

Direzione: CENTRALE ACQUISTI

Area: COMUNICAZIONE

DETERMINAZIONE *(con firma digitale)*

N. G09045 del 07/07/2021

Proposta n. 25119 del 05/07/2021

Oggetto:

Aggiudicazione della procedura di gara e affidamento dell'incarico diretto attraverso la piattaforma STELLA (registro di sistema PI083915-21), ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b) del D.lgs. 50/2016 per la pubblicità istituzionale della Regione Lazio - "Guida ai Sapori e ai Piaceri della Regione Lazio", a cura di A. MANZONI & C. S.P.A.

Proponente:

Estensore	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	AD INTERIM M. SPIGA	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	A. SABBADINI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Oggetto: Aggiudicazione della procedura di gara e affidamento dell'incarico diretto attraverso la piattaforma STELLA (registro di sistema PI083915-21), ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b) del D.lgs. 50/2016 per la pubblicità istituzionale della Regione Lazio - "Guida ai Sapori e ai Piaceri della Regione Lazio", a cura di A. MANZONI & C. S.P.A.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

SU PROPOSTA del Dirigente ad interim dell'Area Comunicazione

VISTA la Legge Costituzionale 18 ottobre 2001, n. 3;

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1 "Nuovo Statuto della Regione Lazio";

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 28 marzo 2013, n. 2, concernente: "Modifiche al regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1" ed in particolare l'articolo 7, comma 2, che modifica l'articolo 20, comma 1, lettera b) del r.r. 1/2002 istituendo, tra l'altro, la Direzione Regionale Centrale Acquisti;

VISTO l'atto di organizzazione n. G10585 del 1/8/2019 con il quale è stato definito l'assetto organizzativo della Direzione regionale Centrale Acquisti, modificato e integrato con gli A.O. n. G16720 del 04/12/2019 e n. G03585 del 01/04/2021;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 605 del 08/09/2020, con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore della Direzione Regionale Centrale Acquisti al Dott. Andrea Sabbadini;

VISTO l'A.O. n. G06307 del 26/05/2021, con il quale è stato conferito all'Ing. Mattia Spiga l'incarico ad interim di Dirigente dell'Area "Comunicazione";

VISTO il d.lgs. del 23 giugno 2011, n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11: "Legge di contabilità regionale";

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente "Regolamento regionale di contabilità";

VISTA la Legge regionale 30 dicembre 2020, n. 25, relativa a "Legge di stabilità regionale 2021";

VISTA la Legge regionale 30 dicembre 2020, n. 26, relativa a "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2021-2023";

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 30 dicembre 2020, n. 1060, concernente "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2021-2023. Approvazione del 'Documento tecnico di

accompagnamento', ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2020, n. 1061, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2021-2023. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa” come modificata dalla deliberazione della Giunta Regionale 11 maggio 2021 n. 247;

VISTO l'articolo 30, comma 2, del Regolamento Regionale di Contabilità, laddove “nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 56, comma 6, del D. Lgs. n. 118/2011 e del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4/2 del citato decreto legislativo, per ogni provvedimento che comporta l'assunzione di un impegno di spesa, a valere sul bilancio annuale e pluriennale, deve essere predisposto il piano finanziario di attuazione nel quale è indicato, dettagliatamente, il cronoprogramma degli impegni e dei pagamenti, nonché le sue relative rimodulazioni”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 gennaio 2021, n. 20 concernente “Disposizioni e indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2021-2023 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”;

VISTA la nota del Direttore Generale prot. 278021 del 30/03/2021 e le altre eventuali e successive integrazioni, con la quale sono fornite le ulteriori modalità operative per la gestione del bilancio regionale 2021-2023;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

ATTESO che per competenza la Direzione Regionale Centrale Acquisti assicura, tra l'altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, le attività di comunicazione istituzionale, di relazione esterna e informazione;

CHE la Regione intende affidare un servizio per pubblicità istituzionale sulla “Guida ai Sapori e ai Piaceri della Regione Lazio 2021 (La Repubblica)” per un investimento complessivo pari a € 100.000,00 IVA inclusa;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. “Codice dei Contratti Pubblici” ed in particolare l'articolo 63, comma 2, lettera b);

PREMESSO che con la nota n. 441518 del 18/05/2021 il Responsabile della Struttura “Comunicazione istituzionale” di diretta collaborazione del Presidente ha chiesto di avviare la procedura amministrativa per l'affidamento alla concessionaria Manzoni & C. SpA per la realizzazione di pubblicità istituzionale sulla: “Guida ai Sapori e ai Piaceri della Regione Lazio 2021 (La Repubblica)” per un investimento complessivo pari a € 100.000,00 IVA inclusa;

CONSIDERATO che la Guida, sintesi delle migliori espressioni delle tradizioni regionali, organizzata in sezioni dedicate agli itinerari del gusto, alle strutture turistiche e alberghiere, ai migliori produttori enologici presenti sul territorio, alla spesa biologica, ai mercati regionali e alle botteghe del

gusto, vuole sottolineare soprattutto come il sistema ristorazione sia un anello tra la filiera dell'agroalimentare e quella del turismo;

CHE nella citata nota prot. n. 441518/2021 l'iniziativa è stata accolta positivamente "[...] considerato che la pubblicazione rappresenta una occasione favorevole per promuovere i territori e i luoghi della nostra Regione e tematiche inerenti attività culturali locali";

CHE, altresì, il servizio prevede:

- 1) La pubblicazione all'interno della Guida di n. 12 (dodici) doppie pagine tabellari con soggetti a Vostra scelta (formato mm. 276x230) + altre doppie pagine omaggio sino ad un massimo di 12 (dodici);
- 2) Inserimento del Logo della Regione Lazio sulla quarta di copertina della Guida in qualità di Partner
- 3) La partecipazione alle campagne di comunicazione per il lancio ed il supporto alla Guida che prevede l'inserimento del logo della Regione Lazio, in qualità di partner, all'interno degli spazi pubblicitari che pubblicheremo sull'edizione Roma della Repubblica. Circa 15 uscite con vari formati, dalla mezza pagina alla pagina intera nel mese precedente all'uscita;
- 4) L'inserimento del Logo della Regione Lazio, sempre in qualità di partner, nella sezione del sito www.Roma.Repubblica.it che sarà dedicata alla Guida e che sarà online per quasi un anno;
- 5) L'invito agli eventi per la promozione della Guida;
- 6) 500 copie della Guida da distribuire attraverso VS canali;
- 7) La guida sarà in vendita nelle librerie, nelle edicole e nei book-shop;
- 8) Data di uscita: 8 Luglio 2021;

CONSIDERATO inoltre che, a seguito dell'offerta della concessionaria Manzoni & C. SpA, prot. n. 433171 del 14/05/2021, la Società dichiara di essere esclusivista per la raccolta di pubblicità per il supplemento de La Repubblica "Guida ai Sapori e Piaceri" della Regione Lazio e pertanto ricorrono le condizioni di cui al succitato art. 63 del Decreto Legislativo n. 50/2016;

CONSIDERATO inoltre che con la determinazione a contrarre G07259 del 14/06/2021 è stato autorizzato l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 63, comma 2, lettera b), D. Lgs. 50/2016, per la realizzazione del suddetto servizio con l'utilizzo del sistema telematico di acquisto della Regione Lazio "STELLA";

RITENUTO infine, di nominare ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 Responsabile del procedimento il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;

VISTO il verbale prot. n. 580871 del 5/07/2021 con il quale il RUP ha valutato positivamente l'offerta presentata dalla Società Manzoni;

RITENUTO infine, di nominare ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 Responsabile del procedimento il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;

D E T E R M I N A

per le motivazioni indicate in premessa che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi del D. Lgs. n. 50/2016 art. 63 comma 2, lettera b), alla A. MANZONI & CO SpA con sede in Milano Via Nervesa, 21 – C.F. e P.I.: 04705810150 il servizio, meglio

specificato nelle premesse, di pubblicità istituzionale per la Regione Lazio all'interno della "Guida ai sapori e ai Piaceri della Regione Lazio 2021";

- di nominare ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 Responsabile del procedimento il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal D. Lgs. n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it) e sul BURL.

Il codice identificativo di gara da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente il servizio di visibilità di cui sopra è il n. **8774749FEE**.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore
Andrea Sabbadini

Copia