



Direzione: BILANCIO, GOVERNO SOCIETARIO, DEMANIO E PATRIMONIO

Area: POLITICHE DI VALORIZZAZIONE DEI BENI DEMANIALI E PATRIMONIALI

DETERMINAZIONE (con firma digitale)

N. G08507 del 30/06/2022

Proposta n. 24865 del 27/06/2022

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Approvazione proposta di sponsorizzazione monetaria, codice ordine SAP numero 3000084951, per la valorizzazione e riqualificazione dell'edificio WEGIL, di Terna Spa (codice debitore 59738). Accertamento sul capitolo di entrata E0000229146 della somma di euro 36.600,00 iva inclusa.

Proponente:

Estensore	DE ANGELIS FEDERICO	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	DE ANGELIS FEDERICO	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	C. ABBRUZZESE	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	M. MARAFINI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	G. DELL'ARNO	_____firma digitale_____
Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.	MARCO MARAFINI	_____firma digitale_____

REGIONE LAZIO

Proposta n. 24865 del 27/06/2022

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

1)	E	E0000229146	2022	36.600,00	103.10301 2.01.03.01.999
----	---	-------------	------	-----------	--------------------------

Sponsorizzazioni da altre imprese

TERNA - RETE ELETTRICA NAZIONALE S.P.A.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

Copia

OGGETTO: approvazione proposta di sponsorizzazione monetaria, codice ordine SAP numero 3000084951, per la valorizzazione e riqualificazione dell'edificio WEGIL, di Terna Spa (codice debitore 59738). Accertamento sul capitolo di entrata E0000229146 della somma di euro 36.600,00 iva inclusa.

**IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE
BILANCIO, GOVERNO SOCIETARIO, DEMANIO E PATRIMONIO**

SU PROPOSTA del Dirigente dell'Area "Politiche di valorizzazione dei beni demaniali e patrimoniali";

VISTA la legge statutaria del 11 novembre 2004, n. 1, recante: "Nuovo Statuto della Regione Lazio";

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 e ss.mm.ii., recante: "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale";

VISTO il regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1 e ss.mm.ii., recante: "regolamento di organizzazione degli uffici dei servizi della giunta regionale";

VISTO il D.lgs. 23 giugno 2011, n. 118: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5.5.2009, n. 42" e successive modifiche;

VISTA legge regionale 12 agosto 2020, n. 11, recante: "Legge di contabilità regionale";

VISTO il regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26, recante: "Regolamento regionale di contabilità" che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2021, n. 20, recante "Legge di stabilità regionale 2022";

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2021, n. 21, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022/2024";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2021, n. 992, recante "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022/2024. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi, titoli del piano dei conti per le spese";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2021, n. 993, recante "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022/2024. Approvazione del "Bilancio finanziario

gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 18 gennaio 2022, n. 8, concernente: “Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2022 /2024 ed approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”;

VISTA la circolare del Direttore Generale della Giunta regionale, trasmessa con prot. n. 262407 del 16 marzo 2022, con la quale sono fornite indicazioni in riferimento alle modalità operative per la gestione del bilancio regionale 2022-2024;

VISTO l’articolo 30, comma 2, del citato r.r. n. 26/2017, laddove “nel rispetto delle disposizioni di cui all’articolo 56, comma 6, del d. lgs. n. 118/2011 e successive modifiche e del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all’allegato n. 4/2 del citato decreto legislativo, per ogni provvedimento che comporta l’assunzione di un impegno di spesa, a valere sul bilancio annuale e pluriennale, deve essere predisposto il piano finanziario di attuazione, e le sue eventuali rimodulazioni, nel quale è indicato, dettagliatamente, il cronoprogramma degli impegni e dei pagamenti”;

VISTA la nota del Direttore generale prot. 262407 del 16 marzo 2022, e le altre eventuali e successive integrazioni, con la quale sono fornite le ulteriori modalità operative per la gestione del bilancio regionale 2022-2024;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 07 maggio 2018, n. 209 di “Conferimento dell’incarico di Direttore della Direzione regionale Programmazione Economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio ai sensi del combinato disposto dell’art. 162 e dell’allegato H del Regolamento di organizzazione 6 settembre 2002, n. 1” al dott. Marco Marafini, così come modificata dalla successiva deliberazione della Giunta regionale 05 giugno 2018, n. 273, con la quale, a seguito della rimodulazione delle competenze della direzione regionale suddetta, si è deliberata, tra l’altro, la novazione del contratto del dott. Marco Marafini da Direttore della Direzione “Programmazione economica, Bilancio, Demanio e Patrimonio” a Direttore della Direzione regionale “Bilancio, Governo societario, Demanio e Patrimonio”;

VISTO l’atto di organizzazione del 15/06/2020, n. G06992, con cui è stato conferito l’incarico di dirigente dell’Area “Politiche di valorizzazione dei beni demaniali e patrimoniali” all’arch. Carlo Abbruzzese;

VISTO il decreto legislativo 19 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;

VISTO il Decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, “Codice dei beni culturali e del paesaggio” ed in particolare gli artt. 5, 7 e 111 che disciplinano la valorizzazione del patrimonio culturale e la relativa competenza delle Regioni e l’art. 120 che definisce e norma le sponsorizzazioni sui beni culturali;

PREMESSO che:

- con la deliberazione della Giunta regionale 15 novembre 2016, n. 678, la Regione Lazio, ha approvato uno specifico “*Programma di Valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale regionale*” ed il relativo documento di indirizzo “*Art Bonus – Regione Lazio*”, con il quale ha inteso mettere in campo una vasta azione di ricognizione e riqualificazione dei beni immobili regionali soggetti a tutela, attraverso azioni volte a favorirne la valorizzazione e garantirne la fruizione;
- con successiva deliberazione della Giunta regionale 20 dicembre 2016, n. 781, è stato approvato un primo “*programma degli interventi*”, recante gli indirizzi strategici e criteri per l’attuazione delle attività e degli interventi di riqualificazione, conservazione, restauro e valorizzazione da realizzare nell’ambito del “*programma di valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale regionale*” adottato con la dgr n. 678/2016;
- con la medesima dgr n. 781/2016, è stata individuata la Società *in house* LAZIOcrea Spa, quale Soggetto Attuatore degli interventi e delle attività di valorizzazione e tutela del patrimonio storico regionale, conformemente ai criteri stabiliti nel “*Programma degli interventi*”;
- è stato individuato un primo gruppo di beni immobili regionali di particolare rilevanza storica ed artistica verso i quali veicolare la suddetta Campagna promozionale;
- sono stati identificati una serie di strumenti per la raccolta fondi da destinare alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale, tra i quali anche le cosiddette sponsorizzazioni;

PREMESSO altresì che, con deliberazione della Giunta regionale 28 marzo 2017, n. 137, recante “Approvazione Regolamento regionale per le sponsorizzazioni sul patrimonio storico artistico della Regione Lazio”:

- è stato approvato lo schema di “Regolamento regionale per le sponsorizzazioni del patrimonio storico artistico della Regione Lazio”;
- si è stabilito che i beni e le iniziative prioritariamente oggetto di sponsorizzazione sono quelli già individuati nella suddetta dgr n. 678/2016 e dunque inseriti nella Campagna istituzionale “*Art Bonus Regione Lazio*”;
- si è autorizzata la scrivente Direzione regionale a predisporre e pubblicare un Avviso di manifestazione di interesse per la sponsorizzazione degli immobili e delle iniziative suddette;

PRESO ATTO che, in attuazione della succitata deliberazione n. 137/2017, è stato pubblicato sul B.U.R. 11 aprile 2017, n. 29, il regolamento regionale 6 aprile 2017, n. 10, recante “*Regolamento regionale per le sponsorizzazioni del patrimonio storico artistico della Regione Lazio*”, nel quale sono disciplinate le procedure volte al ricevimento, alla ricerca ed alla negoziazione delle attività di sponsorizzazione sui beni mobili e immobili appartenenti al patrimonio storico artistico della Regione Lazio, nonché sulle relative iniziative di valorizzazione, promozione, tutela e conservazione;

VISTA la determinazione dirigenziale 23 maggio 2017, n. G07213, con la quale, in attuazione della suddetta deliberazione, è stato approvato l'Avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni del patrimonio storico artistico della Regione Lazio;

VISTA la propria determinazione dirigenziale 15 aprile 2020, n. G04298, relativa all'aggiornamento dell'elenco degli immobili e delle iniziative relative alla campagna istituzionale di cui alla dgr 678/2016 Art Bonus Regione Lazio e dell'Avviso pubblico in materia di sponsorizzazioni del patrimonio storico-artistico di cui alla dgr n. 137/2017;

DATO ATTO che il predetto Avviso è stato pubblicato sul sito web istituzionale della Regione Lazio sezione "Demanio e Patrimonio / Bandi e Avvisi" per un tempo superiore ai 30 giorni;

CONSIDERATO che, in esito alle predette pubblicazioni, è pervenuta la seguente proposta di sponsorizzazione protocollo n. 590072 del 15/06/2022 avente un valore inferiore ad € 40.000,00:

soggetto proponente: Terna Spa tipologia: sponsorizzazione monetaria valore della sponsorizzazione: 30.000,00 oltre iva oggetto della sponsorizzazione: valorizzazione e riqualificazione edificio ex GIL (ora WEGIL)

RILEVATO che:

- il valore della sponsorizzazione è conforme alle disposizioni contenute nell'Avviso e la relativa verifica è demandata al Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 10, comma 1), dell'Avviso stesso a far data dalla ricezione della Proposta;
- che il giudizio di merito e di conformità della sponsorizzazione è risultato essere congruo con riferimento ai parametri di cui all'art. 10 comma 7) dell'Avviso;
- che il contratto di sponsorizzazione può avere la forma di lettera commerciale ai sensi dell'art. 11, comma 1), dell'Avviso;
- che in data 27 giugno 2022, n. protocollo 631316, è stato trasmesso uno schema di Lettera Commerciale, redatto da parte dello Sponsor ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D. lgs. 50/2016 e contenente informazioni coerenti con quanto trasmesso nella Proposta;
- che il codice di ordine d'acquisto è 3000084951 e che la durata del contratto, decorrerà entro i 12 mesi successivi alla data di sottoscrizione dello stesso;
- che lo Sponsor verserà allo Sponsee, a seguito di emissione di apposita fattura attiva emessa in regime di *split payment*, l'importo imponibile di euro 30.000,00 in un'unica soluzione, al netto dell'iva che, in quanto società quotata rientrante nell'indice FTSE MIB, a decorrere dal 01/07/2017, sarà versata all'Erario direttamente da Terna Spa;

VISTO lo schema di contratto di sponsorizzazione presentato da Terna spa, pervenuto al protocollo regionale in data 27/06/2022 con il prot. 631316, nel quale sono state definite le modalità di esecuzione della proposta di sponsorizzazione e le relative obbligazioni a carico dello Sponsor e dello Sponsee, preventivamente condivise tra le Parti;

DATO ATTO altresì che, ai sensi dell'art. 103, comma 11, del citato D. lgs. 50/2016, non si ritiene necessario richiedere allo Sponsor di presentare la garanzia definitiva sui servizi oggetto della proposta di sponsorizzazione;

VISTE

- la circolare dell'Agenzia delle entrate n.15/E del 13 aprile 2015 che, in particolare al punto 5, evidenzia che “Le pubbliche amministrazioni che effettuano acquisti di beni e servizi nell'esercizio di attività commerciali, in relazione alle quali sono identificate agli effetti dell'imposta sul valore aggiunto, annotano le relative fatture nel registro di cui agli articoli 23 o 24 del decreto n. 633 del 1972 entro il giorno 15 del mese successivo a quello in cui l'imposta è divenuta esigibile, con riferimento al mese precedente”. In tali casi, ai sensi del successivo comma 2, “l'imposta dovuta partecipa alla liquidazione periodica del mese dell'esigibilità o, eventualmente, del relativo trimestre”;
- la circolare dell'Agenzia delle entrate n. 27/E del 07 novembre 2017 che, in particolare al punto 2, pagg. 22/24 evidenzia che “.....la disciplina della scissione dei pagamenti non sia applicabile nelle operazioni svolte tra PA e Società – entrambe destinatarie del meccanismo della scissione dei pagamenti – ogni qual volta l'assenza di pagamento del corrispettivo nei confronti del fornitore trovi la sua giustificazione nella compensazione tra contrapposti rapporti di credito” nonché nei casi in cui “...le cessioni di beni e le prestazioni di servizi effettuate in corrispettivo di altre cessioni di beni o prestazioni di servizi, o per estinguere precedenti obbligazioni, sono soggette all'imposta separatamente da quelle in corrispondenza delle quali sono effettuate”.

RITENUTO di stabilire che il presente contratto è immediatamente vincolante per lo Sponsor e lo diventerà anche per lo Sponsee successivamente alla verifica del possesso da parte dello Sponsor dei requisiti previsti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e autodichiarati in sede di proposta, salvo l'applicazione delle sanzioni previste in caso di false dichiarazioni successivamente accertate;

RITENUTO pertanto, per le motivazioni sopra riportate:

- 1) di procedere all'aggiudicazione della Proposta di sponsorizzazione in argomento ed autorizzare la stipula del relativo contratto;
- 2) di approvare l'allegato schema di contratto di sponsorizzazione, redatto ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D. lgs. 50/2016, parte integrante e sostanziale della presente determinazione;
- 3) di accertare sull'apposito capitolo di entrata E0000229146 del corrente bilancio regionale (tipologia 103 “Trasferimenti correnti da Imprese” - titolo 2 “Trasferimenti correnti”, P.d.C. al V livello 2.01.03.01.999), la somma di € 36.600,00 iva inclusa, che sarà versata da Terna Spa (codice debitore 59738) in attuazione della proposta di sponsorizzazione monetaria in argomento.

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, che si intendono integralmente richiamate e che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

1. di approvare l'allegata Proposta di sponsorizzazione presentata da Terna spa pervenuta alla Regione Lazio in data 15/06/2022 con il n. protocollo n. 590072, per la valorizzazione e riqualificazione dell'edificio *ex* GIL (ora WEGIL), avente un valore di € 30.000,00 iva esclusa;
2. di approvare l'allegato schema di contratto di sponsorizzazione, pervenuto in Regione Lazio in data 27/06/2022, n. protocollo 631316 e redatto da Terna spa ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D. lgs. 50/2016 e contenente informazioni coerenti con quanto trasmesso nella Proposta, definendo le condizioni specifiche della sponsorizzazione, la quale costituisce parte integrante e sostanziale della presente determinazione;
3. di accertare sull'apposito capitolo di entrata E000229146 del corrente bilancio regionale (tipologia 103 "Trasferimenti correnti da Imprese" - titolo 2 "Trasferimenti correnti", P.d.C. al V livello 2.01.03.01.999), la somma di € 36.600,00 iva inclusa, che sarà versata da Terna spa (cod. debitore 59738) in attuazione della proposta di sponsorizzazione di cui al precedente punto 1;
4. di stabilire altresì che, con successivo provvedimento, verrà assunto l'impegno di spesa in favore di LAZIOcrea della somma di cui al precedente punto 3, atteso che la stessa Società provvederà, in qualità di Soggetto attuatore degli interventi di valorizzazione del patrimonio storico regionale in forza degli atti in premessa richiamati, a dare attuazione alle obbligazioni assunte dalla Regione per effetto del contratto di sponsorizzazione di cui al presente atto.
5. di dare atto che, a fronte delle operazioni di sponsorizzazione sopra riportate, in ragione della natura commerciale loro attribuita dall'Agenzia delle entrate, ancorché esercitate da un ente pubblico, la Regione Lazio emetterà apposita fattura attiva, assoggettata ad iva al 22% in regime di *split payment*;
6. di nominare Responsabile del procedimento il dott. Federico De Angelis, funzionario dell'Area politiche di valorizzazione dei beni demaniali e patrimoniali;
7. di assolvere agli obblighi di trasparenza, pubblicando il presente provvedimento su Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e sul sito istituzionale www.regione.lazio.it – sezione Amministrazione Trasparente/Bandi di Gara.

Il Direttore
(Marco Marafini)

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di giorni 30 (trenta) dalla pubblicazione.

ALLEGATO B**PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE****REGIONE LAZIO**

Direzione Programmazione Economica,
 Bilancio, Demanio e Patrimonio
 Area Politiche di Valorizzazione dei Beni
 Demaniali e Patrimoniali

Il sottoscritto Giuseppe Del Villano, nato Napoli (NA) il 28/11/1970, Codice Fiscale DLVGPP70S28F839U, in qualità di Responsabile Corporate Affairs di Terna Rete Elettrica Nazionale Società per Azioni (in forma abbreviata Terna S.P.A), con C.F. e Partita I.V.A. 05779661007, con sede legale in Viale Egidio Galbani 70, 00156 Roma, ivi domiciliario per la carica, Tel 06-83139357 - e mail giuseppe.delvillano@terna.it P.E.C. info@pec.terna.it preso visione dei contenuti dell'Avviso per la ricerca di sponsorizzazioni e del Regolamento per le sponsorizzazioni del patrimonio storico-artistico della Regione Lazio approvato con Deliberazione di Giunta regionale 28 marzo 2017, n. 137 e pubblicato sul B.U.R. 11 aprile 2017, n. 29, in proprio, su delega, o in qualità di mandatario delle seguenti imprese:

1- Mandante/delegante Terna S.p.A. con sede legale in Roma via Egidio Galbani 70
 Partita IVA 05779661007

Descrizione attività Gestore della Rete elettrica di Trasmissione Nazionale in Alta e Altissima Tensione

2- Mandante/delegante _____ con sede legale in
 _____ via _____ Partita
 IVA _____ Descrizione attività

3 - Mandante/delegante _____ con sede legale in
 _____ via _____ Partita
 IVA _____ Descrizione attività

CHIEDE

di essere ammesso/a come *Sponsor* del patrimonio storico-artistico della Regione Lazio, di cui al Regolamento regionale approvato con Deliberazione di Giunta 28 marzo 2017 n. 137 ed al relativo *Avviso* per la ricerca di sponsorizzazioni.

A tal fine precisa:

Soggetto proponente

Breve descrizione dell'attività

Terna è la società che gestisce la rete di trasmissione nazionale italiana (RTN) dell'elettricità in alta e altissima tensione ed è il più grande operatore indipendente di reti per la trasmissione di energia elettrica (TSO) in Europa. Ha un ruolo istituzionale, di servizio pubblico, indispensabile per assicurare l'energia elettrica al Paese e permettere il funzionamento dell'intero sistema elettrico nazionale: porta avanti le attività di pianificazione, sviluppo e manutenzione della rete, oltre a garantire 24 ore su 24, 365 giorni all'anno, l'equilibrio tra domanda e offerta dell'elettricità attraverso l'esercizio del sistema elettrico. Con circa 75mila km di linee in alta e altissima tensione, circa 900 stazioni su tutto il territorio nazionale e 26 interconnessioni con l'estero può contare su un patrimonio di oltre 5mila professionisti.

Mission aziendale e strategia di mercato

Il compito di Terna è assicurare l'energia al Paese, garantendone la sicurezza, la qualità e l'economicità nel tempo e perseguendo lo sviluppo e l'integrazione con la rete elettrica europea, per garantire parità di accesso a tutti gli utenti. L'azienda sviluppa anche attività di mercato e nuove opportunità di business valorizzando in Italia e all'estero le proprie competenze ed esperienze.

Quotata nel mercato telematico di Borsa Italiana dal 23 giugno 2004, Terna è regista e abilitatore della transizione ecologica per realizzare un nuovo modello di sviluppo basato sulle fonti rinnovabili e rispettoso dell'ambiente: sostenibilità, innovazione e competenze distintive per garantire alle prossime generazioni un futuro alimentato da energia pulita, accessibile e senza emissioni inquinanti.

Finalità della sponsorizzazione

Presidiare, consolidare e potenziare la reputazione di Terna quale attore responsabile al servizio del Paese e della sua crescita, non solo economica e industriale ma anche sociale e culturale, con un'attenzione particolare allo sviluppo delle comunità locali e dei loro territori.

Elenco delle attività di sponsorizzazione effettuate

Le erogazioni pubbliche effettuate nel 2021 dal Gruppo e da Terna sono dettagliate rispettivamente alle pagine 278-279 e 370-371 della Relazione Finanziaria Annuale 2021.

Eventuali iniziative di sostenibilità ambientale e/o responsabilità sociale d'impresa (CSR)

Si rimanda alla sezione Sostenibilità del sito di Terna S.p.A. <https://www.terna.it/it/sostenibilita>

Oggetto della sponsorizzazione

- Campagna Art Bonus _____
- X Immobiliare: Edificio WEGIL
- X Intervento: Iniziative di valorizzazione _____
- Iniziativa: _____
- Altro: _____

Tipologia di sponsorizzazione:

- X Monetaria Importo euro 30.000,00 _____
- Economica
- Debitore _____ Importo euro _____
- Finanziaria
- Debitore _____ Importo euro _____
- Tecnica
- Valore di stima e/o di listino Importo euro _____ iva escl.
- Valore normale min. 25% del valore di stima Importo euro _____ iva escl.
- Valore sponsorizzazione min. 40% del valore normale Importo euro _____ iva escl.
- Mista (somma degli importi) Importo euro _____ iva escl.
- Eventuale erogazione liberale Importo euro _____

Ritorni o *Benefit* richiesti per la sponsorizzazione

- abbinamento della denominazione "WEGIL è sostenuto da TERNA" (o simile)
- lancio stampa sui canali istituzionali di Regione Lazio, dell'Ufficio Stampa di WEGIL e di TERNA con la denominazione concordata
- inserimento di TERNA nella sezione dei Sostenitori sul sito web della Campagna Art Bonus Regione Lazio
- citazione di TERNA su un supporto fisico dedicato ai Sostenitori installato all'interno di WEGIL
- inserimento di TERNA nella sezione dedicata ai Sostenitori del sito web di WEGIL
- inserimento di TERNA con la denominazione concordata nel colophon di WEGIL
- ringraziamento di TERNA in un post sulle pagine social della Regione e/o di WEGIL in merito all'operazione di sostegno
- n. 80 biglietti per gli ospiti di TERNA agli eventi istituzionali, culturali o speciali di WEGIL oppure n. 80 voucher di ingresso per le mostre allestite al WEGIL per gli ospiti di TERNA (modalità di prenotazione e accesso da definire)

Eventuale richiesta di esclusiva

- Merceologica _____
- Assoluta

DICHIARA

- X di accettare incondizionatamente quanto previsto dall'Avviso e dal Regolamento per le sponsorizzazioni del patrimonio storico-artistico della Regione Lazio approvato con Deliberazione di Giunta 28 marzo 2017, n. 137;
- X di non pretendere a qualsiasi titolo dalla Regione Lazio indennizzi o risarcimenti per il totale o parziale mancato svolgimento della sponsorizzazione, e dei relativi *Benefit*, derivante da ragioni di esclusione rilevate dall'Amministrazione nel corso della procedura;
- X di accettare l'utilizzo del proprio logo abbinato a qualsiasi ulteriore logo o immagine relativa alla Regione Lazio, ai suoi beni o attività e ad altri *Sponsor* o *Partner* (salvo diversa indicazione prevista in sede contrattuale);
- X di non richiedere alcun compenso o indennizzo per quanto prodotto o speso nel corso della procedura avviata con la partecipazione all'Avviso, ancorché conclusa o meno con la sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione;

X che l'impresa è iscritta al Registro delle imprese tenuto dalla Camera di Commercio di Roma, nel quale sono, tra l'altro, indicati i seguenti dati:

Numero di iscrizione 05779661007 R.E.A 922416

Data di iscrizione 05/07/1999

Forma giuridica Società per Azioni

(nel caso di società) durata 31/12/2100

Nel suddetto Registro sono, altresì, indicati i seguenti dati: (precisare dati anagrafici e residenza):

Titolare:

Soci accomandatari

Amministratori con poteri di rappresentanza

Valentina Bosetti – Presidente Consiglio di Amministrazione, nata a MILANO il 25/04/1973 C.F. BSTVNT73D65F205F

Stefano Antonio Donnarumma - Amministratore Delegato, nato a MILANO il 29/10/1967 C.F. DNNSFN67R29F205E

che non ci sono soggetti cessati dalla carica nel triennio antecedente la data di pubblicazione dell'*Avviso* (ovvero)

X che i soggetti cessati dalla carica nel triennio antecedente la data di pubblicazione dell'*Avviso* sono quelli di seguito indicati:

Luigi Ferraris

Catia Bastioli

X che non sussistono, cause ostative o situazioni che comportino la perdita o la limitazione della capacità di contrattare con la pubblica amministrazione;

- X che non sussistono, nei confronti dell'impresa e delle persone fisiche sopra indicate, altre cause di esclusione previste dall'art. 80 del D.lgs. 50/2016 in materia di contratti pubblici;
- X che la proposta di sponsorizzazione prevede *Benefit* utili a promuovere l'immagine aziendale, i prodotti ed i servizi offerti ai propri clienti che compartano:

- X l'impiego di personale proprio o di terzi suoi incaricati
- X l'installazione di attrezzature fisse o mobili
- X l'occupazione e l'utilizzo di spazi all'interno degli immobili

- X di impegnarsi a provvedere, a propria cura e spese, all'ottenimento di autorizzazioni e nulla osta per l'esecuzione di lavori, l'istallazione di manufatti temporanei o permanenti oppure per la realizzazione di eventi aperti al pubblico in caso di utilizzazione di spazi concessi dalla Regione;

di impegnarsi a sottoscrivere, con primaria compagnia, una polizza assicurativa a copertura di eventuali danni o furti agli immobili, alle attrezzature ed ai beni, di sua proprietà o di proprietà dell'*Amministrazione*, ivi compresa la responsabilità civile per danni o infortuni a terzi ivi compresi i propri dipendenti, collaboratori e/o consulenti, per l'importo determinato dall'*Amministrazione* regionale prima della sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione;

in caso di sponsorizzazione tecnica

- che non sussistono le motivazioni che, ai sensi dell'art. 2, comma 1, della legge 22 novembre 2002, n. 266, possono comportare la revoca dell'eventuale affidamento dei lavori, in quanto l'impresa è in regola con il pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali in favore dei lavoratori.
- che le posizioni previdenziali ed assistenziali dell'impresa sono le seguenti:

INPS: sede di _____ matricola n. _____

INAIL: sede di _____ matricola n. _____

Cassa Edile: (*precisare denominazione ed indirizzo completo della Cassa e numero di matricola*)

in luogo della dichiarazione di cui al precedente punto si potrà allegare alla domanda di sponsorizzazione tecnica il D.U.R.C.

- che non sussistono le cause di esclusione previste dall'art. 1^{bis}, comma 14, della legge 18 ottobre 2001, n. 383, in quanto:
 - l'impresa non si è avvalsa dei piani individuali di emersione (*oppure*)
 - l'impresa si è avvalsa dei piani individuali di emersione e, tuttavia, il periodo di emersione si è concluso in data antecedente a quella di sottoscrizione della presente dichiarazione;
- che non sussistono le cause di esclusione previste, in materia di contrasto al lavoro nero e di promozione della sicurezza nei luoghi di lavoro, dall'art. 36^{bis}, comma 1 secondo periodo, del DL 223/2006 convertito con modificazioni dalla legge 248/2006, in quanto nell'ultimo biennio non sono stati adottati, ai sensi della richiamata norma, dai competenti uffici ministeriali provvedimenti interdittivi che, alla data in cui è resa la presente dichiarazione, precludano la possibilità di partecipare a gare pubbliche;
- che non sussistono annotazioni o provvedimenti dell'autorità per la vigilanza sui contratti pubblici che pregiudichino la possibilità di partecipare alle procedure indette per l'affidamento di appalti di lavori, forniture e servizi;
- di partecipare alla esecuzione della seguente sponsorizzazione tecnica:

per l'esecuzione dei seguenti LAVORI per l'importo di euro _____ esclusa I.V.A.

per l'esecuzione dei seguenti SERVIZI per l'importo di euro _____ esclusa I.V.A.

per l'esecuzione delle seguenti FORNITURE per l'importo di euro _____ esclusa I.V.A.

-
-
- di dare attuazione alla sponsorizzazione tecnica sopra indicata:
 - a propria cura e spese e con mezzi e attrezzature proprie, essendo in possesso dei requisiti di qualificazione tecnico-organizzativa ed economico-finanziaria per l'esecuzione della sponsorizzazione medesima;
 - per mezzo dei seguenti esecutori di lavori, forniture e servizi che risultano in possesso dei requisiti di qualificazione tecnico-organizzativa ed economico-finanziaria per l'esecuzione della sponsorizzazione tecnica, impegnandosi, in caso di ammissibilità della proposta di sponsorizzazione, a fornire la documentazione comprovante il possesso dei requisiti nella misura richiesta e quant'altro necessario per comprovare l'assenza dei motivi di esclusione previsti dall'*Avviso*, in capo ai medesimi esecutori;

- di avere già individuato o di individuare, in caso di ammissibilità della proposta di sponsorizzazione tecnica i seguenti esecutori, ivi compresi i progettisti per lo svolgimento dei servizi tecnici

Esecutore _____ con sede legale in
 _____ via _____ Partita IVA

Descrizione attività

Esecutore _____ con sede legale in
 _____ via _____ Partita IVA

Descrizione attività

- che i suddetti requisiti sono posseduti dal raggruppamento nel suo complesso che assume l'impegno, in caso di ammissibilità della proposta di sponsorizzazione, di uniformarsi alla disciplina vigente in materia di lavori pubblici (*nell'ipotesi in cui partecipino soggetti giuridici con idoneità plurisoggettiva*)
- di rispettare il seguente cronoprogramma degli interventi (inizio-fine lavori, stati di avanzamento dei lavori o delle consegne)

- di obbligarsi a fornire, in caso di ammissibilità della proposta di sponsorizzazione tecnica, gli estremi identificativi dei conti dedicati previsti all'art. 3 – Tracciabilità dei flussi finanziari della legge 13/08/2010, n.136;
- l'impegno a sottoscrivere, presso primaria compagnia, una polizza a garanzia della corretta esecuzione della sponsorizzazione tecnica, pari al 10% del *valore normale* della sponsorizzazione medesima;

ALLEGA

- X Fotocopia della carta di identità e del codice fiscale del sottoscrittore
- Procura, delega o mandato alla presentazione della proposta (eventuale)
Fotocopie carta di identità e codice fiscale dei mandanti o deleganti (eventuale)
- Progetti tecnici, layout, e schede tecniche dei manufatti e degli impianti installati per veicolare l'immagine i prodotti ed i servizi forniti dall'azienda (eventuali)
- _____

In caso di sponsorizzazione tecnica:

- Progetto e capitolato oneri dei servizi erogati e modalità di determinazione del prezzo base o di listino applicato, cronoprogramma delle attività (eventuale)
- Progetto e capitolato tecnico e prestazionale delle forniture somministrate, schede tecniche, quantità e listini prezzi di riferimento, cronoprogramma delle forniture (eventuale)

- Progetto capitolato tecnico e schema di contratto per l'esecuzione di lavori, elaborati grafici e computi metrici estimativi sottoscritti da professionisti abilitati ed iscritti ai relativi albi, cronoprogramma delle forniture (eventuale)

Accettazione dell'incarico tecnico al professionista (eventuale)

- _____

- _____

- _____

Con riferimento alle dichiarazioni sostitutive innanzi rese ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, il sottoscritto altresì,

DICHIARA

- X di essere pienamente consapevole che la veridicità delle predette dichiarazioni è sottoposta ai controlli previsti dall'art. 71 del D.P.R. 445/2000 medesimo;
- X di essere pienamente consapevole delle conseguenze previste dagli artt. 75 (decadenza dai benefici) e 76 (sanzioni penali) del più volte citato D.P.R. 445/2000, qualora vengano rilasciate dichiarazioni mendaci ovvero si formino atti falsi o se ne faccia uso.
- X di essere consapevole che, ai sensi di quanto disposto dal D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, i dati personali esposti, nonché quelli acquisiti dalla stazione appaltante in sede di verifica, saranno trattati, se del caso con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.
- X che ai sensi dell'art. 79 comma 5 quinquies del D.Lgs n. 163/06, l'indirizzo di posta elettronica o di fax ai quali inviare le comunicazioni sono: marilena.petraglia@terna.it francesco.corderi@terna.it; valentina.pennacchio@terna.it; alessandra.cuccaroni@terna.it; andrea.dambrosio@terna.it.

Roma

FIRMA

Si invita a trasmettere la presente proposta di sponsorizzazione al seguente indirizzo P.E.C.:
politichevalorizzazione@regione.lazio.legalmail.it

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

3000084951

Tra

Terna S.p.A., con sede legale in Viale Egidio Galbani 70, capitale sociale € 442.198.240 interamente versato, Codice Fiscale, Partita IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma n. 05779661007, R.E.A. 922416, rappresentata dall' Avv. Giuseppe Del Villano domiciliato per la carica presso la sede sociale, ove sopra, autorizzato in forza dei poteri lui conferiti (di seguito denominata, per brevità "Terna")

E

REGIONE LAZIO, con sede legale in via Rosa Raimondi Garibaldi, 7, Roma - C.F 80143490581 P.IVA 02128631005 nella persona di Marco Marafini munito degli occorrenti poteri in forza di Direttore (di seguito denominato/a, per brevità, "Istituzione"),

PREMESSO CHE

- a) Terna è un'azienda che opera nel settore elettrico e, nell'ambito delle proprie attività, è particolarmente interessata a svolgere iniziative di tipo commerciale e promozionale inerenti l'Oggetto di cui all'art. 2, al fine di promuovere la propria immagine;
- b) l'Istituzione, tramite la campagna Art Bonus - Regione Lazio, ha promosso la riapertura, la riqualificazione e l'animazione di alcuni immobili di proprietà regionale, tra cui anche l'Edificio Ex GIL, ora WEGIL, sito in Largo Ascianghi a Roma, valorizzandolo con una serie di iniziative ed eventi;
- c) le modalità di collaborazione tra Terna e l'Istituzione sono indicate nella Proposta allegata (Allegato 1), sottoposta in data 15/06/2022 a Regione Lazio (prot. n. 0590072) e da questa valutata positivamente;
- d) le parti intendono regolamentare il loro rapporto di collaborazione, di tipo promozionale, con la sottoscrizione del presente contratto.

Si conviene e si stipula quanto segue

1. Premesse ed allegati

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto. Le pattuizioni contenute nel presente contratto costituiscono l'intero accordo tra le Parti e sostituiscono di diritto ogni eventuale precedente intesa verbale o scritta relativa all'accordo.

Il presente contratto non comporta l'instaurazione di un rapporto di agenzia, di mandato o di rappresentanza, e nessun impegno potrà essere assunto in nome e per conto dell'altra

2. Oggetto del contratto

2.1 Con il presente contratto le parti intendono instaurare un rapporto di collaborazione (sponsorizzazione), al fine di attuare le iniziative promozionali e di pubbliche relazioni relative al marchio di proprietà di Terna.

2.2 L'Istituzione garantisce a Terna gli spazi di visibilità, partecipazione e utilizzazione puntualmente elencati nell'Allegato 1. Deve intendersi compreso nel contratto tutto quanto è necessario per realizzare compiutamente, a regola d'arte, con le modalità e i tempi previsti, tutto ciò che ne costituisce l'oggetto, eseguito in ogni parte ed idoneo allo scopo cui è destinato e che l'Istituzione dichiara di conoscere perfettamente.

2.3 Terna si obbliga a finanziare l'Oggetto, corrispondendo all'Istituzione il compenso concordato ed espressamente indicato all'art.4

2.4 A tal fine, con il presente contratto, l'Istituzione concede a Terna la qualifica di Sostenitore [NON ESCLUSIVO]. La promozione del marchio (sotto forma di nome e/o logo) avverrà mediante l'apposizione del medesimo in tutti i materiali indicati nell'Allegato 1, con modalità tali da assicurare la maggiore visibilità al marchio stesso.

2.5 Al fine di consentire l'esecuzione dell'oggetto, Terna si impegna a rendere disponibile all'Istituzione il marchio.

3. Obblighi dell'Istituzione

3.1 L'Istituzione s'impegna a realizzare l'Oggetto del seguente contratto seguendo le regole di correttezza e trasparenza e dichiarando di eseguire il presente contratto in assenza di conflitto di interessi.

3.2 L'Istituzione dichiara di assumere la responsabilità nella realizzazione del presente oggetto, per la parte di propria e stretta competenza.

3.3 L'Istituzione s'impegna a garantire a Terna la promozione del marchio (sotto forma di nome e/o logo) di quest'ultima attraverso l'apposizione dello stesso su appositi spazi di visibilità concordati debitamente con la stessa e puntualmente indicati nell'Allegato 1.

3.4 L'Istituzione s'impegna a non divulgare il marchio di Terna con modalità tali da arrecare pregiudizio all'immagine della stessa.

3.5 L'Istituzione, in particolare, nelle forme e nei modi dettagliati nell'Allegato 1, s'impegna a mettere a disposizione di Terna, nei luoghi interessati dalla collaborazione, un apposito spazio espositivo che consenta, al personale selezionato ed indicato da Terna, l'illustrazione e l'esposizione delle attività svolte da quest'ultima.

3.6 Terna s'impegna comunque a trasmettere all'Istituzione il programma dettagliato, almeno 10 giorni prima della data di inizio.

4. Obblighi di Terna

4.1 L'Istituzione s'impegna a collaborare con Terna per l'efficace svolgimento della collaborazione e ad erogare il corrispettivo di cui di seguito.

4.2 Terna pagherà all'Istituzione, quale corrispettivo per le attività di sponsorizzazione, la somma complessiva di € 30.000 (TRENTAMILA/00) + IVA. Il corrispettivo verrà erogato all'Organizzatore in un'unica soluzione dopo la conclusione delle attività previste nell'Allegato 1 e l'invio a Terna della documentazione relativa agli accordi circa l'esposizione del logo Terna. Il corrispettivo potrà essere versato all'Organizzatore entro il terzultimo giorno lavorativo del mese dalla data di ricevimento della fattura tramite:

- bonifico bancario; in tal caso ai fini della dichiarazione di cui all'art.3 della Legge n.136/2010 ss.mm.ii - Tracciabilità dei Flussi Finanziari, è necessario comunicare all'indirizzo info@pec.terna.it, tramite l'apposito modello (**Allegato 4**), gli estremi identificativi del conto corrente dedicato da utilizzare per le operazioni finanziarie relative al presente contratto;
- il sistema PAGO PA .

4.3 Il corrispettivo sarà destinato dall'Istituzione esclusivamente per le finalità istituzionali di riqualificazione e valorizzazione dell'Edificio ex GIL, ora WeGIL, e all'esecuzione delle modalità di cui all'Oggetto.

4.4 Tutte le spese, imposte e tasse relative alla stipulazione ed eventuale registrazione del presente Contratto sono da intendersi a carico di Terna. Il presente Contratto sarà registrato solo in caso d'uso.

4.5 Per quanto non previsto dal presente Contratto, si fa rinvio alle leggi, regolamenti e disposizioni normative, nazionali e regionali, in corso di validità.

5. Durata

Con la sottoscrizione del presente Contratto, le Parti si impegnano ad assolvere i propri obblighi entro i 12 (dodici) mesi successivi alla data della sottoscrizione e, in ogni caso, fino all'assolvimento degli obblighi assunti reciprocamente dalle Parti.

6. Esclusiva

Terna non avrà diritto ad una sponsorizzazione esclusiva dell'evento.

7. Facoltà di Terna

È facoltà di Terna proporre ulteriori iniziative promozionali, i cui contenuti dovranno essere concordati preventivamente con l'Istituzione.

8. Clausola risolutiva espressa

Oltre che nei casi previsti dalla legge, il presente contratto verrà risolto di diritto qualora la collaborazione nel suo insieme non possa aver luogo a causa di norme, provvedimenti, ordinanze, cause di forza maggiore ed in tutte quelle circostanze in cui la collaborazione non possa avere luogo per il verificarsi di condizioni non prevedibili e non evitabili da parte dell'Istituzione.

Ciascuna Parte potrà recedere dal presente Contratto in qualunque momento, con un preavviso di 15 (quindici) giorni, mediante comunicazione da inviarsi all'altra Parte a mezzo posta elettronica certificata senza che l'altra Parte possa sollevare alcuna pretesa o richiesta in relazione all'esercizio del predetto recesso.

In particolare, l'Istituzione si riserva di recedere dal presente Contratto qualora dovessero emergere fattispecie rientranti nelle "sponsorizzazioni escluse" di cui al proprio Avviso pubblico e Regolamento per la ricerca di sponsorizzazioni, pubblicati sul proprio sito istituzionale nella sezione "Demanio e Patrimonio".

In particolare, Terna avrà diritto di risolvere il contratto nell'ipotesi in cui venga avviato un procedimento giudiziario nei confronti dell'Istituzione ed in ogni altra ipotesi in cui quest'ultimo ponga in essere attività che possano essere pregiudizievoli per l'immagine di Terna o di terzi.

Le parti avranno diritto di risolvere il contratto, nel caso in cui una delle due Parti non realizzi o ritardi gravemente le attività di sponsorizzazione e i relativi obblighi contrattuali.

Per reciproche esigenze e previo accordo scritto fra le Parti, i benefit qui riportati potranno essere soggetti a modifiche e variazioni in termini di temporalità di erogazione oppure essere sostituiti con benefit di pari valore.

Eventuali controversie relative al presente contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno definite in via amichevole. In caso contrario il Foro competente è quello di Roma, come richiamato nel successivo punto 13.

9. Compilazione dell'allegato 3 al termine dell'Evento

Entro 10 giorni lavorativi dal termine dell'evento, l'Istituzione dovrà inviare a Terna il "Questionario sugli effetti della sponsorizzazione" (**Allegato 3**) debitamente compilato.

10. Rappresentanti delle Parti

Per la gestione del presente contratto Terna sarà rappresentata da:

Nome e Cognome: Giuseppe Del Villano
Indirizzo e-mail: contratti.corporategiving@terna.it
Tel./cell: 327/2581878

L'Istituzione sarà rappresentata da:

Nome e Cognome: Marco Marafini
Indirizzo e-mail: mmarafini@regione.lazio.it

11. Modalità di fatturazione e cessione dei crediti

Le fatture dovranno riportare i riferimenti del presente contratto.

Essendo Terna S.p.A. società quotata rientrante nell'indice FTSE MIB, a decorrere dal 1° luglio 2017, ciascuna fattura dovrà essere sottoposta al regime dello split payment.

Pertanto, dovrà essere riportata in fattura l'apposita dicitura "scissione dei pagamenti" o "split payment" ex art. 17-ter del DPR 633/1972.

In tal modo l'IVA liquidata in fattura sarà versata all'Erario direttamente da Terna S.p.A., senza essere corrisposta all'Appaltatore.

Si precisa che il regime dello split payment non riguarda le operazioni per le quali Terna risulti già debitore di imposta, quali quelle sottoposte al regime di inversione contabile (c.d. reverse charge) ex art. 17 del DPR 633/1972.

La legge di bilancio 2018 (L. 205/2017) ha previsto, a decorrere dal 1° gennaio 2019, l'adozione della fatturazione elettronica per le cessioni di beni e per le prestazioni di servizi effettuate tra soggetti privati, residenti o stabiliti in Italia¹.

In aderenza a quanto precede, le fatture emesse nei confronti delle società del Gruppo Terna da parte dei soggetti tenuti al rispetto degli obblighi in materia di fatturazione elettronica dovranno essere inoltrate, a decorrere dal 1° gennaio 2019, esclusivamente in formato elettronico utilizzando il Sistema di Interscambio (SdI) ed adottando il formato previsto dal Provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 30 Aprile 2018, Prot. n. 89757/2018.

Per garantire il corretto indirizzamento delle fatture da parte del SdI ed agevolare il loro inserimento nei sistemi gestionali delle Società del Gruppo, così da permetterne la tempestiva liquidazione, l'Appaltatore è invitato a compilare il tracciato XML tenendo conto delle indicazioni riportate di seguito:

1. in tutte le fatture deve essere valorizzato il campo <IdFiscaleIVA> con la partita IVA IT 05779661007 di Terna S.p.A. destinataria della fattura (come previsto dall'articolo 21 DPR 633/72);
2. nel tracciato XML è necessario alimentare il campo 1.1.4 <CodiceDestinatario> riportando 7 zeri ("0000000")²;

¹ Rimangono esclusi da tale obbligo solo alcuni soggetti (di seguito: "soggetti non obbligati"), quali quelli in regime di vantaggio o forfettario, i piccoli produttori agricoli in regime speciale IVA, i soggetti non residenti (non stabiliti in Italia) identificati direttamente o tramite rappresentante fiscale.

² Tutte le Società del Gruppo Terna, infatti, usufruiranno del servizio di preregistrazione messo a disposizione dal Sistema di Interscambio, che consente di abbinare ad una partita IVA un indirizzo telematico predefinito sul quale ricevere le fatture elettroniche.

3. oltre alle informazioni obbligatorie per legge, nel tracciato XML dovranno essere tassativamente alimentati i seguenti campi, riportando le informazioni di volta in volta dettagliate:
 - a) blocco 2.1.2. <DatiOrdineAcquisto>. Per quanto riguarda, in particolare, le prestazioni di servizi, si ricorda che - come previsto dai contratti in essere con le società del gruppo Terna - le fatture possono essere emesse solo dopo aver ottenuto, dal Gestore del contratto, il numero di attestazione di prestazione.
 - ✓ campo 2.1.2.2 <IdDocumento>: inserire il numero dell'ordine di acquisto (10 digit numerici che iniziano per 3, 4, 7);
4. ove contrattualmente previsto, Vi chiediamo di allegare al tracciato XML un PDF con la documentazione necessaria alle singole fatture.

Ci riserviamo di comunicare ulteriori dati da inserire nella fattura elettronica a seguito di eventuali novità normative, o per migliorare la gestione del processo.

La mancata o la non corretta indicazione di uno o più degli elementi sopra esposti - oltre a poter comportare, in alcuni casi, lo scarto della fattura elettronica da parte del SdI - impedirà la corretta acquisizione delle fatture inviate da parte dei sistemi gestionali delle Società del Gruppo, impedendone (o, comunque, ritardandone) la liquidazione.

ATTENZIONE: si fa presente che, coerentemente con le disposizioni che prevedono l'obbligo di emissione della fattura in formato elettronico, dall'1.1.2019 sarà definitivamente disattivato il precedente canale di invio (e-mail; fornitori.terna@terna.it – fornitori.trispa@terna.it – fornitori.altregroupo@terna.it – fornitori.ternaplus@terna.it – contabilitafornitori@terna.it); non sarà, pertanto, più possibile, dopo tale data, ricevere fatture in formato diverso da quello XML (anche nel caso di fatture riportanti una data antecedente a quella del 1.1.2019).

I soli soggetti "non obbligati" (salvo che non optino, in via facoltativa, per la fatturazione elettronica) potranno, invece, continuare ad inviare le fatture in formato PDF tramite mail utilizzando, dal prossimo anno, il nuovo indirizzo mail invoices@terna.it.

12. Codice etico e modello organizzativo

Terna, nella conduzione degli affari e nella gestione dei rapporti interni, si riferisce ai principi contenuti nel proprio Codice Etico, consultabile presso l'indirizzo www.terna.it.

Terna ha inoltre adottato un modello di organizzazione e gestione in ottemperanza all'art. 6 del Decreto legislativo 231/2001, anch'esso consultabile all'indirizzo www.terna.it, con l'obiettivo di prevenire specifici reati sia in Italia che all'estero.

13. Foro competente

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra l'Istituzione e Terna in relazione al presente contratto, sarà competente, in via esclusiva, il Foro di Roma.

Tale indirizzo telematico sarà, quindi, quello dove saranno recapitate, di default, tutte le fatture trasmesse al SdI dai fornitori, indipendentemente dall'indirizzo da questi riportato in fattura

14. Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti della Normativa Privacy (tale intendendosi il Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati - GDPR -, il D.Lgs. n. 196/2003, D.Lgs. 101/2018 nonché qualsiasi altra normativa sulla protezione dei dati personali applicabile in Italia, ivi compresi i provvedimenti del Garante) i dati personali acquisiti nell'ambito del presente contratto saranno raccolti e trattati anche con l'ausilio di mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità connesse al contratto stesso, ovvero per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla legge.

15. Responsabile del Procedimento

Lato Istituzione, il responsabile del procedimento è il dottor Federico De Angelis - Direzione regionale BILANCIO, GOVERNO SOCIETARIO, DEMANIO E PATRIMONIO.

16. Parti integranti e allegati

Le Parti si danno reciprocamente atto che sono da considerarsi parti integranti del presente contratto l'Avviso pubblico approvato con Determinazione Dirigenziale n. 23/05/2017 n. G07213 e successive modifiche come da Determinazione Dirigenziale 15/04/2020 n. G04298 (disponibile sul portale web www.regione.lazio.it - sezione Demanio e Patrimonio - Sponsorizzazioni) e l'allegata Proposta di sponsorizzazione presentata da Terna a seguito dell'Avviso medesimo, giusto prot. n. 0590072 del 15/06/2022.

In nome e per conto di Terna Spa
Il Direttore di Corporate Affairs
(Giuseppe Del Villano)

Luogo e data

Timbro e firma per accettazione

Allegati:

1. Proposta di Sponsorizzazione (Allegato 1);
2. Spazi di visibilità (Allegato 2);
3. Questionario sugli effetti delle sponsorizzazioni (Allegato 3);
4. Modello di tracciabilità dei flussi finanziari (Allegato 4).