

Direzione: TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT**Area:** UFFICIO COMUNICAZIONE**DETERMINAZIONE** *(con firma digitale)***N.** G10187 **del** 21/07/2026**Proposta n.** 24215 **del** 01/07/2026**Oggetto:****Presenza annotazioni contabili**

Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale rivolta ai giovani del Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 249.411,09 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.

Proponente:

Estensore	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	AD INTERIM F. METE	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	S. RICCI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell'Area Ragioneria	DELLARNO GIUSEPPE	_____firma digitale_____
Direzione Regionale Ragioneria Generale	MARCO MARAFINI	_____firma elettronica_____

REGIONE LAZIO

Proposta n. 24215 del 01/07/2026

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	I	U0000R31902	2026		25.608,59	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

AFFI SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

2)	I	U0000R31902	2026		14.640,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

Acone Associati S.r.l.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

3)	I	U0000R31902	2026		38.552,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

A.P.A. - AGENZIA PUBBLICITA' AFFISSIONI S.R.L.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

4)	I	U0000R31902	2026		6.366,57	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

COTRAL SPA

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

5)	I	U0000R31902	2026		45.475,50	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

IGPDECAUX S.P.A.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

6)	I	U0000R31902	2026		24.400,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

G QUADRO ADEVRTISING SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

7)	I	U0000R31902	2026		10.188,43	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

OUTDOORA SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

8)	I	U0000R31902	2026		18.666,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

PIEMME - S.P.A. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA'

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

9)	I	U0000R31902	2026		10.980,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

A. MANZONI & C. S.P.A.

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

10)	I	U0000R31902	2026		9.882,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

SPORT NETWORK SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

11)	I	U0000R31902	2026		11.712,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GIORNALISTI INDIPENDENTI SOCIETA' COOPERATIVA EDITRICE

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

12)	I	U0000R31902	2026		6.100,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

MEDIAMOND SPA

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

13)	I	U0000R31902	2026		8.540,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

CIAOPEOPLE SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Accertamento	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.					

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

14)	I	U0000R31902	2026		18.300,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

Beintoo Spa

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

Copia

REGIONE LAZIO**Proposta n. 24215 del 01/07/2026****PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA**

Oggetto Atto: Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale rivolta ai giovani del Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 249.411,09 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale rivolta ai giovani del Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 249.411,09 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2026	25.608,59		Ottobre	25.608,59	
			Totale	25.608,59	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
2		Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale rivolta ai giovani del Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 249.411,09 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2026	14.640,00		Ottobre	14.640,00	
			Totale	14.640,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
3		Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale rivolta ai giovani del Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 249.411,09 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2026	38.552,00		Ottobre	38.552,00	
			Totale	38.552,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
4		Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale rivolta ai giovani del Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 249.411,09 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2026	6.366,57	Ottobre	6.366,57
		Totale	6.366,57

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
5		Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale rivolta ai giovani del Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 249.411,09 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	45.475,50	Ottobre	45.475,50		
		Totale	45.475,50		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
6		Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale rivolta ai giovani del Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 249.411,09 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	24.400,00	Ottobre	24.400,00		
		Totale	24.400,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
7		Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale rivolta ai giovani del Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 249.411,09 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	10.188,43	Ottobre	10.188,43		
		Totale	10.188,43		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
8		Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale rivolta ai giovani del Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 249.411,09 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
-------------------	--	--	--	--	--

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2026	18.666,00	Ottobre	18.666,00
		Totale	18.666,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
9		Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale rivolta ai giovani del Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 249.411,09 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	10.980,00	Ottobre	10.980,00		
		Totale	10.980,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
10		Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale rivolta ai giovani del Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 249.411,09 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	9.882,00	Ottobre	9.882,00		
		Totale	9.882,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
11		Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale rivolta ai giovani del Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 249.411,09 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	11.712,00	Ottobre	11.712,00		
		Totale	11.712,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
12		Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale rivolta ai giovani del Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 249.411,09 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
-------------------	--	--	--	--	--

Anno	Impegno	Liquidazione	
	Importo (€)	Mese	Importo (€)
2026	6.100,00	Ottobre	6.100,00
		Totale	6.100,00

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
13		Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale rivolta ai giovani del Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 249.411,09 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	8.540,00	Ottobre	8.540,00		
		Totale	8.540,00		

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
14		Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale rivolta ai giovani del Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 249.411,09 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno	Liquidazione			
	Importo (€)	Mese	Importo (€)		
2026	18.300,00	Ottobre	18.300,00		
		Totale	18.300,00		

Oggetto: Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale rivolta ai giovani del Lazio. Impegno di spesa complessivo di € 249.411,09 (IVA inclusa) a creditori vari. Capitolo di bilancio U0000R31902 dell'esercizio finanziario 2026.

**IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE
TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT**

VISTO lo Statuto;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e s.m.i.;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 475 del 26 giugno 2025 con la quale è stato conferito all'avv. Stefania Ricci, l'incarico di Direttore della Direzione regionale Trasformazione digitale e Procurement;

VISTO l'Atto di organizzazione n. G08616 del 04/07/2025 con il quale è stato definito l'assetto organizzativo della Direzione, come da ultimo modificato con l'Atto di organizzazione n. G00019 del 07/01/2026;

VISTO l'atto di organizzazione n. G00773 del 26/01/2026 con il quale è stato conferito all'ing. Fulvio Mete l'incarico di dirigente ad interim dell'Ufficio Comunicazione della Direzione Regionale Trasformazione Digitale e Procurement;

VISTO il d.lgs. del 23 giugno 2011, n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11: "Legge di contabilità regionale";

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTO l'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 20 recante: "Legge di stabilità regionale 2026";

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 21, recante: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2025, n. 1349, concernente: Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028. Approvazione del 'Documento tecnico di accompagnamento', ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2025, n. 1350, concernente: " Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026 - 2028. Approvazione del 'Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa';

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 22 gennaio 2026, n. 21, concernente: "Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2026-2028 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11";

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36: "Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'art. 1 della L. 21 giugno 2022 n. 78, recante delega del Governo in materia di contratti pubblici";

PREMESSO che:

- con Determinazione n. G04333 del 1/04/2026 si è proceduto all'affidamento diretto nei confronti del centro media KAPUSONS s.r.l. finalizzato alla realizzazione di un piano mezzi per la campagna di comunicazione di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale rivolta ai giovani del Lazio prevista per il mese di giugno '26;
- con la nota n. 532807 del 21/05/2026 il Responsabile della Struttura Comunicazione Istituzionale, di diretta collaborazione del Presidente, richiede di attivare le procedure amministrative necessarie per gli affidamenti alle concessionarie individuate nel piano mezzi, allegato alla medesima nota, realizzato dal centro media KAPUSONS srl, per la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale rivolta ai giovani del Lazio per un importo complessivo di € 204.435,32;
- con pec del 25/05/2026 acquisita al protocollo con n. 543686 la KAPUSONS s.r.l. ha provveduto alla trasmissione dei singoli preventivi di spesa ricevuti dalle concessionarie con allegato le dichiarazioni sostitutive di cui all'art. 52, comma 1, del d.lgs. 36/2023, relativa al possesso dei requisiti di ordine generale previsti agli art. 94 e segg. del medesimo decreto;
- da comunicazioni intercorse per le vie brevi il Responsabile della Struttura Comunicazione Istituzionale ha informato che la campagna è stata rinviata;
- con pec del 18/06/2026, acquisita al protocollo con n. 629380 in pari data, la KAPUSONS s.r.l. ha provveduto alla trasmissione dei singoli preventivi di spesa aggiornati ricevuti dalle concessionarie con allegato le dichiarazioni sostitutive di cui all'art. 52, comma 1, del d.lgs. 36/2023 inerente il possesso dei requisiti di ordine generale previsti agli art. 94 e segg. del medesimo decreto;
- con la nota n. 634304 del 19/06/2026 il Responsabile della Struttura Comunicazione Istituzionale, di diretta collaborazione del Presidente ha rettificato la nota prot. n. 532807 del 21/05/2026, comunicando che la data di avvio della Campagna in oggetto è stata posticipata al 5 ottobre p.v., e allegando il nuovo piano mezzi ritenuto congruo, realizzato e aggiornato dal centro media KAPUSONS srl;

CONSIDERATO che nel piano mezzi succitato sono stati individuati gli operatori economici ritenuti in grado di assicurare, sul tutto il territorio regionale, un'informazione capillare veicolata sui principali canali di comunicazione (web, radio, affissioni e social);

VISTI i preventivi trasmessi dalla KAPUSONS srl tramite pec n. 629380 del 18/06/2026 con gli importi di seguito riportati:

N. ORD.	CONCESSIONARIA	DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E DURATA	IMPORTO (IVA inclusa)
1	AFFI SRL	OOH: ROMA, VITERBO E CASSINO – AFFISSIONE CLASSICA, POSTER 3x2/6X3 selezione di poster a copertura delle principali Università di Roma + Università della Tuscia e di Cassino - FORMATO CM 300X200/600x300 N. 109, 14 GG.	25.608,59
2	ACONE ASSOCIATI SRL	OOH: ROMA, MAXILEDWALL - Lungotevere delle navi 22 A - Piazzale Belle Arti - fase 2 1 SLOT DA 10" - ledwall dinamico (video) - 500 px/g - MT 11x7 SLOT 10" dinamico, N. 1, 14GG.	14.640,00
3	A.P.A. - Agenzia Pubblicità Affissioni srl	OOH: ROMA, MAXILEDWALL PIAZZALE FLAMINIO 1 slot 10" ogni 120" - 500 px/g, 9x9 mt + 4,5x9 slot 10" N. 1, 14GG; ROMA, MAXILEDWALL CAMPO DE' FIORI 1 slot 10" ogni 120" - 500 px/g - 4,5x6 slot 10" N. 1, 14GG; ROMA, PLANCE BIFACCIALI PARAPEDONALI plance bifacciali su transenne pedonali (500 facce) 100x70 N. 250, 14 GG; ROMA, CIRCUITO MONITOR DIGITAL LED A ROMA 24 impianti digitali 150x200 posizionati in Viale Parioli, Viale Liegi, Piazza Don Minzoni, Via Flaminia, Via Flaminia Vecchia, Via Vigna Stelluti, Via Cicerone, Piazza Pio XI, Piazza Villa Carpegna, Via Labicana, Viale Manzoni, Piazza Lodi, Via Cesare Balbo, Piazza Indipendenza, Via XX	38.552,00

		Settembre, Viale dell'Università, Via Maiella, Piazza Annibaliano, Corso Trieste, Via Luisa di Savoia, L.go R. Lanciani, P.zza Melozzo Da Forlì, Via Crescenzo, 1 slot da 10" al minuto - 60 passaggi all'ora - 1.440 passaggi al giorno 150x200 N. 24, 14 GG.	
4	COTRAL SPA	OHH: LAZIO, DINAMICA EXTRA URBANA, AUTOBUS EXTRA URBANI COTRAL - TRATTE 4 DIRETTRICI (Roma-Viterbo, Roma-Latina, Roma-Frosinone, Roma-Rieti) - mupi lato dx, cm 120x180, N. 71, 28GG.	6.366,57
5	IGP DECAUX SPA	OOH: ROMA, DINAMICA URBANA, DINAMICA BUS - CIRCUITO BIG MISTO BUS 165 tabelle posteriori + 65 adesive laterali fianco sinistro autobus urbani di Roma, 200X70, N. 230, 14GG; ROMA, AFFISSIONE IN METROPOLITANA, CIRCUITO METRO WAITING manifesti 50 stazioni della Metro di Roma (linea A, B, B1), 200X140, N. 115, 14GG; ROMA, ARREDO URBANO, PENSILINE ATTESA BUS - OSTIA impianti mono e bifacciali distribuiti nella città di Ostia (circa 80 facce) 300x140, N. 50, 14GG.	45.475,50
6	G QUADRO ADVERTISING SRL	OOH: ROMA, DINAMICA URBANA, OPEN BUS TURISTICI - DECORAZIONE MAXI RETRO Decorazione maxi retro degli autobus turistici a 2 piani di Roma, MAXIRETRO, N. 5, 14GG; ROMA, MAXILED PONTE MILVIO - VIA DELLA FARNESINA, 3 - mt 4x7 1 slot da 10' in un loop da 60"- max 6 clienti - 1018 passaggi/g, MT 4x7 SLOT DA 10" statico o animato, N. 1, 14GG; ROMA, 2 MAXILED CORSO FRANCIA n 212 - MT 10x3 1 slot da 10' in un loop da 60"- max 6 clienti - 1018 passaggi/g, MT 10X3 + 10X3 SLOT DA 10" statico o animato, N. 2, 14GG.	24.400,00
7	OUTDOORA SRL	OOH: LAZIO, DIGITAL IN STAZIONE, STAZIONE ROMA OSTIENSE - DIGIMUPI schermi digitali 70" - loop da 180" 1 slot 10" + 1 slot 10" in loop da 180 secondi in omaggio dalle 6 alle 23, pxl 1080x1920 - slot 10", N. 5., 14GG; LAZIO, AFFISSIONE IN STAZIONE, STAZIONE ROMA OSTIENSE - MUPI LUX 16 impianti lux sottovetro CM 120X180, N. 16, 14GG.	10.188,43
8	PIEMME SPA	STAMPA, LAZIO, QUOTIDIANI LOCALI, Il Messaggero ed. Roma/Metropoli/Litorale (2+1 omaggio), Junior/mezza pagina, N. 3, 3GG; STAMPA, LAZIO, QUOTIDIANI LOCALI, Corriere della Sera - ed Roma, Junior/mezza pagina, N. 3, 3GG.	18.666,00
9	A. MANZONI & C. SPA	STAMPA, LAZIO, QUOTIDIANI LOCALI, Repubblica ed Roma), Junior/mezza pagina, N. 3, 3GG.	10.980,00
10	SPORT NETWORK SRL	STAMPA, LAZIO, QUOTIDIANI LOCALI, Corriere dello sport ed Lazio, Junior/mezza pagina, N. 3, 3GG; STAMPA, LAZIO, QUOTIDIANI LOCALI, Il Tempo, Junior/mezza pagina, N. 3, 3GG; STAMPA, LAZIO, QUOTIDIANI LOCALI, Corriere di Viterbo, Junior/mezza pagina, N. 3, 3GG; STAMPA, LAZIO, QUOTIDIANI LOCALI, Corriere di Rieti e Sabina, Junior/mezza pagina, N. 3, 3GG.	9.882,00
11	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC, COOP. EDITRICE SCPA	STAMPA, FROSINONE, QUOTIDIANI LOCALI, Ciociaria Oggi, Junior/mezza pagina, N. 3, 3GG; STAMPA, LATINA, QUOTIDIANI LOCALI, Latina Oggi, Junior/mezza pagina, N. 3, 3GG;	11.712,00
12	MEDIAMOND SPA	WEB, LAZIO, SITI INFORMATION & NEWS, SISTEMA EDUCATION MEDIAMOND: SKUOLA.NET, STUDENTI.IT Geo Target Lazio - Home Page + ROS - sov 20,03%, HALF PAGE CROSS DEVICE 300X600, N. 735.294, N. 7, 7GG.	6.100,00
13	BEINTOO SPA	WEB, LAZIO, SITI INFORMATION & NEWS, NETWORK BEINTOO in geotarget Lazio Target 18-30 Focus on: studenti, Giovani lavoratori urbani, Early drivers / neo-patentati Dati SDK Beintoo: Licei e università (La Sapienza, Roma Tre, Tor Vergata etc), Discoteche e locali notturni (Roma, Latina, Frosinone), Eventi live / concerti Dati transazionali: acquisti su: abbigliamento, fast fashion, food delivery, concerti, mobilità Retail: ricerche legate a night life, viaggi, eventi, Omaggio: Brand Lift Survey (Utenti esposti vs. non esposti) Mix display e Reach media, N. 1.500.000, 14GG.	18.300,00
14	CIAO PEOPLE SRL	WEB, ITALIA, INFLUENCER, GEOPOP - BRANDED INFOGALLERY SU INSTAGRAM - ideazione del contenuto, con concept e proposte creative dopo ricezione brief da parte del cliente - produzione vera e propria del contenuto; - distribuzione sul feed Instagram, con tag commerciale alla pagina del cliente; - raggiungimento di KPI minimi garantiti per 500.000 impressions; - eventuale moderazione social; - report conclusivo con sentiment analysis. Infogallery, visualizzazioni stimante: 500.000, 14 gg	8.540,00

CONSIDERATO altresì che tutti i preventivi pervenuti i cui importi sono tutti inferiori a € 40.000,00 e che per gli operatori economici individuati ricorrono le condizioni di cui all'art. 49 comma 4 D.Lgs. 36/2023 relativamente a struttura del mercato, assenza di alternative e qualità della prestazione resa in quanto:

- l'affidamento della campagna pubblicitaria richiede una copertura territoriale ampia, uniforme e tempestiva sull'intero territorio di riferimento, al fine di assicurare omogeneità e continuità nella diffusione dei contenuti istituzionali;
- la medesima ampiezza e tempestività di copertura pubblicitaria non risulta immediatamente replicabile da altri operatori senza un significativo incremento di costi e tempi di attivazione, che risulterebbero pregiudizievoli per l'interesse pubblico perseguito;

- i 14 operatori economici dispongono di una rete capillare di canali e punti di diffusione già attivi, che hanno garantito, in precedenti servizi, risultati pienamente soddisfacenti e allineati agli obiettivi dell'Amministrazione;

e che, pertanto, l'affidamento agli operatori economici risulta proporzionato, necessario e motivato sulla base dell'esigenza di assicurare la continuità e l'efficienza del servizio, ai sensi dell'art. 49, comma 4 del D.Lgs. 36/2023, non costituendo tale deroga un ingiustificato ostacolo alla concorrenza, anche in ragione della natura temporanea e limitata dell'affidamento, nonché della molteplicità dei soggetti coinvolti;

VISTE le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di partecipazione rese dalle suddette concessionarie, allegate ai preventivi ricevuti, pervenute con nota pec del 18/06/2026;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 25 del d.lgs. 36/2023 nonché dell'art. 3, comma 4-bis della L.R. n. 12/2016, come modificato dall'art. 6, comma 4, lett. a) della L.R. n. 13/2018, la procedura in oggetto è stata eseguita tramite la piattaforma telematica di negoziazione "Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio – S.TEL.LA." e che i CIG rilasciati dalla piattaforma;

RITENUTO di affidare, ai sensi dell'art. 50 del citato Decreto Legislativo 36/2023 comma 1 lettera b), il servizio per la realizzazione della Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale rivolta ai giovani del Lazio, alle seguenti ditte per gli importi accanto indicati:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA	CIG
1	AFFI SRL	257095	25.608,59	BC250E6B94
2	ACONE ASSOCIATI SRL	257609	14.640,00	BC2AB11448
3	A.P.A. - Agenzia Pubblicità Affissioni srl	133767	38.552,00	BC2ABA0A48
4	COTRAL SPA	59856	6.366,57	BC2AC2EF75
5	IGP DECAUX SPA	53520	45.475,50	BC2AC95478
6	G QUADRO ADVERTISING SRL	250799	24.400,00	BC2ACFEB1C
7	OUTDOORA SRL	257659	10.188,43	BC2AD7F592
8	PIEMME SPA	1653	18.666,00	BC2ADE1671
9	A. MANZONI & C. SPA	1654	10.980,00	BC2AE3B0B8
10	SPORT NETWORK SRL	157778	9.882,00	BC2AE7A4B4
11	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC, COOP. EDITRICE SCPA	233880	11.712,00	BC2AEC5299
12	MEDIAMOND SPA	157620	6.100,00	BC2AF035C2
13	BEINTOO SPA	257611	18.300,00	BC2AF370AD
14	CIAO PEOPLE SRL	174407	8.540,00	BC2AF7108A

RITENUTO, pertanto, di impegnare la somma complessiva di € 249.411,09 (IVA inclusa) sul capitolo U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." dell'Es. Fin. 2026, così ripartita:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA
1	AFFI SRL	257095	25.608,59
2	ACONE ASSOCIATI SRL	257609	14.640,00
3	A.P.A. - Agenzia Pubblicità Affissioni srl	133767	38.552,00
4	COTRAL SPA	59856	6.366,57

5	IGP DECAUX SPA	53520	45.475,50
6	G QUADRO ADVERTISING SRL	250799	24.400,00
7	OUTDOORA SRL	257659	10.188,43
8	PIEMME SPA	1653	18.666,00
9	A. MANZONI & C. SPA	1654	10.980,00
10	SPORT NETWORK SRL	157778	9.882,00
11	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC, COOP. EDITRICE SCPA	233880	11.712,00
12	MEDIAMOND SPA	157620	6.100,00
13	BEINTOO SPA	257611	18.300,00
14	CIAO PEOPLE SRL	174407	8.540,00

ATTESO che le obbligazioni verranno a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;

VISTO l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

RITENUTO, altresì, di nominare Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, il funzionario Roberta Gianfermo in servizio presso l'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement, che ha reso specifica dichiarazione di assenza di cause di incompatibilità e inconferibilità in data 11/05/2026;

D E T E R M I N A

per le motivazioni suesposte che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 36/2023 art. 50 comma 1, lettera b), agli Operatori economici indicati nella tabella del paragrafo successivo, l'esecuzione dei servizi per la realizzazione della Campagna di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale rivolta ai giovani del Lazio da effettuarsi nel mese di ottobre 2026;
- di assumere l'impegno complessivo € 249.411,09 (IVA inclusa) sul capitolo di bilancio U0000R31902 denominato missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." dell'Es. Fin. 2026, così ripartito:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA	CIG
1	AFFI SRL	257095	25.608,59	BC250E6B94
2	ACONE ASSOCIATI SRL	257609	14.640,00	BC2AB11448
3	A.P.A. - Agenzia Pubblicità Affissioni srl	133767	38.552,00	BC2ABA0A48
4	COTRAL SPA	59856	6.366,57	BC2AC2EF75
5	IGP DECAUX SPA	53520	45.475,50	BC2AC95478
6	G QUADRO ADVERTISING SRL	250799	24.400,00	BC2ACFEB1C
7	OUTDOORA SRL	257659	10.188,43	BC2AD7F592
8	PIEMME SPA	1653	18.666,00	BC2ADE1671
9	A. MANZONI & C. SPA	1654	10.980,00	BC2AE3B0B8
10	SPORT NETWORK SRL	157778	9.882,00	BC2AE7A4B4
11	GIORNALISTI INDIPENDENTI SOC, COOP. EDITRICE SCPA	233880	11.712,00	BC2AEC5299
12	MEDIAMOND SPA	157620	6.100,00	BC2AF035C2

13	BEINTOO SPA	257611	18.300,00	BC2AF370AD
14	CIAO PEOPLE SRL	174407	8.540,00	BC2AF7108A

- le obbligazioni andranno a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it) e sul BURL;
- di nominare ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023 Responsabile Unico del Progetto il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement, che ha reso specifica dichiarazione di assenza di cause di incompatibilità e inconferibilità in data 11/05/2026.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi il TAR del Lazio entro il termine di giorni trenta (30) a decorrere dalla data di pubblicazione del provvedimento stesso.

Il Direttore
Stefania Ricci