

**Direzione:** CENTRALE ACQUISTI

**Area:** COMUNICAZIONE

## DETERMINAZIONE *(con firma digitale)*

N. G06228 del 25/05/2021

Proposta n. 18427 del 21/05/2021

**Oggetto:**

***Presenza annotazioni contabili***

Affidamento per un servizio di promozione del territorio della Regione Lazio sul canale social della Regione Lazio - Facebook, Instagram e Telegram, ai sensi del D. Lgs. N. 50/2016, art. 36, comma 2, lett. a). Impegno di spesa di Euro 35.380,00 (IVA inclusa), in favore di QUBIT ITALY srl (cod. cred.206411). Capitolo di spesa U0000R31902 es. fin. 2021. CIG n. Z6731D233B.

**Proponente:**

Estensore	ROLLI VIRGINIA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	TORRINI FABIO	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	AD INTERIM M. SPIGA	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	A. SABBADINI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

**Ragioneria:**

Responsabile del procedimento		_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	G. DELL'ARNO	_____firma digitale_____
Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.	MARCO MARAFINI	_____firma digitale_____

**REGIONE LAZIO**

Proposta n. 18427 del 21/05/2021

**Annotazioni Contabili** (con firma digitale)

<b>PGC</b>	<b>Tipo</b>	<b>Capitolo</b>	<b>Impegno / Mod.</b>	<b>Importo</b>	<b>Miss./Progr./PdC finanz.</b>
<b>Mov.</b>			<b>Accertame</b>		
			<b>nto</b>		

**Descr. PdC finanz.****Azione****Beneficiario**

1)	I	U0000R31902	2021	35.380,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

QUBIT ITALY S.R.L.

**Oggetto:** Affidamento per un servizio di promozione del territorio della Regione Lazio sul canale social della Regione Lazio – Facebook, Instagram e Telegram, ai sensi del D. Lgs. N. 50/2016, art. 36, comma 2, lett. a). Impegno di spesa di Euro 35.380,00 (IVA inclusa), in favore di QUBIT ITALY srl (cod. cred.206411). Capitolo di spesa U0000R31902 es. fin. 2021. CIG n. Z6731D233B.

## **IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI**

su proposta del Dirigente *ad interim* dell'Area Comunicazione

**VISTA** la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1: “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

**VISTO** il Regolamento Regionale del 6 settembre 2002 n. 1 "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTA** la Legge Regionale del 18 febbraio 2002 n. 6 e successive modifiche, “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale”;

**VISTO** il Regolamento Regionale del 28 marzo 2013, n. 2, concernente: "Modifiche al Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale) e successive modificazioni" ed in particolare l'art. 7, comma 2, che modifica la lettera b) del comma 1 dell'art. 20 del R.R. 1/2002 e che, tra l'altro, istituisce la Direzione Regionale Centrale Acquisti;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale del 5 giugno 2013, n. 121 concernente “Modifiche al regolamento regionale n. 1 del 6 settembre 2002”, inerente la razionalizzazione delle procedure di acquisto di beni e servizi;

**VISTA** la Circolare del Segretario Generale prot. 367665 dell'11 luglio 2016 “sulle funzioni e attività della Direzione Regionale Centrale Acquisti”;

**VISTO** l'Atto di Organizzazione n. G10585 del 1 agosto 2019, con il quale si è provveduto a riorganizzare la Direzione Regionale Centrale Acquisti, modificato e integrato con gli Atti di Organizzazione n. G16720 del 04/12/2019 e n. G03585 del 01/04/2021;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale n. 605 del 8 settembre 2020 con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore della Direzione Regionale Centrale Acquisti al dott. Andrea Sabbadini;

**VISTO** l'Atto di Organizzazione n. G14178 del 26 novembre 2020, con il quale è stato affidato all'Ing. Mattia Spiga l'incarico di Dirigente *ad interim* dell'Area Comunicazione della Direzione regionale Centrale Acquisti;

**VISTO** il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”

**VISTA** la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11 concernente “Legge di contabilità regionale”;

**VISTO** il Regolamento Regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente “Regolamento regionale di contabilità”;

**VISTA** la Legge Regionale 30 dicembre 2020, n. 25, relativa a “Legge di stabilità regionale 2021”;

**VISTA** la Legge Regionale 30 dicembre 2020, n. 26, relativa a “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2021-2023”;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale del 30 dicembre 2020, n. 1060, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2021-2023. Approvazione del ‘Documento tecnico di accompagnamento’, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese”;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale del 30 dicembre 2020, n. 1061, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2021-2023. Approvazione del ‘Bilancio finanziario gestionale’, ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa, come modificata dalla deliberazione della Giunta Regionale 11 maggio 2021 n. 247;

**VISTO** l'articolo 30, comma 2, del Regolamento Regionale di Contabilità, laddove “nel rispetto delle disposizioni di cui all’art. 56, comma 6, del D. Lgs. n. 118/2011 e del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all’allegato n. 4/2 del citato decreto legislativo, per ogni provvedimento che comporta l’assunzione di un impegno di spesa, a valere sul bilancio annuale e pluriennale, deve essere predisposto il piano finanziario di attuazione nel quale è indicato, dettagliatamente, il cronoprogramma degli impegni e dei pagamenti, nonché le sue relative rimodulazioni”;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 gennaio 2021, n. 20 concernente “Disposizioni e indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2021-2023 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”;

**VISTA** la nota del Direttore Generale prot. n. 278021 del 30 marzo 2021, con la quale sono fornite le ulteriori modalità operative per la gestione del bilancio regionale 2021 – 2023;

**VISTE** le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

**VISTO** il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 “Codice dei Contratti Pubblici” e ss.mm. ii;

**ATTESO** che:

- la Regione Lazio persegue l’obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l’accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazioni istituzionale;
- per competenza la Direzione Regionale Centrale Acquisti assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

**CONSIDERATO** che con nota n. 433322 del 14 maggio 2021 il Responsabile della Struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, nel comunicare che negli scorsi mesi è stato realizzato un progetto con The Brock, popolari influencer del canale social TikTok, filmandoli in alcune location turistiche e culturali del territorio laziale, richiede, per consentire la diffusione dei sette video realizzati, di attivare le procedure amministrative per l’affidamento di un servizio di promozione del territorio della Regione Lazio sui profili social della Regione di Facebook, Instagram, Youtube e Telegram, che saranno usati come veicolo di diffusione del progetto comunicativo sviluppato nel canale social TikTok;

**CONSIDERATO** che il suddetto servizio prevede le seguenti caratteristiche e quantità:

Facebook

- target +18;
- geolocalizzazione: Lazio, Toscana, Umbria, Marche, Abruzzo e Campania;
- durata campagna: 4 settimane;
- impression minime richieste: 2.156.000;
- caratteristiche: Storia/Video;

Instagram:

- target +18;
- geolocalizzazione: Lazio, Toscana, Umbria, Marche, Abruzzo e Campania;
- durata campagna: 4 settimane;
- impression minime richieste: 6.549.000;
- caratteristiche: Storia/Video;

Telegram:

- target interessi travel;
- geolocalizzazione: Italia;

- durata campagna: 4 settimane;
- caratteristiche: Messaggio Chatbot su canali pubblici;

**CONSIDERATO** altresì che con la suddetta nota 433322/2021 è stato indicato, quale operatore economico al quale affidare il servizio, il contractor QUBIT ITALY srl, con sede in Milano, via Monterosa, 16 – P.IVA 08634020963, per la somma complessiva di € 35.380,00 (IVA inclusa), da imputare sul capitolo di bilancio U000R31902;

**CONSIDERATO** che, secondo il principio della rotazione, la QUBIT ITALY srl non risulta aggiudicataria, di alcun affidamento diretto presso la Direzione regionale Centrale Acquisti;

**RITENUTO** di nominare, ai sensi della Legge 241/90, Responsabile del Procedimento il Funzionario Fabio Torrini in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;

**RAVVISATA** la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e ss. mm. e ii.;

**CONSIDERATO** che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e la Società affidataria;

**VISTE** le disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 136/2010 e s.m.i., in attuazione delle quali è stato attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione – ANAC all'operatore il codice identificativo di gara (CIG) Z6731D233B da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione;

**VISTO** l'articolo 32, comma 14, del d.lgs. 50/2016 il quale prevede che le acquisizioni di importo non superiore ad € 40.000,00 possono essere disposte mediante contratto concluso per mezzo di apposito scambio di lettere, secondo l'uso del commercio;

**RITENUTO** pertanto, di impegnare in favore di QUBIT ITALY srl (cod. cred.206411) la somma di € 35.380,00 (IVA inclusa) da imputare sul capitolo di spesa R31902 missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "*Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.*" – esercizio finanziario 2021 ricadendo l'obbligazione nell'anno in corso;

**RITENUTO** di provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nell'apposita sezione del sito web istituzionale, nonché dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella apposita sezione "Amministrazione trasparente"

## DETERMINA

per le motivazioni suesposte e che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016, alla QUBIT ITALY srl con sede in Milano, via Monterosa, 16 – P.IVA 08634020963, il servizio di promozione del territorio della Regione Lazio sui profili social della Regione Lazio di Facebook, Instagram, Youtube e Telegram;
- di impegnare in favore di QUBIT ITALY srl (cod. creditore 206411) la somma di € 35.380,00 sul capitolo U000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "*Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.*" – esercizio finanziario 2021, ricadendo l'obbligazione nell'anno in corso;
- di nominare, ai sensi della Legge 241/90, Responsabile del Procedimento il Funzionario Fabio Torrini in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- di provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nell'apposita sezione del sito web istituzionale, nonché dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella apposita sezione "Amministrazione trasparente".

Il codice identificativo di gara da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso con la presente determinazione è Z6731D233B.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale del Lazio ovvero al Presidente della Repubblica nel termine, rispettivamente, di 60 e 120 giorni dalla pubblicazione.

Il Direttore  
Andrea Sabbadini

Copia