



**Direzione:** AFFARI DELLA PRESIDENZA TURISMO CINEMA AUDIOVISIVO E SPORT

**Area:** AFFARI EUROPEI E RELAZIONI INTERNAZIONALI

## **DETERMINAZIONE** (con firma digitale)

N. G05300 del 30/04/2025

Proposta n. 15191 del 30/04/2025

**Oggetto:**

DGR 1027 del 28.11.2024. Convenzione con Lazio Innova SpA per la partecipazione all'Expo 2025 Osaka. Approvazione del Piano di lavoro previsto all'Art. 2.2 della Convenzione. SIGEM 24039D. GIP A0837S0001. CUP F89B24000260009. CIG B6AE54C057.

**Proponente:**

Estensore	BERTONE EMANUELA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	ROSSI FERDINANDO	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	G. TALLONE	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	P. GIUNTARELLI	_____firma digitale_____
Firma di Concerto	E. LONGO	_____firma digitale_____

**OGGETTO:** DGR 1027 del 28.11.2024. Convenzione con Lazio Innova SpA per la partecipazione all'Expo 2025 Osaka. Approvazione del Piano di lavoro previsto all'Art. 2.2 della Convenzione. SIGEM 24039D. GIP A0837S0001. CUP F89B24000260009. CIG B6AE54C057.

**IL DIRETTORE REGIONALE AFFARI DELLA PRESIDENZA, TURISMO, CINEMA, AUDIOVISIVO E SPORT**

**DI INTESA** con la Direttrice della Direzione Regionale "Istruzione, Formazione e Politiche per l'occupazione, Autorità di Gestione PO FSE+ Lazio 2021-2027, in qualità di Autorità di Gestione del PO FSE+ Lazio 2021-2027;

**Su proposta** del Dirigente dell'Area Affari Europei e Relazioni Internazionali;

**VISTO** lo Statuto della Regione Lazio;

**VISTA** la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 e successive modificazioni, concernente la disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio regionale;

**VISTO** il regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1 e successive modificazioni, concernente l'organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale;

**VISTO** il regolamento regionale 23 ottobre 2023, n. 9, concernente: "Modifiche al regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della giunta regionale) e successive modifiche. Disposizioni transitorie", il quale ha riorganizzato le strutture amministrative della Giunta regionale, in considerazione delle esigenze organizzative derivanti dall'insediamento della nuova Giunta regionale e in attuazione di quanto disposto dalla legge regionale 14 agosto 2023, n. 10;

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale del Lazio n. 12 del 11 gennaio 2024, con la quale è stato conferito al dott. Paolo Giuntarelli l'incarico di Direttore della Direzione regionale "Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport";

**VISTA** la deliberazione di Giunta regionale n. 25 del 18 gennaio 2024 che conferisce alla dr.ssa Elisabetta Longo l'incarico di Direttore della Direzione Istruzione, formazione e politiche per l'occupazione;

**VISTO** l'Atto di Organizzazione n. G01416 del 13 febbraio 2024 avente ad oggetto "Organizzazione delle strutture organizzative della Direzione regionale Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e Sport".

**VISTO** l'Atto di Organizzazione n. G04872 del 24 aprile 2024 con il quale è stato conferito l'incarico di Dirigente dell'Area Affari Europei e Relazioni Internazionali al dott. Giuliano Tallone, con decorrenza dalla data di sottoscrizione del contratto e per la durata di tre anni;

**VISTO** il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, recante: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e relativi principi applicativi, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126;

**VISTA** la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11, recante: "Legge di contabilità regionale";

**VISTO** il regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26, recante: "Regolamento regionale di contabilità" che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della legge regionale n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata legge regionale n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima legge regionale n. 11/2020;

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22, recante: “*Legge di stabilità regionale 2025*”;

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 23, recante: “*Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027*”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2024, n. 1172, concernente: “*Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del “Documento tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese*”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2024, n. 1173, concernente: “*«Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del “Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa*”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 23 gennaio 2025 n. 28, concernente: “Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2025-2027 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche;

DATO ATTO che:

- la Regione Lazio, anche sulla base delle indicazioni dell'articolo 8 dello Statuto, promuove lo sviluppo economico e la crescita del sistema produttivo e dell'occupazione valorizzando le vocazioni dei territori e delle rispettive comunità;

- la Regione Lazio con deliberazione di Giunta n. 77 del 21 marzo 2023, ha approvato il "Documento Strategico di Programmazione (DSP) 2023-2028", attraverso il quale è stata definita la politica unitaria per la coesione, la ripresa e la resilienza nel Lazio a seguito di un percorso di partecipazione e condivisione degli indirizzi e degli strumenti con le parti sociali, associative, sindacali e le rappresentanze istituzionali, dei territori e delle comunità locali;

- la Regione Lazio, anche ai fini di un miglior utilizzo dei Fondi europei, promuove e implementa le proprie misure per il sostegno allo sviluppo economico del territorio ispirandosi anche al principio di sussidiarietà e attraverso la collaborazione con gli altri attori istituzionali;

PRESO ATTO che con decisione dell'Assemblea Generale, il *Bureau International des Expositions* in data 23 novembre 2018 ha assegnato alla Città di Osaka (Giappone) la realizzazione dell'Esposizione Universale che avrà luogo dal 13 aprile al 13 ottobre 2025, e che il tema scelto per Expo 2025 Osaka è: “Progettare la società futura per le nostre vite” (*Designing future society for our lives*): il tema mira a guidare il confronto e la compartecipazione della comunità internazionale nella progettazione di una società sostenibile che supporti le idee degli individui sulla qualità della vita e sull'uso della tecnologia a servizio dell'uomo. I tre sotto-temi identificati sono: “Salvare vite” (*Saving lives*), “Potenziare vite” (*Empowering lives*) e “Connettere vite” (*Connecting lives*);

VISTO che il 14 dicembre 2022 è stato sottoscritto, tra il Commissario Generale di Sezione per l'Italia pro tempore e le Autorità giapponesi, il Contratto per la partecipazione italiana ad Expo 2025 Osaka, con il quale si sono definiti i termini della presenza italiana all'Esposizione Universale;

CONSIDERATO che con D.P.C.M. dell'11 maggio 2023, registrato alla Corte dei conti al n. 1527 del 23 maggio 2023, il Min. Plen. Mario Andrea Vattani è stato nominato Commissario generale

di Sezione per l'Italia per Expo 2025 Osaka, a decorrere dalla data di effettiva assunzione delle funzioni, avvenuta in data 8 agosto 2023, e che tra i compiti affidati al Commissario, sono inclusi il coordinamento e la regia di tutte le attività del Padiglione Italia, in particolare l'elaborazione del concept, la formulazione degli indirizzi e delle linee guida riguardanti i contenuti della progettazione e la realizzazione del Padiglione;

CONSIDERATO che le Regioni e le Province Autonome italiane hanno l'opportunità di partecipare in qualità di "Partner del Padiglione Italia", e che ogni attività delle Regioni dovrà essere comunque approvata e eseguita sotto la regia del Commissario;

VALUTATO che le stime di presenza all'Expo di Osaka 2025 riguardano 150 Paesi e 28,2 milioni di visitatori, rendendo particolarmente rilevante la presenza del Lazio quanto a visibilità e attrattività internazionale;

CONSIDERATO che, nell'ambito del Padiglione Italia presso l'Expo Universale Osaka 2025, è prevista a rotazione la partecipazione di tutte le regioni italiane, secondo un calendario prefissato, e che alla Regione Lazio sarà dedicata la settimana dal 17 al 24 maggio 2025;

VISTA la DGR n. 750 del 3/10/2024 "Aggiornamento 2024-2029 del documento "Regione Lazio Linee di indirizzo per la Comunicazione Unitaria dei Fondi Europei 2021/2027" approvato con DGR 974/2022 e smi", con la quale tra l'altro si esprime l'indirizzo per l'attuazione della Strategia di comunicazione unitaria, che la prossima Expo di Osaka 2025 rappresenti un punto focale delle iniziative di comunicazione dell'attività regionale svolta con i fondi comunitari, e che pertanto la Direzione regionale "Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport" e le Autorità di Gestione programmino le proprie attività garantendo che nella partecipazione regionale all'Expo 2025 venga ottimizzato il possibile utilizzo delle risorse della Comunicazione Unitaria insieme alle altre possibili fonti di finanziamento regionale e nazionale;

VISTA la DGR n. 960 del 22/11/2024, "Comunicazione Unitaria Fondi Europei 2021-2027. Esposizione Universale Expo 2025 Osaka. Manifestazione di interesse per la partecipazione della Regione Lazio all'Esposizione Universale. Approvazione di schema di Accordo di collaborazione ex articolo 15 Legge n. 241/1990, autorizzazione alla sottoscrizione del medesimo con il Commissario generale di Sezione per l'Italia per Expo 2025 Osaka e adempimenti conseguenti", con la quale:

- si delibera la formale manifestazione di interesse dell'Amministrazione regionale a partecipare all'Esposizione Universale 2025 che si terrà ad Osaka in Giappone;
- si approva lo schema di Accordo di Collaborazione ex articolo 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241, e s.m.i., con il Commissario Generale di Sezione per l'Italia ad Expo 2025 Osaka, Allegato A alla deliberazione medesima;
- si approva la partecipazione della Regione come "Partner del Padiglione Italia ad Expo 2025 Osaka" secondo quanto indicato nel pacchetto "Partecipazione base", di cui all'articolo 3, punto 3.4 dell'Accordo;

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale 28 novembre 2024, n. 1027 "Comunicazione Unitaria Interfondo Esposizione Universale Expo Osaka 2025. Approvazione Schema di Convenzione con Lazio Innova SpA per affidamento in house, ex art. 7 del D.lgs. 36/2023, dei servizi di comunicazione per la partecipazione ad Expo Osaka 2025, nell'ambito del PR Lazio FSE+ 2021 2027", con la quale:

- si rinviava l'eventuale individuazione di ulteriori risorse da destinare alla partecipazione all'Expo 2025 Osaka a successivi atti;

- si incaricava la società in house regionale Lazio Innova SpA per l'attuazione dei servizi di comunicazione per la partecipazione della Regione Lazio a Expo Osaka 2025, inclusi gli eventi tecnici e istituzionali, purché coerenti con le finalità del PR FSE+ Lazio 2021-2027;
- si approvava lo schema di Convenzione che disciplina i rapporti tra Lazio Innova S.p.A e la Regione Lazio per lo svolgimento dei suddetti servizi di comunicazione per la partecipazione della Regione Lazio a Expo Osaka 2025, inclusi gli eventi tecnici e istituzionali, purché coerenti con le finalità del PR FSE+ Lazio 2021-2027, per un importo totale previsto di € 697.998,79, di cui € 149.571,17 sull'esercizio finanziario 2024 e € 548.427,62 sull'esercizio finanziario 2025;

VISTA la Determinazione Dirigenziale n. G17445 del 18/12/2024 avente ad oggetto "Comunicazione Unitaria Interfondo Fondi Europei 2021-2027. Quota PO FESR 2021-27. Esposizione Universale Expo 2025 Osaka. Accordo di collaborazione ex articolo 15 Legge n. 241/1990, con il Commissario generale di Sezione per l'Italia per Expo 2025 Osaka approvato con DGR n. 960 del 22.11.2024. Perfezionamento di prenotazioni di impegno per l'importo di euro 460.000,00 sui capitoli U0000A45125, U0000A45126 e U0000A45127 - EE.FF. 2024-2025. Nomina del Responsabile Unico del Procedimento. CUP F89B24000240006. SIGEM FESR - A0826B0001 Comunicazione Unitaria Interfondo."

VISTA la Determinazione del Direttore regionale Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport, 20 dicembre 2024, n. G17642 "Comunicazione Unitaria Interfondo Fondi Europei 2021-2027. Quota PO FSE+ 2021-27. Esposizione Universale Expo 2025 Osaka. Schema di Convenzione con Lazio Innova SpA per affidamento in house, ex art. 7 del D.lgs. 36/2023, dei servizi di comunicazione per la partecipazione ad Expo Osaka 2025, nell'ambito del PR Lazio FSE+ 2021-2027 approvato con D.G.R. n. 1027 del 28.11.2024. Perfezionamento di prenotazioni di impegno di cui alla DGR 974/2022, come modificata con DGR 1036/2022, per l'importo di € 697.998,79 sui capitoli di bilancio U0000 A43215, U0000 A43216, U0000 A43217 - EE.FF. 2024-2025" (pubblicata sul BURL n. 2 del 7 Gennaio 2025), con la quale si provvedeva all'impegno delle somme necessarie alla attuazione della Convenzione;

VISTO che in data 8 gennaio 2025 il Direttore Paolo Giuntarelli e la Direttrice Elisabetta Longo sottoscrivevano la "Convenzione tra Direzione Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport, d'intesa con l'Autorità di Gestione FSE+ 2021-2027 e Lazio Innova S.p.A. Servizio Comunicazione per la realizzazione delle attività di supporto alla partecipazione di Expo Osaka 2025", che era stata sottoscritta dal Presidente di Lazio Innova SpA in data 7/01/2025. La convenzione veniva inviata - sottoscritta - a Lazio Innova SpA e all'Ufficiale Rogante in data 7/02/2025 con prot. n. 158338;

VISTO che con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 164 del 20 marzo 2024 si è approvato lo schema della Convenzione attuativa del "Protocollo di intesa per un quadro comune di interventi per lo sviluppo economico e per la competitività del sistema produttivo del Lazio 2024-2026", come proposto dalla Camera di Commercio di Roma, integrato con le finalità istituzionali della Regione, che prevede la concessione di un contributo di € 400.000,00 a favore della Regione Lazio per la partecipazione comune all'Expo 2025 Osaka;

VISTA la Determinazione Dirigenziale n. G05155 del 28/04/2025 avente ad oggetto "DGR 164 del 20 Marzo 2025. Convenzione con la Camera di Commercio di Roma per la compartecipazione all'Expo 2025 Osaka. Integrazione della Convenzione con Lazio Innova SpA per la partecipazione ad Expo 2025 Osaka. Impegno a favore di Lazio Innova SpA (c.c. 59621) sul capitolo U0000B41114 "Utilizzazione delle entrate derivanti dal contributo della

Camera di commercio per Expo 2025 § Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta" dell'importo di Euro 400.000,00. Esercizio finanziario 2025. CIG B68E47AEFD."

DATO ATTO che la partecipazione Regionale ad Expo 2025 Osaka, anche alla luce del contributo della Camera di Commercio di Roma, avverrà utilizzando le risorse FESR pari a 460.000,00 Euro (di cui alla DGR n. 960 del 22.11.2024), le risorse FSE+ pari a 697.998,79 (di cui alla DGR n. 1027 del 28.11.2024) e risorse ulteriori della Camera di Commercio di Roma pari a 400.000,00 Euro (di cui alla DGR 164/25), non considerando le attività rivolte direttamente alle imprese con altri fondi, e in sede di rendicontazione sui diversi Fondi si darà atto della compartecipazione delle diverse risorse finanziarie;

VISTA la legge regionale 7 giugno 1999, n. 6, nella quale, all'articolo 24, viene individuata Sviluppo Lazio Spa (oggi Lazio Innova Spa) quale strumento operativo per la gestione delle iniziative attinenti allo sviluppo di aree territoriali e di settori economici del Lazio;

VISTO in particolare l'art. 2.2. della Convenzione con Lazio Innova SpA per la realizzazione delle attività di supporto alla partecipazione di Expo Osaka 2025 che prevede che le attività affidate a Lazio Innova verranno contenute e dettagliate in un apposito Piano di Lavoro e dovranno rispettare gli accordi vincolanti sottoscritti con il Commissario Straordinario di Expo Osaka 2025 con l'Accordo di Collaborazione citato in premessa;

VISTO che Lazio Innova SpA in data 25/03/2025 con nota prot. ingr. Reg. 363230 chiedeva, con riferimento alla Convenzione approvata con Determinazione G17642 del 20/12/2024, nelle more dell'elaborazione del Piano di Lavoro di cui all'art. 2 e delle conseguenti schede progettuali di cui all'art. 6, puntuali indicazioni procedurali, conformi alla normativa ed ai regolamenti regionali su missioni e trasferte al fine di garantire l'eleggibilità di dette spese nel PR FSE+ Lazio 2021-2027;

VISTO che la Direzione Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport, riscontrava la suddetta con nota prot. 380515 del 28/03/2025, sollecitando l'invio del Piano di lavoro, e chiarendo quali erano le norme applicabili, con riferimento alla Convenzione e alle regole applicabili al FSE+ 2021-27;

VISTO che Lazio Innova SpA trasmetteva in data 1° Aprile 2025 con nota n. prot. 389831 la proposta di Piano di Lavoro di cui all'Art. 2.2 della Convenzione sottoscritta in data 8 Gennaio 2025, composta di n. 32 pagine, che includono una proposta generale di costi e la scheda tipo per la successiva presentazione delle Schede Progetto di cui all'art. 6.2 della Convenzione;

VISTO che alla luce degli esiti di una serie di riunioni di coordinamento tenutesi presso il Gabinetto della Presidenza, che coordina la partecipazione ad Expo 2025 Osaka, per definire la migliore allocazione delle risorse, Lazio Innova SpA con comunicazione via PEC prot. N. 478895 del 29/04/2025 provvedeva a integrare il suddetto Piano di lavoro in forma definitiva, allegato alla presente a farne parte integrante e sostanziale;

VISTA l'istruttoria relativa alla Proposta di Piano di lavoro di Lazio Innova SpA relativo alla Convenzione sottoscritta in data 8 gennaio 2025 (DGR 1027/2024) – Fondi FSE+, allegata alla presente Determinazione a formarne parte integrante e sostanziale, e le relative prescrizioni di dettaglio in esse contenute;

VISTO che con nota prot. n. 0140994 del 04-02-2025 il Dirigente dell'Area Affari Europei e Relazioni Internazionali provvedeva a richiedere al Direttore della Direzione Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport e al Dirigente dell'Area Affari Generali l'attivazione delle procedure per la costituzione della struttura dedicata per la comunicazione unitaria prevista dalle Linee Guida allegata alla DGR n. 750/24;

VALUTATO che nelle more dell'attuazione della struttura dedicata per la comunicazione unitaria prevista dalle Linee Guida allegate alla DGR n. 750/24, sia opportuno suddividere i ruoli di responsabile per le diverse fasi (programmazione e gestione) tra i diversi funzionari dell'Area, alla luce dei principi della gestione dei fondi della Comunicazione Unitaria approvati con la suddetta DGR n. 750/24;

RITENUTO, per un'adeguata suddivisione dei carichi di lavoro e per il principio di rotazione del personale, procedere alla nomina a Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'articolo 15 del Decreto Legislativo n. 36/2023, il Dott. Ferdinando Rossi funzionario dell'Area proponente con incarico di Elevata Qualificazione, che presenta adeguata professionalità e a disporre la contestuale decadenza dell'incarico conferito con la Determinazione Dirigenziale n. G17642/2024;

RITENUTO inoltre:

- di approvare il "Piano di lavoro di cui all'Art. 2.2 della Convenzione con Lazio Innova SpA per la realizzazione delle attività di supporto alla partecipazione di Expo Osaka 2025", trasmesso in data 1° Aprile 2025 con nota n. prot. 389831 e integrato con nota via PEC prot. N. 478895 del 29/04/2025, allegato alla presente a formarne parte integrante e sostanziale (All. 1), integrato con le prescrizioni di dettaglio contenute nell'Istruttoria allegata (All. 2), a formare parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di rinviare a successiva separata lettera di incarico l'approvazione delle Schede Progettuali previste all'art. 6.2 della Convenzione con Lazio Innova SpA per la realizzazione delle attività di supporto alla partecipazione di Expo Osaka 2025, non appena verranno trasmesse;

DATO ATTO che il CIG attribuito all'intervento di cui al Piano di Lavoro approvato con il presente atto è B6AE54C057;

## DETERMINA

per le motivazioni sopra espresse che si richiamano integralmente:

- di approvare il "Piano di lavoro di cui all'Art. 2.2 della Convenzione con Lazio Innova SpA per la realizzazione delle attività di supporto alla partecipazione di Expo Osaka 2025", trasmesso in data 1° Aprile 2025 con nota n. prot. 389831 e integrato con nota via PEC prot. N. 478895 del 29/04/2025, allegato alla presente a formarne parte integrante e sostanziale (All. 1), integrato con le prescrizioni di dettaglio contenute nell'Istruttoria allegata (All. 2), a formare parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di rinviare a successiva separata lettera di incarico l'approvazione delle Schede Progettuali previste all'art. 6.2 della Convenzione con Lazio Innova SpA per la realizzazione delle attività di supporto alla partecipazione di Expo Osaka 2025, non appena verranno trasmesse;
- di procedere alla nomina a Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'articolo 15 del Decreto Legislativo n. 36/2023, il Dott. Ferdinando Rossi funzionario dell'Area proponente con incarico di Elevata Qualificazione, che presenta adeguata professionalità e a disporre la contestuale decadenza dell'incarico conferito con la Determinazione Dirigenziale n. G17642/2024;

La presente Determinazione sarà pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio e in Amministrazione Trasparente-provvedimenti e Lazioeuropa.

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di giorni 30 (trenta) dalla pubblicazione.

Il Direttore  
(Autorità di Gestione FSE+ 2021-27)  
Elisabetta Longo

Il Direttore  
O.I. PR Lazio FSE+ 2021-2027  
Paolo Giuntarelli

Copia



Cofinanziato  
dall'Unione europea



REGIONE  
LAZIO

## **REGIONE LAZIO**

Programma Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) 2021 - 2027

Obiettivo di Policy 4 “Un’Europa più sociale”

Regolamento (UE) n.1060/2021

Regolamento (UE) n.1057/2021

**Priorità “Assistenza Tecnica”**

**Organismo Intermedio (OI) Direzione Affari della Presidenza,  
Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport**

Convenzione sottoscritta in data 8 gennaio 2025

**Progetto**

**Comunicazione Unitaria Interfondo**

**DGR n. 1027 del 28 novembre 2024**

**Expo 2025 Osaka Kansai Japan  
Partecipazione della Regione Lazio  
e della Camera di commercio di Roma  
(18-24 maggio 2025)**

## INDICE

<b>SEZIONE INTRODUTTIVA</b>	<b>3</b>
<b>1. PREMESSA</b>	<b>3</b>
<b>2. L'ARTE RIGENERA LA VITA</b>	<b>3</b>
<b>3. UN PROGETTO CONDIVISO</b>	<b>7</b>
<b>4. UNA GRANDE STORIA, UN FUTURO LUMINOSO</b>	<b>9</b>
<b>5. OBIETTIVI</b>	<b>10</b>
<b>6. TARGET</b>	<b>11</b>
<b>SEZIONE OPERATIVA</b>	<b>12</b>
<b>7. LAZIO TRA STORIA E FUTURO</b>	<b>12</b>
<b>8. SALVARE, POTENZIARE E CONNETTERE LE VITE</b>	<b>13</b>
<b>Azioni preparatorie</b>	<b>13</b>
<b>La settimana di protagonismo della Regione Lazio</b>	<b>14</b>
<b>VOCI DI BUDGET FINANZIATE CON L'FSE+</b>	<b>20</b>
<b>CONTRIBUTO DELLE SINGOLE ATTIVITÀ AGLI OBIETTIVI FSE+ 2021-2027</b>	<b>20</b>
<b>TABELLA WORKSHOP</b>	<b>26</b>
<b>PROGRAMMAZIONE GENERALE DEL BUDGET DI SPESA</b>	<b>29</b>
<b>ALLEGATO – SCHEDA PROGETTO TIPO</b>	<b>31</b>

## **Sezione introduttiva - Progetto generale di partecipazione ad Expo 2025 Osaka**

**Rilevanza per la comunicazione unitaria trasversale ai diversi fondi che contribuiscono alle politiche regionali di sviluppo**

### **1. PREMESSA**

#### **Progettare la Società del Futuro, Immaginare la nostra Vita di Domani**

**Expo 2025 Osaka Kansai Japan**, in programma dal **13 aprile** al **13 ottobre 2025**, si presenta come un evento universale in ragione del numero di Paesi partecipanti e del flusso di visitatori attesi ma è anche un generatore di grandi opportunità e prospettive in termini di relazioni internazionali e istituzionali, scambi culturali e di business.

Il tema di Expo 2025 Osaka, **Designing Future Society for Our Lives** (Progettare la società futura per le nostre vite), si presta a contributi significativi di idee e soluzioni concrete da parte di tutti i partecipanti nel costruire una prospettiva concreta per la tutela del pianeta e il benessere delle comunità che lo abitano ma anche l'impegno al dialogo costruttivo e all'integrazione fra i settori dell'innovazione tecnologica, della cultura umanistica e della sostenibilità.

Expo è dunque un appuntamento su cui la Regione Lazio e la Camera di commercio di Roma puntano per entrare in contatto, rafforzare rapporti di cooperazione e sviluppare partnership strategiche sui temi più strettamente attenzionati dalla manifestazione espositiva.

### **2. L'ARTE RIGENERA LA VITA**

#### **La partecipazione della Regione Lazio e della Camera di commercio di Roma**

La partecipazione della Regione Lazio e della Camera di commercio di Roma a Expo 2025 Osaka Kansai Japan **dal 18 al 24 maggio** all'interno del **Padiglione Italia** sarà coerente con il tema degli organizzatori di Expo 2025 Osaka e ispirata, nello specifico, al tema scelto dal Commissariato dell'Italia **L'Arte rigenera la Vita**.

Il progetto si incardina sui temi dell'innovazione, della sostenibilità, della competitività, dell'industria 4.0 e intende generare opportunità occupazionali, promuovere lo sviluppo dell'istruzione, delle competenze, della formazione di cittadini e organizzazioni, tenuto conto dei principi di inclusione sociale e pari opportunità. Nello specifico è volto a generare economie e sostenere iniziative creative nei settori cultura, cinema, moda, design, turismo ed enogastronomia, ma anche a valorizzare trasversalmente i settori legati alla ricerca e all'innovazione tecnologica (aerospazio etc.) dimostrando altresì come gli ambiti della cultura e dell'industria possano intersecarsi arricchendosi vicendevolmente con il comune obiettivo della crescita e del benessere dell'individuo e delle comunità umane.

Cruciale in questo senso appare il contributo del Programma regionale cofinanziato dal FSE+, che nell'ambito della programmazione unitaria 2021-2027 punta a rafforzare in termini programmatici e attuativi l'integrazione con il FESR e il FEASR, con particolare riguardo agli interventi di qualificazione professionale e sostegno all'occupazione, al rafforzamento della competitività delle imprese e allo sviluppo di un'economia sostenibile e circolare.

L'idea di fondo è che l'innovazione tecnologica debba procedere di pari passo con la valorizzazione e la qualificazione del capitale umano, una delle principali missioni del FSE+, e che il perseguimento di una maggiore competitività territoriale debba necessariamente declinarsi nel senso della sostenibilità, sociale oltre che ambientale ed economica.

La partecipazione a Expo 2025 Osaka sarà un'opportunità per valorizzare e presentare a una platea mondiale diverse azioni proposte nel quadro del Programma Regionale FSE+ 2021-2027, risultato di un fattivo confronto con il partenariato economico e sociale, che vengono di seguito riassunte.

**ITS Academy:** istituti di eccellenza ad alta specializzazione tecnologica nati per rispondere alla domanda delle imprese di nuove ed elevate competenze tecniche e tecnologiche e per potenziare l'occupazione in settori chiave dell'economia regionale (energia, mobilità sostenibile, scienze della vita, agroalimentare, mecatronica, moda, ITC, beni culturali e turismo). Gli ITS sono realizzati attraverso il modello della Fondazione di partecipazione in collaborazione con imprese, università e centri di ricerca scientifica e tecnologica, sistema scolastico e formativo.

**Percorsi triennali leFP:** dal 2016 sono attivi percorsi di Istruzione e formazione professionale triennali (leFP) realizzati con modalità di apprendimento duale, finalizzati all'assolvimento del diritto-dovere all'istruzione e formazione professionale fino ai 18 anni di età. Ad essi si affianca il percorso di quarto anno, finalizzato al conseguimento del Diploma di Tecnico in relazione alle figure del Repertorio nazionale di leFP. Il sistema duale si caratterizza per una visione integrata del processo formativo, in cui didattica e momento applicativo sono interconnessi e i risultati di apprendimento sono frutto della combinazione tra la parte teorica in aula e le diverse formule di apprendimento pratico in azienda.

**Scuola d'Arte Cinematografica "Gian Maria Volonté":** centro di formazione professionale cofinanziato dal FSE+ che offre un percorso formativo gratuito dedicato alle principali aree tecnico-artistiche che concorrono alla realizzazione di un film. La direzione delle attività didattiche, artistiche e culturali è affidata a un Coordinamento artistico e didattico mentre i docenti sono rinomati professionisti del cinema italiano. Il percorso formativo è triennale ed offre una concreta possibilità di relazione con l'industria audiovisiva.

**Officine municipali:** per migliorare la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro e ridurre gli spostamenti nelle città e nei territori, la Regione Lazio promuove la costituzione di Officine municipali. Si tratta di spazi adeguatamente attrezzati per lo svolgimento del lavoro da remoto, e per favorire forme di reciproca formazione e collaborazione tra lavoratori interessati. Attraverso una manifestazione di interesse rivolta ai Comuni, la Regione intende favorire la sperimentazione di diverse forme organizzative finanziando alcuni progetti pilota calibrati sulle esigenze dei lavoratori (dipendenti e autonomi), delle imprese e delle comunità territoriali, anche attraverso il coinvolgimento delle comunità e delle organizzazioni sindacali.

**Giardiniere d'arte per giardini e parchi storici:** attraverso il FSE+ la Regione finanzia la realizzazione di progetti formativi per questa figura professionale da parte di operatori accreditati della formazione, con il coinvolgimento di: Fondazioni o Dimore storiche, imprese e Terzo settore ma anche istituti agrari, istituti di alta formazione artistica e università. Lo scopo è offrire spazi per lo svolgimento della parte pratica del corso, nonché per visite e attività di laboratorio, e favorire partenariati o azioni sinergiche in grado di qualificare l'esperienza formativa e generare un primo contatto col mondo del lavoro.

**SALGO:** si tratta di una misura rafforzativa di attivazione e accesso nel mercato del lavoro per giovani, basata sulla funzione centrale del tirocinio extracurricolare, connesso ad azioni di potenziamento, con brevi moduli formativi mirati al lavoro. Contestualmente, per una successiva fase di rapido inserimento nel mercato del lavoro, viene riconosciuto un bonus alle imprese che assumono gli allievi. La misura nasce per rispondere alla domanda espressa dal sistema imprenditoriale di figure qualificate anche sotto il profilo delle competenze pratiche.

**RI-SALGO:** anche in questo caso si tratta di una misura rafforzativa di attivazione e accesso nel mercato del lavoro, rivolta però ad adulti disoccupati fuoriusciti dal mercato del lavoro e adulti disoccupati di lungo periodo. Attraverso il PR FSE+, la Regione finanzia la realizzazione di percorsi integrati di tirocinio, accompagnati da brevi moduli formativi: allo scopo di incentivare un rapido inserimento dei partecipanti alle attività formative, è previsto un bonus occupazionale per le imprese coinvolte nei progetti.

**Laboratorio del Sapere:** progetto di laboratorio di alta formazione destinato a formare competenze specialistiche in ambiti pluridisciplinari connessi al rafforzamento e allo sviluppo della cittadinanza europea. L'elemento centrale è lo sviluppo delle conoscenze e della capacità di governo di processi complessi per il rafforzamento delle competenze della futura classe dirigente da abilitare alla presa in carico delle sfide europee, con particolare riferimento al ruolo delle pubbliche amministrazioni e degli enti locali. Il rafforzamento interessa anche le professioni tecniche che contribuiscono a tramandare la conoscenza storica attraverso la raccolta, la catalogazione e la valorizzazione delle fonti.

**Digitalizzazione del patrimonio culturale:** La Regione Lazio ha individuato come patrimonio culturale da digitalizzare prioritariamente i manufatti rari, antichi e di pregio di proprietà della Regione e attualmente depositati presso le biblioteche del territorio, per una maggiore divulgazione e fruizione da parte dell'utenza. Nel progetto è incluso parte del patrimonio culturale delle due biblioteche della ASL Roma 1, Lancisiana e Cencelli. Il **patrimonio da digitalizzare** è costituito da libri datati dal XV al XVIII secolo, manoscritti, incunaboli, cinquecentine, seicentine e libri del Settecento. Alcuni di questi manufatti - rari, antichi e di pregio - sono di interesse specificamente regionale in quanto si riferiscono a luoghi, eventi storici, possedimenti del territorio laziale, altri sono di indubbio valore universale. Prevista anche la digitalizzazione in 3D

di fondali storici di alto valore artistico e grande pregio, mai catalogati e di proprietà della Fondazione Teatro dell'Opera di Roma (De Chirico, Manzù, Guttuso...).

In ultima analisi, e alla luce delle azioni presentate, il sostegno del PR FSE+ alla partecipazione del Lazio a Expo 2025 Osaka rappresenta il frutto di una scelta meditata e mirata a mettere al centro dell'attenzione la vita delle persone e la storia dei territori, in una visione d'insieme che lega la capacità di rispondere alle sfide attuali con l'eredità (storica, culturale e industriale) ricevuta dal passato.

In questo contesto, gli ambiti culturali, creativi, scientifici e dell'industria 4.0 – cinema, arte, bioscienze, aerospazio, settore manifatturiero – coniugano tradizione e innovazione promuovendo il poliedrico patrimonio regionale in modo immersivo attraverso sia le diverse espressioni dei mestieri e del saper fare sia le tecnologie più avanzate come il digitale, la realtà aumentata, il metaverso.

L'Expo di Osaka sarà dunque per il sistema Lazio l'occasione di presentare una panoramica delle proprie leve competitive in un palcoscenico globale, ma anche un importante contributo alla promozione dell'eccellenza sui settori strategici dello sviluppo sostenibile.

Nel suo complesso, il Lazio si presenterà come un soggetto autorevole nel promuovere il dialogo interculturale e la cooperazione internazionale.

### **3. UN PROGETTO CONDIVISO** **Sintonia con Il Commissariato Expo 2025 Osaka**

La presenza della Regione Lazio e della Camera di commercio di Roma è ispirata ai principi e agli indirizzi enunciati dal Commissariato per Expo 2025 Osaka inerenti alla presenza dell'Italia all'Esposizione Universale, e si colloca in un quadro di piena collaborazione con il Commissario di Expo 2025 Osaka, di condivisione valoriale e coerenza, massima considerazione delle linee guida e rispetto dei format stilistici che caratterizzeranno l'organizzazione e i contenuti del Padiglione Italia.

La scelta dei contenuti, presentati in questo progetto, parte dal Theme statement della partecipazione Italiana all'Esposizione Universale che, "con l'obiettivo di declinare il tema degli Organizzatori (Progettare la Società del Futuro per le nostre Vite), pone l'arte, intesa come estetica e creatività, e l'essere umano, al centro dello sviluppo e

dell'innovazione, creando un grande evento centrato sull'umanesimo delle scienze della vita, delle politiche economiche e sociali, delle tecnologie, del sapere fare, delle espressioni creative, del design e della digitalizzazione dei sistemi di apprendimento, informazione e comunicazione”.

**L'arte rigenera la vita** si focalizza sul “tema centrale dell'interdipendenza tra uomo, natura e tecnologia nella progettazione delle società future, allo scopo di mostrare come, in passato, oggi e in futuro, si possa creare una società umanocentrica in grado di generare innovazione, sostenibilità e benessere, superando le contrapposizioni tra uomo e macchina, tra naturale e artificiale, riportando alla luce la vocazione millenaria dell'Italia a realizzare attraverso l'arte – intesa anche come scienza, tecnica e filosofia fino ad arrivare alle nuove frontiere del design e del digitale – l'emancipazione dell'uomo e la sua capacità di rigenerarsi per affrontare le sfide che verranno”.

In questo senso, il progetto della Regione Lazio e della Camera di commercio di Roma per Osaka è pienamente coerente con le linee strategiche della programmazione unitaria e integrata regionale 2021-2027, che nel medio periodo – con il concorso dei Fondi europei e di altri strumenti come il PNRR - definisce azioni, misure e strumenti per guidare il sistema economico-territoriale verso la transizione verde e digitale, disegnando un'idea di sviluppo sostenibile in grado di conciliare competitività, innovazione e inclusione. In altre parole, un modello di crescita capace di creare opportunità di sviluppo e buona occupazione, di favorire la presenza delle imprese sui mercati globali ma anche di sostenere progetti destinati a migliorare la qualità della vita delle persone anche oltre il periodo di finanziamento.

In ultima analisi, Expo 2025 Osaka offrirà al sistema economico-territoriale regionale la più ampia partecipazione per cogliere le numerose opportunità offerte da uno scenario globale e per rispondere alle attuali sfide del Pianeta. E il Lazio è pronto a dare il proprio contributo al vasto consesso internazionale, apportando il proprio valore e il proprio patrimonio di conoscenze e competenze.

## 4. UNA GRANDE STORIA, UN FUTURO LUMINOSO

### Il tema scelto dalla Regione Lazio e le sue declinazioni

**Progettare la società del futuro per le nostre vite**, tema proposto da Expo 2025 Osaka, è incentrato sul rapporto tra **tradizione**, **creatività** e **innovazione tecnologica** e si declina attraverso tre sottotemi: **Salvare**, **Potenziare** e **Connettere le vite**.

L'Italia lo interpreta con **L'Arte rigenera la Vita**, con il termine "arte" da intendersi in senso ampio, sinonimo della creatività e del saper fare italiano che ci contraddistingue nel mondo.

Il Padiglione Italia, disegnato dall'architetto Mario Cucinella, è una rilettura in chiave moderna della Città Ideale del Rinascimento, che pone l'uomo al centro della società del futuro.

Ed è proprio proiettandosi nel rapporto e nell'intersecazione fra le tre direttrici concettuali di Expo Osaka – Tradizione, Creatività e Innovazione – che il Lazio si farà portatore delle sue unicità ed eccellenze.

In coerenza con i contenuti complessivi del percorso espositivo del Padiglione Italia di Expo 2025 Osaka, il Lazio promuoverà la sua storia, le tradizioni culturali dei suoi territori, il patrimonio delle sue conoscenze nei diversi settori e la creatività che è in grado di esprimere, utilizzando il concept della **bellezza**. Con lo sguardo sempre rivolto all'innovazione e al futuro.

In questo contesto, il tema proposto dalla Regione Lazio e dalla Camera di commercio di Roma è **Lazio, a great history a bright future** (Lazio, una grande storia, un futuro luminoso) per rappresentare le eccellenze del sistema produttivo, culturale e della ricerca del territorio.

A Expo Osaka Regione Lazio e Camera di commercio di Roma intendono valorizzare l'eredità del passato e le prospettive del futuro, dimostrando di essere una regione che cresce e innova, pronta a misurarsi sui mercati globali e ad affrontare le grandi sfide del nostro tempo.

In linea con i principi ispiratori di Expo 2025 Osaka, il tema consente di declinare dettagliatamente ambiti fondamentali delle politiche regionali e delle attività produttive e culturali del Lazio, e in particolare della S3 (**Smart Specialization Strategy**), attraverso le seguenti direttrici:

- Sostenibilità
- Cultura e Creatività: tradizione culturale ed enogastronomica, cinema, valorizzazione turistica, moda e design;
- Innovazione: aerospazio, ricerca, scienze della vita.

La valorizzazione culturale sarà fondante per una progettualità volta al benessere della persona e costituirà *conditio sine qua non* di una evoluzione sostenibile delle comunità umane. In questo senso, l'esempio del Lazio avrà anche la valenza di un contributo offerto alla collettività internazionale.

## 5. OBIETTIVI

Il Lazio prende parte all'Esposizione Universale presentando il proprio sistema integrato di attività economiche, culturali e umane all'insegna della sostenibilità e della crescita costante in tutti i settori.

Un'efficace e aggiornata strategia di specializzazione intelligente, posta a monte, ha guidato la ricerca, la scienza e l'innovazione nonché la valorizzazione del patrimonio storico e culturale, conducendo il Lazio a risultati premianti, come ampiamente attestato dalle best practice dei diversi settori produttivi.

L'obiettivo generale della partecipazione della Regione Lazio e della Camera di commercio di Roma a Expo 2025 Osaka è la promozione dell'immagine e delle competenze dei soggetti pubblici e privati – imprese, istituzioni, il sistema delle università e dei centri di ricerca – che concorrono con la loro expertise alla creazione di best practice e che nel loro insieme costituiscono un polo d'eccellenza e un potenziale attrattore di investimenti produttivi sul territorio regionale.

La sfida strategica è anche valorizzare le sinergie tra ricerca, competenze e produzione, comunicando la destinazione Lazio quale generatore di opportunità e meta strategica di investimenti produttivi.

L'Esposizione Universale costituisce un'opportunità unica anche per rifocalizzare l'attenzione dei visitatori e del pubblico internazionale sui valori identitari del Lazio come destinazione turistica potenzialmente attrattiva per diversi temi – cultura, paesaggio, escursionismo, enogastronomia, turismo balneare, rurale, dei borghi, cineturismo; tutti sotto l'egida dei valori espressi dal turismo sostenibile che tutela e

valorizza i luoghi e le comunità di residenti, offrendo anche esperienze di crescita umana ai cittadini temporanei.

L'obiettivo specifico è favorire l'accesso del sistema imprenditoriale a nuovi mercati e contestualmente il consolidamento di quelli già aperti; dar vita a progetti di respiro internazionale, partnership qualificate e collaborazioni internazionali, creando interconnessioni fra le imprese/istituzioni regionali e le organizzazioni di paesi target, imprese estere, centri di ricerca, università, enti culturali, associazioni e organizzazioni non governative.

A tale scopo, le imprese e le istituzioni regionali che aderiranno all'Esposizione Universale si muoveranno all'interno di una griglia di iniziative di valorizzazione volte all'internazionalizzazione e studiate ad hoc per generare opportunità di networking, in un contesto globale ricco di novità e prospettive con particolare riguardo ai mercati internazionali di interesse.

Il programma della Regione Lazio e della Camera di commercio di Roma sarà concepito per mostrare in modo diretto ed efficace il risultato di un percorso d'eccellenza fatto di capacità produttiva, conoscenza e competenze tecniche. Avrà inoltre la funzione di favorire la visibilità e gli scambi reciproci in contesti autorevoli e performanti dal punto di vista della creazione di reti e opportunità di relazione.

## 6. TARGET

Sulla base dei suddetti obiettivi, i target risultano essere diversificati anche in relazione alle azioni previste.

- Visitatori e potenziali turisti: pubblico internazionale e locale
- Imprese
- Organizzazioni ed Enti internazionali
- Associazioni
- Istituzioni
- Media e opinion leader

Per quanto riguarda i mercati:

- Mercati con cui le imprese del Lazio hanno tradizionalmente rapporti ai fini del consolidamento delle relazioni economiche, commerciali e culturali
- Paesi del *Far East* in vista dell'apertura di nuove opportunità

## **SEZIONE OPERATIVA**

### **7. LAZIO TRA STORIA E FUTURO** **Il concept dello spazio espositivo**

Il padiglione della Regione Lazio e della Camera di commercio di Roma a Osaka si propone come un viaggio alla scoperta dell'identità di un territorio che ha saputo coniugare tradizione e innovazione, valorizzando le bellezze culturali, paesaggistiche e produttive e la propensione ad accogliere le sfide del presente.

#### **Le Installazioni Artistiche di Pietro Ruffo**

L'**acquedotto** rende omaggio ai valori di ingegneria, architettura e arte che da sempre caratterizzano il Lazio attraversando il tempo e unendo persone e culture; mentre le quattro opere su carta della serie **Antropocene Roma, Campo Marzio** offrono uno spaccato storico e geologico della città che permette di indagare non solo le stratificazioni architettoniche ma anche i diversi ambienti climatici che si sono susseguiti sul territorio.

#### **Le Opere del Museo Nazionale Etrusco**

I cinque manufatti etruschi in mostra a Osaka ci restituiscono **il senso di una storia** che oggi possiamo leggere attraverso oggetti di uso quotidiano, decorativo e di culto religioso. Una selezione ragionata che dimostra come il popolo etrusco si servisse del **bello come veicolo per affidare e tramandare al futuro** la propria visione del mondo, della vita e della morte.

#### **Primo Cristo della Minerva**

Cristianesimo e Rinascimento s'incontrano nel Primo Cristo della Minerva, noto anche come **Cristo Giustiniani**, attribuito a Michelangelo Buonarroti e scolpito intorno al 1514. La scultura, che ritrae Gesù trionfante dopo la resurrezione

assieme agli strumenti Passione, impreziosisce oggi il monastero di San Vincenzo a Bassano Romano (VT).

### **Cinema e Creatività: Testimonianze del Settore Cinematografico**

La **presenza di costumi cinematografici** nel padiglione è un tributo alla creatività e all'eccellenza artistica del Lazio, un riferimento per l'industria del cinema e della cultura visiva con studi e luoghi che hanno fatto da sfondo a importanti film e produzioni internazionali finanziate dalla Regione.

### **Innovazione e Imprese: Il Futuro della Regione Lazio**

Un significativo spazio è riservato alle **aziende laziali**, a testimoniare una capacità di guardare al futuro con soluzioni innovative e sostenibili. Le imprese locali sono infatti il motore dell'economia del Lazio e rappresentano il dinamismo di un territorio che sa innovarsi pur mantenendo salde le sue radici.

## **8. SALVARE, POTENZIARE E CONNETTERE LE VITE Azioni della Regione Lazio a Expo 2025 Osaka**

### **Azioni preparatorie**

Le azioni preparatorie alla settimana dedicata alla Regione Lazio e alla Camera di commercio di Roma hanno l'obiettivo di svolgere un'attività strategica itinerante di coinvolgimento delle imprese e, di concerto con le associazioni delle imprese sul territorio, di promozione delle opportunità.

Particolare rilievo verrà dato alla partecipazione delle aziende regionali al bando **Voucher per le PMI regionali**, per l'internazionalizzazione nei settori chiave della Smart Specialization Strategy: il voucher, a fondo perduto, è finalizzato tra l'altro a coprire i costi di partecipazione a Expo 2025 Osaka.

Cuore di questa prima fase è la realizzazione di un **roadshow promozionale** sul territorio regionale, per presentare agli imprenditori le opportunità legate a Expo 2025 Osaka e per la promozione del Bando Voucher. L'attività di sensibilizzazione si svolge in collaborazione con le associazioni degli imprenditori e ha la finalità di coinvolgere, con incontri territoriali, gli stakeholder e le componenti regionali che esprimono eccellenza e interesse allo sviluppo d'impresa (PMI) rispetto alle

opportunità offerte dall'Esposizione Universale, consolidando al contempo l'intero network regionale.

In prossimità dell'esposizione universale, si prevede di realizzare un **roadshow nelle scuole del Lazio** per presentare la partecipazione della Regione e della Camera di commercio di Roma, con un focus sulle aree di specializzazione intelligente che saranno valorizzate proprio a Osaka, considerate dal punto di vista della loro potenziale attrattività in termini di future opportunità di lavoro o di creazione d'impresa.

### **La settimana di protagonismo della Regione Lazio**

Durante la **SETTIMANA di Expo 2025 Osaka**, il Focus Lazio punterà alla valorizzazione delle eccellenze produttive, scientifiche, culturali e della creatività sulle direttrici dei temi scelti, articolandosi in un programma ricco di iniziative, descritto di seguito e in dettaglio.

- **SEZIONE ESPOSITIVA.** All'interno dell'area espositiva saranno presentati oggetti particolarmente rappresentativi della storia culturale, dell'identità, della bellezza e delle unicità del Lazio, in un percorso multimediale e interattivo che racconta la storia e le eccellenze del Lazio mettendo insieme arte e design e presentando le espressioni più innovative della contemporaneità attraverso il *fil rouge* della **bellezza**.  
Un armonico connubio tra tradizione e innovazione, per raccontare quello che il Lazio esattamente esprime da secoli, in una tensione creativa che unisce storia e futuro.
- **FRUIZIONE IMMERSIVA.** Soluzioni innovative frutto delle più moderne **tecnologie digitali** e in **realtà aumentata** consentiranno ai **visitatori** di fruire di molti dei contenuti della parte espositiva in maniera immersiva.
- **PRODOTTI AUDIOVISIVI.** Per rafforzare la presenza e la visibilità del Lazio a Osaka, sarà realizzato un video promozionale, immersivo ed emozionale della durata di circa 2 minuti, che sarà proiettato su monitor e schermi del Padiglione Italia, a rotazione circa 15 volte nell'arco di una giornata, per una copertura complessiva di quasi 30 minuti giornalieri e per l'intera durata della manifestazione (13 aprile-13 ottobre 2025).

Il **concept** narrativo si svilupperà su diverse linee coesistenti, per rendere efficacemente l'idea di un territorio il cui dinamismo attuale è promosso e sostenuto dalle scelte della programmazione regionale, che puntano a valorizzare le aree di specializzazione e di eccellenza del Lazio: eccellenze che spaziano dai settori più tradizionali (come artigianato, agrifood, editoria) alle filiere e ai cluster ad alta intensità d'innovazione tecnologica (come scienze della vita, digitale, ricerca, aerospazio).

Quanto ai primi, il video porrà al centro le persone e il loro lavoro, i cui prodotti nel tempo diventano fattori costitutivi di una storia e contribuiscono a plasmare cultura e identità. Per rimanere competitive sui mercati, tuttavia, anche le eccellenze hanno bisogno di innovazione. Per questo, la valorizzazione di arti e mestieri non può prescindere dalla capacità di innovare tanto i sistemi produttivi quanto i prodotti finali.

La composizione degli estratti filmati e il mosaico delle immagini prescelte puntano quindi a restituire l'immagine di un territorio e di una comunità proiettati nel futuro, nel rispetto e nella consapevolezza della propria storia e della propria identità.

Il video emozionale sarà affiancato da quattro video realizzati secondo la stessa filosofia e dedicati ai temi verticali nei quali si articolano i workshop (vedi Azione 3).

## **Forum e workshop**

Il 17 maggio s'inaugura la **Settimana di protagonismo** del Lazio a Expo 2025 Osaka, che prevede un fitto programma di incontri, presentazioni e degustazioni delle eccellenze agroalimentari regionali, ai quali partecipano (oltre ai vertici della Regione Lazio) il MIMIT, rappresentanti istituzionali e del mondo imprenditoriale italiano e internazionale, università e mondo della ricerca, organismi transnazionali.

L'obiettivo degli incontri è stimolare investimenti e collaborazioni internazionali, consolidare relazioni, confrontarsi sullo sviluppo dei settori e sulle politiche regionali, puntando in particolare alla valorizzazione delle eccellenze produttive, scientifiche, culturali e della creatività sulle direttrici dei temi scelti dalla Regione per Expo 2025 Osaka e in coerenza con le strategie per lo sviluppo del capitale umano e delle competenze, attraverso un programma ricco di iniziative.

Tra il 19 e il 22 maggio si terranno **sei workshop**, uno di apertura e gli altri tematici, di durata diversa e focalizzati sulla presentazione dei risultati ottenuti e dei progetti futuri; nell'occasione sono previsti anche **incontri b2b** finalizzati a promuovere incontri e partnership tra imprese regionali e potenziali partner internazionali.

I Workshop presenteranno Roma e il Lazio come **hub dell'innovazione sostenibile**, con un focus sui progetti di collaborazione tra impresa da una parte e mondo della ricerca e sistema educativo-formativo dall'altra, nonché sulle strategie e azioni sviluppate dalla Regione Lazio attraverso il PR FSE+ per la valorizzazione delle competenze e del capitale umano, sulle ricadute in termini di opportunità occupazionali nel Lazio e sul contributo alla creazione di un ambiente favorevole agli operatori internazionali interessati a investire nella nostra regione.

Al termine di ogni incontro è previsto un momento di **networking** per sviluppare e consolidare le relazioni.

Di seguito una descrizione sintetica dei Workshop, il cui programma completo è allegato a questo progetto:

### **Lunedì 19 maggio**

WORKSHOP 1 - Apertura Istituzionale e Inaugurazione della Settimana del Lazio

WORKSHOP 2 - "Knowledge: Future as a heritage"

Le Università e il Tecnopolo Roma, insieme al CRUL, presentano l'ecosistema della conoscenza e dell'innovazione della Regione Lazio, evidenziando la dimensione internazionale del sistema di istruzione superiore e dei centri di ricerca, con un focus sui settori economici strategici di eccellenza e sulla collaborazione tra università e industria.

WORKSHOP 3 – "Invest in Lazio: Japan Tells Italy in Osaka Through Territories"

Un'opportunità strategica per valorizzare le eccellenze della regione e favorire i legami economici e istituzionali con il Giappone. Organizzato dal MIMIT in collaborazione con l'Assessorato allo Sviluppo Economico della Regione Lazio, l'incontro metterà in luce i punti di forza dell'Italia e presenterà una piattaforma per proficue collaborazioni tra investitori e istituzioni.

## **Martedì 20 maggio**

### WORKSHOP 4 - “Space and Security: Innovation and Collaboration between Lazio and Japan”

Focus su tecnologie innovative e sinergie settoriali nell'aerospazio e nella sicurezza, con particolare enfasi sulle collaborazioni Italia-Giappone, sulle nuove frontiere della space economy e sull'evoluzione della cybersecurity spaziale.

### WORKSHOP 5 - Scienze della Vita e Sanità

Lo Stato dell'arte su scienze della vita e sanità nella Regione Lazio, con la partecipazione di player globali e rappresentanti di primarie associazioni rappresentative di imprese di un settore chiave nell'economia regionale.

### WORKSHOP 6 - Turismo, Cultura, Sport e Cinema

L'incontro è dedicato all'esplorazione delle intersezioni tra turismo, cultura (DTC), sport, cinema e nuove tecnologie, con la partecipazione di testimonial d'eccellenza.

## **Networking e b2b**

Il 23 maggio si svolgeranno gli **incontri b2b** organizzati dall'Ufficio dell'Agenzia ICE in Giappone. Il Commissariato Generale per l'Italia a Expo 2025 Osaka e l'Agenzia hanno infatti firmato un protocollo d'intesa per rafforzare l'export Made in Italy e favorire le occasioni di business per le imprese italiane durante l'Esposizione Universale.

La collaborazione in un'ottica di sistema si estende alle principali **associazioni di rappresentanza imprenditoriale**, che hanno mostrato interesse verso le opportunità offerte dalla partecipazione a Expo 2025 Osaka.

Oltre a favorire l'interazione diretta e mirata ad aprire **nuovi spazi di collaborazione e partnership transnazionali**, gli incontri b2b sono finalizzati a promuovere il Lazio come sistema nel quale le imprese sono dirette beneficiarie di azioni e politiche attive per il lavoro nell'ambito del PR FSE+ e rivolte in particolare ai giovani (pari opportunità, investimento sulle competenze e sulla promozione dell'imprenditorialità), in particolare nelle seguenti direttrici, coerenti con la S3 e dunque ad **alta propensione all'innovazione**: sostenibilità, cultura e creatività (tradizione culturale ed enogastronomica, cinema, valorizzazione turistica, moda e design) e innovazione: (aerospazio, ricerca, scienze della vita).

Sulla base di un **calendario** predefinito da ICE, le aziende del Lazio potranno incontrare potenziali partner e sviluppare azioni di networking con imprese e investitori, in primo luogo giapponesi ma con potenziale apertura a tutti i Paesi partecipanti all'evento.

Un'opportunità di sicuro interesse che la Regione Lazio ha inteso promuovere attraverso il bando che assegna voucher alle imprese per coprire i costi della partecipazione a Expo; le aziende che hanno ricevuto questo contributo beneficeranno perciò sia del supporto istituzionale già descritto, sia della visibilità garantita da una vetrina di livello e prestigio mondiali.

In questo quadro, va ricordato che ICE e Assocamerestero supporteranno la comunicazione e promuoveranno in Giappone la presenza del Lazio nel contesto di Expo 2025 Osaka.

### **Missione istituzionale**

Lazio Innova curerà l'organizzazione della missione istituzionale della Regione Lazio e della Camera di commercio di Roma a Tokyo, guidata dalla Presidenza della Giunta regionale e in programma dal 23 al 24 maggio.

### **Comunicazione**

La DGR n. 1027 del 28 novembre 2024 ha incaricato Lazio Innova, società in house della Regione Lazio, dell'attuazione dei servizi di comunicazione e informazione per la partecipazione a Osaka, inclusi gli eventi tecnici e istituzionali e purché coerenti con finalità del PR FSE+; la stessa DGR ha approvato lo schema di convenzione che regola i rapporti tra Lazio Innova e Regione Lazio relativamente allo svolgimento delle citate attività.

Poiché la partecipazione ad Expo 2025 Osaka, per la sua trasversalità tematica e la sua valenza universale, rappresenta una tipica attività che riguarda la Comunicazione Unitaria Interfondo, la stessa DGR n. 1027/2024 destina alle spese necessarie per i servizi di comunicazione relativi alla partecipazione ad Expo le quote a valere sul solo FSE+, nell'ambito delle generali disponibilità individuate con la DGR n. 750/2024, per un totale di € 697.998,79, di cui € 149.571,17 sull'esercizio finanziario 2024 e € 548.427,62 sull'esercizio finanziario 2025.

Lazio Innova dovrà elaborare una scheda progettuale per ciascuna attività compresa in questo documento, in accordo con i criteri e le modalità operative

fornite dalla Direzione Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport.

In questo quadro, ogni scheda dovrà contenere:

- il contenuto dettagliato delle attività, gli eventuali attori coinvolti (es. relatori, testimoni privilegiati, etc.) e il pubblico a cui si rivolge;
- l'elenco degli output fisici e virtuali da realizzare per ciascuna attività;
- le finalità dell'iniziativa e i messaggi da veicolare;
- il cronoprogramma;
- il piano finanziario dell'intervento.

Per quanto riguarda i contenuti, la comunicazione interesserà trasversalmente tutte le azioni previste, da quelle preparatorie a quelle della Settimana a Osaka e della Missione a Tokyo.

Il piano prevederà una copertura dell'evento in tutte le sue fasi sulla rete delle pagine social e sui siti regionali e la produzione di materiale promozionale (stampati e gadget brandizzati) a supporto del programma di iniziative che si svolgeranno all'interno del padiglione espositivo.

La copertura locale in Giappone sarà garantita dalle azioni di supporto dell'ICE, di Assocamerestero e dell'Ufficio stampa di Expo 2025 Osaka.

## VOCI DI BUDGET FINANZIATE CON L'FSE+

### Overview della partecipazione delle diverse fonti di finanziamento alla partecipazione ad Expo 2025 Osaka

La partecipazione ad Expo 2025 Osaka rappresenta una occasione unica di promozione e di comunicazione delle proprie attività per il sistema regionale delle imprese, del territorio, e dell'occupazione, e di sviluppo di contatti commerciali e di spazi di sviluppo del sistema economico e dell'occupazione del Lazio. Trattandosi di attività tipica della Comunicazione Unitaria Interfondo, e coinvolgendo le competenze trasversali del sistema economico del Lazio, la partecipazione è finanziata con una pluralità di risorse. Intervengono infatti le seguenti risorse di finanziamento:

**FSE+** partecipa per 697.998,79 Euro

**FESR** partecipa per 460.000,00 Euro (per le spese inerenti all'Accordo con il Commissario Straordinario di Expo 2025 Osaka nell'ambito dell'accordo con il Tavolo delle Regioni – stand istituzionale in Padiglione Italia)

**Camera di Commercio di Roma e Lazio** partecipa per Euro 400.000,00

Nei seguenti paragrafi si precisa l'ambito di partecipazione garantito con le risorse FSE+ collegato alle proprie finalità.

### CONTRIBUTO DELLE SINGOLE ATTIVITÀ AGLI OBIETTIVI FSE+ 2021-2027

Nr.	Attività prevista	Descrizione attività	Obiettivo FSE al quale l'attività è collegata
1	PRODOTTI AUDIOVISIVI Realizzazione di video da proiettare allo stand Expo 2025	Realizzazione di prodotti audiovisivi da proiettare in Padiglione Italia ad Expo 2025. Il video porrà al centro le persone e il loro lavoro, i cui prodotti nel tempo diventano fattori costitutivi di una storia e contribuiscono a plasmare cultura ed identità. Verranno in particolare promossi i risultati ottenuti con le politiche sociali, ed in particolare con l'FSE+, nel migliorare le competenze, l'occupazione, e la struttura sociale del territorio del Lazio. Nella scheda progetto sarà specificato specificare il	<b>Priorità 1 – Occupazione.</b> Comunicazione sui risultati ottenuti o target dell'FSE+ <b>Priorità 2 – Istruzione e Formazione.</b> Comunicazione sul miglioramento delle competenze e in particolare delle competenze imprenditoriali e digitali.

		numero di prodotti audiovisivi previsti e i soggetti.	
2	PRODOTTI AUDIOVISIVI Audioguide, esperienza immersiva nelle opere esposte, tour virtuale	Realizzazione di audioguide ed esperienza immersiva da proiettare in Padiglione Italia ad Expo 2025. Il tour virtuale porrà al centro le persone e il loro lavoro, i cui prodotti nel tempo diventano fattori costitutivi di una storia e contribuiscono a plasmare cultura ed identità. La fruizione immersiva presenta all'audience (pubblico internazionale, imprese) le soluzioni innovative sviluppate dalla realtà territoriale del Lazio attraverso le più moderne tecnologie digitali e di realtà aumentata. La connessione tra l'arte, l'archeologia e la cultura del Lazio con le competenze del territorio è utilizzata per simboleggiare il sistema delle competenze, della cultura, dell'innovazione della Regione Lazio e del suo tessuto sociale. Verranno in particolare promossi tali valori come simbolo delle politiche sociali regionali, ed in particolare con l'FSE+, nel migliorare le competenze, l'occupazione, le capacità di innovazione e la struttura sociale del territorio del Lazio. Le audioguide dovrebbero specificare il supporto europeo in forma audio (verrà dettagliato in scheda progetto). Nella scheda progetto verrà inoltre specificato il genere di esperienza immersiva utilizzato (Realtà Aumentata- Intelligenza artificiale) e se sono previsti contenuti digitali che gli utenti possono scaricare e/o materiali illustrativi.	<b>Priorità 2 – Istruzione e Formazione.</b> Comunicazione sul miglioramento delle competenze e in particolare delle competenze imprenditoriali e digitali.
3	SEZIONE ESPOSITIVA (Parte con contributo FSE+)	Il Padiglione Italia, disegnato dall'architetto Mario Cucinella, è una rilettura in chiave moderna della Città Ideale del Rinascimento, che pone l'uomo al centro della società del futuro. Ed è proprio proiettandosi nel rapporto e nell'intersecazione fra le tre direttrici concettuali di Expo Osaka – Tradizione, Creatività e Innovazione – che il Lazio si farà portatore delle sue unicità ed eccellenze.  L'attività riguarda la realizzazione di elementi grafici ed espositivi di comunicazioni (Tutti questi elementi dovranno avere le attribuzioni istituzionali) della mostra "Sezione Espositiva", durante la settimana del	<b>Priorità 1 – Occupazione.</b> Comunicazione sui risultati ottenuti o target dell'FSE+ <b>Priorità 2 – Istruzione e Formazione.</b> Comunicazione sul miglioramento delle competenze e in particolare delle competenze imprenditoriali e digitali, sul settore culturale, sull'innovazione e sullo sviluppo aziendale ed

		Lazio a Padiglione Italia. La connessione tra l'arte, l'archeologia e la cultura del Lazio con le competenze del territorio è utilizzata per simboleggiare il sistema delle competenze, della cultura, dell'innovazione della Regione Lazio e del suo tessuto sociale. Verranno in particolare promossi tali valori come simbolo delle politiche sociali regionali, ed in particolare con l'FSE+, nel migliorare le competenze, l'occupazione, le capacità di innovazione e la struttura sociale del territorio del Lazio. Nella scheda progetto verrà specificato il tipo di supporto previsto: presentazione slide, video, infografiche, ecc...	industriale del sistema delle competenze del Lazio.
4	AZIONI PREPARATORIE – ROADSHOWS NEL LAZIO	L'azione riguarda la realizzazione di roadshow promozionali sul territorio regionale, per presentare agli imprenditori le opportunità legate a Expo 2025 Osaka e per la promozione del Bando Voucher. Verrà inviato alla Regione in tempo utile il calendario con le attività e i materiali di comunicazione previsti per le varie tappe. L'attività di sensibilizzazione si svolge in collaborazione con le associazioni degli imprenditori e ha la finalità di coinvolgere, con incontri territoriali, gli stakeholder e le componenti regionali che esprimono eccellenza e interesse allo sviluppo d'impresa (PMI) rispetto alle opportunità offerte dall'Esposizione Universale, consolidando al contempo l'intero network regionale. Verrà in particolare promossa la partecipazione ad Osaka per promuovere il sistema delle aziende del Lazio e le correlate politiche sociali regionali, in materia di occupazione e sistema delle competenze in particolare a favore dei giovani, e per le pari opportunità, realizzate in particolare con l'FSE+, nel migliorare le competenze, l'occupazione, le capacità di innovazione e la struttura sociale del territorio del Lazio.	<b>Priorità 1 – Occupazione.</b> Comunicazione sui risultati ottenuti o target dell'FSE+ <b>Priorità 2 – Istruzione e Formazione.</b> Comunicazione sul miglioramento delle competenze e in particolare delle competenze imprenditoriali e digitali, sul settore culturale, sull'innovazione e sullo sviluppo aziendale ed industriale del sistema delle competenze del Lazio. <b>Priorità 3 – Inclusione Sociale.</b> Inclusione attiva, pari opportunità, occupabilità <b>Priorità 4 – Giovani</b> Migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione per le persone in cerca di lavoro, in particolare i giovani.
5	NETWORKING E B2B in Giappone con investitori ed imprese	Sulla base di un calendario predefinito da ICE, ad Osaka, e con Assocamerestero (per gli incontri a Tokyo), le aziende del Lazio potranno così incontrare potenziali partner e	<b>Priorità 1 – Occupazione.</b> Comunicazione sui risultati ottenuti o target dell'FSE+

		<p>sviluppare azioni di networking con imprese e investitori, in primo luogo giapponesi ma con potenziale apertura a tutti i Paesi partecipanti all'evento. Verrà in particolare promosso il sistema delle aziende del Lazio con benefiche potenziali ricadute sul sistema economico del Lazio, e le correlate politiche sociali regionali, in materia di occupazione in particolare a favore dei giovani, e per le pari opportunità; negli incontri con le aziende estere verranno presentate le competenze, l'occupazione, le capacità di innovazione e la struttura sociale del territorio del Lazio, realizzate in particolare con il sostegno dell'FSE+.</p>	<p><b>Priorità 2 – Istruzione e Formazione.</b> Comunicazione sul miglioramento delle competenze e in particolare delle competenze imprenditoriali e digitali, sul settore culturale, sull'innovazione e sullo sviluppo aziendale ed industriale del sistema delle competenze del Lazio.</p> <p><b>Priorità 3 – Inclusione Sociale.</b> Inclusione attiva, pari opportunità, occupabilità</p> <p><b>Priorità 4 – Giovani</b> Migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione per le persone in cerca di lavoro, in particolare i giovani.</p>
6	<p>COMUNICAZIONE – ATTIVITÀ STAMPA IN GIAPPONE per promozione sistema imprese e competenze del Lazio</p>	<p>Comunicazione stampa in Giappone: il sistema delle aziende del Lazio potrà così presentarsi a potenziali partner e sviluppare azioni di networking con imprese e investitori, in primo luogo giapponesi ma con potenziale apertura a tutti i Paesi partecipanti all'evento. Verrà in particolare promosso il sistema delle aziende del Lazio con benefiche potenziali ricadute sul sistema economico del Lazio, e le correlate politiche sociali regionali, in materia di occupazione in particolare a favore dei giovani, e per le pari opportunità; nella comunicazione verranno presentate le competenze, l'occupazione, le capacità di innovazione e la struttura sociale del territorio del Lazio, realizzate in particolare con il sostegno dell'FSE+. Verrà in seguito (scheda progetto) specificato chi gestisce l'attività stampa, e se è prevista una rassegna stampa a fine evento e le tempistiche relative.</p>	<p><b>Priorità 1 – Occupazione.</b> Comunicazione sui risultati ottenuti o target dell'FSE+</p> <p><b>Priorità 2 – Istruzione e Formazione.</b> Comunicazione sul miglioramento delle competenze e in particolare delle competenze imprenditoriali e digitali, sul settore culturale, sull'innovazione e sullo sviluppo aziendale ed industriale del sistema delle competenze del Lazio.</p> <p><b>Priorità 3 – Inclusione Sociale.</b> Inclusione attiva, pari opportunità, occupabilità</p> <p><b>Priorità 4 – Giovani</b></p>

			Migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione per le persone in cerca di lavoro, in particolare i giovani.
7	<p>SETTIMANA DEL LAZIO – FORUM E WORKSHOPS AD EXPO 2025</p> <p>Evento inaugurale istituzionale</p>	<p>Evento inaugurale istituzionale con presentazione del padiglione regionale (sala polifunzionale e spazio espositivo per 80 persone). La Settimana di protagonismo della Regione Lazio e della Camera di commercio di Roma a Expo 2025 Osaka sarà aperta la mattina del 19 maggio dal Presidente e dalla Vicepresidente della Giunta regionale, in un evento che coinvolgerà l'ecosistema dell'innovazione e gli stakeholder internazionali. L'incontro consentirà di presentare Roma e il Lazio come hub dell'innovazione sostenibile, con un focus sui progetti di collaborazione internazionale rivolto a Istituzioni, Agenzie di Sviluppo e Associazioni di Imprese.</p> <p>Le aziende del Lazio potranno così incontrare potenziali partner e sviluppare azioni di networking con imprese e investitori, in primo luogo giapponesi ma con potenziale apertura a tutti i Paesi partecipanti all'evento. Verrà in particolare promosso il sistema delle aziende del Lazio con benefiche potenziali ricadute sul sistema economico del Lazio, e le correlate politiche sociali regionali, in materia di occupazione in particolare a favore dei giovani, e per le pari opportunità; verranno presentate le competenze, l'occupazione, le capacità di innovazione e la struttura sociale del territorio del Lazio, realizzate in particolare con il sostegno dell'FSE+.</p> <p>Le voci di costo attengono a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizzazione concerto Teatro dell'Opera;</li> <li>- Affitto location, allestimento sala e palco, service tecnico, accordatura strumenti musicali;</li> <li>- Cena istituzionale per 80 persone.</li> </ul>	<p><b>Priorità 1 – Occupazione.</b> Comunicazione sui risultati ottenuti o target dell'FSE+</p> <p><b>Priorità 2 – Istruzione e Formazione.</b> Comunicazione sul miglioramento delle competenze e in particolare delle competenze imprenditoriali e digitali, sul settore culturale, sull'innovazione e sullo sviluppo aziendale ed industriale del sistema delle competenze del Lazio.</p> <p><b>Priorità 3 – Inclusione Sociale.</b> Inclusione attiva, pari opportunità, occupabilità</p> <p><b>Priorità 4 – Giovani</b> Migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione per le persone in cerca di lavoro, in particolare i giovani.</p>

8	<p>SETTIMANA DEL LAZIO – FORUM E WORKSHOPS AD EXPO 2025 Programma Workshops</p>	<p>È prevista l'organizzazione di workshop tematici (vedi relazione e Tabella Workshop) della durata di un'ora e mezza ciascuno, focalizzati sulla presentazione dei risultati ottenuti e dei progetti futuri. Gli incontri consentiranno di presentare Roma e il Lazio come hub dell'innovazione sostenibile, con un focus sui progetti di collaborazione internazionale rivolto a Istituzioni, Agenzie di Sviluppo e Associazioni di Imprese.</p> <p>Le aziende del Lazio potranno così incontrare potenziali partner e sviluppare azioni di networking con imprese e investitori, in primo luogo giapponesi ma con potenziale apertura a tutti i Paesi partecipanti all'evento. Verrà in particolare promosso il sistema delle aziende del Lazio con benefiche potenziali ricadute sul sistema economico del Lazio, e le correlate politiche sociali regionali, in materia di occupazione in particolare a favore dei giovani, e per le pari opportunità; verranno presentate – anche con specifici interventi di approfondimento - le competenze, l'occupazione, le capacità di innovazione e la struttura sociale del territorio del Lazio, realizzate in particolare con il sostegno dell'FSE+.</p> <p>Nelle schede progetto verrà precisato cosa viene comunicato, e quando. (Trasversalità della comunicazione rispetto ai singoli fondi, eventuali focus tematici previsti), ed evidenziato il ruolo della comunicazione specifica delle iniziative finanziate con FSE+.</p> <p>Le voci di costo attengono a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Networking cocktail;</li> <li>- Pranzo e degustazione</li> </ul>	<p><b>Priorità 1 – Occupazione.</b> Comunicazione sui risultati ottenuti o target dell'FSE+</p> <p><b>Priorità 2 – Istruzione e Formazione.</b> Comunicazione sul miglioramento delle competenze e in particolare delle competenze imprenditoriali e digitali, sul settore culturale, sull'innovazione e sullo sviluppo aziendale ed industriale del sistema delle competenze del Lazio.</p> <p><b>Priorità 3 – Inclusione Sociale.</b> Inclusione attiva, pari opportunità, occupabilità</p> <p><b>Priorità 4 – Giovani</b> Migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione per le persone in cerca di lavoro, in particolare i giovani.</p>
9	<p>SPESE DI COMUNICAZIONE GENERALI</p>	<p>Spese di comunicazione generale attinente all'evento. Le voci di costo attengono a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grafica eventi, attività;</li> <li>- Fotografo;</li> <li>- Videomaker;</li> <li>- Gadget;</li> <li>- Biglietti.</li> </ul>	
10	<p>Spese trasversali (sulle diverse voci)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agenzia di servizi e esperto di comunicazione</li> </ul>	

## TABELLA WORKSHOP

	<i>Tema</i>	<i>Descrizione Workshop</i>	<i>Obiettivo FSE al quale l'attività è collegata</i>
A	Workshop su Cinema, Turismo e Cultura	Workshop su Cinema, Turismo e Cultura. Il Workshop consentirà di presentare Roma e il Lazio come hub dell'innovazione sostenibile, con un focus sui progetti di collaborazione internazionale rivolto a Istituzioni, Agenzie di Sviluppo e Associazioni di Imprese, in particolare sul settore del Cinema, Audiovisivo e Cultura, sulla digitalizzazione del settore, il distretto della cultura e dell'Audiovisivo-Cinema del Lazio, le specifiche competenze professionali e possibilità occupazionali nel settore all'interno del territorio del Lazio, e la possibilità di investimento di operatori internazionali nello specifico settore.	<p><b>Priorità 1 – Occupazione.</b> Comunicazione sui risultati ottenuti o target dell'FSE+</p> <p><b>Priorità 2 – Istruzione e Formazione.</b> Comunicazione sul miglioramento delle competenze e in particolare delle competenze imprenditoriali e digitali, sul settore culturale, sull'innovazione e sullo sviluppo aziendale ed industriale del sistema delle competenze del Lazio.</p> <p><b>Priorità 3 – Inclusione Sociale.</b> Inclusione attiva, pari opportunità, occupabilità</p> <p><b>Priorità 4 – Giovani</b> Migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione per le persone in cerca di lavoro, in particolare i giovani.</p>
B	Workshop su Scienze della Vita e Sanità	Workshop su Scienze della Vita e Sanità. Il Workshop consentirà di presentare Roma e il Lazio come hub dell'innovazione sostenibile, con un focus sui progetti di collaborazione internazionale rivolto a Istituzioni, Agenzie di Sviluppo e Associazioni di Imprese, in particolare sul settore delle scienze della vita e sanità, sulla ricerca e formazione universitaria e postuniversitaria nel settore vertente sulle Università e centri di ricerca del	<p><b>Priorità 1 – Occupazione.</b> Comunicazione sui risultati ottenuti o target dell'FSE+</p> <p><b>Priorità 2 – Istruzione e Formazione.</b> Comunicazione sul miglioramento delle competenze e in particolare delle competenze imprenditoriali e digitali, sul settore culturale,</p>

		<p>Lazio, il distretto delle scienze della vita nel Lazio e l'industria farmaceutica ed attività sanitarie, le specifiche competenze professionali e possibilità occupazionali nel settore all'interno del territorio del Lazio, e la possibilità di investimento di operatori internazionali nello specifico settore.</p>	<p>sull'innovazione e sullo sviluppo aziendale ed industriale del sistema delle competenze del Lazio.</p> <p><b>Priorità 3 – Inclusione Sociale.</b> Inclusione attiva, pari opportunità, occupabilità</p> <p><b>Priorità 4 – Giovani</b> Migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione per le persone in cerca di lavoro, in particolare i giovani.</p>
C	Workshop su Aerospazio	<p>Workshop su Aerospazio. Il Workshop consentirà di presentare Roma e il Lazio come hub dello sviluppo tecnologico e dell'innovazione nel settore, con un focus sui progetti di collaborazione internazionale rivolto a Istituzioni, Agenzie di Sviluppo e Associazioni di Imprese, in particolare sul settore dell'aerospazio ed innovazione, sulla ricerca e formazione universitaria e postuniversitaria nel settore vertente sulle Università e centri di ricerca del Lazio, il distretto Tiburtino dell'Aerospazio e le specifiche competenze professionali e possibilità occupazionali nel settore all'interno del territorio del Lazio, e la possibilità di investimento di operatori internazionali nello specifico settore.</p>	<p><b>Priorità 1 – Occupazione.</b> Comunicazione sui risultati ottenuti o target dell'FSE+</p> <p><b>Priorità 2 – Istruzione e Formazione.</b> Comunicazione sul miglioramento delle competenze e in particolare delle competenze imprenditoriali e digitali, sul settore culturale, sull'innovazione e sullo sviluppo aziendale ed industriale del sistema delle competenze del Lazio.</p> <p><b>Priorità 3 – Inclusione Sociale.</b> Inclusione attiva, pari opportunità, occupabilità</p> <p><b>Priorità 4 – Giovani</b> Migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione per le persone in cerca di lavoro, in particolare i giovani.</p>
D	Workshop su Energia, Sostenibilità e Green Economy	<p>Workshop su Energia, Sostenibilità e Green Economy. Il Workshop consentirà di presentare Roma e il Lazio come hub dell'innovazione sostenibile, con un focus sui progetti di collaborazione internazionale rivolto a Istituzioni, Agenzie di Sviluppo e Associazioni di</p>	<p><b>Priorità 1 – Occupazione.</b> Comunicazione sui risultati ottenuti o target dell'FSE+</p> <p><b>Priorità 2 – Istruzione e Formazione.</b> Comunicazione sul miglioramento delle</p>

		<p>Imprese, in particolar sul settore del Energia, Sostenibilità e Green Economy, sulla digitalizzazione del settore, l'innovazione, lo sviluppo delle specifiche competenze professionali e possibilità occupazionali nel settore all'interno del territorio del Lazio, e la possibilità di investimento di operatori internazionali nello specifico settore.</p>	<p>competenze e in particolare delle competenze imprenditoriali e digitali, sul settore culturale, sull'innovazione e sullo sviluppo aziendale ed industriale del sistema delle competenze del Lazio.</p> <p><b>Priorità 3 – Inclusione Sociale.</b> Inclusione attiva, pari opportunità, occupabilità</p> <p><b>Priorità 4 – Giovani</b> Migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione per le persone in cerca di lavoro, in particolare i giovani.</p>
E	<p>Workshop “Knowledge as a Heritage”</p>	<p>Workshop su Cinema, Turismo e Cultura. Il Workshop consentirà di presentare Roma e il Lazio come hub dell'innovazione sostenibile, con un focus sui progetti di collaborazione internazionale rivolto a Istituzioni, Agenzie di Sviluppo e Associazioni di Imprese, in particolar sul settore “Knowledge as a Heritage”, sulla digitalizzazione del settore, l'innovazione, le specifiche competenze professionali e possibilità occupazionali nel settore all'interno del territorio del Lazio, e la possibilità di investimento di operatori internazionali nello specifico settore.</p>	<p><b>Priorità 1 – Occupazione.</b> Comunicazione sui risultati ottenuti o target dell'FSE+</p> <p><b>Priorità 2 – Istruzione e Formazione.</b> Comunicazione sul miglioramento delle competenze e in particolare delle competenze imprenditoriali e digitali, sul settore culturale, sull'innovazione e sullo sviluppo aziendale ed industriale del sistema delle competenze del Lazio.</p> <p><b>Priorità 3 – Inclusione Sociale.</b> Inclusione attiva, pari opportunità, occupabilità</p> <p><b>Priorità 4 – Giovani</b> Migliorare l'accesso all'occupazione e le misure di attivazione per le persone in cerca di lavoro, in particolare i giovani.</p>

**PROGRAMMAZIONE GENERALE DEL BUDGET DI SPESA**

<i>Nr.</i>	<i>Attività prevista</i>	<i>Costo allocato</i>
1	PRODOTTI AUDIOVISIVI Realizzazione di video da proiettare allo stand Expo 2025	€ 67.100,00
2	PRODOTTI AUDIOVISIVI Audioguide, esperienza immersiva nelle opere esposte, tour virtuale	€ 16.567,60
3	SEZIONE ESPOSITIVA (Parte con contributo FSE+) Architetto Noleggio ledwall Trasporto opere Ruffo e satelliti	€ 27.913,60 € 48.556,00 € 82.569,60
4	AZIONI PREPARATORIE – ROADSHOWS NEL LAZIO	€ 43.920,00
5	NETWORKING E B2B in Giappone con investitori ed imprese (ICE, Assocamere estero)	€ 162.772,40
6	COMUNICAZIONE – ATTIVITÀ STAMPA IN GIAPPONE per promozione sistema imprese e competenze del Lazio	€ 12.810,00
7	SETTIMANA DEL LAZIO – FORUM E WORKSHOPS AD EXPO 2025 Concerto Teatro dell'Opera Affitto location, allestimento sala e palco, service tecnico, accordatura strumenti musicali per concerto Cena istituzionale per 80 persone	€ 16.958,00 € 24.766,00 € 12.200,00
8	SETTIMANA DEL LAZIO – FORUM E WORKSHOPS AD EXPO 2025 - Programma Workshops Pranzo e degustazione Eataly	€ 6.832,00

	Networking cocktail per ciascun workshop	€ 15.969,80
9	SPESE DI COMUNICAZIONE GENERALI - Grafica eventi, attività - Fotografo - Videomaker - Biglietti - Regali istituzionali	€ 52.094,00
10	Spese trasversali (sulle diverse voci) Assicurazione sanitaria, all risks e RC Agenzia per servizi e esperto di comunicazione	€ 14.640,00 € 89.548,00
	<b>TOTALE GENERALE</b>	<b>€ 695.217,00</b>

Ad ognuna delle 10 voci in elenco **corrisponderà una successiva scheda di progetto dettagliata**, sulla base di un format allegato, con gli elementi richiesti nella Convenzione per la realizzazione delle attività.

Roma, li

Per Lazio Innova SpA

**ALLEGATO – SCHEDA PROGETTO TIPO****SCHEDA PROGETTO**

CONVENZIONE REGIONE LAZIO - LAZIOINNOVA EXPO OSAKA 2025

<b>RIFERIMENTO A VOCE DEL PIANO DI LAVORO (Nr. ___ - Descrizione)</b>	
<b>PRIORITA FSE+ 2021-27</b> ( <i>Obiettivo FSE+ 2021-27 al quale l'attività è collegata</i> )	
<b>TIPOLOGIA DI PROGETTO</b> (Missione, evento, trasporto, allestimento, ecc.) - <b>Riferimento alla DGR 750/24 "Linee Guida Comunicazione Unitaria"</b>	
<b>DESCRIZIONE</b> (contenuto dettagliato delle attività che si intende realizzare)	
<b>ATTORI</b> (gli eventuali attori coinvolti - es. relatori, testimoni privilegiati, etc.)*	
<b>PUBBLICO</b> a cui si rivolge*	<input type="checkbox"/> Beneficiari di fondi FSE+
	<input type="checkbox"/> Grande pubblico (cittadinanza)
<small>*Vedi DGR 750/24, § "Strategia di Comunicazione Programma Regionale FSE+Lazio"</small>	<input type="checkbox"/> Moltiplicatori di informazione
<b>OUTPUT FISICI</b> (elenco degli output fisici da realizzare per ciascuna attività)	
<b>OUTPUT VIRTUALI</b> (elenco degli output fisici da realizzare per ciascuna attività)	
<b>FINALITA'</b> (finalità dell'iniziativa e i messaggi da veicolare)	

<b>CRONOPROGRAMMA</b>	
<b>PIANO FINANZIARIO</b> (piano finanziario dell'intervento)	
Importo allocato	
Tipologia di spesa	
<b>PREVENTIVI - PROCEDURA*</b> (il piano finanziario va corredato dalle opportune richieste di preventivo disponibili in fase di elaborazione della scheda, e predisposto nel rispetto della normativa vigente)	
*[Nel caso i preventivi non siano ancora disponibili, precisare la tipologia di procedura effettuata per l'aggiudicazione dell'intervento a terzi]	
<b>NOTE</b> (Eventuali note)	



DIREZIONE REGIONALE

Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport

O.I. Comunicazione Unitaria Interfondo

**Comunicazione Unitaria Interfondo Fondi Europei 2021-2027. Quota PO FSE+ 2021-27. Esposizione Universale Expo 2025 Osaka. Convenzione con Lazio Innova SpA per affidamento in house, ex art. 7 del D.lgs. 36/2023, dei servizi di comunicazione per la partecipazione ad Expo Osaka 2025, nell'ambito del PR Lazio FSE+ 2021 2027 approvato con D.G.R. n. 1027 del 28.11.2024. Perfezionamento di prenotazioni di impegno di cui alla DGR 974/2022, come modificata con DGR 1036/2022, per l'importo di € 697.998,79 sui capitoli di bilancio U0000 A43215, U0000 A43216, U0000 A43217 - EE.FF. 2024-2025.**

SIGEM 24039D. GIP A0837S0001. CUP F89B24000260009.

## **PROPOSTA DI PIANO DI LAVORO DI LAZIO INNOVA SPA RELATIVO ALLA CONVENZIONE SOTTOSCRITTA IN DATA 8 GENNAIO 2025 (DGR 1027/2024)**

### ISTRUTTORIA

#### PREMESSO CHE

La Giunta Regionale:

- con la Deliberazione n. 750 del 3 ottobre 2024 “Aggiornamento 2024-2029 del documento “Regione Lazio Linee di indirizzo per la Comunicazione Unitaria dei Fondi Europei 2021/2027” approvato con DGR 974/2022 e smi.” approvava come indirizzo per l’attuazione della Strategia di comunicazione unitaria che *“la prossima Expo di Osaka 2025 rappresenti un punto focale delle iniziative di comunicazione dell’attività regionale svolta con i fondi comunitari, e che pertanto la Direzione regionale “Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport” e le Autorità di Gestione programmino le proprie attività garantendo che nella partecipazione regionale all’Expo 2025 venga ottimizzato il possibile utilizzo delle risorse della Comunicazione Unitaria insieme alle altre possibili fonti di finanziamento regionale e nazionale”*;
- con Deliberazione n. 960 del 22.11.2024 ad oggetto “Comunicazione Unitaria Fondi Europei 2021-2027. Esposizione Universale Expo 2025 Osaka. Manifestazione di interesse per la partecipazione della Regione Lazio all’Esposizione Universale. Approvazione di schema di Accordo di collaborazione ex articolo 15 Legge n. 241/1990, autorizzazione alla sottoscrizione del medesimo con il Commissario generale di Sezione per l’Italia per Expo 2025 Osaka e adempimenti conseguenti”, ha approvato lo schema di Accordo di collaborazione ex articolo 15 Legge n. 241/1990, con il Commissario generale di Sezione per l’Italia per Expo 2025, a valere su risorse FESR 2021-2027 nell’ambito della Comunicazione Unitaria Interfondo;
- con Deliberazione n. 1027 del 28.11.2024 (prop. n. 43481 del 22/11/2024) ad oggetto “Comunicazione Unitaria Interfondo Esposizione Universale Expo Osaka 2025. Approvazione Schema di Convenzione con Lazio Innova SpA per affidamento in house, ex art. 7 del D.lgs. 36/2023, dei servizi di comunicazione per la partecipazione ad Expo Osaka 2025, nell’ambito del PR Lazio FSE+ 2021 2027” ha deliberato:

- di incaricare la società in house regionale Lazio Innova SpA per l'attuazione dei servizi di comunicazione per la partecipazione della Regione Lazio a Expo Osaka 2025, inclusi gli eventi tecnici e istituzionali, purché coerenti con le finalità del PR FSE+ Lazio 2021-2027;
- di approvare lo schema di Convenzione che disciplina i rapporti tra Lazio Innova S.p.A. e la Regione Lazio per lo svolgimento dei suddetti servizi di comunicazione per la partecipazione della Regione Lazio a Expo Osaka 2025, inclusi gli eventi tecnici e istituzionali, purché coerenti con le finalità del PR FSE+ Lazio 2021-2027, che è allegato al richiamato atto e ne costituisce parte integrante e sostanziale, per un importo totale previsto di € 697.998,79, di cui € 149.571,17 sull'esercizio finanziario 2024 e € 548.427,62 sull'esercizio finanziario 2025;
- di stabilire che il Direttore della Direzione regionale Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport provveda alla firma dell'allegata Convenzione, in qualità di soggetto incaricato della Comunicazione Unitaria Interfondo 2021-2027, di intesa con l'Autorità di Gestione del PR FSE+ Lazio 2017-2021, nella persona di Elisabetta Longo, Direttrice della Direzione regionale Istruzione, Formazione e Politiche per l'Occupazione; di stabilire che per la copertura finanziaria degli impegni assunti con la sottoscrizione della suddetta Convenzione sono disponibili gli importi, già definiti con le prenotazioni di impegno a seguito della DGR n. 974/22 e poi confermati, in capo all'Autorità di Gestione del FSE+, come indicati nella stessa deliberazione n. 1027/24.

Il Direttore regionale Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport, con Determinazione 20 dicembre 2024, n. G17642 "Comunicazione Unitaria Interfondo Fondi Europei 2021-2027. Quota PO FSE+ 2021-27. Esposizione Universale Expo 2025 Osaka. Schema di Convenzione con Lazio Innova SpA per affidamento in house, ex art. 7 del D.lgs. 36/2023, dei servizi di comunicazione per la partecipazione ad Expo Osaka 2025, nell'ambito del PR Lazio FSE+ 2021 2027 approvato con D.G.R. n. 1027 del 28.11.2024. Perfezionamento di prenotazioni di impegno di cui alla DGR 974/2022, come modificata con DGR 1036/2022, per l'importo di € 697.998,79 sui capitoli di bilancio U0000 A43215, U0000 A43216, U0000 A43217 - EE.FF. 2024-2025" (pubblicata sul BURL n. 2 del 7 Gennaio 2025) provvedeva all'impegno delle somme necessarie alla attuazione della Convenzione.

In data 8 gennaio 2025 il Direttore Paolo Giuntarelli e la Direttrice Elisabetta Longo sottoscrivevano la "Convenzione tra Direzione Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport, d'intesa con l'Autorità di Gestione FSE+ 2021-2027 e Lazio Innova S.p.A. Servizio Comunicazione per la realizzazione delle attività di supporto alla partecipazione di Expo Osaka 2025", che era stata sottoscritta dal Presidente di Lazio Innova SpA in data 7/01/2025. La convenzione veniva inviata – sottoscritta – a Lazio Innova SpA e all'Ufficiale Rogante in data 7/02/2025 con prot. n. 158338.

Il coordinamento generale della partecipazione ad Expo Osaka 2025 – nelle sue diverse componenti – è stato assicurato dall'Ufficio di Gabinetto della Presidenza, che ha provveduto al raccordo tra le attività svolte dai diversi Assessorati e dalle diverse Direzioni Regionali ed Autorità di Gestione coinvolti, durante tutto il percorso di avvicinamento ad Expo Osaka 2025. In questo ambito il Gabinetto della Giunta convocava il giorno 28.2.2025 una riunione di coordinamento con gli Assessori e Direzioni coinvolte, e Lazio Innova SpA per l'esame dell'impostazione della organizzazione dell'evento e il piano dei costi. In seguito, in data 4 aprile 2025 veniva svolto un incontro di coordinamento tra Ufficio di Gabinetto della Presidenza della Regione e Direzioni (Affari della Presidenza, Sviluppo Economico, Bilancio), alla presenza di Lazio Innova SpA per

definire le attività in corso, l'analisi dei costi generali e il riparto dei diversi budget per le varie attività. Inoltre, il Gabinetto della Giunta convocava il giorno 10.4.2025 una riunione di coordinamento con gli Assessori e Direzioni coinvolte, e Lazio Innova SpA, nella quale si esaminava il quadro generale del budget e le allocazioni sulle diverse fonti finanziarie individuate.

Si dà atto che sono stati tenuti diversi incontri di coordinamento, sia in presenza che in teleconferenza tra Direzione Affari della Presidenza, AdG e Lazio Innova SpA, Area Comunicazione, per chiarire le indicazioni operative sulle modalità di attuazione della Convenzione in essere, e sull'applicazione delle regole del programma FSE+ 2021-2027.

Lazio Innova SpA in data 25/03/2025 con nota prot. ingr. Reg. 363230 chiedeva, con riferimento alla Convenzione approvata con Determinazione G17642 del 20/12/2024, nelle more dell'elaborazione del Piano di Lavoro di cui all'art. 2 e delle conseguenti schede progettuali di cui all'art. 6, puntuali indicazioni procedurali, conformi alla normativa ed ai regolamenti regionali su missioni e trasferte al fine di garantire l'eleggibilità di dette spese nel PR FSE+ Lazio 2021-2027.

La Direzione Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport, riscontrava la suddetta con nota prot. 380515 del 28/03/2025, sollecitando l'invio del Piano di lavoro, e chiarendo quali erano le norme applicabili, con riferimento alla Convenzione e alle regole applicabili al FSE+ 2021-27.

Lazio Innova SpA trasmetteva in data 1° Aprile 2025 con nota n. prot. 389831 la proposta di Piano di Lavoro di cui all'Art. 2.2 della Convenzione sottoscritta in data 8 Gennaio 2025, composta di n. 32 pagine, che includono una proposta generale di costi e la scheda tipo per la successiva presentazione delle Schede Progetto di cui all'art. 6.2 della Convenzione.

In data 24/04/2025 infine, dopo diverse revisioni che hanno fatto seguito a ulteriori riunioni di coordinamento con la Presidenza e le Direzioni interessate, Lazio Innova SpA trasmetteva via mail una ulteriore integrazione alla Proposta di Piano di Lavoro.

Tale integrazione è stata sottoposta a finale revisione da parte del Direttore della Direzione Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport in data 28/04/2025, pervenendo infine a quella definitiva trasmessa via PEC che è quella oggetto della presente analisi (Prot. 477080 del 29/04/2025).

### ANALISI COMPLESSIVA DELLA PROPOSTA DI PIANO DI LAVORO

La proposta di Piano di Lavoro è suddivisa in una Sezione Introduttiva composta di n. 6 paragrafi e di una Sezione Operativa suddivisa in n. 2 paragrafi. Seguono i dettagli con ulteriori paragrafi su:

- Voci di Budget Finanziate con l'FSE+;
- Contributo delle singole attività agli obiettivi FSE+ 2021-2027;
- Tabella Workshop;  
Programmazione Generale del Budget di Spesa;

e in allegato, come detto, la Scheda Progetto tipo.

### VALUTAZIONE DI COERENZA CON LE LINEE GUIDA DELLA COMUNICAZIONE UNITARIA DEI FONDI EUROPEI 2021/2027 (DGR 750/2025)

La citata DGR n. 750/2024 (BURL n. 81 dell'8/10/2024) prevede che *“anche come indirizzo per l'attuazione della Strategia di comunicazione unitaria, la prossima Expo di Osaka 2025 rappresenti un punto focale delle iniziative di comunicazione dell'attività regionale svolta con i fondi*

*comunitari, e che pertanto la Direzione regionale “Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport” e le Autorità di Gestione programmino le proprie attività garantendo che nella partecipazione regionale all’Expo 2025 venga ottimizzato il possibile utilizzo delle risorse della Comunicazione Unitaria insieme alle altre possibili fonti di finanziamento regionale e nazionale”.*

La Convenzione sottoscritta con Lazio Innova per la partecipazione ad Osaka 2025 prevede che (Art. 2.3) *“le attività nell’ambito della presente Convenzione, nel più ampio quadro della Comunicazione Unitaria Interfondo, di cui alla D.G.R. n. 750 del 3 ottobre 2024, sono finanziate dall’FSE+ 2021-2027 e dovranno rispettare le norme del Programma e della normativa comunitaria di riferimento, con particolare riferimento al regime degli affidamenti, delle modalità di rendicontazione, e dei controlli”.*

Nel Piano di lavoro (§ 3 “Un progetto condiviso”) si afferma che *“il progetto della Regione e della Camera di Commercio di Roma per Osaka è pienamente coerente con le linee strategiche della programmazione unitaria e integrata regionale 2021-27”.* Negli obiettivi (§ 5) il Piano di lavoro presentato attesta che *“l’obiettivo generale della partecipazione della Regione Lazio e della Camera di commercio di Roma a Expo 2025 Osaka è la promozione dell’immagine e delle competenze dei soggetti pubblici e privati – imprese, istituzioni, il sistema delle università e dei centri di ricerca- che concorrono con la loro expertise alla creazione di best practice e che nel loro insieme costituiscono un polo d’eccellenza e un potenziale attrattore di investimenti produttivi sul territorio regionale”.* Inoltre nel § 8, pag. 17, si sottolinea che *“poiché la partecipazione ad Expo 2025 Osaka, per la sua trasversalità tematica e la sua valenza universale, rappresenta una tipica attività che riguarda la Comunicazione Unitaria Interfondo, la stessa DGR 1027/2024 destina alle spese necessarie per i servizi di comunicazione relativi alla partecipazione ad Expo le quote a valere sul solo FSE+ [...]”.*

In termini generali quindi il Piano di lavoro, trattandosi di attività di comunicazione che coinvolge sia aspetti attinenti alle attività realizzate dalla Regione Lazio con FESR 2021-27, che con FSE+ 2021-27, integrate in un’unica iniziativa, e come da indicazioni degli atti di incarico regionali sopra richiamati, è coerente con le linee guida della Comunicazione Unitaria. Per gli aspetti legati alle specifiche attività si veda in seguito.

#### REGOLE APPLICABILI: NORME DI COMUNICAZIONE FSE+ 2021-27

Le regole di comunicazione FSE+ sono quelle previste per i fondi di Coesione a scala nazionale e quelle specifiche applicabili all’FSE+ 2021-27 (vedi <https://www.lazioeuropa.it/pr-fse/fse-comunicazione-e-identita-visiva/>). In particolare l’art. 50 del regolamento 2021-1060 prevede che prevede che il sostegno sia comunicato in modo proporzionato al finanziamento, sia ben visibile al pubblico e su tutti i materiali di comunicazione prodotti. I materiali e le attività di comunicazione devono inoltre rispettare le indicazione dell’identità visiva regionale.

#### REGOLE APPLICABILI: PROCEDURE DI SPESA – SPESE AMMISSIBILI

In riferimento all’eleggibilità delle spese nel PR FSE+ Lazio 2021-2027, si rappresenta che tali indicazioni sono già precisate nella Convenzione all’art. 2.3 dove si richiama (come già ribadito con nota prot. 380515 del 28/03/2025 a Lazio Innova SpA) che *“le attività nell’ambito della presente Convenzione, nel più ampio quadro della Comunicazione Unitaria Interfondo, di cui alla D.G.R. n. 750 del 3 ottobre 2024, sono finanziate dall’FSE+ 2021-2027 e dovranno rispettare le norme del Programma e della normativa comunitaria di riferimento, con particolare riferimento al regime*

degli affidamenti, delle modalità di rendicontazione, e dei controlli”, e peraltro sono state discusse in diverse riunioni, presente anche l’assistenza tecnica FSE+ e l’Autorità di Gestione, chiarendo nei dettagli quanto necessario. Si richiamano peraltro i compiti di Lazio Innova SpA ai sensi dell’art. 4 della Convenzione.

Si richiama inoltre che ai sensi dell’Art. 6.3 della Convenzione, “nella definizione del Piano finanziario, allegato alla scheda progettuale, Lazio Innova provvede a:

- *effettuare le opportune analisi di ammissibilità delle voci di spesa al PR Lazio FSE+ 2021-2027 e le verifiche di congruità dei costi, nel rispetto dei principi di economicità, efficienza ed efficacia dell’azione amministrativa.*
- *richiedere almeno 3 preventivi di spesa – laddove compatibili con le tempistiche di attuazione – per l’acquisto dei servizi relativi agli interventi e alle attività oggetto della convenzione, ferma restando la possibilità di ricorrere ad affidamenti diretti, nel rispetto dei principi di trasparenza e rotazione dei fornitori e nei limiti stabiliti dal Codice dei Contratti Pubblici (art. 49) o avvalersi di Convezioni/Accordi quadro in vigore;*
- *conservare la documentazione attestante le verifiche di congruità dei costi effettuate rendendola disponibile su richiesta alla Direzione Regionale o dei soggetti preposti ai controlli nell’ambito del PR FSE+ Lazio 2021-2027;*
- *suddividere i costi preventivati per tipologia di acquisto di beni e servizi, indicando inoltre per ciascuno il costo unitario”.*

Si rammenta inoltre che:

Le norme in materia di ammissibilità della spesa dell’FSE+ 21-27 sono contenute nel “Manuale delle procedure dell’AdG/OOII per la gestione ed il controllo degli interventi finanziati dal Programma Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) 2021-2021”, approvato da ultimo con Determinazione n. G17404 del 18/12/2024 (pubblicato sul sito Regione Lazio al link <https://www.regione.lazio.it/documenti/84797>) e sul sito [www.lazioeuropa.it](http://www.lazioeuropa.it) alla sezione FSE+ 2021-2027; tale manuale rinvia al Decreto del Presidente della Repubblica del 5/2/2018 “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020” (Pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 71 del 26 marzo 2018) e alla Determinazione Dirigenziale n. G04128 del 28/3/2023 “Approvazione della "Direttiva Regionale per l’attuazione e la rendicontazione delle attività cofinanziate con il Fondo Sociale Europeo, Fondo Sociale Europeo+ e altri Fondi. Programmazione 2014-2020 (FSE) e Programmazione 2021-2027 (FSE+). Sistema delle regole per accompagnare la chiusura del POR 2014-2020 e l’attuazione del PR 2021-2027.

#### REGOLE APPLICABILI: SPESE DI VIAGGIO

Riguardo alle eventuali spese di viaggio si rappresenta che – oltre alle norme generali contenute negli atti elencati nel paragrafo precedente:

- per il trattamento di missione dei dipendenti regionali, è tutt’ora vigente la Circolare Prot. n.59856 del 31.01.2014, che ad ogni buon fine si allega alla presente, con i corrispondenti limiti di spesa;
- per le missioni della Giunta Regionale, si rinvia alla DGR 647/23, che ad ogni buon fine si allega in copia.

Nel corso delle riunioni di indirizzo con la Presidenza è stato chiarito che per la partecipazione ad Expo 2025 Osaka è auspicabile la massima possibile riduzione delle spese di viaggio previste.

## ESAME ANALITICO DELLE SINGOLE ATTIVITA' E VOCI DI BUDGET DI SPESA

### Scheda/Voce di Costo 1 (Prodotti audiovisivi)

#### *Annotazioni e prescrizioni:*

1. Nella Scheda Progetto andrà messo maggiormente in evidenza quale è il ruolo dei video previsti (n. 1 video promozionale e n. 4 video tematici) nel rappresentare e comunicare i contenuti del FSE+ 2021-2027.
2. Nella descrizione si parla di n. 1 video promozionale di durata circa 2 min, ma non è precisata la durata degli altri n. 4 video previsti. Va precisata nella Scheda Progetto di dettaglio.
3. Nella descrizione della Scheda Progetto va precisato quali lavorazioni sono previste per la realizzazione del video (girato originale, effetti, modelli digitali, ecc...), precisando il relativo contributo alla definizione del costo complessivo inserito nel quadro economico.
4. Va anche precisato quali materiali video grezzi sono già disponibili e vengono forniti dalla comunicazione istituzionale della Regione, in modo che se ne tenga conto nella definizione del costo e al fine della definizione della congruità del prezzo.
5. Lazio Innova dovrà supportare il costo previsto a budget allegando precisando nella Scheda Progetto se si procederà alla definizione del prezzo e alla selezione del prestatore di servizi con la richiesta di 3 preventivi o in diversa modalità (ad es. analisi dettagliata dei costi), compatibile con le procedure FSE+ 2021-27, precisando le ragioni della scelta.

### Scheda/Voce di Costo 2 (Prodotti Audiovisivi - Audioguide)

#### *Annotazioni e prescrizioni:*

1. Nella Scheda Progetto andrà messo maggiormente in evidenza – in modo dettagliato - quale è il ruolo delle attività previste nel rappresentare e comunicare i contenuti del FSE+ 2021-2027, e quali specifici elementi rappresentino i temi FSE+ nelle attività di comunicazione effettuate;
2. Andrà precisato il numero di audioguide, la strutturazione, le modalità di realizzazione, ecc... anche al fine della valutazione della congruità del costo;
3. Specificare la procedura effettuata per la selezione delle ditte utilizzate (3 preventivi, analisi della congruità dei costi, ecc..).

### Scheda 3 (Sezione espositiva)

#### *Annotazioni e prescrizioni:*

In termini generali, si valuta che per la realizzazione della Sezione Espositiva nel suo insieme, Lazio Innova sostiene una serie diverse di spese:

- Progettista;
- Allestimento stand;
- Noleggio impianti, luci, ecc...;
- Trasporto opere d'arte;
- Trasporto satelliti;
- Viaggi del personale Lazio Innova che cura lo stand;

Il totale di queste spese è complessivamente maggiore di quello che Lazio Innova espone nel presente budget relativo al Piano di lavoro FSE. In termini di Piano di lavoro (progetto) FSE+, si dà atto che il FSE cofinanzia i costi relativi alla “Sezione Espositiva”, assumendo solo una parte delle spese (che per la parte restante verranno coperti con fondi FESR per lo spazio, oltre che da Camera di Commercio e fondi regionali). Si dà atto, pertanto, che la voce di budget esposta è una compartecipazione all’allestimento dello stand, come compartecipazione dell’FSE ad una spesa di comunicazione unitaria, per la parte di contenuti di comunicazione che si effettua nell’ambito dello stand regionale ad Osaka.

In tale ambito si richiede quindi a Lazio Innova di chiarire nella Scheda progetto quale è, sul totale della spesa sostenuta sullo stand - sostenuta con il contributo di più fonti finanziarie - la percentuale del costo totale per lo stand sostenuta sui fondi FSE; andrà messo maggiormente in evidenza – in modo dettagliato - quale è il ruolo delle attività previste nel rappresentare e comunicare i contenuti del FSE+ 2021-2027, e quali specifici elementi rappresentino i temi FSE+ nelle attività di comunicazione effettuate; questo collegamento tra finalità del Programma e dell’attività svolta in questa scheda va particolarmente giustificato poiché si tratta di attività non tipiche dell’FSE+ 2021-27.

1. Voce a) “Architetto”: Andrà specificato se il costo dell’architetto è dovuto ad un incarico che ha fatto seguito a una selezione, o altrimenti come viene definita la congruità del costo;
2. Voce “Noleggio ledwall”:
  - a. specificare nella Scheda progettuale come l’attività contribuisce nell’ambito delle generali attività di comunicazione unitaria effettuate nell’ambito della partecipazione ad Expo Osaka 2025 alla valorizzazione degli obiettivi di FSE+;
  - b. specificare la procedura effettuata per la selezione delle ditte utilizzate (3 preventivi, analisi della congruità dei costi, ecc.);
3. Voce “Trasporti opere Ruffo e satelliti”:
  - a. specificare nella Scheda progettuale, in particolare – vista la tipologia dell’attività di non immediato collegamento con le finalità FSE+, specificare come l’attività contribuisce nell’ambito delle generali attività di comunicazione unitaria effettuate nell’ambito della partecipazione ad Expo Osaka 2025 alla valorizzazione degli obiettivi di FSE+ (vedi note generali sopra per spese stand);
  - b. specificare nella scheda progettuale la procedura effettuata per la selezione delle ditte utilizzate (3 preventivi, analisi della congruità dei costi, ecc.);

#### Scheda 4 (Azioni preparatorie – Roadshows nel Lazio)

1. Come è stato segnalato in sede istruttoria dall’Assistenza Tecnica, le attività finanziate con FSE+ devono riguardare attività preparatorie/promozionali che siano attinenti al PR FSE+; possono riguardare anche altre attività inerenti alla Comunicazione Unitaria (ad esempio il Bando “Voucher”), ma non esclusivamente queste ultime in quanto ci deve essere una specifica attinenza delle attività svolte con le attività finanziate da PR FSE+ (da dimostrare con relazioni sugli eventi, elenco invitati, esiti, rassegna stampa, ecc...). Precisare – ai fini dell’ammissibilità - l’attinenza FSE+.
2. È già stato segnalato in precedenti riunioni che nella valutazione della congruità del prezzo dell’attività, che deve essere analiticamente dimostrata da Lazio Innova, si deve tenere conto del numero di eventi / vs. giornate uomo previste: i costi derivanti non possono eccedere i

costi per giornata/uomo stabilito nella documentazione generale dei fondi comunitari; e comunque ne deve essere giustificata la congruità.

#### Scheda 5 (Networking e B2B in Giappone con investitori ed imprese – ICE, Assocamerestero)

Nelle successive schede progetto:

1. Va specificata la procedura adottata per incaricare ICE – Osaka e Assocamerestero o altri soggetti coinvolti, i contenuti degli accordi, le modalità di definizione dei costi relativi;
2. Va dettagliato il contenuto delle attività che verranno organizzate (quante, dove, quanti partecipanti, specifico target ecc..), in modo da poterne valutare la congruità, ed anche il target dei partecipanti, e le ricadute sui soggetti target di FSE+ 2021-27 in termini di raggiungimento degli obiettivi del Programma; in sede di rendicontazione andranno dettagliate e documentate le singole attività (programma, foto, elenco partecipanti, ecc...);
3. I costi vanno giustificati nella congruità come in precedenza espresso per gli altri punti; va effettuata una valutazione della congruità del prezzo che deve essere analiticamente dimostrata da Lazio Innova, tenendo conto del numero di eventi / vs. giornate uomo previste: i costi derivanti non possono eccedere i costi per giornata/uomo stabilito nella documentazione generale dei fondi comunitari. Va precisato inoltre – ai fini della loro ammissibilità - l'attinenza con il FSE+.

#### Scheda 6 (Comunicazione – attività di stampa in Giappone)

Nessuna particolare osservazione se non che vanno giustificati nelle successive schede progetto la congruità (3 preventivi, ecc...) come in precedenza espresso per gli altri punti; è già previsto nel Piano di lavoro proposto che dovrà essere in seguito specificato (nella scheda progetto) chi gestisce l'attività di stampa, se è prevista una rassegna stampa a fine evento, e le tempistiche relative.

#### Scheda 7 (Settimana del Lazio – Forum e Workshops)

Nella successiva scheda progetto andrà precisato:

1. Evento inaugurale istituzionale:
  - per quanto riguarda l'evento inaugurale istituzionale vanno separati in dettaglio, nella Scheda progettuale, il programma, le attività previste, il target, i differenti servizi attivati per l'evento (cena di gala – specificando il numero di partecipanti e il costo unitario – che dovrà essere congruo; i servizi previsti per la realizzazione dell'evento – concerto come l'affitto della sala, il noleggio palco, ecc..., in modo da poterne valutare la specifica congruità);
  - i costi vanno giustificati nella congruità (3 preventivi, analisi dei costi, ecc...)
2. Concerto:
  - per quanto riguarda il concerto vanno separati in dettaglio, nella Scheda progettuale, il programma, le attività previste, il target, i differenti servizi attivati per l'evento (i servizi previsti per la realizzazione dell'evento – concerto in modo da poterne valutare la specifica congruità);
  - i costi vanno giustificati nella congruità (3 preventivi, analisi dei costi, ecc...);
  - va precisata la procedura di acquisizione che verrà seguita;

#### Scheda 8 (Missione Tokio, catering, ecc...)

Si rileva in merito agli eventi di supporto che prevedono una spesa per pranzi, che il costo complessivo sostenuto per tali voci deve essere percentualmente congruo con i costi complessivi sostenuti con la complessiva attività di comunicazione svolta ad Osaka.

Nelle successive schede progetto:

1. Pranzo e degustazione Eataly:
  - a. per quanto riguarda il pranzo vanno separati in dettaglio, nella Scheda progettuale, il programma, le attività previste, il target, i differenti servizi attivati per l'evento (pranzo – specificando il numero di partecipanti e il costo unitario – che dovrà essere congruo; i servizi previsti per la realizzazione in modo da poterne valutare la specifica congruità);
2. Networking cocktail per ciascun workshop:
  - a. per quanto riguarda il pranzo vanno separati in dettaglio, nella Scheda progettuale, il numero di networking cocktail previsti, il programma, le attività previste, il target, i differenti servizi attivati per l'evento (pranzo – specificando il numero di partecipanti e il costo unitario – che dovrà essere congruo; i servizi previsti per la realizzazione in modo da poterne valutare la specifica congruità);
3. Va precisata la procedura di acquisizione che verrà seguita;
4. I costi vanno giustificati nella congruità (3 preventivi, analisi dei costi, ecc...) come in precedenza espresso per gli altri punti.

#### Scheda 9 (Spese di comunicazione generali)

Nelle successive schede progetto:

1. Al fine di valutare la congruità vanno elencati e separati in dettaglio, nella Scheda progettuale, il numero di contratti di servizio attivati e i differenti servizi attivati, le attività previste, il target, gli output previsti (es. numero fotografie, numero documenti grafici prodotti, numero video grezzi o lavorati prodotti); per i biglietti e regali istituzionali (che devono rispettare le norme previste per tali attività) va previsto il numero, il target a cui verranno rilasciati i biglietti e omaggi; in sede di rendicontazione andrà fornito elenco dei soggetti fisici ai quali sono stati omaggiati biglietti e omaggi di rappresentanza;
2. Va precisata la procedura di acquisizione che verrà seguita;
3. I costi vanno giustificati nella congruità (3 preventivi, ecc...) come in precedenza espresso per gli altri punti.

#### Scheda 10 (Spese trasversali)

1. Va precisata la procedura di acquisizione che verrà seguita per ciascuna voce di spesa;
2. I costi vanno giustificati nella congruità (3 preventivi, ecc...) come in precedenza espresso per gli altri punti;
3. Voce “Agenzia per servizi”: visto anche il rilevante importo, nella scheda progetto va dettagliato analiticamente di quali servizi si tratta, e le quantità relative, il dimensionamento dei costi per giornate/uomo, correlate alle attività che verranno svolte. La voce nei termini attualmente espressi è troppo generica per poterne definire una congruità dei costi e una attinenza alle attività FSE+.

Osservazioni conclusive

Si fa comunque riferimento a quanto previsto dalla Convenzione sottoscritta con Lazio Innova (anche specificamente per ciascuna scheda progetto), che rinvia alle regole di rendicontazione FSE.

Tutte le osservazioni sopra esposte riguardano la proposta di Piano di Lavoro e la fase di programmazione: poi in sede di rendicontazione ogni spesa ovviamente verrà specificamente vagliata al fine della verifica della concreta ammissibilità sui costi FSE+.

**E PERTANTO**

Si propone l'approvazione del Piano di lavoro, ai sensi dell'Art. 2.2 della Convenzione, con le prescrizioni elencate nella presente istruttoria. Come previsto dall'art. 2 della Convenzione, il Piano di lavoro può essere aggiornato con le stesse modalità, anche in corso d'opera, tenuto conto delle attività già realizzate. Al Piano di lavoro devono fare seguito le Schede Progettuali di cui all'art. 6.2 della Convenzione. Si rappresenta comunque che le spese che verranno effettuate dovranno rispettare le norme del Programma FSE+ 2021-2027 e della normativa comunitaria di riferimento, con particolare riferimento al regime degli affidamenti, delle modalità di rendicontazione, e dei controlli.

Il Funzionario

Ferdinando Rossi

Il Dirigente

Giuliano Tallone

Il Direttore

O.I. PR Lazio FSE+ 2021-2027

Paolo Giuntarelli