

**Direzione:** TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT**Area:** UFFICIO COMUNICAZIONE**DETERMINAZIONE** (con firma digitale)

N. G07808 del 08/06/2026

Proposta n. 20009 del 27/05/2026

**Oggetto:****Presenza annotazioni contabili**

Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a LAZIOcrea S.p.A. per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per la promozione degli eventi estivi che si svolgeranno presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 85.400,00 IVA inclusa sul Capitolo di spesa U0000R31902 Es. Fin. 2026 a favore di LAZIOcrea S.p.A. (Cod. cred. 164838). Impegno di spesa a favore di ANAC di euro 35,00 sul capitolo U0000T19427, Es. Fin. 2026. CIG BBD6AF95E1.

**Proponente:**

Estensore	DE ANGELIS DARIA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	METE FULVIO	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	AD INTERIM F. METE	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	S. RICCI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

**Ragioneria:**

Responsabile del procedimento	_____
Responsabile dell'Area Ragioneria	DELLARNO GIUSEPPE _____firma digitale_____
Direzione Regionale Ragioneria Generale	MARCO MARAFINI _____firma elettronica_____

**REGIONE LAZIO**

Proposta n. 20009 del 27/05/2026

**Annotazioni Contabili** (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		

**Descr. PdC finanz.****Azione****Beneficiario**

1)	I	U0000R31902	2026	85.400,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

LAZIOCREA S.P.A.

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

2)	I	U0000T19427	2026	35,00	01.01 1.04.01.01.010
----	---	-------------	------	-------	----------------------

Trasferimenti correnti a autorità amministrative indipendenti

9.01.01.10

AUTORITA NAZIONALE ANTICORRUZIONE

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

**REGIONE LAZIO**

Proposta n. 20009 del 27/05/2026

**PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA**

**Oggetto Atto:** Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a LAZIOcrea S.p.A. per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per la promozione degli eventi estivi che si svolgeranno presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 85.400,00 IVA inclusa sul Capitolo di spesa U0000R31902 Es. Fin. 2026 a favore di LAZIOcrea S.p.A. (Cod. cred. 164838). Impegno di spesa a favore di ANAC di euro 35,00 sul capitolo U0000T19427, Es. Fin. 2026. CIG BBD6AF95E1.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a LAZIOcrea S.p.A. per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per la promozione degli eventi estivi che si svolgeranno presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 85.400,00 IVA inclusa sul Capitolo di spesa U0000R31902 Es. Fin. 2026 a favore di LAZIOcrea S.p.A. (Cod. cred. 164838). Impegno di spesa a favore di ANAC di euro 35,00 sul capitolo U0000T19427, Es. Fin. 2026. CIG BBD6AF95E1.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

**PIANO FINANZIARIO**

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	85.400,00		Agosto	85.400,00
			<b>Totale</b>	<b>85.400,00</b>

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
2		Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a LAZIOcrea S.p.A. per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per la promozione degli eventi estivi che si svolgeranno presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 85.400,00 IVA inclusa sul Capitolo di spesa U0000R31902 Es. Fin. 2026 a favore di LAZIOcrea S.p.A. (Cod. cred. 164838). Impegno di spesa a favore di ANAC di euro 35,00 sul capitolo U0000T19427, Es. Fin. 2026. CIG BBD6AF95E1.	01/01	1.04.01.01.010	U0000T19427

**PIANO FINANZIARIO**

Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	35,00		Giugno	35,00
			<b>Totale</b>	<b>35,00</b>

**Oggetto:** Affidamento in house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a LAZIOcrea S.p.A. per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per la promozione degli eventi estivi che si svolgeranno presso il Castello di Santa Severa. Impegno di spesa complessivo di € 85.400,00 IVA inclusa sul Capitolo di spesa U0000R31902 Es. Fin. 2026 a favore di LAZIOcrea S.p.A. (Cod. cred. 164838). Impegno di spesa a favore di ANAC di euro 35,00 sul capitolo U0000T19427, Es. Fin. 2026. CIG BBD6AF95E1.

## **IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT**

**VISTO** lo Statuto;

**VISTA** la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e s.m.i.;

**VISTO** il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e s.m.i.;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale n. 475 del 26 giugno 2025 con la quale è stato conferito all'avv. Stefania Ricci, l'incarico di Direttore della Direzione regionale Trasformazione digitale e Procurement, il cui contratto accessivo è stato sottoscritto in data 01 luglio 2025;

**VISTO** l'Atto di organizzazione n. G08616 del 04/07/2025 con il quale è stato definito l'assetto organizzativo della Direzione, come da ultimo modificato con l'Atto di organizzazione n. G00019 del 07/01/2026;

**VISTO** l'atto di organizzazione n. G00773 del 26/01/2026 con il quale è stato conferito all'ing. Fulvio Mete l'incarico di dirigente ad interim dell'Ufficio Comunicazione della Direzione Regionale Trasformazione Digitale e Procurement;

**VISTO** il d.lgs. del 23 giugno 2011, n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;

**VISTA** la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11: "Legge di contabilità regionale";

**VISTO** il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

**VISTO** l'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

**VISTA** la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 20 recante: "Legge di stabilità regionale 2026";

**VISTA** la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 21, recante: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028";

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2025, n. 1349, concernente: Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028. Approvazione del 'Documento tecnico di accompagnamento', ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2025, n. 1350, concernente: " Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026 - 2028. Approvazione del 'Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa';

**VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale 22 gennaio 2026, n. 21, concernente: "Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2026-2028 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11";

**VISTE** le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

**VISTO** il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36: "Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'art. 1 della L. 21 giugno 2022 n. 78, recante delega del Governo in materia di contratti pubblici" ed in particolare l'articolo 7, comma 2, che consente alle stazioni appaltanti e gli enti concedenti di affidare direttamente a società in house lavori, servizi o forniture, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3;

**ATTESO** che ai sensi dell'art. 5 della legge regionale 24 novembre 2014, n. 12 la Regione Lazio ha costituito una Società per Azioni "in house providing" denominata "LAZIOcrea S.p.A.", per lo svolgimento di attività connesse all'esercizio di funzioni amministrative della Regione Lazio;

**VISTO** il D. Lgs 19 agosto 2016, n. 175, recante "Testo unico in materia di società a partecipazione pubblica", così come modificato dal D. Lgs. 16 giugno 2017, n. 100 ("Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175");

**VISTA** la D.G.R. del 17 ottobre 2022 n. 875 avente per oggetto: "Revoca Deliberazione della Giunta regionale n. 49 del 23 febbraio 2016. Nuova "Direttiva in ordine alle attività di indirizzo e controllo sulle società controllate dalla Regione, anche ai fini dell'esercizio del controllo analogo sulle società in house";

**VISTO** lo Statuto della Società LAZIOcrea S.p.A., approvato con Deliberazione della Giunta regionale n. 251 del 29/5/2018, che prevede espressamente che i rapporti tra la Regione Lazio e la Società siano regolati "dalle disposizioni comunitarie, nazionali e regionali vigenti, dallo stesso Statuto e da uno o più contratti di servizio, da stipulare sulla base dei criteri e dei contenuti predefiniti con Deliberazione della Giunta Regionale, in conformità ai principi generali enucleati dalla giurisprudenza europea ed amministrativa in materia di in house";

**VISTO** il Contratto Quadro di Servizi tra Regione Lazio e LAZIOcrea S.p.A. - Reg. Cron. n. 25960 del 11/01/2022, che è stato approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 952 del 16 dicembre 2021;

**VISTO** il Piano Operativo Annuale LAZIOcrea S.p.A. per l'anno 2026, approvato con la D.G.R. del 30 dicembre 2025, n. 1324, nel quale è ricompresa la scheda S.PR.COMOVE.25 campagne di comunicazione, allestimenti e gestione eventi;

**CONSIDERATO** che, come indicato nel suddetto contratto quadro, la LAZIOcrea S.p.A., società con capitale interamente regionale, opera nei confronti della Regione Lazio secondo le modalità dell'in-house providing e pertanto, nel rispetto delle direttive regionali in materia di esercizio del controllo analogo, è soggetta ai poteri di programmazione, indirizzo strategico operativo e controllo della Regione, analogamente a quelli che quest'ultima esercita sui propri uffici e servizi, fatta salva l'autonomia della Società stessa nella gestione dell'attività imprenditoriale e nell'organizzazione dei mezzi necessari al perseguimento dei propri fini statutari;

**VISTI** gli obblighi di pubblicazione dei dati previsti dalla Legge 190/2012 e dal D. Lgs. n. 33/2013;

**ATTESO** che per competenza la Direzione Regionale Trasformazione Digitale e Procurement assicura, tra l'altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente "Comunicazione Istituzionale", le attività di comunicazione istituzionale, di relazione esterna e informazione;

**PREMESSO** che con nota prot. n. 503472 del 13/05/2026 il responsabile della struttura di diretta collaborazione del Presidente "Comunicazione Istituzionale", comunica alla Direzione regionale "Trasformazione Digitale e Procurement" che, in previsione della stagione estiva, si ritiene opportuno informare i cittadini circa il calendario degli eventi previsti presso il Castello di Santa Severa, al fine di garantire un'adeguata promozione e visibilità delle iniziative e valorizzando al contempo il complesso monumentale. Pertanto richiede l'attivazione delle procedure amministrative necessarie per l'affidamento alla società in house LAZIOcrea S.p.A. per la realizzazione di una campagna di comunicazione, per un importo complessivo non superiore a € 70.000,00 IVA esclusa (€ 85.400,00 IVA inclusa), a valere sul Cap. R31902 Esercizio finanziario 2026";

**VISTE** le note n.:

- 533089 del 21/05/2026 con la quale è stato richiesto alla società in house LAZIOcrea S.p.A. la disponibilità allo svolgimento del servizio di che trattasi;
- 535943 del 22/05/2026 la medesima ha riscontrato fornendo la piena disponibilità allo svolgimento del servizio;

**VISTA** la Delibera dell'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 524 del 22 dicembre 2025 la quale stabilisce l'entità della contribuzione a carico della Stazione appaltante, in relazione all'importo complessivo di € 70.000,00 IVA esclusa (€ 85.400,00 IVA inclusa) di cui al presente provvedimento, in € 35,00;

**ATTESO** che in attuazione alle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, giusto art. 3 legge 136/2010 e s.m.i., è stato attribuito dall'ANAC il seguente codice identificativo di gara CIG: BBD6AF95E1 (corrispondente al CPV 79341400-0 -Servizi di campagne pubblicitarie);

**CONSIDERATO** che le attività possono essere svolte dalla società in house LAZIOcrea S.p.A. in quanto l'organizzazione interna della stessa garantisce l'efficacia nella gestione delle medesime nonché la possibilità di attivare il servizio richiesto con celerità, già a partire dal mese di giugno 2026;

**RITENUTO**, pertanto, di:

- provvedere all'affidamento, secondo il regime dell'in-house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a LAZIOcrea S.p.A. per un importo complessivo pari ad € 85.400,00 IVA inclusa del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale di informazione ai cittadini sul calendario degli eventi estivi tenuti presso il Castello di Santa Severa;
- di impegnare la somma complessiva pari ad € 85.400,00 IVA inclusa, sull'es. fin. 2026, in favore di LAZIOcrea S.p.A. sul capitolo di spesa U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale relativa al calendario degli eventi estivi che si terranno presso il Castello di Santa Severa;
- di impegnare la somma complessiva pari ad € 35,00 sul Capitolo U0000T19427 missione 01, programma 01 codice di V livello del piano dei conti 1.04.01.01.010 "Trasferimenti correnti a autorità amministrative indipendenti", Es. Fin. 2026 a favore di ANAC (Cod. Cred. n 159683);
- di procedere, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, alla nomina dell'Ing. Fulvio Mete, dirigente ad interim dell'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Trasformazione digitale e Procurement, quale Responsabile Unico del Progetto;

**ATTESO** che l'obbligazione verrà a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;

**RITENUTO** di provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento, in assolvimento degli obblighi di pubblicità previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013, dalla Legge 190/2012 e sul BUR della Regione Lazio, nella Sezione "Amministrazione Trasparente" dei siti web istituzionali sia della Regione Lazio che di LAZIOcrea S.p.A.

## **DETERMINA**

per le motivazioni suesposte che qui si intendono integralmente riportate:

- di provvedere all'affidamento, secondo il regime dell'in-house providing, ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. 36/2023, a LAZIOcrea S.p.A. per un importo complessivo pari ad € 85.400,00 IVA inclusa del servizio per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale di informazione ai cittadini sul calendario degli eventi estivi presso il Castello di Santa Severa;

- di impegnare la somma complessiva pari ad € 85.400,00 IVA inclusa, in favore di LAZIOcrea S.p.A., sull'es. fin. 2026, sul capitolo di spesa U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c. per la realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale relativa al calendario degli eventi estivi che si terranno presso il Castello di Santa Severa;
- di impegnare la somma complessiva pari ad € 35,00 sul Capitolo U0000T19427 missione 01, programma 01 codice di V livello del piano dei conti 1.04.01.01.010 "Trasferimenti correnti a autorità amministrative indipendenti", Es. Fin. 2026 a favore di ANAC (Cod. Cred. n 159683);
- di procedere, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, alla nomina dell'Ing. Fulvio Mete, dirigente ad interim dell'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement, quale Responsabile Unico del Progetto;
- di dare atto che le obbligazioni andranno a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;
- di provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento, in assolvimento degli obblighi di pubblicità previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013, dalla Legge 190/2012 e sul BUR della Regione Lazio, nella Sezione "Amministrazione Trasparente" dei siti web istituzionali sia della Regione Lazio che di LAZIOcrea S.p.A.

Il codice identificativo di gara CIG: BBD6AF95E1 è da riportare da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente al servizio del presente atto.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore

Stefania Ricci