

Direzione: CENTRALE ACQUISTI

Area: COMUNICAZIONE

DETERMINAZIONE - GSA (con firma digitale)

N. G14502 del 24/11/2021

Proposta n. 42766 del 16/11/2021

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Realizzazione di una Campagna social di sensibilizzazione alla donazione del sangue, a cura della Società Strategy Design sas.
Importo di Euro 29.280,00 IVA inclusa - Capitolo U0000H11726 - Esercizio finanziario 2021.

Proponente:

Estensore	DEL MONTE FABRIZIO	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	AD INTERIM M. SPIGA	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	A. SABBADINI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____firma elettronica_____
Resp.Area Monit.Racc.Bil.Ris.Sist.Sanitario	F. FERRI	_____firma digitale_____
Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.	MARCO MARAFINI	_____firma digitale_____

REGIONE LAZIO

Proposta n. 42766 del 16/11/2021

Annotazioni Contabili *(con firma digitale)*

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

1)	I	U0000H11726	2021	29.280,00	13.01 1.03.02.99.999
----	---	-------------	------	-----------	----------------------

Altri servizi diversi n.a.c.

4.01.07.01

STRATEGY DESIGN SAS

Oggetto: Realizzazione di una Campagna social di sensibilizzazione alla donazione del sangue, a cura della Società Strategy Design sas. Importo di € 29.280,00 IVA inclusa - Capitolo U0000H11726 – Esercizio finanziario 2021.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

su proposta del Dirigente *ad interim* dell'Area Comunicazione

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1: "Nuovo Statuto della Regione Lazio";

VISTO il Regolamento Regionale del 6 settembre 2002 n. 1 "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale del 18 febbraio 2002 n. 6 e successive modifiche, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale";

VISTO il Regolamento Regionale del 28 marzo 2013, n. 2, concernente: "Modifiche al Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale) e successive modificazioni" ed in particolare l'art. 7, comma 2, che modifica la lettera b) del comma 1 dell'art. 20 del R.R. 1/2002 e che, tra l'altro, istituisce la Direzione Regionale Centrale Acquisti;

VISTO l'Atto di Organizzazione n. GR1200-000018 del 10/09/2021 con il quale è stato definito l'assetto organizzativo della Direzione regionale Centrale Acquisti;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 605 del 8 settembre 2020 con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore della Direzione Regionale Centrale Acquisti al dott. Andrea Sabbadini;

VISTI gli Atti di Organizzazione n. G14178 del 26 novembre 2020 e n. G06307 del 26 maggio 2021 con i quali è stato affidato *ad interim* all'ingegner Mattia Spiga l'incarico di Dirigente dell'area Comunicazione della Direzione regionale Centrale Acquisti;

VISTO il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e relativi principi applicativi;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11 concernente "Legge di contabilità regionale";

VISTO il Regolamento Regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente "Regolamento regionale di contabilità";

VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2020, n. 25, relativa a "Legge di stabilità regionale 2021";

VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2020, n. 26, relativa a "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2021-2023";

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 30 dicembre 2020, n. 1060, concernente "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2021-2023. Approvazione del 'Documento tecnico di accompagnamento', ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2020, n. 1061, concernente "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2021-2023. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa" come modificata dalle deliberazioni della Giunta Regionale n. 247 del 11 maggio 2021 e n. 431 del 6 luglio 2021 e n. 704 del 26 ottobre 2021;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale 24 novembre 2020, n. 871, concernente "Ricognizione nell'ambito del bilancio regionale delle entrate e delle uscite relative al finanziamento del servizio sanitario regionale, ai sensi dell'art. 20, comma 1, del D. Lgs n. 118 del 23 giugno 2011 e s.m.i. – Perimetro Sanitario – Esercizio Finanziario 2020";

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 gennaio 2021, n. 20 concernente “Disposizioni e indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2021-2023 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”;

VISTO l'articolo 30, comma 2, del Regolamento Regionale di Contabilità, laddove “nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 56, comma 6, del D. Lgs. n. 118/2011 e del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4/2 del citato decreto legislativo, per ogni provvedimento che comporta l'assunzione di un impegno di spesa, a valere sul bilancio annuale e pluriennale, deve essere predisposto il piano finanziario di attuazione nel quale è indicato, dettagliatamente, il cronoprogramma degli impegni e dei pagamenti, nonché le sue relative rimodulazioni”;

VISTA la nota del Direttore Generale prot. 278021 del 30/03/2021 e le altre eventuali e successive integrazioni, con la quale sono fornite le ulteriori modalità operative per la gestione del bilancio regionale 2021-2023;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

ATTESO che per competenza la Direzione Regionale Centrale Acquisti assicura, tra l'altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, le attività di comunicazione istituzionale, di relazione esterna e informazione;

CONSIDERATO, ai sensi dell'art. 36 del Decreto Legislativo n. 50/2016 che “l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 avvengono nel rispetto dei principi di cui agli articoli 30, commi 1, 34 e 42, nonché del rispetto del principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccolo e medie imprese”;

VISTA la Deliberazione ANAC n. 1097 del 26.10.2016 avente ad oggetto “Linee guida n. 4 recanti procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. “Codice dei Contratti Pubblici” ed in particolare l'articolo 36, comma 2, lettera a);

CHE a seguito delle note prot. n. 0574019 del 1/07/2021 e n. 0591043 del 7/07/2021 della Direzione Regionale Salute e Integrazione Sociosanitaria, il Responsabile della Struttura di Comunicazione Istituzionale, di diretta collaborazione del Presidente, chiede con prot. n. 798448 del 6/10/2021 alla Direzione Centrale Acquisti di attivare le procedure di affidamento ad un'agenzia creativa per sensibilizzare i cittadini sull'importanza della donazione del sangue come gesto di solidarietà, con l'obiettivo di aumentare il numero di nuovi donatori attraverso una campagna di comunicazione nel mese di novembre;

CHE ad integrazione delle succitate note, il Responsabile della Struttura di Comunicazione Istituzionale, di diretta collaborazione del Presidente, chiede ulteriormente con prot. n. 908120 dell'8/11/2021 di attivare le procedure per una massiccia campagna social media individuando la Società Strategy Design sas, oltre a specificare che tale incarico non dovrà superare il valore complessivo di € 35.000,00 IVA inclusa, a valere sul capitolo U0000H11726, utilizzo del capitolo già autorizzato dalla Direzione Salute e Integrazione Sociosanitaria con la citata nota 0574019 del 1/07/2021;

CHE, altresì, con la suddetta nota 908120/2021 la Struttura di Comunicazione Istituzionale specifica che la Strategy Design sas si occuperà di realizzare delle sponsorizzazioni su:

Facebook:

- Target 18-30 anni
- Geolocalizzazione: Lazio
- Durata campagna: 4 settimane
- Impression minime richieste: 2 milioni
- Caratteristiche: Storia/Video

Instagram:

- Target 18-30 anni
- Geolocalizzazione: Lazio
- Durata campagna: 4 settimane
- Impression minime richieste: 1 milione
- Caratteristiche: Storia/Video

CONSIDERATA la richiesta di preventivo prot. n. 917850 del 10/11/2021 con cui si chiede alla Strategy Design sas di presentare la propria migliore offerta, comprensiva di qualsiasi onere dovuto, per il servizio suindicato;

CONSIDERATO il preventivo trasmesso dalla Strategy Design sas per un importo pari ad € 29.280,00 Iva inclusa;

DATO ATTO che in relazione alla procedura di affidamento diretto del servizio in oggetto è stato acquisito tramite l'autorità Nazionale Anticorruzione, il seguente Codice Identificativo Gara ZAB33D9867;

RITENUTO di impegnare la somma di € 29.280,00 in favore della STRATEGY DESIGN sas (cod. cred. 210575) sul capitolo di bilancio U0000H11726 corrispondente alla missione 13 Programma 01 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.99.999 denominato "Altri servizi diversi n.a.c. dell'Es. Fin. 2021, giungendo l'obbligazione a termine nel corrente esercizio finanziario;

RITENUTO altresì di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'Art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016, il funzionario Roberta Gianfermo in servizio presso l'area Comunicazione della Direzione regionale Centrale Acquisti;

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, che si intendono integralmente riportate:

- 1) di affidare ai sensi del Dlgs 50/2016 e ss.mm.ii., art. 36 comma 2, lettera a) il servizio alla Società STRATEGY DESIGN sas per la realizzazione di una Campagna Social di sensibilizzazione alla donazione del sangue, per un importo di € 29.280,00 IVA compresa;
- 2) di impegnare la somma di € 29.280,00 in favore della STRATEGY DESIGN sas (cod. cred. 210575) sul capitolo di bilancio U0000H11726 corrispondente alla missione 13 Programma 01 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.99.999 denominato "Altri servizi diversi n.a.c. dell'Es. Fin. 2021, giungendo l'obbligazione a termine nel corrente esercizio finanziario;
- 3) di nominare quale responsabile del procedimento, ai sensi dell'Art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016, il funzionario Roberta Gianfermo in servizio presso l'area Comunicazione della Direzione regionale Centrale Acquisti;
- 4) di aver provveduto, in relazione alla procedura di affidamento diretto del servizio in oggetto, ad acquisire tramite l'Autorità Nazionale Anticorruzione, il seguente Codice Identificativo Gara **ZAB33D9867**.
- 5) di pubblicare il presente provvedimento sul sito istituzionale della Regione Lazio www.regione.lazio.it – sezione "Amministrazione Trasparente" e sul BURL.

Avverso il presente atto è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di giorni 30 (trenta) dalla pubblicazione.

Il Direttore
Andrea Sabbadini