

Direzione: CENTRALE ACQUISTI

Area: COMUNICAZIONE

DETERMINAZIONE *(con firma digitale)*

N. G05992 del 20/05/2021

Proposta n. 15866 del 10/05/2021

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Determinazione a contrarre di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), D. Lgs. 50/2016, per la realizzazione di alcune Campagne promopubblicitarie della Regione Lazio sulla rivista gratuita SPORT CLUB.

Proponente:

Estensore	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	AD INTERIM M. SPIGA	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	A. SABBADINI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	G. DELL'ARNO	_____firma digitale_____
Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.	MARCO MARAFINI	_____firma elettronica_____

REGIONE LAZIO

Proposta n. 15866 del 10/05/2021

Annotazioni Contabili *(con firma digitale)*

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertame		
			nto		

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

1)	I	U0000R31902	2021	18.300,00	01.11 1.03.02.02.004
Pubblicità					
9.01.01.09					
ODDINO MARCO - MARKETINGXPRESSION					

Oggetto: Determinazione a contrarre di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), D. Lgs. 50/2016, per la realizzazione di alcune Campagne promopubblicitarie della Regione Lazio sulla rivista gratuita SPORT CLUB.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

SU PROPOSTA del Dirigente ad interim dell'Area Comunicazione

VISTA la Legge Costituzionale 18 ottobre 2001, n. 3;

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1 "Nuovo Statuto della Regione Lazio";

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 28 marzo 2013, n. 2, concernente: "Modifiche al regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1" ed in particolare l'articolo 7, comma 2, che modifica l'articolo 20, comma 1, lettera b) del r.r. 1/2002 istituendo, tra l'altro, la Direzione Regionale Centrale Acquisti;

VISTO l'atto di organizzazione n. G10585 del 1/8/2019 con il quale è stato definito l'assetto organizzativo della Direzione regionale Centrale Acquisti, modificato e integrato con gli A.O. n. G16720 del 04/12/2019 e n. G03585 del 01/04/2021;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 605 del 08/09/2020, con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore della Direzione Regionale Centrale Acquisti al Dott. Andrea Sabbadini;

VISTA la Determinazione n. G14178 del 26/11/2020, con la quale è stato conferito all'Ing. Mattia Spiga l'incarico ad interim di Dirigente dell'Area "Comunicazione";

VISTO il d.lgs. del 23 giugno 2011, n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11: "Legge di contabilità regionale";

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente "Regolamento regionale di contabilità";

VISTA la Legge regionale 30 dicembre 2020, n. 25, relativa a "Legge di stabilità regionale 2021";

VISTA la Legge regionale 30 dicembre 2020, n. 26, relativa a "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2021-2023";

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 30 dicembre 2020, n. 1060, concernente "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2021-2023. Approvazione del 'Documento tecnico di accompagnamento', ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2020, n. 1061, concernente "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2021-2023. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa" come modificata dalla deliberazione della Giunta Regionale 11 maggio 2021 n. 247;

VISTO l'articolo 30, comma 2, del Regolamento Regionale di Contabilità, laddove "nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 56, comma 6, del D. Lgs. n. 118/2011 e del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4/2 del citato decreto legislativo, per ogni provvedimento che comporta l'assunzione di un impegno di spesa, a valere sul bilancio annuale e pluriennale, deve essere predisposto il piano finanziario

di attuazione nel quale è indicato, dettagliatamente, il cronoprogramma degli impegni e dei pagamenti, nonché le sue relative rimodulazioni”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 gennaio 2021, n. 20 concernente “Disposizioni e indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2021-2023 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”;

VISTA la nota del Direttore Generale prot. 278021 del 30/03/2021 e le altre eventuali e successive integrazioni, con la quale sono fornite le ulteriori modalità operative per la gestione del bilancio regionale 2021-2023;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

ATTESO che per competenza la Direzione Regionale Centrale Acquisti assicura, tra l'altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, le attività di comunicazione istituzionale, di relazione esterna e informazione;

CHE la Regione intende affidare un servizio per la realizzazione di Campagne promopubblicitarie della Regione Lazio sul magazine gratuito SPORTCLUB per un investimento complessivo pari a € 18.300,00 IVA inclusa;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. “Codice dei Contratti Pubblici” ed in particolare l'articolo 36, comma 2, lettera a), in materia di acquisizione di servizi di importo inferiore a 40.000 euro;

CONSIDERATO, ai sensi dell'art. 36 del Decreto Legislativo n. 50/2016, che “l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 avvengono, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 30, commi 1, 34 e 42, nonché del rispetto del principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccolo e medie imprese”;

VISTA la Deliberazione ANAC n. 1097 del 26.10.2016 avente ad oggetto “Linee guida n. 4 recanti procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;

TENUTO CONTO in particolare di quanto indicato al punto 4.2.3, ovvero che “per lavori, servizi e forniture di importo superiore a 5.000,00 euro e non superiore a 20.000,00 euro, in caso di affidamento diretto, la stazione appaltante ha facoltà di procedere alla stipula del contratto sulla base di un'apposita autodichiarazione resa dall'operatore economico ai sensi e per gli effetti del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445, secondo il modello del documento di gara unico europeo, dalla quale risulti il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del Codice dei contratti pubblici e speciale, ove previsti. In tal caso la stazione appaltante procede comunque, prima della stipula del contratto da effettuarsi nelle forme di cui all'articolo 32, comma 14, del Codice dei contratti pubblici, alla consultazione del casellario ANAC, alla verifica della sussistenza dei requisiti di cui all'articolo 80, commi 1, 4 e 5, lettera b) del Codice dei contratti pubblici e dei requisiti speciali ove previsti, nonché delle condizioni soggettive che la legge stabilisce per l'esercizio di particolari professioni o dell'idoneità a contrarre con la P.A. in relazione a specifiche attività (ad esempio ex articolo 1, comma 52, legge n. 190/2012);

VISTA la nota n. 377191 del 27 aprile 2021 con la quale il Responsabile della Struttura “Comunicazione istituzionale” di diretta collaborazione del Presidente ha chiesto di avviare la procedura amministrativa per l'affidamento alla concessionaria del magazine SPORTCLUB - Agenzia Nazionale Marketing Expression della Ditta individuale Oddino Marco - via della Giustiniana 959, 00189 Roma per la realizzazione di alcune Campagne promopubblicitarie della Regione Lazio, per un investimento complessivo pari a € 18.300,00 IVA inclusa, che andrà a valere sul capitolo R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.004 denominato “Pubblicità” dell'es. fin. 2021 e che l'obbligazione scadrà nel corrente anno;

DATO ATTO che in relazione alla procedura di affidamento diretto del servizio in oggetto è stato acquisito tramite l'autorità Nazionale Anti Corruzione, il seguente Codice Identificativo Gara Z8D3192DDD;

RITENUTO di procedere alla stipula contrattuale mediante contratto concluso per mezzo di apposito scambio di lettere, secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016;

RITENUTO altresì di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'Art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016, il funzionario Roberta Gianfermo, in servizio presso l'area Comunicazione della Direzione regionale

Centrale Acquisti;

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, che si intendono integralmente riportate:

- 1) di attivare la procedura relativa all'affidamento diretto per la realizzazione di alcune Campagne promopubblicitarie della Regione Lazio sulla rivista gratuita SPORT CLUB, per un investimento complessivo pari a € 18.300,00 IVA inclusa alla concessionaria Agenzia Nazionale Marketing Expression della Ditta individuale Oddino Marco - via della Giustiniana 959, 00189 Roma (codice creditore 173589) che andrà a valere sul capitolo R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.004 denominato "Pubblicità" dell'es. fin. 2021 e che l'obbligazione scadrà nel corrente anno;
- 2) di stabilire che la procedura relativa all'affidamento venga espletata con l'utilizzo del Sistema Telematico di Acquisti della Regione Lazio (Stella);
- 3) di nominare quale responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016, il funzionario Roberta Gianfermo in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione regionale Centrale Acquisti;
- 4) di approvare i seguenti allegati:
 - a. richiesta di offerta (All. 1);
 - b. modello di offerta economica (All. 2);
 - c. dichiarazione anti-pantouflage (All. 3);
- 5) di aver provveduto, in relazione alla procedura di affidamento diretto del servizio in oggetto, ad acquisire tramite l'Autorità Nazionale Anti Corruzione, il seguente Codice Identificativo Gara Z8D3192DDD;
- 6) di pubblicare il presente provvedimento sul sito istituzionale della Regione Lazio www.regione.lazio.it – sezione "Amministrazione Trasparente" e sul BURL.

Avverso il presente atto è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di giorni 30 (trenta) dalla pubblicazione.

Il Direttore
Andrea Sabbadini