

Direzione: CENTRALE ACQUISTI

Area:

DETERMINAZIONE (con firma digitale)

N. G12222 del 21/10/2020

Proposta n. 15854 del 20/10/2020

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Campagna informativa relativa alle misure di sicurezza da adottare per fronteggiare l'emergenza sanitaria provocata da COVID-19. Impegno di spesa di € 158.633,00 (IVA inclusa) - Capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2020.

Proponente:

Estensore

ROLLI VIRGINIA

_____firma elettronica_____

Responsabile del procedimento

TORRINI FABIO

_____firma elettronica_____

Responsabile dell' Area

Direttore Regionale

A. SABBADINI

_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento

_____firma elettronica_____

Responsabile dell' Area Ragioneria

G. DELL'ARNO

_____firma digitale_____

Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.

M. MARAFINI

_____firma digitale_____

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	I	R31902/000			32.940,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
9.01.01.09						
CLEAR CHANNEL ITALIA S.P.A.						
CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999		Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
				Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	Debiti verso fornitori	

Bollinatura: NO

2)	I	R31902/000			20.740,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
9.01.01.09						
MEDIA ONE S.R.L.						
CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999		Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
				Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	Debiti verso fornitori	

Bollinatura: NO

3)	I	R31902/000			18.300,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c						
9.01.01.09						
GRANDI STAZIONI RETAIL SPA						
CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999		Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
				Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	Debiti verso fornitori	

Bollinatura: NO

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

4)	I	R31902/000		7.023,60	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

V.G. PUBBLICITA' S.R.L.

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

5)	I	R31902/000		16.189,40	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

A.P.A. - AGENZIA PUBBLICITA' AFFISSIONI S.R.L.

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

6)	I	R31902/000		12.200,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

DIGITAL ANGELS S.R.L.

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

7)	I	R31902/000		2.440,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

EXOMEDIA S.R.L.

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
			Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c		Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

8)	I	R31902/000			48.800,00	01.11	1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	-----------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

IGPDECAUX S.P.A.

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
			Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c		Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

Copia

REGIONE LAZIO

Proposta n. 15854 del 20/10/2020

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: Campagna informativa relativa alle misure di sicurezza da adottare per fronteggiare l'emergenza sanitaria provocata da COVID-19. Impegno di spesa di € 158.633,00 (IVA inclusa) - Capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2020.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		campagna sicurezza Covid19	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Ottobre	32.940,00	Dicembre	32.940,00	
	Totale	32.940,00	Totale	32.940,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
2		campagna sicurezza Covid19	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Ottobre	20.740,00	Dicembre	20.740,00	
	Totale	20.740,00	Totale	20.740,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
3		campagna sicurezza Covid19	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Ottobre	18.300,00	Dicembre	18.300,00	
	Totale	18.300,00	Totale	18.300,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
4		campagna sicurezza Covid19	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Ottobre	7.023,60	Dicembre	7.023,60	
	Totale	7.023,60	Totale	7.023,60	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
5		campagna sicurezza Covid19	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2020	Ottobre	16.189,40	Dicembre	16.189,40
	Totale	16.189,40	Totale	16.189,40

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
6		campagna sicurezza Covid19	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Ottobre	12.200,00	Dicembre	12.200,00	
	Totale	12.200,00	Totale	12.200,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
7		campagna sicurezza COVID19	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Ottobre	2.440,00	Dicembre	2.440,00	
	Totale	2.440,00	Totale	2.440,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
8		campagna sicurezza COVID19	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Ottobre	48.800,00	Dicembre	48.800,00	
	Totale	48.800,00	Totale	48.800,00	

Oggetto: Campagna informativa relativa alle misure di sicurezza da adottare per fronteggiare l'emergenza sanitaria provocata da COVID-19. Impegno di spesa di € 158.633,00 (IVA inclusa) - Capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2020.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE CENTRALE ACQUISTI

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1: “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTO il Regolamento Regionale del 6 settembre 2002 n. 1 "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale del 18 febbraio 2002 n. 6 e successive modifiche, “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale”;

VISTO il Regolamento Regionale del 28 marzo 2013, n. 2, concernente: "Modifiche al Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale) e successive modificazioni" ed in particolare l'art. 7, comma 2, che modifica la lettera b) del comma 1 dell'art. 20 del R.R. 1/2002 e che, tra l'altro, istituisce la Direzione Regionale Centrale Acquisti;

VISTA la D.G.R. n. 121 del 5 giugno 2013 concernente “Modifiche al regolamento regionale n. 1 del 6 settembre 2002, inerente la razionalizzazione delle procedure di acquisto di beni e servizi;

VISTA la Circolare del Segretario Generale prot. 367665 dell'11 luglio 2016 “sulle funzioni e attività della Direzione Regionale Centrale Acquisti”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 605 del 08 settembre 2020 che ha conferito l'incarico di Direttore della Direzione Regionale Centrale Acquisti al Dott. Andrea Sabbadini;

VISTO l'Atto di Organizzazione n. G10585 del 1 agosto 2019, con il quale si è provveduto a riorganizzare la Direzione Regionale Centrale Acquisti, modificato ed integrato con l'Atto di Organizzazione n. G16720 del 4 dicembre 2019;

VISTO il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e relativi principi applicativi, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11 “Legge di contabilità regionale”;

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente “Regolamento regionale di contabilità”;

VISTA la Legge regionale 27 dicembre 2019, n. 28, relativa a “Legge di stabilità regionale 2020”;

VISTA la Legge regionale 27 dicembre 2019, n. 29, relativa a “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 27 dicembre 2019, n. 1004, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Approvazione del ‘Documento tecnico di accompagnamento’, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 27 dicembre 2019, n. 1005, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Approvazione del ‘Bilancio finanziario gestionale’, ripartito in capitoli di entrata e di spesa”;

VISTO l’articolo 30, comma 2, del R.r. n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 21 gennaio 2020, n. 13, concernente “Applicazione delle disposizioni di cui agli articoli 10, comma 2, e 39, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche e disposizioni per la gestione del bilancio regionale 2020-2022, ai sensi dell’articolo 28 del regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26. Approvazione del bilancio reticolare, ai sensi dell’articolo 29 del r.r. n. 26/2017”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 25 febbraio 2020, n. 68, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell’articolo 3, comma 2, lettera c) della legge regionale 27 dicembre 2019, n. 29 e dell’articolo 13, comma 5, del regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26”;

VISTA la circolare del Segretario Generale della Giunta regionale prot. 176291 del 27 febbraio 2020 e le altre eventuali e successive integrazioni, con la quale sono fornite le indicazioni relative alla gestione del bilancio regionale 2020-2022;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 “Codice dei Contratti Pubblici” e ss.mm. ii., ed in particolare l’art. 63, comma 2, lettera b, punto 3;

ATTESO che la Regione Lazio persegue l’obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l’accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazioni istituzionale;

CHE per competenza la Direzione Regionale Centrale Acquisti assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

PRESO ATTO della diffusione in Italia e nel Lazio del COVID-19 e delle conseguenti emergenze che hanno colpito la popolazione;

VISTA la nota n. 885780 del 15 ottobre 2020 con la quale il Responsabile della Struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale” ha chiesto di attivare le procedure amministrative per l’affidamento dei servizi di comunicazione riguardanti una campagna informativa per invitare la popolazione, a fronte dell’aumento dei contagi legati all’emergenza COVID-19, al rispetto delle norme nazionali e regionali delle disposizioni di carattere igienico-sanitario e ha trasmesso il relativo piano mezzi, specificando che il costo delle attività di comunicazione non dovrà superare l’importo di € 170.000,00 (IVA inclusa);

VISTA la nota n. 886157 del 16 ottobre 2020 con la quale il Responsabile della Struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale” ha comunicato la parziale modifica del suddetto piano mezzi e ne ha trasmesso la versione definitiva;

ATTESO che il piano mezzi trasmesso dalla struttura “Comunicazione Istituzionale” individua le Società concessionarie ritenute in grado di garantire, sul territorio regionale, un’informazione capillare, e in particolare:

N. ORD.	SOCIETA' CONCESSIONARIE
1	CLEAR CHANNEL ITALIA SPA
2	MEDIAONE SRL
3	EXOMEDIA SRL
4	GRANDI STAZIONI RETAIL SPA
5	IGP DECAUX SPA
6	VG PUBBLICITA' SRL
7	COTRAL SPA
8	APA AGENZIA PUBBLICITA' AFFISSIONI SRL
9	DIGITAL ANGELS SRL

CONSIDERATO che trattandosi di Società esclusive ed unici operatori economici trova applicazione l’art. 63 del citato Decreto Legislativo 50/2016 comma 2 lettera b) in attuazione del quale si è provveduto ad inviare alle suddette società le richieste di preventivo cui è stato risposto come di seguito indicato:

CONCESSIONARIA ESCLUSIVISTA	DESCRIZIONE DEL SERVIZIO	RICH. PREV. PROT. N. DEL	OFFERTA PROT. N. DEL	IMPORTO (IVA esclusa)	IMPORTO (IVA inclusa)
CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	ARREDO URBANO: Fermate Bus Atac, formato 100 x 140, n. 250 per un periodo di 14 giorni; Pensiline attesa Bus sottovetro, formato 118 x 176, n. 50 per un periodo di 14 giorni; Fermate Bus, formato 70 x 100, n. 35 per un periodo di 14 giorni; Pensilina attesa Bus orizzontali, formato 300 x 140, n. 80 per un periodo di 14 giorni; DIGITAL MALL: DigiMall Network nei Centri Commerciali La Romanina e Porta di Roma – 8 impianti (16 facce) a La Romanina e 11 impianti (22 facce) a Porta di Roma – 1 slot di 15” in loop da 60” per un periodo di 21 giorni.	889898 del 17 ottobre 2020	893044 del 19 ottobre 2020	€ 27.000,00	€ 32.940,00
MEDIAONE SRL	AFFISSIONE IN STAZIONE: n. 88mupi +30 mupi rotor + eventuali omaggi go tv - Circuiti Centostazioni e RFI in 50 stazioni ad alto traffico pendolare delle province di Rieti Roma, Frosinone, Latina, e Viterbo - Impianti Mupi 120x180 e mupirotor 120x180 per un periodo di 14 giorni + invenduti; n. 22 - Stazioni di Fiumicino Aeroporto - Impianti Digimupi e Digitotem (10 digimupi+ 12 digitotem) per un periodo di 14 giorni + invenduti.	889889 del 17 ottobre 2020	893492 del 19 ottobre 2020	€ 17.000,00	€ 20.740,00
EXOMEDIA SRL	CENTRI COMMERCIALI E IPERMERCATI DI ROMA - 26 impianti in 5 centri commerciali - Spot da 15" Tot Frequentatori 3.996.438 per un periodo di 14 giorni + invenduti.	889897 del 17 ottobre 2020	895831 del 20 ottobre 2020	€ 2.000,00	€ 2.440,00

GRANDI STAZIONI RETAIL SPA	GO TV IN STAZIONE: n. 168 GO TV ROMA TERMINI E ROMA TIBURTINA - SPOT DA 15" 304 +304 passaggi al giorno per un periodo di 14 giorni.	889894 del 17 ottobre 2020	893331 del 19 ottobre 2020	€ 15.000,00	€ 18.300,00
IGP DECAUX SPA	METROPOLITANA: quantità 50 - CIRCUITO VISION DIGITAL LCD - Schermi led 70" in 6 stazioni (Barberini, Colosseo, Flaminio, Ottaviano, Termini, Tiburtina, e nel caso in cui non ci siano domination, anche Spagna ,) * (max 6 clienti) 1 slot da 10" o da 15" – per un periodo di 14 giorni; quantità 10 - "Circuito HORIZON": Maxi schermi digitali formato landscape 300x150 sulle banchine di entrambe le linee a Termini – per un periodo di 7/14 giorni in base a invenduto; quantità 200 - Circuito MAXI: Affissione nelle stazioni della metropolitana - manifesti 300X140 luminosi e colla – per un periodo di 14 giorni;DINAMICA BUS: quantità 400 + eventuali omaggi – tabelle 300x70 – per un periodo di 14 giorni.	889892 del 17 ottobre 2020	893034 del 19 ottobre 2020	€ 40.000,00	€ 48.800,00
VG PUBBLICITA' SRL	AFFISSIONE IN STAZIONE: quantità 23 - Roma Ostiense: Mupi luminosi formato 120x180 per un periodo di 14 giorni; AFFISSIONE DIGITAL IN STAZIONE: quantità 5 - Roma Ostiense: digimupi 70" posizionati atrio piano terra/sottopasso/binari (spot da 15") per un periodo di 14 giorni; GO TV IN STAZIONE: quantità 46 - Roma Ostiense: GO TV - schermi posizionati atrio piano terra, sottopasso, binari (42 TV DA 42" - 4 TV DA 32" - SPOT da 15" per un periodo di 14 giorni.	889886 del 17 ottobre 2020	893462 del 19 ottobre 2020	€ 5.757,05	€ 7.023,60
COTRAL SPA	BUS COTRAL PER LE DIRETTRICI RM/VT – RM/RI – RM/FR – RM/LT: n. 100 formato 120 x 180 per un periodo di 28 giorni.	889901 del 17 ottobre 2020	893383 del 19 ottobre 2020; 893943 nota di annullamento del preventivo in quanto impossibilitati a svolgere il servizio.		
APA AGENZIA PUBBLICITA' AFFISSIONI SRL	PARAPEDONALI ROMA: n. 420+ eventuali omaggi – 100x70 bifacciali – per un periodo di 14 giorni.	889905 del 17 ottobre 2020	893053 del 19 ottobre 2020	€ 13.270,00	€ 16.189,40
DIGITAL ANGELS SRL	SOCIAL: sponsorizzata - multicanale facebook +instagram feed + instagram stories geotarget lazio 18/45+ per un periodo di 30 giorni.	889904 del 17 ottobre 2020	894163 del 19 ottobre 2020	€ 10.000,00	€ 12.200,00

RAVVISATA la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e ss. mm. e ii.;

CONSIDERATO che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e le Società concessionarie;

VISTE le disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 136/2010 e s.m.i., in attuazione delle quali è stato attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione – ANAC ad ogni operatore il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione, e più dettagliatamente:

CREDITORE	CIG
CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	Z522ED3EB1
MEDIAONE SRL	ZAD2ED3EB5
EXOMEDIA SRL	Z0D2ED3EB9
GRANDI STAZIONI RETAIL SPA	Z402ED3EBE
IGP DECAUX SPA	Z052ED475A
VG PUBBLICITA' SRL	Z732ED3EC3
APA AGENZIA PUBBLICITA' AFFISSIONI SRL	ZF62ED3EC6
DIGITAL ANGELS SRL	Z2E2ED3ECB

RITENUTO pertanto di dover provvedere all'impegno della somma di € 158.633,00 (IVA inclusa) sull'esercizio finanziario 2020 sul capitolo di bilancio R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "altre spese per relazioni pubbliche, mostre, convegni, pubblicità n.a.c.", giungendo l'obbligazione a termine nell'anno 2020, somma che verrà così ripartita:

N. ORD.	CODICE CREDITORE	CREDITORE	IMPORTO IVA INCLUSA
1	133583	CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	€ 32.940,00
2	127143	MEDIAONE SRL	€ 20.740,00
3	188765	EXOMEDIA SRL	€ 2.440,00
4	185445	GRANDI STAZIONI RETAIL SPA	€ 18.300,00
5	53520	IGP DECAUX SPA	€ 48.800,00
6	189430	VG PUBBLICITA' SRL	€ 7.023,60
7	133767	APA AGENZIA PUBBLICITA' AFFISSIONI SRL	€ 16.189,40
8	161177	DIGITAL ANGELS SRL	€ 12.200,00

VISTO l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

RITENUTO infine, di nominare ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 Responsabile del procedimento il funzionario Fabio Torrini, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti

DETERMINA

per le motivazioni suesposte che si intendono integralmente riportate:

- ✓ di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 50/2016 art. 63 comma 2, lettera b), alle Società esclusive indicate nelle premesse, l'esecuzione dei servizi per la realizzazione della campagna informativa volta ad invitare la popolazione, a fronte dell'aumento dei contagi legati all'emergenza COVID-19, al rispetto delle norme nazionali e regionali e delle disposizioni di carattere igienico-sanitario;

- ✓ di assumere l'impegno complessivo € 158.633,00 (IVA inclusa) sul capitolo di bilancio R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "altre spese per relazioni pubbliche, mostre, convegni, pubblicità n.a.c.", giungendo l'obbligazione a termine nell'anno 2020, somma che verrà così ripartita:

N. ORD.	CODICE CREDITORE	CREDITORE	IMPORTO IVA INCLUSA
1	133583	CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	€ 32.940,00
2	127143	MEDIAONE SRL	€ 20.740,00
3	188765	EXOMEDIA SRL	€ 2.440,00
4	185445	GRANDI STAZIONI RETAIL SPA	€ 18.300,00
5	53520	IGP DECAUX SPA	€ 48.800,00
6	189430	VG PUBBLICITA' SRL	€ 7.023,60
8	133767	APA AGENZIA PUBBLICITA' AFFISSIONI SRL	€ 16.189,40
9	161177	DIGITAL ANGELS SRL	€ 12.200,00

- ✓ di nominare ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 Responsabile del procedimento il funzionario Fabio Torrini, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- ✓ di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e ss. mm. ii.;
- ✓ di risolvere il rapporto contrattuale tra la Regione Lazio e le concessionarie esclusive succitate nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui al precedente capoverso e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alle stesse;
- ✓ di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet regionale (www.regione.lazio.it) e sul BURL.

I codici identificativi di gara da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso con la presente determinazione sono i seguenti:

CREDITORE	CIG
CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	Z522ED3EB1
MEDIAONE SRL	ZAD2ED3EB5
EXOMEDIA SRL	ZOD2ED3EB9
GRANDI STAZIONI RETAIL SPA	Z402ED3EBE
IGP DECAUX SPA	Z052ED475A
VG PUBBLICITA' SRL	Z732ED3EC3
APA AGENZIA PUBBLICITA' AFFISSIONI SRL	ZF62ED3EC6
DIGITAL ANGELS SRL	Z2E2ED3ECB

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore
Andrea Sabbadini