanto, è ritenuta congrua l'offerta economica della Società Universal Marketing Srl per i servizi da realizzare per la partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione in argomento per l'importo complessivo di € 21.350,00 (IVA inclusa);

RITENUTO, pertanto di affidare ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023 i servizi accessori necessari per la partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione di cui sopra e alla realizzazione di un evento promozionale enogastronomico per la serata del 5 novembre, alla Società Universal Marketing Srl, con sede in Viale P. Togliatti, 1663 - 00155 Roma - P.IVA/C.F. 04450981008, per l'importo complessivo di € 21.350,00 (IVA inclusa);

VISTE le disposizioni dell'articolo 52, comma 1 e comma 2, del D.lgs. 36/2023 in materia di controllo sul possesso dei requisiti;

VISTA, la Delibera ANAC n. 582 del 13 dicembre 2023 recante "Adozione comunicato relativo all'avvio del processo di digitalizzazione";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 14 luglio 2020, n. 434 concernente l'implementazione del processo digitalizzato degli acquisti della Regione Lazio tramite la piattaforma S.TEL.LA.;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 25 del d.lgs. 36/2023 nonché dell'art. 3, comma 4-bis della L.R. n. 12/2016, come modificato dall'art. 6, comma 4, lett. a) della L.R. n. 13/2018, la procedura di affidamento in oggetto è stata pubblicata sulla piattaforma telematica di negoziazione "Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio – S.TEL.LA.";

RITENUTO pertanto, di provvedere sulla piattaforma telematica di acquisti della Regione Lazio, S.TEL.LA. alla procedura di affidamento, ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023 in favore della Società Universal Marketing Srl, con sede in Viale P. Togliatti, 1663 - 00155 Roma – P.IVA/C.F. 04450981008, per l'acquisizione dei servizi accessori e complementari necessari per la partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione turistica internazionale World Travel Market 2025, per l'importo complessivo di € 17.500,00 (IVA esclusa);

VISTA la legge n.136/2010 e successive modificazioni ed integrazioni che prevede l'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari;

ATTESO che attraverso l'espletamento della procedura oggetto del presente provvedimento sulla piattaforma S.TEL.LA è stato attribuito alla stessa il seguente codice CIG: B8D76D700E, acquisito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC);

RITENUTO pertanto opportuno assicurare l'acquisizione dei servizi accessori necessari al funzionamento dello spazio espositivo della Regione Lazio presso lo stand ENIT/Italia, allestito in occasione della manifestazione turistica internazionale World Travel Market 2025 in programma a Londra dal 4 al 6 novembre 2025 e l'acquisizione dei servizi necessari per l'evento promozionale enogastronomico da tenersi nella serata del 5 novembre 2025, perfezionando quota parte della prenotazione 52943/2025 per l'importo complessivo di € 21.350,00 (IVA inclusa) sul capitolo U0000C17110 - Piano FSC Lazio delibera CIPE n. 38/2020 – Iniziative per l'attrattività turistica del territorio regionale - missione 07 - programma 02 – piano dei conti 1.03.02.02.000 - esercizio finanziario 2025 del Bilancio Regionale, che presenta la necessaria disponibilità, in favore della Società Universal Marketing Srl;

ATTESO che l'obbligazione in argomento giungerà a scadenza nell'esercizio finanziario 2025;

DETERMINA

Per le motivazioni suesposte e che qui si intendono integralmente richiamate:

- di formalizzare l'acquisizione dei servizi accessori necessari per la partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione turistica internazionale World Travel Market 2025, in programma a Londra dal 4 al 6 novembre 2025 e dei servizi necessari per la realizzazione dell'evento enogastronomico promozionale per la serata di mercoledì 5 novembre 2025 ;
- di affidare, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera b) del D.lgs n. 36 del 31/03/2023, alla Società Universal Marketing Srl, con sede in Viale Palmiro Togliatti, 1663 - 00155 Roma - P.IVA/C.F. 04450981008, l'acquisizione dei servizi accessori necessari al funzionamento dello spazio espositivo della Regione Lazio presso lo stand ENIT/Italia, allestito in occasione della manifestazione turistica internazionale WTM Londra 2025 e la realizzazione dell'evento promozionale enogastronomico del 5 novembre, per l'importo complessivo di € 21.350,00 (IVA inclusa);
- di perfezionare quota parte della prenotazione n. 52943/2025 per l'importo complessivo di € 21.350,00, nell'ambito del PSC Lazio, Sezione Speciale 1, codice SIGEM FESR A0461P0001 – “Promozione e valorizzazione del Claim Lazio”, sul capitolo U0000C17110 - Piano FSC Lazio delibera CIPE n. 38/2020 – Iniziative per l'attrattività turistica del territorio regionale” - missione 07 - programma 02 – piano dei conti 1.03.02.02.000 - esercizio finanziario 2025 del Bilancio Regionale, che presenta la necessaria disponibilità in favore della Società Universal Marketing Srl (Cod. Cred. 18683);
- di liquidare il suddetto importo, impegnato in favore della sopracitata società, alla conclusione della manifestazione e alla verifica da parte dell'Amministrazione della correttezza dei servizi resi, unitamente alla trasmissione della fattura in formato elettronico in applicazione della DGR n. 326 del 3 giugno 2014;
- di sottoporre gli atti contabili alla valutazione del Responsabile del Controllo di I° Livello della

MISURA 2, così come stabilito dalla DGR n. 195/2021, DGR n. 303/2021 e dall'A.O. G07429/2021;

- di stabilire che le obbligazioni in argomento giungeranno a scadenza nell'esercizio finanziario 2025;
- di nominare quale Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.lgs 36/2023, Roberta Evangelisti funzionario in servizio presso la Direzione Regionale "Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport";
- di provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento in adempimento agli obblighi di pubblicità previsti dal D.Lgs. n. 33/2013, dalla legge 190/2012 sul BURL della Regione Lazio e sul Sito web istituzionale della Regione Lazio alla Sezione "Amministrazione Trasparente".

Avverso il presente atto è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di giorni 30 (trenta) dalla pubblicazione.

Il Direttore
Dott. Paolo GIUNTARELLI

Copia