

Direzione: CENTRALE ACQUISTI

Area:

DETERMINAZIONE *(con firma digitale)*

N. G09343 del 05/08/2020

Proposta n. 12123 del 03/08/2020

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Progetto di sensibilizzazione dei giovani al rispetto delle norme anti COVID-19. Impegno di € 36.600,00 (Iva inclusa) in favore di "The Washing Machine Italia srl" (codice creditore 155646) - Capitolo R31902 - esercizio finanziario 2020.

Proponente:

Estensore

TORRINI FABIO

_____ *firma elettronica* _____

Responsabile del procedimento

TORRINI FABIO

_____ *firma elettronica* _____

Responsabile dell' Area

Direttore Regionale

S. GUECI

_____ *firma digitale* _____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento

_____ *firma elettronica* _____

Responsabile dell' Area Ragioneria

G. DELL'ARNO

_____ *firma digitale* _____

Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.

M. MARAFINI

_____ *firma digitale* _____

Annotazioni Contabili *(con firma digitale)*

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mov.	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	------	----------	-------------------	------	---------	--------------------------

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	I	R31902/000			36.600,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

THE WASHING MACHINE ITALIA S.R.L.

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

REGIONE LAZIO

Proposta n. 12123 del 03/08/2020

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: Progetto di sensibilizzazione dei giovani al rispetto delle norme anti COVID-19. Impegno di € 36.600,00 (Iva inclusa) in favore di "The Washing Machine Italia srl" (codice creditore 155646) - Capitolo R31902 - esercizio finanziario 2020.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
Aggr.		progetto sensibilizzazione giovani	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Agosto	36.600,00	Dicembre	36.600,00	
	Totale	36.600,00	Totale	36.600,00	

Copia

Oggetto: Progetto di sensibilizzazione dei giovani al rispetto delle norme anti COVID-19. Impegno di € 36.600,00 (Iva inclusa) in favore di “The Washing Machine Italia srl” (codice creditore 155646) - Capitolo R31902 - esercizio finanziario 2020.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1: “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTO il Regolamento Regionale del 6 settembre 2002 n. 1 "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale del 18 febbraio 2002 n. 6 e successive modifiche, “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale”;

VISTO il Regolamento Regionale del 28 marzo 2013, n. 2, concernente: "Modifiche al Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale) e successive modificazioni" ed in particolare l'art. 7, comma 2, che modifica la lettera b) del comma 1 dell'art. 20 del R.R. 1/2002 e che, tra l'altro, istituisce la Direzione Regionale Centrale Acquisti;

VISTA la D.G.R. n. 121 del 5 giugno 2013 concernente “Modifiche al regolamento regionale n. 1 del 6 settembre 2002, inerente la razionalizzazione delle procedure di acquisto di beni e servizi;

VISTA la Circolare del Segretario Generale prot. 367665 dell'11 luglio 2016 “sulle funzioni e attività della Direzione Regionale Centrale Acquisti”;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 355 del 10 luglio 2018 che ha conferito l'incarico di Direttore della Direzione regionale Centrale Acquisti al Dott. Salvatore Gucci;

VISTO l'Atto di Organizzazione n. G10585 del 1 agosto 2019, con il quale si è provveduto a riorganizzare la Direzione Regionale Centrale Acquisti, modificato e integrato con l'Atto di Organizzazione n. G16720 del 4 dicembre 2019;

VISTO l'Atto di Organizzazione n. G08663 del 22 luglio 2020, con il quale si è provveduto al conferimento di delega, ai sensi degli artt. 164 e 166 del Regolamento regionale del 6 settembre 2002, n° 1 e successive modificazioni, per l'adozione degli atti di competenza del Direttore della Direzione regionale Centrale Acquisti;

VISTO il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e relativi principi applicativi, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126;

VISTA la Legge Regionale 20 novembre 2001, n. 25 concernente “Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione”;

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente “Regolamento regionale di contabilità”;

VISTA la Legge regionale 27 dicembre 2019, n. 28, relativa a “Legge di stabilità regionale 2020”;

VISTA la Legge regionale 27 dicembre 2019, n. 29, relativa a “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 27 dicembre 2019, n. 1004, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Approvazione del ‘Documento tecnico di accompagnamento’, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 27 dicembre 2019, n. 1005, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Approvazione del ‘Bilancio finanziario gestionale’, ripartito in capitoli di entrata e di spesa”;

VISTO l’articolo 30, comma 2, del r.r. n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 21 gennaio 2020, n. 13, concernente “Applicazione delle disposizioni di cui agli articoli 10, comma 2, e 39, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche e disposizioni per la gestione del bilancio regionale 2020-2022, ai sensi dell’articolo 28 del regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26. Approvazione del bilancio reticolare, ai sensi dell’articolo 29 del r.r. n. 26/2017”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 25 febbraio 2020, n. 68, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell’articolo 3, comma 2, lettera c) della legge regionale 27 dicembre 2019, n. 29 e dell’articolo 13, comma 5, del regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26”;

VISTA la circolare del Segretario Generale della Giunta regionale prot. 176291 del 27 febbraio 2020 e le altre eventuali e successive integrazioni, con la quale sono fornite le indicazioni relative alla gestione del bilancio regionale 2020-2022;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 “Codice dei Contratti Pubblici” e ss.mm. ii.;

ATTESO CHE:

la Regione Lazio persegue l’obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l’accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazioni istituzionale;

la Direzione Regionale Centrale Acquisti assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e di informazione;

PREMESSO CHE:

con la nota prot. n. 682141 del 29 luglio 2020 il Responsabile della Struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale” ha trasmesso alla Direzione Centrale Acquisti la proposta presentata da The Washing Machine Italia srl, con sede in Roma, via Tito Livio, 166, cf 12232841002, relativa ad un progetto di sensibilizzazione dei giovani al rispetto delle norme anti COVID-19;

nella citata nota n. 682141/2020 la proposta viene valutata positivamente, tenuto conto che “[...] il progetto è coerente con la campagna sulla sicurezza e sull’utilizzo dei dispositivi di protezione individuale ..e ha lo scopo di focalizzarsi sul target più giovane attraverso l’individuazione di influencer noti ai ragazzi e che parteciperanno ad un serial sulle mascherine da veicolarsi su Instagram”;

la Struttura “Comunicazione Istituzionale” ritiene inoltre il progetto particolarmente adeguato a supportare l’Amministrazione regionale nell’operazione di sensibilizzazione dei giovani al rispetto delle norme anti COVID-19 e, accogliendo la proposta della The Washing Machine Italia srl, chiede alla Direzione Centrale Acquisti di attivare le procedure per l’affidamento del progetto per un importo complessivo di € 36.600,00 IVA inclusa, a valere sul capitolo di bilancio R31902;

CONSIDERATO CHE il progetto comprende le seguenti attività:

- l’individuazione degli influencer in target;
- il pagamento del fee degli influencer con le rispettive agenzie d’attori;
- la contrattualizzazione degli influencer;
- l’ideazione script/hashtag/clain delle storie;
- la post-produzione ed il montaggio delle storie;

RITENUTO necessario procedere all’impegno di € 36.600,00 (IVA inclusa) in favore di “The Washing Machine Italia srl”, con sede in Roma, via Tito Livio, 166 cf 12232841002, (codice creditore 155646), somma che graverà sul capitolo R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato “altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c.” dell’esercizio finanziario 2020, cadendo l’obbligazione nel corrente anno;

ATTESO che in attuazione alle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, giusto art.3 legge 136/2010 e s.m.i., è stato attribuito dall’ANAC il codice identificativo di gara (CIG) n. ZC02DDF0F9 da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente il servizio di visibilità di cui sopra;

VISTO l’art. 37, comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013 concernente “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

D E T E R M I N A

per le motivazioni indicate in premessa, che qui si intendono integralmente riportate

- di affidare, ai sensi del D.Lgs 50/2016 art. 36, comma 2, lett. a), a “The Washing Machine Italia srl”, con sede in Roma, via Tito Livio, 166 cf 12232841002, l’esecuzione di un progetto di sensibilizzazione dei giovani al rispetto delle norme anti COVID-19;
- di assumere l’impegno di € 36.600,00 (IVA inclusa) in favore de “The Washing Machine Italia srl”, (codice creditore 155646), per il suddetto progetto, somma che graverà il Capitolo R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato “Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c.” dell’esercizio finanziario 2020, giungendo l’obbligazione a termine nel corrente anno;

- di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016;
- di risolvere il rapporto contrattuale tra la Regione Lazio e la Società qualora non fosse provato il possesso dei requisiti di cui al precedente capoverso;
- di nominare Responsabile del procedimento Fabio Torrini, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it) e sul BURL.

Il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente il servizio di visibilità di cui sopra è il n. ZC02DDF0F9.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

per Il Direttore
Salvatore Gucci

Copie