

**Direzione:** CENTRALE ACQUISTI

**Area:**

## DETERMINAZIONE *(con firma digitale)*

N. G13583 del 17/11/2020

Proposta n. 17777 del 16/11/2020

**Oggetto:**

***Presenza annotazioni contabili***

Campagna informativa relativa alle misure di sicurezza da adottare per fronteggiare l'emergenza sanitaria provocata da COVID-19. Impegno di spesa di Euro 45.514,54 (IVA inclusa) - Capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2020 - COV20.

**Proponente:**

Estensore

ROLLI VIRGINIA

\_\_\_\_\_ *firma elettronica* \_\_\_\_\_

Responsabile del procedimento

TORRINI FABIO

\_\_\_\_\_ *firma elettronica* \_\_\_\_\_

Responsabile dell' Area

\_\_\_\_\_

Direttore Regionale

A. SABBADINI

\_\_\_\_\_ *firma digitale* \_\_\_\_\_

Firma di Concerto

**Ragioneria:**

Responsabile del procedimento

\_\_\_\_\_ *firma elettronica* \_\_\_\_\_

Responsabile dell' Area Ragioneria

G. DELL'ARNO

\_\_\_\_\_ *firma digitale* \_\_\_\_\_

Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.

M. MARAFINI

\_\_\_\_\_ *firma digitale* \_\_\_\_\_

## Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	I	R31902/000			14.047,08	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
9.01.01.09						
CLEAR CHANNEL ITALIA S.P.A.						
CEP:	Fase LIQ.		Dare	CE - 2.1.2.01.02.999		Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001
				Altre spese per relazioni pubbliche,	Debiti verso fornitori	
				convegni e mostre, pubblicità n.a.c		

Bollinatura: NO

---

2)	I	R31902/000			1.833,66	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
9.01.01.09						
MEDIA ONE S.R.L.						
CEP:	Fase LIQ.		Dare	CE - 2.1.2.01.02.999		Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001
				Altre spese per relazioni pubbliche,	Debiti verso fornitori	
				convegni e mostre, pubblicità n.a.c		

Bollinatura: NO

---

3)	I	R31902/000			3.050,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
9.01.01.09						
V.G. PUBBLICITA' S.R.L.						
CEP:	Fase LIQ.		Dare	CE - 2.1.2.01.02.999		Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001
				Altre spese per relazioni pubbliche,	Debiti verso fornitori	
				convegni e mostre, pubblicità n.a.c		

Bollinatura: NO

---

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mov.	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	------	----------	-------------------	------	---------	--------------------------

**Descr. PdC finanz.**

**Azione**

**Beneficiario**

4)	I	R31902/000			14.505,80	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

A.P.A. - AGENZIA PUBBLICITA' AFFISSIONI S.R.L.

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,  
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

---

5)	I	R31902/000			12.078,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

QUORUM DI DIAMANTI, POLICASTRO, PREGLIASCO & CO. SAS

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,  
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

---

# REGIONE LAZIO

Proposta n. 17777 del 16/11/2020

## PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

**Oggetto Atto:** Campagna informativa relativa alle misure di sicurezza da adottare per fronteggiare l'emergenza sanitaria provocata da COVID-19. Impegno di spesa di Euro 45.514,54 (IVA inclusa) - Capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2020 - COV20.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
Aggr.		estensione campagna sicurezza Covid19	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Novembre	45.514,54	Dicembre	45.514,54	
	<b>Totale</b>	<b>45.514,54</b>	<b>Totale</b>	<b>45.514,54</b>	

Copia

Oggetto: Campagna informativa relativa alle misure di sicurezza da adottare per fronteggiare l'emergenza sanitaria provocata da COVID-19. Impegno di spesa di Euro 45.514,54 (IVA inclusa) - Capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2020 – COV20

## **IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE CENTRALE ACQUISTI**

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1: “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTO il Regolamento Regionale del 6 settembre 2002 n. 1 "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale del 18 febbraio 2002 n. 6 e successive modifiche, “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale”;

VISTO il Regolamento Regionale del 28 marzo 2013, n. 2, concernente: "Modifiche al Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale) e successive modificazioni" ed in particolare l'art. 7, comma 2, che modifica la lettera b) del comma 1 dell'art. 20 del R.R. 1/2002 e che, tra l'altro, istituisce la Direzione Regionale Centrale Acquisti;

VISTA la D.G.R. n. 121 del 5 giugno 2013 concernente “Modifiche al regolamento regionale n. 1 del 6 settembre 2002, inerente la razionalizzazione delle procedure di acquisto di beni e servizi;

VISTA la Circolare del Segretario Generale prot. 367665 dell'11 luglio 2016 “sulle funzioni e attività della Direzione Regionale Centrale Acquisti”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 605 del 08 settembre 2020 con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore della Direzione Regionale Centrale Acquisti al Dott. Andrea Sabbadini;

VISTO l'Atto di Organizzazione n. G10585 del 1 agosto 2019, con il quale si è provveduto a riorganizzare la Direzione Regionale Centrale Acquisti, modificato e integrato con l'Atto di Organizzazione n. G16720 del 4 dicembre 2019;

VISTO il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e relativi principi applicativi, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11 “Legge di contabilità regionale”;

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente “Regolamento regionale di contabilità”;

VISTA la Legge regionale 27 dicembre 2019, n. 28, relativa a “Legge di stabilità regionale 2020”;

VISTA la Legge regionale 27 dicembre 2019, n. 29, relativa a “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 27 dicembre 2019, n. 1004, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Approvazione del ‘Documento tecnico di accompagnamento’, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 27 dicembre 2019, n. 1005, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Approvazione del ‘Bilancio finanziario gestionale’, ripartito in capitoli di entrata e di spesa”;

VISTO l’articolo 30, comma 2, del R.r. n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 21 gennaio 2020, n. 13, concernente “Applicazione delle disposizioni di cui agli articoli 10, comma 2, e 39, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche e disposizioni per la gestione del bilancio regionale 2020-2022, ai sensi dell’articolo 28 del regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26. Approvazione del bilancio reticolare, ai sensi dell’articolo 29 del r.r. n. 26/2017”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 25 febbraio 2020, n. 68, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell’articolo 3, comma 2, lettera c) della legge regionale 27 dicembre 2019, n. 29 e dell’articolo 13, comma 5, del regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26”;

VISTA la circolare del Segretario Generale della Giunta regionale prot. 176291 del 27 febbraio 2020 e le altre eventuali e successive integrazioni, con la quale sono state fornite le indicazioni relative alla gestione del bilancio regionale 2020-2022;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 “Codice dei Contratti Pubblici” e ss.mm. ii., ed in particolare l’art. 63, comma 2, lettera b, punto 3;

ATTESO che la Regione Lazio persegue l’obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l’accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazioni istituzionale;

CHE per competenza la Direzione Regionale Centrale Acquisti assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

PRESO ATTO della diffusione in Italia e nel Lazio del COVID-19 e delle conseguenti emergenze che hanno colpito la popolazione;

VISTA la nota n. 967855 del 11 novembre 2020 con la quale il Responsabile della Struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale” ha chiesto di attivare le procedure amministrative per l’affidamento dei servizi di comunicazione riguardanti una campagna informativa per invitare la popolazione, a fronte dell’aumento dei contagi legati all’emergenza COVID-19, al rispetto delle norme di prevenzione con particolare riguardo all’ambiente domestico e familiare e ha trasmesso il relativo piano mezzi, specificando che il costo delle attività di comunicazione non dovrà superare l’importo di € 50.000,00 (IVA inclusa) a valere sul capitolo R31902;

ATTESO che il piano mezzi trasmesso dalla struttura "Comunicazione Istituzionale" individua le Società concessionarie ritenute in grado di garantire, sul territorio regionale, un'informazione capillare, e in particolare:

N. ORD.	SOCIETA' CONCESSIONARIE
1	CLEAR CHANNEL ITALIA SPA
2	MEDIAONE SRL
3	APA AGENZIA PUBBLICITA' AFFISSIONI SRL
4	VG PUBBLICITA' SRL
5	QUORUM

CONSIDERATO che trattandosi di Società esclusive ed unici operatori economici trova applicazione l'art. 63 del citato Decreto Legislativo 50/2016 comma 2 lettera b) in attuazione del quale si è provveduto ad inviare alle suddette società le richieste di preventivo cui è stato risposto come di seguito indicato:

CONCESSIONARIA ESCLUSIVISTA	DESCRIZIONE DEL SERVIZIO	RICH. PREV. PROT. N. DEL	OFFERTA PROT. N. DEL	IMPORTO (IVA esclusa)	IMPORTO (IVA inclusa)
CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	ARREDO URBANO: FERMATE BUS 100x140 (230), PENSILINE ATTESA BUS SOTTOVETRO 118x176 (130), 70x100 fermata bus (100), per 14 giorni	971829 del 12/11/2020	972434 del 12/11/2020	€ 11.514,00	€ 14.047,08
MEDIA ONE SRL	AFFISSIONE IN STAZIONE: Circuiti RFI in stazioni ad alto traffico pendolare delle province di Rieti, Roma, Frosinone, per 14 giorni	971831 del 12/11/2020	974489 del 13/11/2020	€ 1.503,00	€ 1.833,66
A.P.A. - AGENZIA PUBBLICITA' AFFISSIONI S.R.L.	235 parapetonali con creatività sicurezza per 28 gg + 430 parapetonali con creatività sicurezza in casa (solo parapetonali da 3, consecutivi). Partenza da prima data disponibile fino al 8 dicembre	971849 del 12/11/2020	974476 del 13/11/2020	€ 11.890,00	€ 14.505,80
V.G. PUBBLICITA' S.R.L.	AFFISSIONE DIGITAL IN STAZIONE: Roma Ostiense: digimupi 70" (due spot da 15 sec. consecutivi ) Go tv in stazione: Roma Ostiense: GO TV -due spot da 15 sec. Consecutivi, per 14 giorni	971839 del 12/11/2020	977495 del 16/11/2020	€ 2.500,00	€ 3.050,00
QUORUM DI DIAMANTI, POLICASTRO PREGLIASCO & CO. SAS	SOCIAL: multicanale facebook +instagram feed + instagram stories geotarget lazio 18/45+ o visualizzazione video su facebook/instagram feed per circa 14 gg. Durata eventuale video tra 30 e 60 sec. circa	971857 del 12/11/2020	977443 del 16/11/2020	€ 9.900,00	€ 12.078,00

RAVVISATA la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e ss. mm. e ii.;

CONSIDERATO che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e le Società concessionarie;

VISTE le disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 136/2010 e s.m.i., in attuazione delle quali è stato attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione – ANAC ad ogni operatore il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione, e più dettagliatamente:

<b>CREDITORE</b>	<b>CIG</b>
CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	Z202F38CCB
MEDIA ONE SRL	Z8F2F38D4C
A.P.A. - AGENZIA PUBBLICITA' AFFISSIONI S.R.L.	ZCC2F38D12
V.G. PUBBLICITA' S.R.L.	Z532F3A458
QUORUM	ZD22F3A442

RITENUTO pertanto di dover provvedere all'impegno della somma di € € 45.514,54 (IVA inclusa) sull'esercizio finanziario 2020 sul capitolo di bilancio R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "altre spese per relazioni pubbliche, mostre, convegni, pubblicità n.a.c.", giungendo l'obbligazione a termine nell'anno 2020, somma che verrà così ripartita:

<b>N. ORD.</b>	<b>CODICE CREDITORE</b>	<b>CREDITORE</b>	<b>IMPORTO IVA INCLUSA</b>
1	133583	CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	€ 14.047,08
2	127143	MEDIA ONE SRL	€ 1.833,66
3	133767	A.P.A. - AGENZIA PUBBLICITA' AFFISSIONI S.R.L.	€ 14.505,80
4	189430	V.G. PUBBLICITA' S.R.L.	€ 3.050,00
5	179499	QUORUM	€ 12.078,00

VISTO l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

RITENUTO infine, di nominare ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 Responsabile del procedimento il funzionario Fabio Torrini, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti

## **D E T E R M I N A**

per le motivazioni suesposte che si intendono integralmente riportate:

- ✓ di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 50/2016 art. 63 comma 2, lettera b), alle Società esclusive indicate nelle premesse, l'esecuzione dei servizi per la realizzazione della campagna informativa volta ad invitare la popolazione, a fronte dell'aumento dei contagi legati all'emergenza COVID-19, al rispetto delle norme di prevenzione, con particolare riguardo all'ambiente domestico e familiare;
- ✓ di assumere l'impegno complessivo € 45.514,54 (IVA inclusa) sul capitolo di bilancio R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "altre spese per relazioni pubbliche, mostre, convegni,



pubblicità n.a.c.”, giungendo l’obbligazione a termine nell’anno 2020, somma che verrà così ripartita:

<b>N. ORD.</b>	<b>CODICE CREDITORE</b>	<b>CREDITORE</b>	<b>IMPORTO IVA INCLUSA</b>
1	133583	CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	€ 14.047,08
2	127143	MEDIA ONE SRL	€ 1.833,66
3	133767	A.P.A. - AGENZIA PUBBLICITA' AFFISSIONI S.R.L.	€ 14.505,80
4	189430	V.G. PUBBLICITA' S.R.L.	€ 3.050,00
5	179499	QUORUM	€ 12.078,00

- ✓ di nominare ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. 50/2016 Responsabile del procedimento il funzionario Fabio Torrini, in servizio presso l’Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- ✓ di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell’art. 80 del D.Lgs 50/2016 e ss. mm. ii.;
- ✓ di risolvere il rapporto contrattuale tra la Regione Lazio e le concessionarie esclusive succitate nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui al precedente capoverso e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alle stesse;
- ✓ di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione “Amministrazione trasparente” del sito internet regionale ([www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it)) e sul BURL.

I codici identificativi di gara da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l’affidamento concesso con la presente determinazione sono i seguenti:

<b>CREDITORE</b>	<b>CIG</b>
CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	Z202F38CCB
MEDIA ONE SRL	Z8F2F38D4C
A.P.A. - AGENZIA PUBBLICITA' AFFISSIONI S.R.L.	ZCC2F38D12
V.G. PUBBLICITA' S.R.L.	Z532F3A458
QUORUM	ZD22F3A442

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore  
Andrea Sabbadini