

Direzione: CENTRALE ACQUISTI

Area:

DETERMINAZIONE *(con firma digitale)*

N. G08046 del 08/07/2020

Proposta n. 10193 del 02/07/2020

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Publicità istituzionale su "Sportclub Magazine". Impegno di € 18.300,00 (Iva inclusa) in favore della Marketing Xpression di Marco Oddino (cod. cred. 173589) - Capitolo R31902 - esercizio finanziario 2020.

Proponente:

Estensore

ROLLI VIRGINIA

_____ *firma elettronica* _____

Responsabile del procedimento

TORRINI FABIO

_____ *firma elettronica* _____

Responsabile dell' Area

Direttore Regionale

S. GUECI

_____ *firma digitale* _____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento

_____ *firma elettronica* _____

Responsabile dell' Area Ragioneria

G. DELL'ARNO

_____ *firma digitale* _____

Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.

M. MARAFINI

_____ *firma digitale* _____

Annotazioni Contabili *(con firma digitale)*

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mov.	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	------	----------	-------------------	------	---------	--------------------------

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	I	R31902/000			18.300,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

ODDINO MARCO - MARKETINGXPRESSION

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

REGIONE LAZIO

Proposta n. 10193 del 02/07/2020

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: Pubblicità istituzionale su "Sportclub Magazine". Impegno di € 18.300,00 (Iva inclusa) in favore della Marketing Xpression di Marco Oddino (cod. cred. 173589) - Capitolo R31902 - esercizio finanziario 2020.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
Aggr.		Pubblicità istituzionale su Sportclub Magazine	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Luglio	18.300,00	Dicembre	18.300,00	
	Totale	18.300,00	Totale	18.300,00	

Copia

Oggetto: Pubblicità istituzionale su “Sportclub Magazine”. Impegno di € 18.300,00 (Iva inclusa) in favore della Marketing Xpression di Marco Oddino (cod. cred. 173589) - Capitolo R31902 - esercizio finanziario 2020.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1: “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTO il Regolamento Regionale del 6 settembre 2002 n. 1 "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale del 18 febbraio 2002 n. 6 e successive modifiche, “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale”;

VISTO il Regolamento Regionale del 28 marzo 2013, n. 2, concernente: "Modifiche al Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale) e successive modificazioni" ed in particolare l'art. 7, comma 2, che modifica la lettera b) del comma 1 dell'art. 20 del R.R. 1/2002 e che, tra l'altro, istituisce la Direzione Regionale Centrale Acquisti;

VISTA la D.G.R. n. 121 del 5 giugno 2013 concernente “Modifiche al regolamento regionale n. 1 del 6 settembre 2002, inerente la razionalizzazione delle procedure di acquisto di beni e servizi;

VISTA la Circolare del Segretario Generale prot. 367665 dell'11 luglio 2016 “sulle funzioni e attività della Direzione Regionale Centrale Acquisti”;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 355 del 10 luglio 2018 che ha conferito l'incarico di Direttore della Direzione regionale Centrale Acquisti al Dott. Salvatore Gucci;

VISTO l'Atto di Organizzazione n. G10585 del 1 agosto 2019, con il quale si è provveduto a riorganizzare la Direzione Regionale Centrale Acquisti, modificato e integrato con l'Atto di Organizzazione n. G16720 del 4 dicembre 2019;

VISTO il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e relativi principi applicativi;

VISTA la Legge Regionale 20 novembre 2001, n. 25 concernente “Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione”;

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente “Regolamento regionale di contabilità”;

VISTA la Legge regionale 27 dicembre 2019, n. 28, relativa a “Legge di stabilità regionale 2020”;

VISTA la Legge regionale 27 dicembre 2019, n. 29, relativa a “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 27 dicembre 2019, n. 1004, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Approvazione del ‘Documento tecnico di accompagnamento’, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 27 dicembre 2019, n. 1005, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Approvazione del ‘Bilancio finanziario gestionale’, ripartito in capitoli di entrata e di spesa”;

VISTO l’articolo 30, comma 2, del r.r. n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 21 gennaio 2020, n. 13, concernente “Applicazione delle disposizioni di cui agli articoli 10, comma 2, e 39, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche e disposizioni per la gestione del bilancio regionale 2020-2022, ai sensi dell’articolo 28 del regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26. Approvazione del bilancio reticolare, ai sensi dell’articolo 29 del r.r. n. 26/2017”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 25 febbraio 2020, n. 68, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell’articolo 3, comma 2, lettera c) della legge regionale 27 dicembre 2019, n. 29 e dell’articolo 13, comma 5, del regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26”;

VISTA la circolare del Segretario Generale della Giunta regionale prot. 176291 del 27 febbraio 2020 e le altre eventuali e successive integrazioni, con la quale sono fornite le indicazioni relative alla gestione del bilancio regionale 2020-2022;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 “Codice dei Contratti Pubblici” e ss.mm. ii.;

ATTESO CHE:

- la Regione Lazio persegue l’obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l’accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazioni istituzionale;
- per competenza la Direzione Regionale Centrale Acquisti assicura, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura “Comunicazione Istituzionale”, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e di informazione;

PREMESSO CHE:

- con la nota prot. n. 557529 del 25 giugno 2020 il Responsabile della Struttura di diretta collaborazione “Comunicazione Istituzionale” ha chiesto alla Direzione Centrale Acquisti di procedere all’affidamento di un servizio per la pubblicazione di campagne promopubblicitarie su “Sportclub Magazine”, per un importo di € 18.300,00 iva compresa, a valere sul capitolo R31902;

- nella citata nota n. 557529/2020 la realizzazione delle campagne su “Sportclub Magazine” è ritenuta opportuna in quanto “[...] la rivista viene letta da un ampio target, molto interessante per la veicolazione di informazioni istituzionali della Regione Lazio, in particolare relative al mondo dello sport, alla promozione turistica e culturale del territorio, ai bandi a favore di start up e imprese innovative”;

CONSIDERATO CHE:

- la rivista ha una tiratura di oltre 30.000 copie e raggiunge un target trasversale di lettori, essendo distribuita gratuitamente in 250 circoli sportivi, nelle sedi delle Federazioni sportive, nelle strutture associate all’Associazione Giovani Innovatori e, nel periodo estivo, presso gli stabilimenti balneari del Lazio;
- la campagna di pubblicità istituzionale prevede l’acquisto di 5 doppie pagine o 10 pagine singole di materiale promopubblicitario sui numeri del magazine “Sportclub” in uscita tra luglio e dicembre 2020;

ATTESO che Regione Lazio ha individuato nel servizio di cui sopra lo strumento adeguato per la diffusione e valorizzazione della propria immagine, in particolare attraverso la pubblicazione di varie campagne informative;

VISTA la nota n. 570162 del 30 giugno 2020 con la quale la “MarketingXpression” di Marco Oddino dichiara che ha l’esclusiva per la vendita di spazi pubblicitari su “Sportclub Magazine” e pertanto ricorrono le condizioni di cui l’art. 63, comma 2, lett. b) del citato D.lgs. 50/2016;

RITENUTO necessario procedere all’impegno di € 18.300,00 (IVA inclusa) in favore de “MarketingXpression” di Marco Oddino con sede in Roma, via della Giustiniana 959, pi 11908031005 (codice creditore 173589), somma che graverà il Capitolo R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato “altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c.” dell’esercizio finanziario 2020, cadendo l’obbligazione nel corrente anno;

ATTESO che in attuazione alle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, giusto art. 3 legge 136/2010 e s.m.i., è stato attribuito dall’ANAC il codice identificativo di gara (CIG) n. Z3F2D7F020 da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente il servizio di visibilità di cui sopra;

VISTO l’art. 37, comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013 concernente “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

D E T E R M I N A

per le motivazioni indicate in premessa, che qui si intendono integralmente riportate

- di affidare, ai sensi del D. Lgs 50/2016 art. 63, comma 2, lett. b) alla “MarketingXpression” di Marco Oddino la realizzazione di una campagna di pubblicità istituzionale della Regione Lazio su “Sportclub Magazine”;

- di assumere l'impegno di € 18.300,00 (IVA inclusa) in favore della "MarketingXpression" di Marco Oddino con sede in Roma, via della Giustiniana 959, pi 11908031005 (codice creditore 173589), per il suddetto servizio, somma che graverà il Capitolo R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." dell'esercizio finanziario 2020 giungendo l'obbligazione al termine nel corrente anno;
- di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016;
- di risolvere il rapporto contrattuale tra la Regione Lazio e la concessionaria esclusivista succitata nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui al precedente capoverso;
- di nominare Responsabile del procedimento Fabio Torrini, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it) e sul BURL.

Il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente il servizio di visibilità di cui sopra è il n. Z3F2D7F020.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore
Salvatore Gucci