

**Direzione:** TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT**Area:** UFFICIO COMUNICAZIONE**DETERMINAZIONE - GSA (con firma digitale)****N.** G04892 **del** 15/04/2026**Proposta n.** 11648 **del** 02/04/2026**Oggetto:****Presenza annotazioni contabili**

affidamento diretto alla società WAYMEDIA SRL per un servizio di agenzia di media planning per la realizzazione di n. 4 piani mezzi per n. 4 quattro campagne istituzionali. Impegno di spesa complessivo di € 18.300,00 (IVA inclusa) sul capitolo di spesa U0000H11786, dell'esercizio finanziario 2026. CIG: BABECC6EFB

Proponente:

Estensore	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	AD INTERIM F. METE	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	S. RICCI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell'Area Ragioneria	DELLARNO GIUSEPPE	_____firma digitale_____
Direzione Regionale Ragioneria Generale	MARCO MARAFINI	_____firma elettronica_____

REGIONE LAZIO

Proposta n. 11648 del 02/04/2026

Annotazioni Contabili *(con firma digitale)*

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento		

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

1)	I	U0000H11786	2026	18.300,00	13.01 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

WAYMEDIA SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

Copia

REGIONE LAZIO

Proposta n. 11648 del 02/04/2026

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: affidamento diretto alla società WAYMEDIA SRL per un servizio di agenzia di media planning per la realizzazione di n. 4 piani mezzi per n. 4 quattro campagne istituzionali. Impegno di spesa complessivo di € 18.300,00 (IVA inclusa) sul capitolo di spesa U0000H11786, dell'esercizio finanziario 2026. CIG: BABECC6EFB

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		affidamento diretto alla società WAYMEDIA SRL per un servizio di agenzia di media planning per la realizzazione di n. 4 piani mezzi per n. 4 quattro campagne istituzionali. Impegno di spesa complessivo di € 18.300,00 (IVA inclusa) sul capitolo di spesa U0000H11786, dell'esercizio finanziario 2026. CIG: BABECC6EFB	13/01	1.03.02.02.999	U0000H11786

PIANO FINANZIARIO				
Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	18.300,00		Giugno	18.300,00
			Totale	18.300,00

Oggetto: affidamento diretto alla società WAYMEDIA SRL per un servizio di agenzia di media planning per la realizzazione di n. 4 piani mezzi per n. 4 quattro campagne istituzionali. Impegno di spesa complessivo di € 18.300,00 (IVA inclusa) sul capitolo di spesa U0000H11786, dell'esercizio finanziario 2026. CIG: BABECC6EFB

**IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE
TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT**

VISTO lo Statuto;

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e s.m.i.;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 475 del 26 giugno 2025 con la quale è stato conferito all'avv. Stefania Ricci, l'incarico di Direttore della Direzione regionale Trasformazione digitale e Procurement, il cui contratto accessivo è stato sottoscritto in data 01 luglio 2025;

VISTO l'atto di organizzazione n. G00773 del 26/01/2026 con il quale è stato conferito all'ing. Fulvio Mete l'incarico di dirigente ad interim dell'Ufficio Comunicazione della Direzione Regionale Trasformazione Digitale e Procurement;

VISTO il d.lgs. del 23 giugno 2011, n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11: "Legge di contabilità regionale";

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTO l'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 20 recante: "Legge di stabilità regionale 2026";

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 21, recante: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2025, n. 1349, concernente: Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028. Approvazione del 'Documento tecnico di accompagnamento', ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2025, n. 1350, concernente: " Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026 - 2028. Approvazione del 'Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa";

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale 30 dicembre 2025, n. 1338, concernente: "Ricognizione nell'ambito del bilancio regionale delle entrate e delle uscite relative al finanziamento del servizio

sanitario regionale, ai sensi dell'art. 20, comma 1, del D. Lgs n. 118 del 23 giugno 2011 e s.m.i. - Perimetro Sanitario - Esercizio Finanziario 2025";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 22 gennaio 2026, n. 21, concernente: "Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2026-2028 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11";

VISTA la Determinazione G03480 del 17/03/2026 ad oggetto: "Ricognizione accertamenti e impegni sui capitoli di bilancio del perimetro sanitario ai sensi dell'art. 20 e dell'art. 22 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i. - Competenza Esercizio Finanziario 2025";

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36: "Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'art. 1 della L. 21 giugno 2022 n. 78, recante delega del Governo in materia di contratti pubblici" ed in particolare l'articolo 50, comma 1, lettera b);

VISTA la nota prot. n. 218409 del 27/02/2026 con la quale il Responsabile della struttura Comunicazione Istituzionale, di diretta collaborazione del Presidente, in coerenza con quanto concordato con l'area Promozione della Salute e prevenzione della Dir. Reg. Salute e Integrazione sociosanitaria, richiede, tra gli altri, l'attivazione delle procedure amministrative necessarie per all'affidamento di un servizio, ad una agenzia di media planning, per la realizzazione di n. 4 piani mezzi per n. 4 quattro campagne istituzionali dedicate alla promozione degli screening oncologici regionali e di sensibilizzazione del cittadino alle attività di vaccinazione, per un importo massimo di € 15.000,00 IVA esclusa (€ 18.300,00 IVA inclusa), a valere sul capitolo del perimetro sanitario U0000H11786 - Esercizio finanziario 2026;

VISTO, altresì, che nella medesima nota prot. n. 218409/2026 la Struttura Comunicazione istituzionale ha indicato la società WAYMEDIA SRL per la realizzazione del suddetto servizio;

VISTA la richiesta di preventivo prot. n. 237221 del 04/03/2026 inviata alla Waymedia srl, per l'incarico ad una agenzia di media planning per la realizzazione di n. 4 piani mezzi per n. 4 quattro campagne istituzionali;

VISTO altresì il preventivo acquisito con prot. n. 252373 del 9/03/2026 trasmesso dalla Waymedia srl per un importo di € 15.000,00 Iva esclusa (€ 18.300,00 Iva inclusa);

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 25 del d.lgs. 36/2023 nonché dell'art. 3, comma 4-bis della L.R. n. 12/2016, come modificato dall'art. 6, comma 4, lett. a) della L.R. n. 13/2018, la procedura in oggetto è stata eseguita tramite la piattaforma telematica di negoziazione "Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio - S.TEL.LA." al fine del relativo espletamento;

RITENUTO pertanto di affidare, ai sensi del Dlgs 36/2023, art. 50 comma 1, lettera b), l'incarico per il servizio suddetto alla Waymedia srl (cod. cred. 161187) per un importo di € 15.000,00 IVA esclusa;

VERIFICATO che l'art. 52 del d.lgs. 36/2023 in materia di controllo sul possesso dei requisiti dispone al comma 1 "nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno" e al comma 2 "quando in conseguenza della verifica non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, la stazione appaltante procede alla risoluzione del contratto, all'escussione della eventuale garanzia definitiva, alla comunicazione all'ANAC e alla sospensione dell'operatore economico dalla partecipazione alle

procedure di affidamento indette dalla medesima stazione appaltante per un periodo da uno a dodici mesi decorrenti dall'adozione del provvedimento”;

VISTA la dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà di cui all'art. 52, comma 1, relativa al possesso dei requisiti di ordine generale per l'affidamento dei contratti pubblici previsti agli artt. 94, 95, 96, 97 e 98 del D.lgs. n. 36/2023 ss.mm. ii., resa ex artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 pervenuta in data 9/03/2026 unitamente al preventivo prot. n. 252373;

ATTESO che in attuazione alle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, giusto art. 3 legge 136/2010 e s.m.i., è stato attribuito dall'ANAC il seguente codice identificativo di gara CIG: BABECC6EFB da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente al servizio di cui sopra;

CONSIDERATO che il principio di rotazione di cui all'art. 49 co. 2 del D. Lgs. 36/2023 è rispettato, in quanto per il medesimo servizio la suddetta società non è beneficiaria di due consecutivi affidamenti avente oggetto una commessa rientrante nello stesso settore merceologico; infatti, nell'ultimo anno sono stati eseguiti affidamenti diretti ad altri O.E., come da determinazioni di seguito indicate:

- 1) G04141 del 30/03/2026
- 2) G04333 dell'1/04/2026

RITENUTO di affidare all'agenzia di media planning WAYMEDIA SRL (cod. cred. 161187), ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023, nel rispetto del principio di rotazione ai sensi dell'art. 49 del D.lgs. 36/2023 un servizio per la realizzazione di n. 4 piani mezzi per n. 4 quattro campagne istituzionali dedicate alla promozione degli screening oncologici regionali e di sensibilizzazione del cittadino alle attività di vaccinazione, per un importo complessivo di € 15.000,00 (IVA esclusa) che si concluderà entro il mese di giugno p.v.;

RITENUTO, pertanto, di impegnare la somma complessiva di € 18.300,00 (IVA inclusa) sul capitolo di spesa del perimetro sanitario U0000H11786 corrispondente alla missione 13 Programma 01 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.", dell'Es. Fin. 2026, in favore della WAYMEDIA SRL (cod. cred. 161187);

CONSIDERATO che all'esecutività della presente determinazione dirigenziale sarà sottoscritto dalla Società WAYMEDIA SRL (cod. cred. 161187) il contratto relativo al servizio in argomento;

ATTESO che l'obbligazione andrà a scadenza nel 2026, come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;

VISTO l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza e sul BURL nonché sulla piattaforma telematica Stella;

RITENUTO, altresì, di nominare Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, la dott.ssa Roberta Gianfermo, funzionaria dell'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement;

DETERMINA

per le motivazioni suesposte che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare alla agenzia di media planning WAYMEDIA SRL (cod. cred. 161187), ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023, nel rispetto del principio di rotazione ai sensi dell'art. 49 del D.lgs. 36/2023 un servizio per la realizzazione di n. 4 piani mezzi per n. 4 quattro campagne istituzionali dedicate alla promozione degli screening oncologici regionali e di sensibilizzazione del cittadino alle attività di vaccinazione, per un importo complessivo di € 15.000,00 (IVA esclusa) che si concluderà entro il mese di giugno p.v.;

- di impegnare la somma complessiva di € 18.300,00 (IVA inclusa) sul capitolo di spesa del perimetro sanitario U0000H11786 corrispondente alla missione 13 Programma 01 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.", dell'Es. Fin. 2026, in favore della Società WAYMEDIA SRL (cod. cred. 161187);
- di prendere atto che l'obbligazione andrà a scadenza nel 2026, come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it) e sul BURL nonché sulla piattaforma telematica Stella;
- di nominare Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 Roberta Gianfermo, funzionario dell'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement;

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore
Stefania Ricci

Copia