

**Direzione:** AFFARI DELLA PRESIDENZA TURISMO CINEMA AUDIOVISIVO E SPORT**Area:****DETERMINAZIONE** (con firma digitale)

N. G04869 del 16/04/2025

Proposta n. 12234 del 09/04/2025

Oggetto:**Presenza annotazioni contabili**

AZIONE 5 - Determinazione a contrarre ex art. 17, comma 1 del D.lgs. 36/2023 per indizione di una procedura aperta, ai sensi dell'art. 71 D.lgs. n. 36/2023, per l'individuazione di un centro media che si occuperà dell'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione della Via Francigena azioni trasversali scheda 33 PSC di cui al Decreto MiT prot. 1145205/24, Approvazione documenti tecnici e schema di contratto. Pren. imp. per € 905.026,13 IVA incl. Cap. U0000B41113 in favore di Creditori Diversi (3805) E.F. 2025. Impegno di € 6.755,47 a "Fondo incentivi ex art. 383 sexies R.R. n.1/2002" (c.c. 176734) cap U0000B41113. Acc. di € 6.755,47 cap. n. E0000341560 "Fondo incentivi ex art.383 sexies R.R. n.1/2002" (c.c. 176734) E.F. 2025 - Imp. di € 410,00 ANAC (c.c. 159683) capitolo U0000T19427 - E.F.25 - CUP J59E2200004001

Proponente:

Estensore

VENDITTI ANDREA

_____firma elettronica_____

Responsabile del procedimento

GIUNTARELLI PAOLO

_____firma elettronica_____

Responsabile dell' Area

Direttore Regionale

P. GIUNTARELLI

_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento

Responsabile dell'Area Ragioneria

DELLARNO GIUSEPPE

_____firma digitale_____

Direzione Regionale Ragioneria Generale

MARCO MARAFINI

_____firma digitale_____

REGIONE LAZIO

Proposta n. 12234 del 09/04/2025

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		
Descr. PdC finanz.					
Azione					
Beneficiario					
1)	P	U0000B41113	2025	905.026,13	07.01 1.03.02.02.000
Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta					
1.02.06.05					
CREDITORI DIVERSI					
Tipo mov. : PRENOTAZIONE NO DL 36					
2)	I	U0000T19427	2025	410,00	01.01 1.04.01.01.010
Trasferimenti correnti a autorità amministrative indipendenti					
1.02.06.05					
AUTORITA NAZIONALE ANTICORRUZIONE					
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA					
3)	I	U0000B41113	2025	6.755,47	07.01 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
1.02.06.05					
FONDO INCENTIVI EX ART. 383 SEXIES R.R. N. 1/2002					
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA					
4)	E	E0000341560	2025	6.755,47	500.59900 3.05.99.02.001
Fondi incentivanti il personale (art. 113 del d.lgs. 50/2016)					
1.02.06.05					
FONDO INCENTIVI EX ART. 383 SEXIES R.R. N. 1/2002					
Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA					

REGIONE LAZIO

Proposta n. 12234 del 09/04/2025

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: AZIONE 5 - Determinazione a contrarre ex art. 17, comma 1 del D.lgs. 36/2023 per indizione di una procedura aperta, ai sensi dell'art. 71 D.lgs. n. 36/2023, per l'individuazione di un centro media che si occuperà dell'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione della Via Francigena azioni trasversali scheda 33 PSC di cui al Decreto MiT prot. 1145205/24, Approvazione documenti tecnici e schema di contratto. Pren. imp. per € 905.026,13 IVA incl. Cap. U0000B41113 in favore di Creditori Diversi (3805) E.F. 2025. Impegno di € 6.755,47 a "Fondo incentivi ex art. 383 sexies R.R. n.1/2002" (c.c. 176734) cap U0000B41113. Acc. di € 6.755,47 cap. n. E0000341560 "Fondo incentivi ex art.383 sexies R.R. n.1/2002" (c.c. 176734) E.F 2025 - Imp. di € 410,00 ANAC (c.c. 159683) capitolo U0000T19427 - E.F.25 - CUP J59E2200004001

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
2		AZIONE 5 - Determinazione a contrarre ex art. 17, comma 1 del D.lgs. 36/2023 per indizione di una procedura aperta, ai sensi dell'art. 71 D.lgs. n. 36/2023, per l'individuazione di un centro media che si occuperà dell'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione della Via Francigena azioni trasversali scheda 33 PSC di cui al Decreto MiT prot. 1145205/24, Approvazione documenti tecnici e schema di contratto. Pren. imp. per € 905.026,13 IVA incl. Cap. U0000B41113 in favore di Creditori Diversi (3805) E.F. 2025. Impegno di € 6.755,47 a "Fondo incentivi ex art. 383 sexies R.R. n.1/2002" (c.c. 176734) cap U0000B41113. Acc. di € 6.755,47 cap...	01/01	1.04.01.01.010	U0000T19427
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2025	410,00		Dicembre	410,00	
			Totale	410,00	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
3		AZIONE 5 - Determinazione a contrarre ex art. 17, comma 1 del D.lgs. 36/2023 per indizione di una procedura aperta, ai sensi dell'art. 71 D.lgs. n. 36/2023, per l'individuazione di un centro media che si occuperà dell'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione della Via Francigena azioni trasversali scheda 33 PSC di cui al Decreto MiT prot. 1145205/24, Approvazione documenti tecnici e schema di contratto. Pren. imp. per € 905.026,13 IVA incl. Cap. U0000B41113 in favore di Creditori Diversi (3805) E.F. 2025. Impegno di € 6.755,47 a "Fondo incentivi ex art. 383 sexies R.R. n.1/2002" (c.c. 176734) cap U0000B41113. Acc. di € 6.755,47 cap...	07/01	1.03.02.02.999	U0000B41113
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2025	6.755,47		Dicembre	6.755,47	
			Totale	6.755,47	

Oggetto: AZIONE 5 - Determinazione a contrarre ex art. 17, comma 1 del D.lgs. 36/2023 per indizione di una procedura aperta, ai sensi dell'art. 71 D.lgs. n. 36/2023, per l'individuazione di un centro media che si occuperà dell'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione della Via Francigena azioni trasversali scheda 33 PSC di cui al Decreto MiT prot. 1145205/24; Approvazione documenti tecnici e schema di contratto. Pren. imp. per € 905.026,13 IVA incl. Cap. U0000B41113 in favore di Creditori Diversi (3805) E.F. 2025. Impegno di € 6.755,47 a "Fondo incentivi ex art. 383 sexies R.R. n.1/2002" (c.c. 176734) cap U0000B41113. Acc. di € 6.755,47 cap. n. E0000341560 "Fondo incentivi ex art.383 sexies R.R. n.1/2002" (c.c. 176734) E.F. 2025 - Imp. di € 410,00 ANAC (c.c. 159683) capitolo U0000T19427 – E.F.25 - CUP J59E2200004001

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE AFFARI DELLA PRESIDENZA, TURISMO, CINEMA AUDIOVISIVO E SPORT

VISTA la Legge Costituzionale 18 ottobre 2001, n. 3;

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1 "Nuovo Statuto della Regione Lazio";

VISTA la Legge Regionale del 18 febbraio 2002, n. 6 recante "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Regolamento Regionale del 6 settembre 2002, n. 1 "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta Regionale" e successive modifiche e integrazioni;

VISTO il Regolamento Regionale 23 ottobre 2023, n. 9, concernente: "Modifiche al regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della giunta regionale) e successive modifiche. Disposizioni transitorie", come modificato dal Regolamento Regionale 28 dicembre 2023, n. 12, concernente: "Modifiche al regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della giunta regionale) e successive modifiche. Disposizioni transitorie";

VISTO in particolare l'art. 3 del regolamento regionale n. 9/2023 che modifica l'art. 20, comma 1, del suddetto regolamento regionale n. 1/2002 (Istituzione delle direzioni regionali), con il quale, ai sensi dell'art. 17, è istituita, tra le altre, la Direzione regionale Affari della Presidenza, Turismo, Cinema Audiovisivo e Sport;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale del Lazio n. 12 del 11 gennaio 2024, con la quale è stato conferito al dott. Paolo Giuntarelli l'incarico di Direttore della Direzione regionale "Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport";

VISTO l'Atto di Organizzazione n. G01416 del 13 febbraio 2024 avente ad oggetto "Organizzazione delle strutture organizzative della Direzione regionale Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e Sport".

VISTA la comunicazione del Direttore generale, prot. 573860 del 30/04/2024, recante le indicazioni per l'operatività della riorganizzazione dell'apparato amministrativo disposta dal regolamento regionale 23 ottobre 2023, n. 9, con decorrenza 1° maggio 2024;

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana Serie Generale n.77 del 31 marzo 2023;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, recante: "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", e successive modifiche e integrazioni;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11, recante: "Legge di contabilità regionale";

VISTO il regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26, recante: "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTO l'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la Legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22, recante: "Legge di stabilità regionale 2025";

VISTA la Legge regionale 30 dicembre 2024, n. 23, recante: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2024, n. 1172, concernente: " Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2024, n. 1173, concernente: " Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 23 gennaio 2025, n. 28, concernente: "Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2025-2027 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11";

VISTA la legge 23 dicembre 2005, n. 266 e, in particolare, l'art. 1, comma 65, che pone le spese di funzionamento dell'Autorità Nazionale Anticorruzione a carico del mercato di competenza, per la parte non coperta dal finanziamento a carico del bilancio dello Stato;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, "Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" e ss. mm. e ii., in particolare l'art. 222, comma 12, che lascia invariato il sistema di autofinanziamento dell'A.N.AC. ai sensi dell'art. 1, comma 67, legge 23 dicembre 2005, n. 266;

VISTA la Deliberazione dell'Autorità nazionale Anticorruzione n. 610 del 19 dicembre 2023, con la quale vengono fissati i contributi che i soggetti pubblici e privati devono versare all'Autorità in attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della legge 266/2005, relativamente all'anno 2024;

VISTA la legge regionale 6 agosto 2007, n. 13 concernente "Organizzazione del sistema turistico laziale. Modifiche alla Legge Regionale 6 agosto 1999, n. 14 (Organizzazione delle funzioni a Deliberazione Giunta n. 713 del 14/11/2023 livello regionale e locale per la realizzazione del decentramento amministrativo) e successive modifiche";

VISTA la delibera CIPE 1° maggio 2016, n. 3, recante "Fondo sviluppo e coesione 2014-2020: Piano stralcio «Cultura e Turismo» (articolo 1, comma 703, lettera d) legge n. 190/2014", con la quale è stato approvato il Piano Stralcio "Cultura e Turismo" di competenza del Ministero dei beni e le attività culturali e del turismo, e sono state assegnate al medesimo Ministero le risorse per la realizzazione dello stesso Piano Stralcio a valere sulle risorse del Fondo per lo sviluppo e la coesione per il ciclo di programmazione 2014-2020, ai sensi dell'articolo 1, comma 703, lettera d), della legge 23 dicembre 2014, n. 190 (Legge di stabilità 2015);

VISTO il decreto-legge n. 34 del 2019, convertito con la legge n.58 del 28.06.2019, ed in particolare l'art. 44 che ha previsto per ciascuna Amministrazione centrale, Regione o Città metropolitana titolare di risorse del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione 2000-2006, 2007-2013 e 2014-2020 la riclassificazione dei documenti programmatori, tenendo conto dello stato di attuazione degli interventi ivi inclusi in un unico Piano operativo per ogni Amministrazione cosiddetto "Piano sviluppo e coesione";

VISTA la delibera n. 2 del 29 aprile 2021, pubblicata sulla GURI - Serie generale n. 142 del 16/06/2021, con cui il CIPESS ha approvato le disposizioni quadro applicabili ai Piani Sviluppo e Coesione, di cui al citato art. 44 del decreto-legge n. 34/2019;

VISTA la delibera n.7 del 29 aprile 2021, con cui il CIPESS ha approvato, in prima istanza, il Piano Sviluppo e Coesione a titolarità del Ministero della cultura, nel quale sono stati riclassificate le risorse e gli interventi degli strumenti programmatori a titolarità del Ministero medesimo a valere sul FSC, tra cui, il Piano Stralcio

“Cultura e Turismo” (delibera CIPE n. 3/2016 en.100/2017) e il Piano Operativo “Cultura e Turismo” (delibera CIPE n.10/2018 e s.m.i.), ivi inclusi i Contratti Istituzionali di Sviluppo;

CONSIDERATO che in seguito alla riclassificazione del Piano Sviluppo e Coesione del Ministero della cultura, tra gli interventi finanziati a valere sul Piano Stralcio “Cultura e Turismo” (FSC) 2014-2020, è incluso l'intervento denominato “Via Francigena”, di cui alla *scheda n. 33* allegata al predetto Piano stralcio;

PRESO ATTO che con consultazione scritta d'urgenza avviata dall'Autorità Responsabile del PSC del Ministero della cultura, conclusa con nota del 19 maggio 2022, prot. 16906, il Comitato di Sorveglianza del Piano medesimo ha approvato la modifica della su citata scheda n.33, individuando il Ministero del turismo quale Beneficiario delle “Azioni Trasversali” nell'ambito dell'intervento “Via Francigena”;

CONSIDERATO che ai fini del coordinamento con il Ministero del Turismo, quale soggetto titolare dell'intervento di cui alla scheda n.33 nell'ambito del PSC “Cultura”, le diverse regioni interessate dalle azioni trasversali da attuarsi sulla Via Francigena, è cioè Campania, Emilia Romagna, Valle d'Aosta, Toscana, Puglia, Piemonte, Lombardia, Liguria e Lazio, hanno costituito un Tavolo Europeo di Coordinamento Tecnico Interregionale (CECTI), del quale fa parte anche AEFV – Associazione Europea Via Francigena – il quale Tavolo Tecnico con verbale del 5 giugno 2023, ha trasmesso a tutti i componenti il 12 giugno 2023, compreso il MIT, ed acquisito agli atti ufficiali della Regione Lazio con prot. n. 646552 del 14.06.2023 ed ha individuato la Regione Lazio quale capofila per le attività di comunicazione e promozione previste dall'intervento della Scheda 33 – “Via Francigena – Azioni trasversali”;

VISTA la nota prot.676752 del 21.06.2023 con la quale il Ministero del Turismo, in riferimento agli esiti del suindicato Tavolo CECTI, ha trasmesso alla Regione Lazio lo schema per la redazione delle proposte progettuali da realizzare per l'attuazione del piano di comunicazione e promozione di cui alla scheda n.33 “Via Francigena – azioni trasversali”;

DATO ATTO, pertanto, che la Regione Lazio, dopo aver condiviso con le altre regioni interessate il contenuto progettuale delle otto azioni individuate e da proporre al Ministero per l'attuazione del predetto Piano di comunicazione di cui alla scheda n. 33 e dopo averne ricevuto l'approvazione all'unanimità (verbale tavolo Interregionale del 15.09.2023 e relativa modifica dell'8.08.2024) ha trasmesso al MIT, in data 19.09.2024, prot.1145205, la scheda progetto di cui sopra unitamente al quadro economico ed al cronoprogramma di attuazione

VISTA la nota del Ministero del Turismo in data 06.03.2024 con la quale il medesimo Ministero ha trasmesso alla Regione Lazio:

- > il proprio Decreto prot. n.6658 del 06.03.2024 con cui:
 - è stata designata la Regione Lazio ente capofila delle attività di promozione previste dall'intervento “Via Francigena – Azioni trasversali”;
 - è stata destinata la somma pari a euro 1.690.026,13 per il detto intervento;
 - è stata ritenuta ammissibile, quindi approvata, la Scheda progettuale 33 inviata dalla regione Lazio comprensiva del quadro economico e del cronoprogramma delle azioni da attuare;
- > Lo schema di “Accordo di collaborazione”, ex Art. 15 Legge n. 241/1990, tra Regione Lazio e Ministero del Turismo, per l'attuazione del Piano di comunicazione nell'ambito dell'intervento denominato “Via Francigena – Azioni trasversali” del Macro-progetto “Via Francigena”, finanziato dal Piano Sviluppo e Coesione a titolarità del Ministero della cultura ex. Del. CIPES n.7/2021 e s.m.i., di cui il Ministero del turismo è beneficiario sulla base dell'Accordo Operativo sottoscritto con il Ministero della cultura in data 12.10.2022;

PRESO ATTO del Decreto prot. 1145205 del 19/9/2024 e dello schema di “Accordo di collaborazione”;

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei Contratti Pubblici”, e ss.mm.ii. ed in particolare:

- > art. 1, comma 1, con particolare riferimento all'attuazione del principio del risultato, che impone alle Amministrazioni Pubbliche di perseguire il risultato dell'affidamento del contratto con la massima tempestività e il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

- > art. 1, comma 3, inerente l'attuazione del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità;
- > art. 14 inerente al calcolo delle soglie di rilevanza europea ed i relativi metodi di calcolo;
- > art. 15 inerente ai compiti e le funzioni del Responsabile unico del Progetto;
- > art. 17 inerenti alle fasi delle procedure di affidamento;
- > art. 45 inerente agli incentivi da riconoscersi ai soggetti che svolgono funzioni tecniche;
- > art. 70 inerente alle procedure di scelta del contraente da seguire nell'affidamento dei contratti pubblici e l'art. 71 sulle procedure aperte;
- > art. 84 inerente alle pubblicazioni obbligatorie per le procedure sopra soglia di rilevanza europea;
- > art. 92 inerente alla fissazione dei termini per la presentazione delle domande e delle offerte;

CONSIDERATO che negli ultimi anni, complice anche la pandemia ed un ritrovato bisogno di maggiore contatto con la natura, è stato chiaro che i Cammini sono in grado di rappresentare una tipologia di fruizione turistica del nostro territorio innovativa e sostenibile. I Cammini e gli itinerari di turismo lento permettono un viaggio alla scoperta di luoghi insoliti e affascinanti, paesaggi e borghi unici, eccellenze enogastronomiche ed eventi idonei per un'esperienza da condividere con altri appassionati di trekking. In particolare, la Via Francigena negli anni scorsi è stata attraversata da Pellegrini provenienti da 40 differenti Paesi, il 54% dei quali di sesso maschile ed il 46% di sesso femminile. Di interesse anche le classi di età riscontrate secondo i dati rilevati e forniti da AEFV:

DATI in %	ETÀ COMPRESA
22%	tra i 25 ed i 34 anni
21%	tra i 55 ed i 64 anni
19%	tra i 45 ed i 54 anni
15%	tra i 35 ed i 44 anni
11%	oltre i 64 anni
10%	meno di 25 anni
2%	altro

CONSIDERATO che l'indirizzo concordato dalle Regioni coinvolte, che hanno approvato il ruolo della Regione Lazio come capofila del progetto è quello di promuovere la Via Francigena come un concetto unitario non mettendo in risalto luoghi specifici e/o di maggiore interesse rispetto ad altri. Sarà importante fornire la dimensione "ideale" di sentirsi un pellegrino "francigeno", un pezzo di una storia che dura da mille anni e che continua a rendersi tale su un percorso che è unico anche se si dipana attraversando differenti luoghi con caratteristiche diverse. Allo stesso modo sarà importante poter fornire ai pellegrini informazioni di servizio sui trasporti e sulle accoglienze, in modo da rendere il cammino realizzabile con maggior facilità. Tutto ciò deve essere letto in un'ottica che conduce fino all'apertura del Giubileo 2025, evento che inevitabilmente, ma anche auspicabilmente, incrementerà il numero dei Pellegrini che si metteranno in cammino verso Roma, quantificando le presenze nella città in una forbice che va dai 32 ai 40 milioni di presenze. Il dato trova la sua fonte nelle dichiarazioni fatte all'Osservatore Romano dall'AD della Società Giubileo 2025 SpA, Marco Sangiorgio, il quale su specifica domanda sulle presenze previste per il Giubileo risponde: "si stima possa portare a Roma 32 milioni di nuovi pellegrini" e ancora, in base alle proiezioni frutto di uno studio realizzato lo scorso anno dall'università Roma Tre, visto il grande afflusso di turisti e pellegrini a Roma in queste settimane, "potrebbero essere anche soggette a qualche modifica" al rialzo secondo monsignor Fisichella (Osservatore Romano 9 maggio 2023 e Repubblica pari data);

PRESO ATTO che, ai fini della promozione, si avvieranno le procedure di affidamento relative alle seguenti attività:

1. Ideazione delle campagne promo-pubblicitarie e strategia e pianificazione media;
2. Servizi per la stampa e spedizione/distribuzione materiali cartacei;
3. Gestione canali social e comunicazione interregionale;

4. Individuazione e restyling di un sito web e app sulla Via Francigena;
5. Acquisto media;
6. Press tour;
7. Partecipazione Fiere;
8. Consulenze e Valutazioni ex - post per rilevazione impatto campagna;

VISTO il Documento di Progettazione (Allegato 1), redatto ai sensi dell'art. 41, comma 12 del D.lgs. n. 36/2023, in merito alla "Procedura aperta per individuazione di un centro media che si occuperà dell'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione della Via Francigena";

RITENUTO pertanto, di dover indire una procedura aperta per individuazione di un centro media che si occuperà dell'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione della Via Francigena in unico lotto, stante la natura del servizio, ai sensi dell'art. 58, comma 2 del D.lgs. 36/2023;

CONSIDERATO che, per determinare la stima del costo del servizio in oggetto, si è tenuto conto di una stima di costi pubblicitari riferiti alle attività di comunicazione e promozione previste dall'intervento della Scheda 33 – "*Via Francigena – Azioni trasversali*";

TENUTO CONTO che ai sensi dell'art. 26 comma 3-bis del D.lgs. 81/08, per i servizi di natura intellettuale non si applica l'obbligo di redazione del Documento di Valutazione dei Rischi da Interferenze e che pertanto gli oneri della sicurezza sono pari a zero;

RITENUTO pertanto necessario procedere all'espletamento di una gara a procedura aperta ai sensi dell'art. 71 del D.lgs. 36/2023 per individuazione di un centro media che si occuperà dell'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione della Via Francigena da aggiudicarsi secondo il criterio del minor prezzo;

VISTO l'art. 17, comma 1, del D.lgs. 36/2023, che stabilisce che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

CONSIDERATO che i servizi sono ben perimetrati all'interno del piano mezzi e in relazione anche all'eshaustività dei requisiti minimi posti a base di gara e contenuti nel Capitolato speciale descrittivo e prestazionale, sussistono le condizioni di cui all'art. 108, comma 3 del D.lgs. n. 36/2023, che consente di procedere all'utilizzo del criterio di aggiudicazione sulla base del minor prezzo;

CONSIDERATO, inoltre, in ossequio al criterio della "*riduzione e certezza dei tempi relativi alle procedure di gara*" (L. giugno 2022, n. 78, art. 1, comma 2, lett. m), di procedere con l'inversione procedimentale, prevista dall'art. 107, comma 3 del Codice, che consente che le offerte siano esaminate prima della verifica dell'idoneità degli offerenti;

RITENUTO pertanto, per quanto sopra esposto, di dover procedere all'approvazione di una decisione a contrarre per l'esperimento di una procedura aperta ai sensi dell'art. 71 del D.lgs. 36/2023 per individuazione di un centro media che si occuperà dell'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione della Via Francigena di cui al capitolato tecnico allegato, da aggiudicarsi, con il criterio del minor prezzo, al fine della stipula di un contratto avente la durata di 4 mesi e di importo stimato di € 905.026,13 IVA inclusa ovvero pari a € 741.824,70 IVA esclusa, al netto dei costi per rischi da interferenza stimati pari ad € 0,00;

CONSIDERATO che per la suddetta procedura non sono previste opzioni e pertanto il valore a base d'asta coincide col valore complessivo dell'appalto;

CONSIDERATO che, ai sensi dell'art. 25, comma 2, del decreto legislativo n. 36 del 2023 nonché dell'art. 3, comma 4-bis della legge regionale n. 12/2016, come modificato dall'art. 6, comma 4, lett. a) della legge regionale n. 13/2018, per l'espletamento della procedura di Gara, la Stazione appaltante si avvarrà della piattaforma telematica di negoziazione "Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio – S.TEL.LA";

RITENUTO di approvare il Documento di progettazione (Allegato 1), il Capitolato tecnico (Allegato 2), lo Schema di Contratto (Allegato 3), il Piano Mezzi (Allegato 4) e i Requisiti di ordine speciale (Allegato 5) che

contengono gli elementi essenziali per l'esecuzione del servizio e la selezione degli offerenti, e che sono parte integrante e sostanziale del presente atto;

CONSIDERATO:

- > di delegare la fase di affidamento alla Direzione Regionale Programmazione Economica, Centrale Acquisti, Fondi Europei, PNRR nelle modalità previste dal vigente Regolamento Regionale;
- > che la suddetta Direzione procederà con proprio atto ad approvare l'ulteriore documentazione di gara nonché a pubblicare l'iniziativa sulla piattaforma telematica S.TEL.LA.;
- > che le attività della suddetta Direzione termineranno con la pubblicazione del provvedimento di aggiudicazione e la trasmissione dello stesso alla Direzione proponente;

PRESO ATTO CHE con Deliberazione di Giunta Regionale 24 aprile 2024, n. 286 avente ad oggetto: "Adozione del Programma triennale 2024-2026 degli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 140 mila euro della Giunta Regionale del Lazio ai sensi dell'articolo 37 del D.lgs. n. 36/2023", risulta inserita la procedura in oggetto con codice CUI S80143490581202400033 e individuato quale Responsabile Unico di Progetto il Dott. Paolo Giuntarelli ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. 36/2023;

CONSIDERATO che il servizio oggetto della presente decisione a contrarre non è inserito nel vigente aggiornamento annuale del programma triennale degli acquisti di forniture e servizi previsto dall'art. 37 del d.lgs. 36/2023, pertanto, ai sensi dell'art. 7 comma 9 dell'Allegato 1.5 al D.lgs. 36/2023, l'appalto può essere realizzato a valere sul proprio ed autonomo piano finanziario, essendo state avviate, con nota prot. 118336 del 27/09/2024 le procedure di aggiornamento della programmazione;

RITENUTO pertanto di:

- > procedere alla prenotazione di impegno di spesa – anno 2025 - per l'importo complessivo € 905.026,13 IVA inclusa in favore di Creditori Diversi (Cod. 3805), sul capitolo U0000B41113 corrispondente alla Missione 07, Programma 01, codice di IV livello del piano dei conti finanziario 1.03.02.02.000 denominato: "Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta", che offre la necessaria disponibilità nell'esercizio finanziario 2025 come di seguito indicato:

CAPITOLO	ANNO	TOTALE
U0000B41113	2025	€ 905.026,13

- > dare atto che il capitolo individuato è coerente con la natura della spesa riferita al servizio richiesto;

RITENUTO inoltre, per quanto sopra, di demandare alla Direzione Regionale Programmazione Economica, Centrale Acquisti, Fondi Europei, PNRR la cura delle varie fasi della procedura di gara dall'indizione all'aggiudicazione, compresa la pubblicazione con il relativo onere;

VISTA la Delibera dell'ANAC n. 610 del 19/12/2023 "Attuazione dell'art. 1, commi 65 e 67, della Legge 23 dicembre 2005, n. 266 per l'anno 2024" che, ai sensi dell'art. 222 co. 12 del D.lgs. 36/2023, stabilisce l'ammontare delle contribuzioni dovute da parte dei soggetti pubblici e privati;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art.1 comma 1 della suddetta Delibera sono obbligati alla contribuzione:

- > le stazioni appaltanti, di cui all'art. 1, lettera a), dell'allegato 1 del D.lgs. 36/2023;
- > gli operatori economici, di cui all'art. 1, lettera l), dell'allegato 1 del D.lgs. 36/2023 che intendano partecipare a procedure di scelta del contraente attivate dai soggetti di cui alla lettera sub a);
- > le società organismo di attestazione, di cui all'art. 100, comma 4, del D.lgs. 36/2023.

Quota Stazione Appaltante	Quota Operatore economico
€ 410,00	€ 77,00

RITENUTO pertanto di impegnare, a favore della Autorità Nazionale Anticorruzione ANAC (cod. cred. 159683), la somma complessiva di € 410,00 sul capitolo U0000T19427 corrispondente alla Missione 01 del Programma

01, Piano dei conti finanziario fino al V livello 1.04.01.01.010 “*Trasferimenti correnti a Autorità Amministrative Indipendenti*”, esercizio finanziario 2025;

VISTO l'articolo 45 del D.lgs. 36/2023 che disciplina l'incentivo per funzioni tecniche per appalti di lavori, servizi e forniture, svolte da dipendenti della Stazione Appaltante, stabilendone il limite massimo nella misura del 2% dell'importo a base della procedura pertanto si può procedere, nelle more della definizione e ripartizione del fondo relativo agli incentivi per funzioni tecniche, sulla base alle disposizioni del Regolamento Regionale 1/2002, come modificato con DGR 94 del 20/02/2018;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002 n. 1 come modificato dalla Delibera della Giunta Regionale n. 94 del 20/02/2018, pubblicata sul BURL n. 19 del 06/03/2018, il quale disciplina, tra l'altro, le modalità ed i criteri di ripartizione del fondo degli «Incentivi per funzioni tecniche»;

VISTE le modifiche apportate al Regolamento Regionale 6 settembre 2002 n. 1 con Delibera della Giunta Regionale n. 137 del 19/03/2019, la quale ha modificato l'art.383 octies alla lettera d) del comma 4 ed alla lettera c bis) del comma 5, meglio specificando le modalità di erogazione degli incentivi nei contratti di durata pluriennale ed in particolare prevedendo la liquidazione del fondo incentivi, in proporzione, per ciascun anno di vigenza contrattuale;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 114, comma 8, del D.lgs. n. 36/2023 e dell'Allegato II.14 art. 32, è previsto che il direttore dell'esecuzione del contratto è soggetto diverso dal responsabile del procedimento nel caso di affidamenti di prestazioni di importo superiore a 500.000,00 euro;

VISTO il valore dell'appalto della procedura aperta per individuazione di un centro media che si occuperà dell'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione della Via Francigena, è pari ad € 741.824,70 oltre IVA, al quale si farà riferimento per il calcolo degli incentivi per lo svolgimento delle funzioni tecniche di cui all'art. 45 del D.lgs. 36/2023 e degli artt. 383bis e seguenti del Regolamento Regionale;

RITENUTO di dover nominare per la gestione delle attività inerenti alle fasi di programmazione, affidamento ed esecuzione della presente procedura di appalto e delle relative attività tecnico – amministrative i seguenti dipendenti regionali, affidando loro le attività come di seguito riportate:

FASE	STRUTTURA	INCARICO	NOMINATIVO
RUP (di progetto)	Direzione Regionale Affari della Presidenza, Turismo Cinema Audiovisivo e Sport	Responsabile del procedimento	Paolo Giuntarelli
PROGRAMMAZIONE	Direzione Regionale Affari della Presidenza, Turismo Cinema Audiovisivo e Sport	Responsabile del procedimento	Paolo Giuntarelli
		Collaboratore amministrativo	Gianluca Perla
		Collaboratore amministrativo	Andrea Venditti
AFFIDAMENTO	Direzione Regionale Programmazione Economica, Centrale Acquisti, Fondi Europei, PNRR	Responsabile del procedimento	Roberta Gianfermo
		Collaboratore amministrativo	Francesco Scarpaleggia
		Collaboratore amministrativo	Virginia Rolli
ESECUZIONE	Direzione Regionale Affari della Presidenza, Turismo Cinema Audiovisivo e Sport	Responsabile del procedimento	Paolo Giuntarelli
		Direttore dell'esecuzione del contratto	Gianluca Perla
		Verificatore delle conformità e C.R.E.	Andrea Venditti

DATO ATTO che i suddetti nominativi risultano in possesso dei requisiti necessari e che tali attività verranno svolte dai medesimi, anche alternativamente, in base alle esigenze di servizio e tenendo conto delle priorità e dei carichi di lavoro di ciascuno di essi;

CONSIDERATO che ai sensi dell'art. 383 sexies comma 3 del R.R. n.1/2002 l'ottanta per cento delle risorse finanziarie del fondo come sopra costituito è ripartito, per ciascuna opera, lavoro, servizio o fornitura con le modalità ed i criteri ivi previsti, tra il responsabile unico del procedimento ed i soggetti di cui al comma 3 dell'articolo 383 quater, mentre non si procede alla ripartizione del fondo del restante 20 per cento delle risorse finanziarie del fondo, in quanto il predetto articolo prevede l'esclusione di risorse derivanti da finanziamenti europei o da altri finanziamenti a destinazione vincolata;

TENUTO CONTO che, per quanto disciplinato dall'art. 383 sexies, comma 3 del R.R. n.1/2002 e del valore complessivo stimato a base d'asta della procedura in questione (oltre € 741.824,70), nonché della percentuale da applicare relativamente alla classe d'importo, stabilita nel 1,488% (*pari o superiore alle soglie di cui all'articolo 14 del decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36 e successive modifiche e fino a euro 750.000*), il fondo complessivamente risulta suddiviso come di seguito:

Entità complessiva del Fondo pari al 1,488% calcolato sul valore dell'appalto dei € 741.824,70	€ 11.038,35
Quota pari all'80% del 1,488%, destinato per incentivi al personale	€ 8.830,68
Quota pari all'20% del 1,488%, destinato per l'acquisto di beni e servizi per progetti di innovazione – non dovuta (fondi vincolati)	€ 2.207,67

CONSIDERATO che, per quanto disciplinato dall'art. 383 septies comma 1 del R.R. n.1/2002 la quota di ripartizione verticale del fondo è la seguente:

Fasi Procedimentali	Quota di Ripartizione	Importo
Programmazione	10%	€ 883,07
Affidamento	30%	€ 2.649,20
Esecuzione	60%	€ 5.298,41
TOTALE		€ 8.830,68

TENUTO CONTO di quanto disciplinato dall'art. 383 septies del R.R. n.1/2002 in merito alla ripartizione orizzontale del fondo e dei ruoli e funzioni svolte dal personale coinvolto nella procedura in questione, lo stesso risulta così suddiviso:

FASE	RUOLO	INCARICATO	RUOLO	FASE	IMPORTO	note
Programmazione	Responsabile del procedimento (55%-75%)	Paolo Giuntarelli	55%	10%	€ 485,69	(1)
	Collaboratore (25%-45%)	Gianluca Perla	30%	10%	€ 264,92	
	Collaboratore (25%-45%)	Andrea Venditti	15%	10%	€ 132,46	
Affidamento	Responsabile del procedimento (55%-75%)	Roberta Gianfermo	55%	30%	€ 1.457,06	
	Collaboratore (25%-45%)	Francesco Scarpaleggia	22,5%	30%	€ 596,07	
	Collaboratore (25%-45%)	Virginia Rolli	22,5%	30%	€ 596,07	
Esecuzione	Responsabile del procedimento (25%-45%)	Paolo Giuntarelli	30%	60%	€ 1.589,52	(1)
	Direttore dell'esecuzione (25%-45%)	Gianluca Perla	45%	60%	€ 2.384,28	
	Verificatore delle conformità e CRE (15%-25%)	Andrea Venditti	25%	60%	€ 1.324,60	
TOTALE					€ 8.830,68	
TOTALE SENZA IMPORTO QUOTA PERSONALE DIRIGENZIALE					€ 6.755,47	

(1) *Somma spettante non impegnabile ai sensi del comma 4 dell'art. 383 quater del R.R. 1/2002 in quanto nominativo con qualifica dirigenziale*

TENUTO CONTO che:

- > la fase di programmazione si concluderà entro aprile 2025 con l'approvazione della determina a contrarre;
- > la fase di affidamento si concluderà entro maggio-giugno 2025 con la determina di approvazione dell'aggiudicazione e la conseguente sottoscrizione del contratto;
- > l'esecuzione del contratto è prevista per settembre-ottobre 2025;

CONSIDERATO che in ottemperanza al comma 4 dell'art. 383 quater del R.R. 1/2002 alla stregua del quale la disciplina del fondo incentivi non si applica al personale dirigenziale, l'importo complessivo da assegnare per le attribuzioni previste dall'articolo 45, del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. si determina in € 6.755,47;

RITENUTO pertanto, di dover impegnare, per le attribuzioni previste dall'articolo 45, del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., e conformemente a quanto previsto dagli artt. 383 quinquies e sexies del R.R. n. 1/2002, come

modificato con D.G.R. n. 94 del 20/02/2018, sul capitolo U0000B41113 (*fondo vincolato*) la somma complessiva di € 6.755,47 in favore del creditore n. 176734 "Fondo incentivi ex art.383 sexies R.R. n.1/2002", secondo il seguente schema:

FASE	CAPITOLO	ANNO 2025	TOTALE
Programmazione	U0000B41113	€ 397,38	€ 397,38
Affidamento		€ 2.649,20	€ 2.649,20
Esecuzione		€ 3.708,89	€ 3.708,89
		TOTALE	€ 6.755,47

RITENUTO pertanto di procedere all'accertamento sul Capitolo di Entrata E0000341560, Titolo/Tipologia E.3.05.00, Piano dei Conti 3.05.99.02.001, a carico di "Fondo incentivi ex art. 383 sexies R.R. n. 1/2002" (c.c. 176734) della somma complessiva di € 6.755,47, come di seguito indicato:

CAPITOLO	ESERCIZIO FINANZIARIO	IMPORTO
E0000341560	ANNO 2025	€ 6.755,47

CONSIDERATO che il CIG verrà rilasciato attraverso il sistema di e-procurement STEL.LA. della Regione Lazio, all'atto di pubblicazione della procedura di gara e in linea con quanto previsto dal codice degli appalti in materia di tecnologie di interoperabilità;

ATTESO che le obbligazioni andranno in scadenza in coerenza con quanto indicato nel piano di attuazione della spesa, redatto ai sensi dell'articolo 30, comma 2, del r.r. n. 26/2017;

PRESO ATTO che alla suddetta gara è stato assegnato il seguente CUP J59E2200004001;

DETERMINA

Per le motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante della presente Determinazione:

- 1) di procedere ai sensi dell'art. 17, comma 1 del D.lgs. 36/2023, all'approvazione di una decisione a contrarre per l'esperimento di una procedura aperta ai sensi dell'art. 71 del D.lgs. 36/2023 in un unico lotto, per l'individuazione di un centro media che si occuperà dell'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione della Via Francigena di cui al capitolato tecnico (Allegato 2), da aggiudicarsi, ai sensi dell'art. 108, comma 3 del Codice, con il criterio del minor prezzo, al fine della stipula di un contratto avente la durata di 4 mesi e di importo stimato di 905.026,13 IVA inclusa, al netto dei costi per rischi da interferenza pari ad € 0,00, avvalendosi della Direzione Regionale Programmazione Economica, Centrale Acquisti, Fondi Europei, PNRR alla quale è demandata la cura delle varie fasi della gara europea dall'indizione all'aggiudicazione, compresa la pubblicazione;
- 2) di procedere, in ossequio al criterio della "riduzione e certezza dei tempi relativi alle procedure di gara" (L. giugno 2022, n. 78, art. 1, comma 2, lett. m), con l'inversione procedimentale, prevista dall'art. 107, comma 3 del Codice, che consente che le offerte siano esaminate prima della verifica dell'idoneità degli offerenti;
- 3) di approvare il Documento di progettazione (Allegato 1), il Capitolato tecnico (Allegato 2), lo Schema di Contratto (Allegato 3), il Piano Mezzi (Allegato 4) e i Requisiti di ordine speciale (Allegato 5) che contengono gli elementi essenziali per l'esecuzione del servizio e la selezione degli offerenti, e che sono parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 4) di procedere alla prenotazione di impegno di spesa – anno 2025 - per l'importo complessivo € 905.026,13 IVA inclusa in favore di Creditori Diversi (Cod. 3805), sul capitolo U0000B41113 corrispondente alla Missione 07, Programma 01, codice di IV livello del piano dei conti finanziario 1.03.02.02.000 denominato: "Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta", che offre la necessaria disponibilità nell'esercizio finanziario 2025 come di seguito indicato:

CAPITOLO	ANNO	TOTALE
----------	------	--------

U0000B41113	2025	€ 905.026,13
-------------	------	--------------

- 5) di impegnare a favore della Autorità Nazionale Anticorruzione ANAC (cod. cred. 159683), la somma complessiva di € 410,00 sul capitolo U0000T19427 corrispondente alla Missione 01 del Programma 01, Piano dei conti finanziario fino al V livello 1.04.01.01.010 "Trasferimenti correnti a Autorità Amministrative Indipendenti", esercizio finanziario 2025 come di seguito indicato:

CAPITOLO	ANNO	IMPORTO
U0000T19427	2025	€ 410,00

- 6) di dover nominare per la gestione delle attività inerenti alle fasi di programmazione, progettazione ed affidamento della presente procedura di appalto e delle relative attività tecnico – amministrative i seguenti dipendenti regionali, affidando loro le attività come di seguito riportate:

FASE	STRUTTURA	INCARICO	NOMINATIVO
RUP (di progetto)	Direzione Regionale Affari della Presidenza, Turismo Cinema Audiovisivo e Sport	Responsabile del procedimento	Paolo Giuntarelli
PROGRAMMAZIONE	Direzione Regionale Affari della Presidenza, Turismo Cinema Audiovisivo e Sport	Responsabile del procedimento	Paolo Giuntarelli
		Collaboratore amministrativo	Gianluca Perla
		Collaboratore amministrativo	Andrea Venditti
AFFIDAMENTO	Direzione Regionale Programmazione Economica, Centrale Acquisti, Fondi Europei, PNRR	Responsabile del procedimento	Roberta Gianfermo
		Collaboratore amministrativo	Francesco Scarpaleggia
		Collaboratore amministrativo	Virginia Rolli
ESECUZIONE	Direzione Regionale Affari della Presidenza, Turismo Cinema Audiovisivo e Sport	Responsabile del procedimento	Paolo Giuntarelli
		Direttore dell'esecuzione del contratto	Gianluca Perla
		Verificatore delle conformità e C.R.E.	Andrea Venditti

- 7) di quantificare e ripartire il suddetto importo di € 6.755,47 tra i responsabili del procedimento ed i soggetti di cui al comma 3 dell'articolo 383 quater con le modalità previste dall'art. 383 septies, comma 1 del RR 1/2002 come di seguito indicato:

FASE	RUOLO	INCARICATO	RUOLO	FASE	IMPORTO	note
Programmazione	Responsabile del procedimento (55%-75%)	Paolo Giuntarelli	55%	10%	€ 485,69	(1)
	Collaboratore (25%-45%)	Gianluca Perla	30%	10%	€ 264,92	
	Collaboratore (25%-45%)	Andrea Venditti	15%	10%	€ 132,46	
Affidamento	Responsabile del procedimento (55%-75%)	Roberta Gianfermo	55%	30%	€ 1.457,06	
	Collaboratore (25%-45%)	Francesco Scarpaleggia	22,5%	30%	€ 596,07	
	Collaboratore (25%-45%)	Virginia Rolli	22,5%	30%	€ 596,07	
Esecuzione	Responsabile del procedimento (25%-45%)	Paolo Giuntarelli	30%	60%	€ 1.589,52	(1)
	Direttore dell'esecuzione (25%-45%)	Gianluca Perla	45%	60%	€ 2.384,28	
	Verificatore delle conformità e CRE (15%-25%)	Andrea Venditti	25%	60%	€ 1.324,60	
TOTALE					€ 8.830,68	
TOTALE senza importo quota dirigente					€ 6.755,47	

(1) Somma spettante non impegnabile ai sensi del comma 4 dell'art. 383 quater del R.R. 1/2002 in quanto nominativo con qualifica dirigenziale.

- 8) di dover impegnare, per le attribuzioni previste dall'articolo 45, del D.lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., e conformemente a quanto previsto dagli artt. 383 quinquies e sexies del R.R. n. 1/2002, come modificato con D.G.R. n. 94 del 20/02/2018, sul capitolo U0000B41113 (fondo vincolato) la somma complessiva di € 6.755,47 in favore del creditore n. 176734 "Fondo incentivi ex art.383 sexies R.R. n.1/2002", secondo il seguente schema:

FASE	CAPITOLO	ANNO 2025	TOTALE
Programmazione	U0000B41113	€ 397,38	€ 397,38
Affidamento		€ 2.649,20	€ 2.649,20

Esecuzione		€ 3.708,89	€ 3.708,89
		TOTALE	€ 6.755,47

- 9) di procedere all'accertamento sul Capitolo di Entrata E0000341560, Titolo/Tipologia E.3.05.00, Piano dei Conti 3.05.99.02.001, a carico di "Fondo incentivi ex art. 383 sexies R.R. n. 1/2002" (c.c. n. 176734) della somma complessiva di € 6.755,47, come di seguito indicato:

CAPITOLO	ESERCIZIO FINANZIARIO	IMPORTO
E0000341560	ANNO 2025	€ 6.755,47

- 10) di dare atto che alla suddetta gara è stato assegnato il seguente CUP J59E2200004001;
- 11) di dare atto che le obbligazioni andranno in scadenza in coerenza con quanto indicato nel piano di attuazione della spesa redatto ai sensi dell'articolo 30, comma 2, del r.r. n. 26/2017;
- 12) di pubblicare, successivamente, la presente Determinazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio, sul sito della Regione Lazio www.regione.lazio.it nella sezione Bandi ed Avvisi – Amministrazione Trasparente;
- 13) di delegare alla Direzione Programmazione Economica, Centrale Acquisti, Fondi Europei, PNRR La fase di affidamento della procedute e che la medesima provvederà con proprio atto ad approvare la rimanente documentazione di gara nonché a pubblicare l'iniziativa sulla piattaforma telematica S.TEL.LA.;
- 14) che le attività della suddetta Direzione termineranno con la pubblicazione del provvedimento di aggiudicazione e la trasmissione dello stesso alla Direzione proponente;
- 15) di trasmettere il presente atto e i relativi allegati alla Direzione Programmazione Economica, Centrale Acquisti, Fondi Europei, PNRR per il prosieguo di competenza ovvero indicazione e definizione della procedura di gara e scelta del contraente.

Avverso il presente atto è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di giorni 30 (trenta) dalla pubblicazione.

Il Direttore
Paolo Giuntarelli



Priorità Promozione Via Francigena

PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL'ART. 71 D.LGS. N. 36/2023, "PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN CENTRO MEDIA CHE SI OCCUPERÀ DELL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE DELLA VIA FRANCIGENA" AZIONI TRASVERSALI" SCHEDA 33 PSC DI CUI AL DECRETO MIT PROT. 1145205 DEL 19/9/2024

DOCUMENTO DI PROGETTAZIONE
(art. 41 del decreto legislativo n. 36/2023)

Sezione 1. - Relazione tecnico-illustrativa del contesto in cui è inserito il servizio

Negli ultimi anni, complice anche la pandemia ed un ritrovato bisogno di maggiore contatto con la natura, è stato chiaro che i Cammini sono in grado di rappresentare una tipologia di fruizione turistica del nostro territorio innovativa e sostenibile. I Cammini e gli itinerari di turismo lento permettono un viaggio alla scoperta di luoghi insoliti e affascinanti, paesaggi e borghi unici, eccellenze enogastronomiche ed eventi idonei per un'esperienza da condividere con altri appassionati di trekking.

In particolare, la Via Francigena negli anni scorsi è stata attraversata da Pellegrini provenienti da 40 differenti Paesi, il 54% dei quali di sesso maschile ed il 46% di sesso femminile. Di interesse anche le classi di età riscontrate secondo i dati rilevati e forniti da AEVF:

DATI in %	ETÀ COMPRESA
22%	tra i 25 ed i 34 anni
21%	tra i 55 ed i 64 anni
19%	tra i 45 ed i 54 anni
15%	tra i 35 ed i 44 anni
11%	oltre i 64 anni
10%	meno di 25 anni
2%	altro

L'indirizzo concordato dalle Regioni coinvolte, che hanno approvato il ruolo della Regione Lazio come capofila del progetto è quello di promuovere la Via Francigena come un concetto unitario non mettendo in risalto luoghi specifici e/o di maggiore interesse rispetto ad altri. Sarà importante fornire la dimensione "ideale" di sentirsi un pellegrino "francigeno", un pezzo di una storia che dura da mille anni e che continua a rendersi tale su un percorso che è unico anche se si dipana attraversando differenti luoghi con caratteristiche diverse. Allo stesso modo sarà importante poter fornire ai pellegrini informazioni di servizio sui trasporti e sulle accoglienze, in modo da rendere il cammino realizzabile con maggior facilità. Tutto ciò deve essere letto in un'ottica che conduce fino all'apertura del Giubileo 2025, evento che inevitabilmente, ma anche auspicabilmente, incrementerà il numero dei Pellegrini che si metteranno in cammino verso Roma, quantificando le presenze nella città in una forbice che va dai 32 ai 40 milioni di presenze. Il dato trova la sua fonte nelle dichiarazioni fatte all'Osservatore Romano dall'AD della Società Giubileo 2025 SpA, Marco Sangiorgio, il quale su specifica domanda sulle presenze previste per il Giubileo risponde: "si stima possa portare a Roma 32 milioni di nuovi pellegrini" e ancora, in base alle proiezioni frutto di uno studio realizzato lo scorso anno dall'università Roma Tre, visto il grande afflusso di turisti e pellegrini a Roma in queste settimane, "potrebbero essere anche soggette a qualche modifica" al rialzo secondo monsignor Fisichella (Osservatore Romano 9 maggio 2023 e Repubblica pari data).

Ai fini della promozione, seguendo questo *focus*, si avvieranno le procedure di affidamento relative alle seguenti attività:

1. Ideazione delle campagne promo-pubblicitarie e strategia e pianificazione media;
2. Servizi per la stampa e spedizione/distribuzione materiali cartacei;
3. Gestione canali social e comunicazione interregionale;
4. Individuazione e restyling di un sito web e app sulla Via Francigena;
5. Acquisto media;
6. Press tour;
7. Partecipazione Fiere;
8. Consulenze e Valutazioni ex - post per rilevazione impatto campagna.

L'investimento complessivo sarà pari a € 905.026,13 IVA inclusa, così suddiviso nelle seguenti attività:

1. Ideazione delle campagne promo-pubblicitarie e strategia e pianificazione dei media

La procedura di evidenza pubblica riguarderà l'individuazione di un'agenzia che si occupi di: creatività, realizzazione grafica, produzione degli esecutivi e della pianificazione.

La campagna si baserà sul concept: "Esplora l'Italia sulla via Francigena: un'avventura senza tempo né confini".

Questa idea intende mettere in risalto la dimensione internazionale della via Francigena invitando le persone di tutto il mondo a scoprire l'Italia attraverso questo antico itinerario di pellegrinaggio. Sarà enfatizzata l'esperienza di viaggio unica che la via Francigena offre lungo tutto il percorso, passando attraverso paesaggi mozzafiato, città storiche e comunità locali accoglienti. Il messaggio sottolineerà l'apertura e l'inclusività della via Francigena invitando tutti a seguire le radici della tradizione e ad esplorare l'Italia in modo autentico. L'invito finale sarà a visitare il sito www.viefrancigene.org per scoprire di più e iniziare il proprio viaggio anche attraverso l'utilizzo dell'App. La "campagna" mira a raggiungere quei paesi che secondo le stime fornite da AEVF mostrano più interesse verso la VF.

Coerentemente con l'obiettivo del concept l'investimento media, presumibilmente, si concentrerà in modo più significativo sui paesi del Nord America, in Europa (Francia, Germania, Spagna, Svizzera, Inghilterra e paesi del Nord Europa), America Latina, Giappone, con una strategia che preveda particolare diffusione attraverso mezzi delle seguenti categorie:

- OOH – all'interno di Aeroporti / Stazioni (es: Parigi, Londra, Ginevra, Amsterdam, Berlino, Barcellona; Santiago de Compostela, Tokio e New York)
- WEB – Siti specializzati o anche generalisti (ad esempio primo o secondo per ogni paese. In base al numero di contatti). Sono auspicabili, specie in una prima fase, efficaci azioni di CTA (call to action).

2. Servizi per la stampa e spedizione/distribuzione materiali cartacei:

Per questa attività si ipotizza un affidamento comprensivo di stampa, realizzazione gadget, distribuzione/spedizione e report diffusione del materiale.

Si attribuisce grande importanza alle attività di promozione nei luoghi maggiormente frequentati dai camminatori, prendendo come riferimento il Cammino di Santiago si prevede la distribuzione di materiale informativo relativo alla Francigena nei punti informativi presso i luoghi di particolare rilevanza, come la Cattedrale di Santiago de Compostela, nei centri di accoglienza presenti negli ultimi 100 Km dei cammini Giacobei ed eventualmente negli hub della mobilità.

Data presumibilmente prevista per l'attività: anno 2025.

3. Gestione canali social e comunicazione interregionale

Questa attività prevede il supporto alla gestione dei canali social già in essere, Il servizio comprende anche le necessarie attività di produzione grafica finalizzate alla creazione dei post (non sono invece inclusi i costi di Advertising che andranno previsti nella pianificazione). Le strategie generali di digital marketing verranno promosse cercando una linea di interoperabilità che permetta di condividere gli stessi contenuti promozionali tra i canali ufficiali e quelli delle Regioni, del Ministero del Turismo e del Ministero della Cultura

4. Individuazione e restyling di un sito web e app sulla Via Francigena

L'attività prende spunto dall'individuazione di un sito e di un'applicazione web dedicati alla Via Francigena che dovranno avere caratteristiche di comprovata fama e riconoscibilità, oltre a veicolare informazioni riguardanti il cammino nella sua interezza, dovranno essere in grado di supportare la costruzione di una rete composta di Comuni e realtà territoriali interessate dal percorso.

Una volta individuati detti canali digitali, la Regione Lazio, in qualità di stazione appaltante, procederà all'individuazione del fornitore dei servizi di restyling e ottimizzazione della comunicazione web attraverso un dettagliato capitolato di gara che fissi obblighi, condizioni e regole a beneficio di tutte le Regioni interessate dalla Via Francigena.

Sito e App agiranno in maniera interattiva come atterraggio delle azioni CTA (call to action) previste all'interno della campagna on-line.

5. Acquisto Media

L'attività prevederà l'individuazione di un Centro Media che si occuperà dell'acquisto spazi pubblicitari presumibilmente nel Nord America, Oceania e in Europa (Francia, Germania, Spagna, Svizzera, Inghilterra e paesi del Nord Europa), America Latina e Giappone, come indicati dal piano Media di cui al punto 1.

6. Press Tour

Si prevede l'organizzazione di press tour con giornalisti ed instagrammer internazionali alla scoperta della Via Francigena.

Questa azione coinvolgerà giornalisti e blogger/instagrammer, ed anche tour operator, provenienti dalle nazioni riportate in premessa e specializzati nel turismo lento cui far "vivere" i luoghi rappresentativi delle regioni francigene italiane in modo che, riportando le loro esperienze con articoli dedicati o commenti, possano promuovere il cammino nei paesi d'origine, e rafforzare le attività previste al punto 5. È evidente che con il Press Tour si vuole valorizzare le fasi chiave che caratterizzano il viaggio lento di un cammino: scelta e pianificazione del percorso, percorrenza e fruibilità dello stesso, ed infine condivisione dell'esperienza con la community.

L'attività si concluderà con un workshop finale ove si confrontino le esperienze dei partecipanti e vi sarà la presenza delle regioni e dei Ministeri interessati.

7. Partecipazione Fiere

Sotto previa condizione di accordo con Ministero del Turismo ed Enit. Partecipazione mediante corner tematico a Fiere, Progettazione, coordinamento e gestione spazio (in presenza o in digitale). Indicatore: 1 partecipazione con corner in stand. Rendicontazione: Relazione descrittiva delle attività svolte e dei costi sostenuti; copia digitale delle pubblicazioni.

8. Consulenze e Valutazioni ex - post per rilevazione impatto campagna

Eventuale selezione di professionisti per valutazioni specifiche ed anche legali nel caso in cui dovessero sorgere controversia.

Convenzione con un'Università per la verifica, ex -post, dell'impatto e dell'efficacia prodotta dalla Campagna.

Indicazioni e disposizioni per la stesura dei documenti inerenti alla sicurezza di cui all'articolo 26, comma 3, del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81

I servizi che saranno resi dal gruppo di lavoro sono di natura intellettuale. Per gli stessi non è quindi prevista la stesura dei documenti inerenti alla sicurezza di cui all'art. 26, comma 3,

del D.lgs. n. 81/2008 e gli oneri relativi possono assumersi pari a zero, ex comma 3-bis dell'articolo di legge citato.

Calcolo degli importi per l'acquisizione dei servizi, con indicazione degli oneri della sicurezza non soggetti a ribasso e Sezione 4. - Prospetto economico degli oneri complessivi necessari per l'acquisizione dei servizi

La durata dell'appalto è di 4 mesi. Ai fini della determinazione dell'importo a base di gara, stimato in euro 741.824,70 (settecentoquarantunoottocentoventiquattro/70), IVA esclusa;

Capitolato tecnico, comprendente le specifiche tecniche, l'indicazione dei requisiti minimi che le offerte devono comunque garantire e degli aspetti che possono essere oggetto di variante migliorativa e conseguentemente, i criteri premiali da applicare alla valutazione delle offerte in sede di gara, l'indicazione di altre circostanze che potrebbero determinare la modifica delle condizioni negoziali durante il periodo di validità, fermo restando il divieto di modifica sostanziale.

Si veda il Capitolato Speciale Descrittivo e Prestazionale in allegato.

Copia



**REGIONE
LAZIO**

Priorità Promozione Via Francigena

PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL'ART. 71 D.LGS. N. 36/2023, "PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN CENTRO MEDIA CHE SI OCCUPERÀ DELL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE DELLA VIA FRANCIGENA" AZIONI TRASVERSALI" SCHEDA 33 PSC DI CUI AL DECRETO MIT PROT. 1145205 DEL 19/9/2024

CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE

INDICE

1. PREMESSA.....	3
2. OGGETTO.....	4
3. IMPORTO E DURATA DEL SERVIZIO	4
4. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO.....	4
5. TEAM DI LAVORO.....	6
6. PENALI.....	7
7. CORRISPETTIVI E FATTURAZIONE	8

Copia



1. PREMESSA

Negli ultimi anni, complice anche la pandemia ed un ritrovato bisogno di maggiore contatto con la natura, è stato chiaro che i Cammini sono in grado di rappresentare una tipologia di fruizione turistica del nostro territorio innovativa e sostenibile. I Cammini e gli itinerari di turismo lento permettono un viaggio alla scoperta di luoghi insoliti e affascinanti, paesaggi e borghi unici, eccellenze enogastronomiche ed eventi idonei per un'esperienza da condividere con altri appassionati di trekking.

In particolare, la Via Francigena negli anni scorsi è stata attraversata da Pellegrini provenienti da 40 differenti Paesi, il 54% dei quali di sesso maschile ed il 46% di sesso femminile. Di interesse anche le classi di età riscontrate secondo i dati rilevati e forniti da AEFV:

DATI in %	ETÀ COMPRESA
22%	tra i 25 ed i 34 anni
21%	tra i 55 ed i 64 anni
19%	tra i 45 ed i 54 anni
15%	tra i 35 ed i 44 anni
11%	oltre i 64 anni
10%	meno di 25 anni
2%	altro

L'indirizzo concordato dalle Regioni coinvolte, che hanno approvato il ruolo della Regione Lazio come capofila del progetto è quello di promuovere la Via Francigena come un concetto unitario non mettendo in risalto luoghi specifici e/o di maggiore interesse rispetto ad altri. Sarà importante fornire la dimensione "ideale" di sentirsi un pellegrino "francigeno", un pezzo di una storia che dura da mille anni e che continua a rendersi tale su un percorso che è unico anche se si dipana attraversando differenti luoghi con caratteristiche diverse. Allo stesso modo sarà importante poter fornire ai pellegrini informazioni di servizio sui trasporti e sulle accoglienze, in modo da rendere il cammino realizzabile con maggior facilità. Tutto ciò deve essere letto in un'ottica che conduce fino all'apertura del Giubileo 2025, evento che inevitabilmente, ma anche auspicabilmente, incrementerà il numero dei Pellegrini che si metteranno in cammino verso Roma, quantificando le presenze nella città in una forbice che va dai 32 ai 40 milioni di presenze. Il dato trova la sua fonte nelle dichiarazioni fatte all'Osservatore Romano dall'AD della Società Giubileo 2025 SpA, Marco Sangiorgio, il quale su specifica domanda sulle presenze previste per il Giubileo risponde: "si stima possa portare a Roma 32 milioni di nuovi pellegrini" e ancora, in base alle proiezioni frutto di uno studio realizzato lo scorso anno dall'università Roma Tre, visto il grande afflusso di turisti e pellegrini a Roma in queste settimane, "potrebbero essere anche soggette a qualche modifica" al rialzo secondo monsignor Fisichella (Osservatore Romano 9 maggio 2023 e Repubblica pari data).



Ai fini della promozione, seguendo questo *focus*, si avvieranno le procedure di affidamento relative alle seguenti attività:

1. Ideazione delle campagne promo-pubblicitarie e strategia e pianificazione media;
2. Servizi per la stampa e spedizione/distribuzione materiali cartacei;
3. Gestione canali social e comunicazione interregionale;
4. Individuazione e restyling di un sito web e app sulla Via Francigena;
5. Acquisto media;
6. Press tour;
7. Partecipazione Fiere;
8. Consulenze e Valutazioni ex - post per rilevazione impatto campagna;

2. OGGETTO

Oggetto del contratto è l'individuazione di un centro media che si occuperà dell'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione della via francigena così come dettagliatamente riportato nell'Allegato 4 - Piano Mezzi

3. IMPORTO E DURATA DEL SERVIZIO

L'importo a basa d'asta per il servizio di individuazione di un centro media che si occuperà dell'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione della via francigena è pari ad euro 741.824,70 (settecentoquarantunoottocentoventiquattro/70), IVA esclusa per un importo totale pari ad euro 905.026,13 (euro novecentocinquemilaventisei/13), iva inclusa e sarà finanziato con risorse a valere sulla Priorità Assistenza tecnica. L'affidamento, articolato in un unico lotto, avrà durata di 4 mesi dalla sottoscrizione del contratto. Ai sensi e per gli effetti dell'art. 58 del D.lgs. n. 36/2023, si precisa che non è stata prevista la divisione in lotti in quanto le linee di attività oggetto del presente Capitolato sono tra loro integrate e complementari e concorrono, nel loro insieme, al raggiungimento dell'obiettivo unitario di messa a regime e operatività effettiva dell'intervento.

4. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO

Il servizio dovrà garantire la realizzazione del piano mezzi riportato nell'allegato attraverso una stretta collaborazione fra l'Aggiudicatario e l'Amministrazione.

In particolare, il servizio dovrà essere espletato secondo le seguenti fasi:

- Pianificazione delle uscite

Entro 5 giorni lavorativi dalla stipula del contratto l'Aggiudicatario deve presentare all'Amministrazione un'ipotesi di Piano Mezzi contenete i dettagli delle uscite sui diversi



Mezzi, in coerenza con l'Allegato 4 - Piano Mezzi, e opzionare i relativi spazi. L'Amministrazione provvederà ad approvare il Piano Mezzi o a richiederne modifiche che dovranno essere effettuate entro 2 giorni lavorativi dalla richiesta.

Una volta approvato il Piano Mezzi, l'aggiudicatario dovrà provvedere entro 5 giorni lavorativi ad acquistare i Mezzi e a fornire all'Amministrazione i dettagli in merito ai formati di tutti i materiali necessari (audio, video, immagini, ecc) e alle relative modalità di trasmissione, al fine di consegnare gli esecutivi alle concessionarie secondo quanto indicato nella pianificazione approvata. Gli esecutivi verranno consegnati ai concessionari dall'Agenzia del Turismo o da soggetti da essa incaricati.

- **Esecuzione e supervisione delle attività**

Il fornitore sarà responsabile dell'esecuzione delle pianificazioni e dovrà provvedere agli annunci sui mezzi e nelle modalità pianificate nonché del raggiungimento degli obiettivi del Piano.

- **Monitoraggio e reportistica**

Il fornitore dovrà effettuare i controlli sull'effettivo on air della campagna. Durante la fase di on air della campagna di promozione, su richiesta dell'Amministrazione l'Aggiudicatario dovrà produrre i giustificativi che comprovino le avvenute uscite su tutti i mezzi coinvolti.

Al termine della campagna, l'Aggiudicatario produrrà per tutti i mezzi una **Relazione finale** che ne attesti l'effettivo on air, citando le eventuali fonti di rilevazione utilizzate ed evidenziando le eventuali modifiche rispetto al piano media e/o anomalie verificatesi nel corso della programmazione. Tale documentazione dovrà contenere almeno:

- Televisione: un documento di post-analisi che certifichi, nel dettaglio, l'effettiva messa in onda (corretta prestazione), evidenziando e quantificando le eventuali variazioni/anomalie rispetto alla pianificazione. Il documento di post-analisi TV dovrà contenere almeno il numero di GRP's conseguiti che dovrà essere pari almeno ai valori individuati nell'Allegato A, con margini di tolleranza di $\pm 10\%$;
- Stampa: quando disponibili giustificativi in formato digitale certificati (es.: quelli forniti da <http://giustificativi.fcponline.it/giustificativi/> per quotidiani e periodici generalisti italiani); quando non disponibili in formato digitale certificato, i giustificativi vanno forniti in originale in almeno tre copie;
- Radio: registrazioni a campione di un numero adeguato di passaggi pubblicitari acquistati; per numero adeguato di passaggi, si intende almeno un passaggio per ciascuna delle radio coinvolte nella pianificazione, privilegiando nella scelta i passaggi nelle fasce orarie a maggior valore. Dovrà inoltre essere prodotta una dichiarazione dell'avvenuta messa in



onda della campagna sottoscritta dagli editori, con relativi punti ora;

- OOH: fotografie a campione nel caso di circuiti, tutte le fotografie nel caso di grandi impianti (es.: posizioni uniche all'interno o nei pressi di stazioni ferroviarie e aeroporti).

Per quanto riguarda i cartelloni apposti sugli autobus, oltre a fotografie a campione, dichiarazione del concessionario relativamente al numero di mezzi coinvolti e alla durata dell'affissione;

- Web e Televisione digitale e on demand: gli screenshot degli spot passati e un report che certifichi le impression conseguite. verifica di puntualità e al controllo quantitativo e qualitativo della pubblicazione/diffusione degli eventi.

5. TEAM DI LAVORO

L'Aggiudicatario metterà a disposizione dell'Amministrazione una struttura organizzativa, coordinata da un Account o Client Partner per tutte le attività connesse ai servizi richiesti. L'Account o Client Partner, assumendo la piena responsabilità dei rapporti con l'Amministrazione e, dovrà svolgere la direzione e il coordinamento di tutte le attività interfacciandosi con tutte le figure coinvolte. Il team di lavoro dovrà essere costantemente disponibile per tutta la durata del contratto.

Oltre all'Account o Client Partner, dovranno essere presenti almeno le seguenti figure professionali:

- 1 (uno) Print Specialist;
- 1 (uno) Tv Specialist;
- 1 (uno) Radio Specialist;
- 1 (uno) Digital Specialist;
- 1 (uno) Outdoor Specialist.

È fatta salva la possibilità per il fornitore di mettere a disposizione ulteriore personale specializzato per una corretta prestazione dei servizi.

Alla ditta aggiudicataria, al momento della stipula contrattuale, verrà richiesto dalla Stazione Appaltante l'invio dei curricula del team di lavoro che eseguirà il servizio.

Si precisa che, eventuali sostituzioni delle figure professionali sopra descritte, durante la vigenza del contratto, dovranno essere preventivamente concordate con l'Amministrazione, previa presentazione e approvazione dei profili proposti. Il fornitore dovrà, altresì, garantire la continuità del servizio, mediante adeguata formazione e affiancamento delle nuove risorse.



L'Aggiudicatario terrà a proprio carico tutte le spese connesse all'esecuzione dell'incarico.

6. PENALI

Fatte salve tutte le previsioni *ex lege* in materia, ivi incluso il diritto al risarcimento del maggior danno e fermo restando l'impegno del fornitore di fare quanto necessario per rimediare al proprio inadempimento anche effettuando attività straordinarie, in caso di imperfetta, parziale o mancata esecuzione delle prestazioni previste nel bando, nel disciplinare, nel presente capitolato, nel Contratto, e successive pianificazioni delle attività approvate, l'Amministrazione potrà applicare, previa contestazione degli inadempimenti e valutazione delle giustificazioni addotte, una penale con le modalità di seguito descritte.

In caso di svolgimento del Servizio con ritardo rispetto a quanto previsto, saranno applicate le seguenti penali:

- i. 0,5‰ del valore del Contratto per ogni giorno di ritardo nell'avvio della campagna rispetto al piano approvato;
- ii. 0,5‰ del valore del Contratto per ogni giorno di ritardo nelle uscite previste in uno o più mezzi programmati nel Piano Mezzi. In caso di ritardo su più Mezzi, verrà applicata una penale per ogni mezzo.

Per mancato utilizzo di uno o più Mezzi previsti nel Piano Mezzi in caso di impossibilità di recupero del Mezzo in costanza di campagna, sarà applicata una penale dell'0,5‰ del valore del Contratto per ogni giorno di mancato utilizzo, oltre al mancato pagamento dello spazio; se il mancato utilizzo è relativo a più Mezzi, la penale verrà applicata per ogni Mezzo non utilizzato.

Per i crediti derivanti dall'applicazione delle presenti penali, l'Amministrazione potrà compensare il credito con quanto dovuto all'aggiudicatario o avvalersi della cauzione prestata ai sensi dell'art. 106 del D.lgs. 36/2023.

Le penali, nel complesso, non potranno superare il 10% dell'importo netto contrattuale, ai sensi dell'art. 126, comma 1, del Codice.

L'Amministrazione su motivata richiesta del fornitore e a proprio insindacabile giudizio, potranno operare la parziale o totale disapplicazione delle penali, qualora riconosca che il ritardo non sia imputabile al fornitore.



7. CORRISPETTIVI E FATTURAZIONE

I concorrenti dovranno offrire i seguenti prezzi:

- > Prezzo per la gestione e monitoraggio del Piano Mezzi;
- > Acquisto degli spazi su televisione tradizionale generalista e tematica;
- > Acquisto degli spazi su televisione digitale e on demand;
- > Acquisto degli spazi su stampa (quotidiani e periodici);
- > Acquisto degli spazi su Radio nazionali;
- > Acquisto degli spazi Out Of Home (OOH) - Stazioni, Aeroporti, Grandi Città;
- > Acquisto degli spazi Web;

La fatturazione avverrà in un'unica soluzione a conclusione dell'attività svolta, salvo diverso accordo tra le parti, previa certificazione di regolare esecuzione redatta dal Direttore dell'esecuzione del Contratto (DEC).

Copia



**REGIONE
LAZIO**

PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL'ART. 71 D.LGS. N. 36/2023, "PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN CENTRO MEDIA CHE SI OCCUPERÀ DELL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE DELLA VIA FRANCIGENA" AZIONI TRASVERSALI" SCHEDA 33 PSC DI CUI AL DECRETO MIT PROT. 1145205 DEL 19/9/2024

SCHEMA DI CONTRATTO


**REGIONE
LAZIO**

 PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL'ART. 71 D.LGS. N. 36/2023, "PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN CENTRO MEDIA CHE SI OCCUPERÀ DELL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE DELLA VIA FRANCIGENA" AZIONI TRASVERSALI" SCHEDA 33.
Allegato 7 – Schema di Contratto

SCHEMA DI CONTRATTO

PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN CENTRO MEDIA CHE SI OCCUPERÀ DELL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE DELLA VIA FRANCIGENA

TRA

La Regione Lazio, con sede legale in Via Rosa Raimondi Garibaldi, 7 00145 Roma, codice fiscale 80143490581, di seguito denominata "Regione Lazio" o "Committente", nella persona del _____, nato a _____, il _____, in qualità di Direttore della Direzione Regionale Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport, autorizzato alla stipula del presente Contratto in virtù dei poteri conferitigli con Deliberazione di Giunta Regionale n. 12 del 11/01/2024.

E

L'Impresa _____, con sede in _____, Prov. _____, Via/Piazza _____, n. _____, CAP _____, C.F. n. _____, e P. IVA n. _____, iscritta presso il Registro delle Imprese di _____, al n. _____, tenuto dalla C.C.I.A.A. di _____, di seguito definita "Fornitore", nella persona di _____, nato a _____, il _____, in qualità di _____, autorizzata alla stipula del presente Contratto in virtù dei poteri conferitigli da _____, congiuntamente, anche, le "Parti",

PREMESSO CHE

a) la Regione Lazio, con Determinazione n. _____ del _____, ha indetto una Procedura aperta per l'individuazione di un centro media che si occuperà dell'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione della Via Francigena, il cui bando è stato pubblicato


**REGIONE
LAZIO**

 PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL'ART. 71 D.LGS. N. 36/2023, "PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN CENTRO MEDIA CHE SI OCCUPERÀ DELL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE DELLA VIA FRANCIGENA" AZIONI TRASVERSALI" SCHEDA 33.
Allegato 7 – Schema di Contratto

sulla GUUE n. _____ del _____ e sulla GURI n. _____ del _____;

b) con Determinazione n. _____ del _____ della Regione Lazio, il Fornitore _____ è risultato aggiudicatario della procedura di gara;

c) il Fornitore, sottoscrivendo il presente contratto, dichiara che quanto risulta nello stesso, nonché nel Disciplinare di gara e relativi allegati e nel Capitolato tecnico e relativi allegati definisce in modo adeguato e completo l'oggetto del servizio e consente di acquisire tutti gli elementi per una idonea valutazione dello stesso;

d) il Fornitore, ai sensi dell'articolo 53 del D.lgs. n. 36/2023, ha prestato la garanzia fideiussoria per un importo pari al ____% dell'importo complessivo di aggiudicazione (€ _____, _____ / _____) per un ammontare complessivo di € _____, _____ (_____ / _____) e presentato altresì la documentazione richiesta dal Disciplinare di gara ai fini della stipula del presente contratto, il quale, anche se non materialmente allegata al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale;

e) il Fornitore, con la sottoscrizione del presente contratto, dichiara, ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 1341 e 1342 c.c., di accettare tutte le condizioni e patti contenuti nel presente atto e di avere particolarmente considerato quanto stabilito e convenuto con le relative clausole; in particolare dichiara di approvare specificamente le clausole e condizioni riportate al successivo articolo 28 "Clausola finale";

f) con riferimento all'articolo 53, comma 16-ter, D.lgs. n. 165/2001, il Fornitore, sottoscrivendo il presente contratto, attesta altresì di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver conferito incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto del Committente e/o della Stazione Appaltante nei propri confronti per il triennio successivo alla cessazione del rapporto.

TUTTO CIÒ PREMESSO LE PARTI, COME SOPRA RAPPRESENTATE,

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:

Articolo 1 - Valore delle premesse e degli allegati



1. Le Parti convengono che le premesse di cui sopra, gli atti ed i documenti richiamati nelle medesime premesse e nella restante parte del presente atto, il Disciplinare di gara ed i relativi allegati, il Capitolato tecnico ed i relativi allegati, l'Offerta Tecnica e tutti gli elaborati che la costituiscono e l'Offerta Economica costituiscono parte integrante e sostanziale e fonte delle obbligazioni oggetto del presente contratto.

Articolo 2 - Norme regolatrici e disciplina applicabile

1. L'erogazione dei servizi oggetto del presente Contratto è regolata in via gradata:
 - a) dalle clausole del presente Contratto e dagli atti ivi richiamati, in particolare dal Capitolato Tecnico, dall'Offerta Tecnica e dall'Offerta Economica dell'Aggiudicatario, che costituiscono la manifestazione integrale di tutti gli accordi intervenuti con il Fornitore relativamente alle attività e prestazioni contrattuali;
 - b) dalle disposizioni di cui al D.lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;
 - c) dal Codice Civile e dalle altre disposizioni normative in vigore in materia di contratti di diritto privato.
2. In caso di difficoltà interpretative tra quanto con tenuto nel Capitolato Tecnico e quanto dichiarato nell'Offerta Tecnica, prevarrà quanto contenuto nel Capitolato Tecnico, fatto comunque salvo il caso in cui l'Offerta Tecnica contenga, a giudizio della Regione, previsioni migliorative rispetto a quelle contenute nel Capitolato Tecnico.
3. Le clausole del Contratto sono sostituite, modificate, integrate o abrogate automaticamente per effetto di norme aventi carattere cogente contenute in leggi o regolamenti che entreranno in vigore successivamente, fermo restando che in ogni caso, anche ove intervengano modificazioni autoritative dei prezzi migliorative per il Fornitore, quest'ultimo rinuncia a promuovere azioni o ad opporre eccezioni rivolte a sospendere o a risolvere il rapporto contrattuale in essere.
4. L'aggiudicatario è tenuto all'esatta osservanza di tutte le leggi, regolamenti e norme vigenti in materia comprese quelle che potessero essere emanate in corso del contratto.

**REGIONE
LAZIO**

PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL'ART. 71 D.LGS. N. 36/2023, "PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN CENTRO MEDIA CHE SI OCCUPERÀ DELL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE DELLA VIA FRANCIGENA" AZIONI TRASVERSALI" SCHEDA 33.
Allegato 7 – Schema di Contratto

Articolo 3 - Oggetto

1. Il presente Contratto definisce la disciplina normativa e contrattuale inerente l'individuazione di un centro media che si occuperà dell'acquisto di spazi pubblicitari per la promozione della Via Francigena.
2. Con la sottoscrizione del presente Contratto, il Fornitore si obbliga irrevocabilmente nei confronti della Regione a fornire i servizi del presente Atto, con le caratteristiche tecniche e di conformità, nonché a prestare tutti i servizi espressamente previsti secondo le modalità indicate nel Capitolato Tecnico, nonché a prestare tutti i servizi connessi, il tutto nei limiti dell'importo di aggiudicazione pari a € _____,00, IVA esclusa.
3. La Regione si riserva la facoltà di richiedere al Fornitore, nel periodo di efficacia del presente contratto, l'aumento delle prestazioni contrattuali, nei limiti previsti dall' art. 120 del D.lgs. n. 36/2023 agli stessi patti e condizioni del presente atto.

Articolo 4 - Durata

1. La durata del contratto per l'affidamento dei suddetti servizi è di 4 mesi dalla sottoscrizione del verbale di avvio del servizio, comunicata al Fornitore dal Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC) nominato dalla Regione Lazio, fermo restando che tale avvio avverrà entro e non oltre 30 (trenta) giorni naturali e consecutivi dalla data di stipula del Contratto stesso, salvo diverso accordo scritto tra le Parti.

Articolo 5 - Condizioni della fornitura e limitazione di responsabilità

1. Sono a carico del Fornitore tutti gli oneri, le spese e rischi relativi alla fornitura dei servizi oggetto del presente Contratto, nonché ogni attività che si rendesse necessaria per l'attivazione e la prestazione degli stessi o, comunque, opportuna per un corretto e completo adempimento delle obbligazioni previste, ivi compresi quelli relativi ad eventuali spese di trasporto, di viaggio e di missione per il personale addetto alla esecuzione contrattuale.



2. Il Fornitore garantisce l'esecuzione di tutte le prestazioni a perfetta regola d'arte, nel rispetto delle norme vigenti e secondo le condizioni, le modalità, i termini e le prescrizioni contenute nel Contratto e negli atti e documenti in esso richiamati.
3. Le prestazioni contrattuali debbono necessariamente essere conformi, salva espressa deroga, alle caratteristiche tecniche ed alle specifiche indicate nel Capitolato Tecnico.
4. Gli eventuali maggiori oneri derivanti dalla necessità di osservare le norme e le prescrizioni di cui sopra, anche se entrate in vigore successivamente alla stipula del Contratto, restano ad esclusivo carico del Fornitore, intendendosi in ogni caso remunerati con il corrispettivo contrattuale di cui oltre ed il Fornitore non può, pertanto, avanzare pretesa di compensi, a qualsiasi titolo per quanto di propria competenza, assumendosene il medesimo Fornitore ogni relativa alea.
5. Il Fornitore si impegna espressamente a manlevare e tenere indenne la Regione da tutte le conseguenze derivanti dalla eventuale inosservanza delle norme e prescrizioni tecniche e di sicurezza vigenti.
6. Il Fornitore si obbliga, infine, a dare immediata comunicazione alla Regione di ogni circostanza che abbia influenza sull'esecuzione delle attività di cui al presente Contratto.

Articolo 6 - Obbligazioni specifiche del Fornitore

1. Il Fornitore si obbliga, oltre a quanto previsto nelle altre parti del Contratto, a:
 - a) garantire il servizio oggetto del Contratto nel rispetto di condizioni, livelli e modalità stabiliti nel Capitolato Tecnico;
 - b) erogare i servizi richiesti in conformità a quanto stabilito nella documentazione di gara, con particolare riferimento al Capitolato Tecnico;
 - c) predisporre tutti gli strumenti e le metodologie, comprensivi della relativa documentazione, atti a garantire elevati livelli di servizio, ivi compresi quelli relativi alla sicurezza e riservatezza, nonché atti a consentire alla Regione di monitorare la conformità della prestazione dei servizi alle norme previste nel presente Contratto, e, in particolare, ai parametri di qualità predisposti;



d) comunicare tempestivamente, e comunque entro 5 giorni solari, le eventuali variazioni della propria struttura organizzativa coinvolta nell'esecuzione Contratto, indicando analiticamente le variazioni intervenute.

Articolo 7 - Obblighi derivanti dal rapporto di lavoro

1. Il Fornitore si obbliga ad ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro, ivi compresi quelli in tema di igiene e sicurezza, nonché la disciplina previdenziale e infortunistica, assumendo a proprio carico tutti i relativi oneri.
2. Il Fornitore si obbliga ad applicare, nei confronti dei propri dipendenti occupati nelle attività contrattuali, le condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai Contratti Collettivi ed Integrativi di Lavoro applicabili alla data di stipula del presente contratto alla categoria e nelle località di svolgimento delle attività, nonché le condizioni risultanti da successive modifiche ed integrazioni.
3. Il Fornitore si obbliga, altresì, a continuare ad applicare i suindicati Contratti Collettivi anche dopo la loro scadenza e fino alla loro sostituzione.
4. Gli obblighi relativi ai Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro di cui ai commi precedenti vincolano il Fornitore anche nel caso in cui non aderisca alle associazioni stipulanti o receda da esse, per tutto il periodo di validità del presente Contratto.
5. Il Fornitore si impegna, anche ai sensi e per gli effetti dell'art. 1381 Cod. Civ., a far rispettare gli obblighi di cui ai precedenti commi del presente articolo anche agli eventuali esecutori di parti delle attività oggetto del Contratto.

Articolo 8 - Modalità e termini di esecuzione della fornitura

1. Per l'esecuzione dei servizi oggetto del presente Contratto, il Fornitore si obbliga, a propria cura, spese e rischio, a svolgere le attività stabilite nel Capitolato Tecnico, nel rispetto delle modalità e termini ivi prescritti.
2. Le attività specifiche e le modalità organizzative ed operative di espletamento dei servizi richiesti, i risultati attesi, i livelli di servizio, nonché le procedure e gli strumenti per la verifica del raggiungimento degli stessi, sono riportate nel Capitolato Tecnico.



3. Qualora la società fornitrice, durante lo svolgimento dei servizi, dovesse trovarsi nella necessità di sostituire uno o più componenti del gruppo di lavoro, dovrà preventivamente darne comunicazione alla Regione, nel rispetto dei limiti e delle modalità riportate nel Capitolato Tecnico.

Articolo 9 - Corrispettivi

1. I corrispettivi contrattuali dovuti al Fornitore dalla Regione sono calcolati sulla base dei prezzi unitari contenuti nell'offerta economica.
2. Tutti i predetti corrispettivi si riferiscono ai servizi prestati a perfetta regola d'arte e nel pieno adempimento delle modalità e delle prescrizioni contrattuali e gli stessi sono dovuti unicamente al Fornitore e, pertanto, qualsiasi terzo, ivi compresi eventuali sub-fornitori o subappaltatori non possono vantare alcun diritto nei confronti della Regione.
3. Tutti gli obblighi ed oneri derivanti al Fornitore dall'esecuzione del Contratto e dall'osservanza di leggi e regolamenti, nonché dalle disposizioni emanate o che venissero emanate dalle competenti autorità, sono compresi nel corrispettivo contrattuale.
4. I corrispettivi contrattuali sono stati determinati a proprio rischio dal Fornitore in base ai propri calcoli, alle proprie indagini, alle proprie stime e sono, pertanto, fissi ed invariabili indipendentemente da qualsiasi imprevisto o eventualità, facendosi carico il Fornitore di ogni relativo rischio e/o alea.

Articolo 10 – Revisione prezzi

1. Non trattandosi di un contratto di durata pluriennale, in quanto l'oggetto consiste in una fornitura da concludere entro 4 mesi, si esclude l'applicazione della clausola di revisione di prezzi.

Articolo 11 – Verifiche e controllo quali/quantitativo

1. Il Fornitore si obbliga a consentire alla Regione Lazio di procedere in qualsiasi momento e anche senza preavviso alle verifiche della piena e corretta esecuzione delle



prestazioni oggetto del Contratto, nonché a prestare la propria collaborazione per consentire lo svolgimento di tali verifiche.

2. La Regione Lazio ha comunque la facoltà di effettuare tutti gli accertamenti e controlli che ritenga opportuni, con qualsiasi modalità ed in ogni momento, durante il periodo di efficacia del Contratto, per assicurare che da parte del Fornitore siano scrupolosamente osservate tutte le pattuizioni contrattuali.

3. In caso di inosservanza totale o parziale di quanto previsto, il Fornitore sarà soggetto a contestazione da parte della Regione Lazio. La contestazione determina l'interruzione dei termini di pagamento del corrispettivo.

Le attività di controllo saranno svolte sia attraverso procedure interne sia con verifiche in contraddittorio con la impresa aggiudicataria.

5. Qualora la qualità rilevata a seguito dei suddetti controlli risulti insufficiente, rispetto agli standard stabiliti, verranno applicate le penalità previste all'art. 14 del presente Contratto.

6. Tali penalità verranno comminate anche in caso di mancata effettuazione del servizio o di esecuzione difforme nelle modalità e nei tempi rispetto a quelle concordate.

Articolo 12 - Fatturazione e pagamenti

1. La liquidazione e il pagamento degli importi dei servizi pienamente e correttamente resi è disposta dal Committente con cadenza bimestrale posticipata, previa presentazione da parte del Fornitore di regolari fatture. Le fatture dovranno essere corredate della documentazione attestante l'attività svolta nel bimestre di riferimento. Tali fatture dovranno essere trasmesse in modalità elettronica e contenere il riferimento alla Gara, il CIG, la tipologia e la quantità delle attività erogate. Nel caso in cui il Fornitore invii fatture incomplete, non decorreranno i termini di pagamento.

2. In ogni caso sull'importo netto progressivo delle prestazioni è operata una ritenuta dello 0,50 per cento; le ritenute possono essere svincolate soltanto in sede di liquidazione finale, dopo l'approvazione da parte della stazione appaltante del certificato di collaudo o di verifica di conformità, previo rilascio del documento unico di regolarità contributiva.

**REGIONE
LAZIO**

PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL'ART. 71 D.LGS. N. 36/2023, "PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN CENTRO MEDIA CHE SI OCCUPERÀ DELL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE DELLA VIA FRANCIGENA" AZIONI TRASVERSALI" SCHEDA 33.
Allegato 7 – Schema di Contratto

3. L'importo di ciascuna fattura potrà essere decurtato delle eventuali penali applicate in compensazione, come determinate nelle modalità descritte nel successivo Articolo 14, fatta comunque salva l'applicazione della ritenuta di cui all'art. 11 del D.lgs. 36/2023.
4. Resta comunque fermo che le fatture potranno essere emesse dal Fornitore esclusivamente previa accettazione da parte del DEC della documentazione prodotta a corredo delle stesse, nonché approvazione di quanto effettivamente maturato dal Fornitore.
5. I pagamenti verranno effettuati a 60 (sessanta) giorni dalla data di ricevimento delle fatture relative al mese di riferimento. Il Committente, prima di procedere al pagamento del corrispettivo dovuto, acquisirà di ufficio il documento unico di regolarità contributiva (D.U.R.C.), attestante la regolarità del Fornitore in ordine al versamento dei contributi previdenziali e dei contributi assicurativi obbligatori per gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali dei dipendenti.
6. Il Fornitore, sotto la propria esclusiva responsabilità, rende tempestivamente note le variazioni circa le modalità di accredito di cui al successivo Articolo 12. In difetto di tale comunicazione, il Fornitore non potrà sollevare eccezioni in ordine ad eventuali ritardi dei pagamenti, né in ordine ai pagamenti già effettuati.
7. Resta tuttavia inteso che, per nessun motivo ivi compreso il caso di ritardi nei pagamenti dei corrispettivi dovuti, il Fornitore potrà sospendere l'erogazione del servizio e, comunque, lo svolgimento delle attività previste nel Contratto. Il Fornitore che interromperà arbitrariamente e/o unilateralmente le prestazioni contrattuali sarà considerato diretto responsabile degli eventuali danni diretti ed indiretti subiti dal Committente e da terzi.

Articolo 13 - Tracciabilità dei flussi finanziari e clausola risolutiva espressa

1. Il Fornitore si assume l'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 13 agosto 2010, n. 136, pena la nullità assoluta del presente Contratto.
2. Gli estremi identificativi del conto corrente dedicato, anche in via non esclusiva, alle commesse pubbliche di cui all'articolo 3 della l. 136/2010, presso cui i pagamenti dovranno essere effettuati è il seguente: IBAN _____.



3. Il Fornitore si obbliga a comunicare alla Regione Lazio le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sul predetto conto corrente, nonché ogni successiva modifica ai dati trasmessi, nei termini di cui all'articolo 3, comma 7, L. 136/2010.
4. Qualora le transazioni relative al presente Contratto siano eseguite senza avvalersi del bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità, il presente Contratto è risolto di diritto, secondo quanto previsto dall'articolo 3, comma 9 bis, della L. 136/2010.
5. Il Fornitore si obbliga altresì ad inserire nei contratti sottoscritti con i subappaltatori o i subcontraenti, a pena di nullità assoluta, un'apposita clausola con la quale ciascuno di essi assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 136/2010.
6. Il Fornitore, il subappaltatore o subcontraente, che ha notizia dell'inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità finanziaria, ne dà immediata comunicazione alla Regione Lazio e alla Prefettura-Ufficio territoriale del Governo della provincia ove ha sede la stessa.
7. L'Amministrazione contraente verificherà che nei contratti di subappalto sia inserita, a pena di nullità assoluta del Contratto, un'apposita clausola con la quale il subappaltatore assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 136/2010.
8. Con riferimento ai subcontratti, il Fornitore si obbliga a trasmettere alla Regione Lazio, oltre alle informazioni necessarie, anche apposita dichiarazione resa ai sensi del DPR n. 445/2000, attestante che nel relativo subcontratto è stata inserita, a pena di nullità assoluta, un'apposita clausola con la quale il subcontraente assume gli obblighi di tracciabilità di cui alla Legge sopracitata. È facoltà della Regione Lazio richiedere copia del contratto tra il Fornitore ed il subcontraente al fine di verificare la veridicità di quanto dichiarato.
9. Per tutto quanto non espressamente previsto, restano ferme le disposizioni di cui all'articolo 3 della Legge n. 136/2010.

Articolo 14 – Trasparenza

1. Il Fornitore espressamente ed irrevocabilmente:



- a. dichiara che non vi è stata mediazione o altra opera di terzi per la conclusione del presente Contratto;
 - b. dichiara di non aver corrisposto né promesso di corrispondere ad alcuno, direttamente o attraverso terzi, ivi comprese le imprese collegate o controllate, somme di denaro o altre utilità a titolo di intermediazione o simili, comunque volte a facilitare la conclusione del Contratto;
 - c. si obbliga a non versare ad alcuno, a nessun titolo, somme di danaro o altre utilità finalizzate a facilitare e/o a rendere meno onerosa l'esecuzione e/o la gestione del presente Contratto rispetto agli obblighi con essa assunti, né a compiere azioni comunque volte agli stessi fini.
2. Qualora non risulti conforme al vero anche una sola delle dichiarazioni rese ai sensi del precedente comma, ovvero il Fornitore non rispetti gli impegni e gli obblighi ivi assunti per tutta la durata del presente Contratto, la stessa si intende risolta di diritto ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1456 del Codice Civile, per fatto e colpa del Fornitore, che è conseguentemente tenuto al risarcimento di tutti i danni derivanti dalla risoluzione.

Articolo 15 - Penali

1. L'Amministrazione Regionale, qualora riscontri una delle inadempienze contrattuali meglio specificate in seguito, potrà dar luogo all'applicazione delle penali di cui al par. 6 del Capitolato Speciale Descrittivo e Prestazionale.
2. Gli eventuali inadempimenti contrattuali che daranno luogo all'applicazione delle penali verranno contestati al Fornitore per iscritto. Il Fornitore dovrà comunicare in ogni caso le proprie deduzioni nel termine massimo di 5 (cinque) giorni dalla stessa contestazione. Qualora dette deduzioni non siano accoglibili a giudizio del RUP/DEC ovvero non vi sia stata risposta o la stessa non sia giunta nel termine indicato, potranno essere applicate al Fornitore le penali come sopra indicate a decorrere dall'inizio dell'inadempimento.
3. In caso di persistente inadempimento e ove le controdeduzioni non fossero ritenute idonee, verrà applicata, per ogni singola violazione, una penale come riportato nel Capitolato Tecnico.



4. Le suddette sanzioni non si escludono e sono tra loro cumulabili, fermo restando il diritto dell'Amministrazione Regionale al risarcimento del maggior danno e alla risoluzione del contratto.
5. La richiesta e/o il pagamento delle penali sopra indicate non esonera in nessun caso il Fornitore aggiudicatario dall'adempimento delle obbligazioni contrattuali.
6. La Stazione Appaltante potrà compensare i crediti derivanti dall'applicazione delle penali con quanto dovuto all'Aggiudicatario a qualsiasi titolo ovvero avvalersi della cauzione definitiva, senza bisogno di alcun ulteriore accertamento.
7. Il Fornitore prende atto che l'applicazione delle penali previste nel presente articolo non esclude qualsiasi altra azione che la Stazione Appaltante intenda eventualmente intraprendere, fino ad arrivare alla risoluzione del Contratto per gravi inadempienze o irregolarità e la richiesta di risarcimento degli eventuali maggiori danni.
8. In ogni caso, la Stazione Appaltante potrà applicare le penali nella misura massima del 10% del valore del Contratto, fermo restando quanto previsto dall'art. 298, DPR 207/2010 e s.m.i..
9. Il ritardo nell'adempimento che determini un importo massimo della penale superiore agli importi di cui al comma precedente comporterà la risoluzione di diritto del Contratto per grave ritardo. In tal caso la Stazione Appaltante avrà la facoltà di ritenere definitivamente la cauzione e/o di applicare una penale equivalente, nonché di procedere nei confronti del Fornitore per il risarcimento del danno.
10. È fatta salva la facoltà per l'Amministrazione Regionale di non attendere l'esecuzione del servizio ovvero di non richiedere la sostituzione di quanto contestato e di rivolgersi a terzi per l'esecuzione, laddove ragioni di urgenza lo giustificano ponendo a carico del Fornitore eventuali costi aggiuntivi.

Articolo 16 – Verifica di conformità

1. Il presente appalto è soggetto alla Verifica di Conformità di cui all'art. 116 del D.lgs. 36/2023.
2. La Verifica di Conformità è effettuata da soggetto appositamente nominato dalla Stazione Appaltante non oltre sei mesi dalla data di ultimazione del servizio delle prestazioni oggetto del contratto.



3. La Verifica di Conformità ha carattere provvisorio ed assume carattere definitivo trascorsi due anni dalla data di emissione. Decorso tale termine, la Verifica di conformità s'intende tacitamente approvata ancorché l'atto di approvazione non sia stato emesso entro due mesi dalla scadenza del medesimo termine.
4. Successivamente all'emissione dell'atto di Verifica di Conformità, l'appaltatore può emettere la fattura relativa alla rata di saldo, secondo l'importo in esso stabilito.
5. Sulla fattura di saldo saranno corrisposte le trattenute operate sulle rate di acconto.
6. Il pagamento della rata di saldo è subordinato alla costituzione di una cauzione o di una garanzia fideiussoria bancaria o assicurativa pari all'importo della medesima rata di saldo maggiorato del tasso di interesse legale applicato per il periodo intercorrente tra la data di emissione della verifica di conformità e l'assunzione del carattere di definitività della stessa, ai sensi dell'art. 117 co. 9 del D.lgs. 36/2023.

Articolo 17 - Cauzione definitiva

1. A garanzia delle obbligazioni contrattuali l'Appaltatore, ai sensi dell'articolo 117, D.lgs. n. 36/2023., ha prestato la cauzione definitiva, recante n. _____ del _____ e rilasciata da _____, per un importo totale pari ad € _____;
2. Detta garanzia, incondizionata ed irrevocabile e prodotta con sottoscrizione autenticata da parte di notaio, prevede espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, in deroga all'articolo 1944, comma 2, c.c., la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, comma 2, c.c., nonché l'operatività della garanzia medesima entro 15 giorni, a semplice richiesta scritta della Regione Lazio.
3. La garanzia definitiva si intende estesa a tutti gli accessori del debito principale, ed è prestata a garanzia dell'esatto e corretto adempimento di tutte le obbligazioni del Fornitore.
4. In particolare, la garanzia rilasciata garantisce tutti gli obblighi specifici assunti dal Fornitore, anche quelli a fronte dei quali è prevista l'applicazione di penali e, pertanto, resta espressamente inteso che la Regione Lazio ha diritto di rivalersi direttamente sulla cauzione e, quindi, sulla polizza fideiussoria per l'applicazione delle penali.



**REGIONE
LAZIO**

PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL'ART. 71 D.LGS. N. 36/2023, "PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN CENTRO MEDIA CHE SI OCCUPERÀ DELL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE DELLA VIA FRANCIGENA" AZIONI TRASVERSALI" SCHEDA 33.
Allegato 7 – Schema di Contratto

5. La garanzia è progressivamente e proporzionalmente svincolata, sulla base dell'avanzamento dell'esecuzione, nel limite massimo dell'80% dell'importo garantito.

6. Qualora l'ammontare della garanzia definitiva dovesse ridursi per effetto dell'applicazione di penali, o per qualsiasi altra causa, il Fornitore dovrà provvedere al reintegro entro il termine di 10 (dieci) giorni dal ricevimento della relativa richiesta da parte della Regione Lazio.

Articolo 18 - Riservatezza

1. Il Fornitore ha l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni, ivi comprese quelle che transitano per le apparecchiature di elaborazione dati, di cui venga in possesso e, comunque, a conoscenza, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del Contratto.

2. L'obbligo di cui al precedente comma sussiste, altresì, relativamente a tutto il materiale originario o predisposto in esecuzione del Contratto.

3. L'obbligo di cui al comma 1 non concerne i dati che siano o divengano di pubblico dominio.

4. Il Fornitore è responsabile per l'esatta osservanza da parte dei propri dipendenti, consulenti e

collaboratori, nonché di subappaltatori e dei dipendenti, consulenti e collaboratori di questi ultimi, degli obblighi di segretezza anzidetti.

5. In caso di inosservanza degli obblighi di riservatezza, la Regione ha facoltà di dichiarare risolto di diritto il Contratto, fermo restando che il Fornitore è tenuto a risarcire tutti i danni che ne dovessero derivare.

6. Il Fornitore si impegna, altresì, a rispettare quanto previsto dal D. Lgs.196/2003 e s.m.i. e dai relativi regolamenti di attuazione in materia di riservatezza.

Articolo 19 – Risoluzione e clausola risolutiva espressa

1. In caso di inadempimento del Fornitore anche a uno solo degli obblighi assunti con la stipula del Contratto che si protragga oltre il termine che verrà assegnato dal RUP



mediante comunicazione scritta, non inferiore comunque a 10 (dieci) giorni lavorativi, per porre fine all'inadempimento, per quanto di propria competenza, ciascuna di queste ultime avrà la facoltà di considerare risolti di diritto il Contratto e/o di applicare una penale equivalente, nonché di procedere nei confronti del Fornitore per il risarcimento del maggior danno.

2. In ogni caso, ferme le ulteriori ipotesi di risoluzione previste dall'articolo 122 del D.lgs. n. 36/2023, la Regione Lazio può risolvere di diritto il contratto, ai sensi dell'articolo 1456 c.c., previa dichiarazione da comunicarsi al Fornitore tramite PEC, senza necessità di assegnare alcun termine per l'adempimento, nei seguenti casi:

- a) reiterati e aggravati inadempimenti imputabili al Fornitore, comprovati da almeno 3 (tre) documenti di contestazione ufficiale;
- b) mancata reintegrazione della cauzione eventualmente escussa entro il termine di cui all'articolo 16 "Cauzione definitiva";
- c) applicazione di penali per un ammontare uguale o superiore al 10% del valore del Contratto;
- d) nei casi previsti dall'articolo 13 "Tracciabilità dei flussi finanziari";
- e) nei casi di cui all'articolo 14 "Trasparenza";
- f) nei casi di cui all'articolo 18 "Riservatezza";
- g) nei casi di cui all'articolo 21 "Subappalto";
- h) violazione delle norme in materia di cessione del contratto e dei crediti di cui all'articolo 22 "Divieto di cessione del contratto e dei crediti";
- i) azioni giudiziarie per violazioni di diritti di brevetto, di autore ed in genere di privativa altrui, intentate contro la Regione.

3. In tutti i casi di risoluzione del Contratto, la Regione Lazio ha diritto di escutere la cauzione prestata rispettivamente per l'intero importo della stessa o per la parte percentualmente proporzionale all'importo dei servizi erogati. Resta nella facoltà della Regione Lazio di rivolgersi per l'esecuzione del servizio appaltato alla successiva impresa che ha presentato la migliore offerta.



Ove non sia possibile escutere la cauzione, sarà applicata una penale di equivalente importo, che sarà comunicata al Fornitore a mezzo PEC. In ogni caso, resta fermo il diritto della medesima della Regione Lazio al risarcimento dell'ulteriore danno.

5. Rimane inteso che eventuali inadempimenti che abbiano portato alla risoluzione del presente Contratto saranno oggetto di segnalazione all'ANAC e potranno essere valutati come grave negligenza o malafede nell'esecuzione delle prestazioni affidate al Fornitore.

Articolo 20 - Recesso

1. La Regione Lazio ha diritto, per giusta causa, di recedere unilateralmente dal Contratto, in tutto o in parte, in qualsiasi momento, con un preavviso di almeno 30 (trenta) giorni solari, da comunicarsi al Fornitore a mezzo PEC.

2. Si conviene che per giusta causa si intende, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: a) qualora sia stato depositato contro il Fornitore un ricorso ai sensi della legge fallimentare o di altra legge applicabile in materia di procedure concorsuali, che proponga lo scioglimento, la liquidazione, la composizione amichevole, la ristrutturazione dell'indebitamento o il concordato con i creditori, ovvero nel caso in cui venga designato un liquidatore, curatore, custode o soggetto avente simili funzioni, il quale entri in possesso dei beni o venga incaricato della gestione degli affari del Fornitore;

b) qualora il Fornitore perda i requisiti minimi richiesti per l'affidamento di forniture ed appalti di servizi pubblici relativi alla procedura attraverso la quale è stato scelto il Fornitore medesimo;

c) ogni altra fattispecie che faccia venire meno il rapporto di fiducia sottostante il presente Contratto e/o ogni singolo rapporto attuativo;

d) per gravi e ripetute inadempienze in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro, ai sensi del D.lgs. n. 81/08 e s.m.i.;

e) cessione del Contratto, ai sensi di quanto previsto dall'Articolo 22;

3. Dalla data di efficacia del recesso, il Fornitore deve cessare tutte le prestazioni contrattuali, assicurando che tale cessazione non comporti danno alcuno per la Regione Lazio.

**REGIONE
LAZIO**

PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL'ART. 71 D.LGS. N. 36/2023, "PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN CENTRO MEDIA CHE SI OCCUPERÀ DELL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE DELLA VIA FRANCIGENA" AZIONI TRASVERSALI" SCHEDA 33.
Allegato 7 – Schema di Contratto

4. In caso di recesso della Regione Lazio, il Fornitore ha diritto al pagamento delle prestazioni eseguite, purché correttamente ed a regola d'arte, secondo il corrispettivo e le condizioni contrattuali.

Articolo 21 - Subappalto

1. Il Fornitore, conformemente a quanto dichiarato in sede di offerta, affida in subappalto, nella misura pari al _____%, l'esecuzione delle seguenti prestazioni:

2. Il Fornitore è responsabile dei danni che dovessero derivare alla Regione o a terzi per fatti comunque imputabili ai soggetti cui sono state affidate le suddette attività.

3. I subappaltatori dovranno mantenere per tutta la durata del Contratto, i requisiti richiesti dalla normativa vigente in materia per lo svolgimento delle attività agli stessi affidate.

4. Il subappalto è autorizzato dalla Regione. Il Fornitore si impegna a depositare presso la Regione medesima, almeno venti giorni prima dell'inizio dell'esecuzione delle attività oggetto del subappalto, la copia del contratto di subappalto e la documentazione prevista dalla normativa vigente in materia, ivi inclusa la dichiarazione attestante il possesso da parte del subappaltatore dei requisiti, richiesti dalla vigente normativa, per lo svolgimento delle attività allo stesso affidate.

5. In caso di mancato deposito di taluno dei suindicati documenti nel termine previsto, la Regione procederà a richiedere al Fornitore l'integrazione della suddetta documentazione, assegnando all'uopo un termine essenziale, decorso inutilmente il quale il subappalto non verrà autorizzato. La suddetta richiesta di integrazione sospende il termine per la definizione del procedimento di autorizzazione del subappalto.

6. Il Fornitore dichiara, con la sottoscrizione del Contratto, che non sussiste nei confronti del subappaltatore alcuno dei divieti di cui all'art. 10 della L. n. 575/65 e successive modificazioni.

**REGIONE
LAZIO**

PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL'ART. 71 D.LGS. N. 36/2023, "PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN CENTRO MEDIA CHE SI OCCUPERÀ DELL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE DELLA VIA FRANCIGENA" AZIONI TRASVERSALI" SCHEDA 33.
Allegato 7 – Schema di Contratto

7. Il subappalto non comporta alcuna modificazione agli obblighi e agli oneri del Fornitore, il quale rimane l'unico e solo responsabile della perfetta esecuzione del contratto, anche per la parte subappaltata.
8. Il Fornitore si obbliga a manlevare e tenere indenne la Regione da qualsivoglia pretesa di terzi per fatti e colpe imputabili al subappaltatore o ai suoi ausiliari.
9. Il Fornitore si obbliga a trasmettere alla Regione entro 20 (venti) giorni dalla data di ciascun pagamento effettuato nei suoi confronti, copia delle fatture quietanzate relative ai pagamenti da esso corrisposti al subappaltatore, con l'indicazione delle ritenute di garanzia effettuate.
10. Qualora il Fornitore non trasmetta le fatture quietanzate del subappaltatore nel termine di cui al comma precedente, la Regione sospende il successivo pagamento a favore del Fornitore.
11. In caso di cessione in subappalto di attività senza la preventiva approvazione ed in ogni caso di inadempimento da parte del Fornitore agli obblighi di cui ai precedenti commi, la Regione potrà risolvere il Contratto, fatto salvo il diritto al risarcimento del danno.
12. Per tutto quanto non previsto si applicano le disposizioni di cui all'art. 119 del D.lgs. n. 36/2023 e s.m.i.

O IN ALTERNATIVA

Il Fornitore, conformemente a quanto dichiarato in sede di offerta, **NON** affida in subappalto l'esecuzione delle prestazioni previste nella procedura di gara.

Articolo 22 - Divieto di cessione del contratto e dei crediti

1. È fatto assoluto divieto di cedere totalmente o parzialmente, a qualsiasi titolo, il Contratto, a pena di nullità delle cessioni stesse, ai sensi dell'art. 119, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023, salvo quanto previsto dall'art. 120, comma 1 lett. d) n. 2, del D.lgs. 36/2023. In caso di inadempimento, la Regione ha facoltà di dichiarare risolto di diritto il Contratto.

**REGIONE
LAZIO**

PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL'ART. 71 D.LGS. N. 36/2023, "PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN CENTRO MEDIA CHE SI OCCUPERÀ DELL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE DELLA VIA FRANCIGENA" AZIONI TRASVERSALI" SCHEDA 33.
Allegato 7 – Schema di Contratto

2. È fatto assoluto divieto alla committente di cedere a terzi i crediti del servizio, senza specifica autorizzazione da parte della Regione debitrice, salvo quanto previsto dall'art. 120, comma 12, del D.lgs. 36/2023.
3. Anche la cessione di credito soggiace alle norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 136/2010.
4. La cessione si configura anche nel caso in cui la ditta contraente venga incorporata in altra Società, nel caso di cessione d'azienda o di ramo d'azienda e negli altri casi in cui quest'ultimo sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perda la propria identità giuridica, si applica l'art. 120 del Codice dei contratti. L'inosservanza di tale disposizione comporterà la risoluzione di diritto dello stesso, ai sensi dell'art. 1456 Codice civile.

Articolo 23 - Foro competente

1. Per tutte le questioni relative ai rapporti tra il Fornitore e la Regione, è competente in via esclusiva il Foro di Roma

Articolo 24 - Trattamento dei dati, consenso al trattamento

1. Con la sottoscrizione del presente Contratto, le parti, in relazione ai trattamenti di dati personali effettuati in esecuzione del Contratto medesimo, dichiarano di essersi preventivamente e reciprocamente comunicate tutte le informazioni previste dal Regolamento UE/2016/679 (GDPR) e dal D.lgs. n. 196/2003 e s.m.i., ivi comprese quelle relative alle modalità di esercizio dei diritti dell'interessato ed alle finalità dei trattamenti di dati personali che verranno effettuati per l'esecuzione di questo rapporto contrattuale previste dal Decreto medesimo.
2. I trattamenti dei dati sono improntati, in particolare, ai principi di correttezza, liceità e trasparenza ed avvengono nel rispetto delle misure di sicurezza di cui all'art. 32 del Regolamento UE/2016/679 (GDPR).
3. Ai fini della suddetta normativa, le parti dichiarano che i dati personali forniti con il presente Contratto sono esatti e corrispondono al vero, esonerandosi reciprocamente da qualsivoglia responsabilità per errori materiali di compilazione ovvero per errori derivanti da una inesatta imputazione dei dati stessi negli archivi elettronici e cartacei,



**REGIONE
LAZIO**

PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL'ART. 71 D.LGS. N. 36/2023, "PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN CENTRO MEDIA CHE SI OCCUPERÀ DELL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE DELLA VIA FRANCIGENA" AZIONI TRASVERSALI" SCHEDA 33.
Allegato 7 – Schema di Contratto

fermi restando i diritti dell'interessato di cui al Regolamento UE/2016/679 (GDPR) e D.lgs. n. 196/2003 e s.m.i..

4. Qualora, in relazione all'esecuzione del presente Contratto, vengano affidati al Fornitore trattamenti di dati personali di cui la Regione Lazio risulta titolare, il Fornitore stesso è da ritenersi designato quale Responsabile del trattamento.

Articolo 25 - Oneri fiscali e spese contrattuali

1. Sono a carico del Fornitore tutti gli oneri anche tributari e le spese contrattuali relative alla fornitura ed agli ordini di consegna, ivi incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, quelli notarili, bolli, carte bollate, tasse di registrazione, copie esecutive, etc. ad eccezione di quelli che fanno carico alla Regione per legge.

2. Il Fornitore dichiara che le prestazioni di cui trattasi sono effettuate nell'esercizio di impresa e che trattasi di operazioni soggette all'imposta sul valore aggiunto, che il Fornitore è tenuto a versare, con diritto di rivalsa, ai sensi del D.P.R. n. 633/72.

Articolo 26 – Responsabile del Procedimento e Direttore dell'esecuzione

1. Con la stipula del Contratto, la Committente comunica, ai sensi dell'art. 114 del D.lgs. n. 36/2023, che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Roberta Gianfermo, che il Responsabile unico del procedimento in fase di esecuzione è il Dott. Paolo Giuntarelli e il Direttore dell'esecuzione del contratto è il Dott. Gianluca Perla.

Articolo 27 - Responsabile del Servizio

1. Con la stipula del presente atto il Fornitore individua nel Sig. _____ il Responsabile del Servizio, con capacità di rappresentare ad ogni effetto il Fornitore, il quale è Referente nei confronti del Servizio della Regione Lazio nonché di ciascuna Amministrazione contraente.

2. I dati di contatto del Responsabile della Fornitura sono: numero cellulare _____, indirizzo _____, PEC, _____, indirizzo _____, e-mail _____.



**REGIONE
LAZIO**

PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL'ART. 71 D.LGS. N. 36/2023, "PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN CENTRO MEDIA CHE SI OCCUPERÀ DELL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE DELLA VIA FRANCIGENA" AZIONI TRASVERSALI" SCHEDA 33.
Allegato 7 – Schema di Contratto

3. Qualora il Fornitore dovesse trovarsi nella necessità di sostituire il Responsabile del Servizio, dovrà darne immediata comunicazione alla Regione Lazio nonché a ciascuna Amministrazione contraente. L'avvicendamento fra il vecchio responsabile ed il nuovo dovrà avvenire entro 5 giorni lavorativi.

**Articolo 28 – Procedura di affidamento in caso di fallimento o in caso di
risoluzione per inadempimento**

1. In caso di fallimento del Fornitore o di risoluzione del presente Contratto per inadempimento del medesimo, si procede ai sensi dell'art. 124 del D.lgs. n. 36/2023.

Articolo 29 – Domicilio dell'appaltatore e comunicazioni

1. Le parti ai fini delle comunicazioni tra loro per l'applicazione e/o l'esecuzione e della presente Convenzione eleggono il proprio domicilio come segue:
- Via _____, PEC _____
 - Fornitore: PEC.....
2. Tutte le comunicazioni e/o notificazioni inerenti alla presente Convenzione verranno dirette a suddetti domicili, mediante una delle seguenti modalità:
- a) Posta elettronica certificata (PEC);

Articolo 30 - Clausola finale

1. Il sottoscritto _____, quale procuratore e legale rappresentante del Fornitore, dichiara di avere particolareggiata e perfetta conoscenza di tutte le clausole contrattuali e dei documenti ed atti ivi richiamati; ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 Cod. Civ., dichiara altresì di accettare tutte le condizioni e patti ivi contenuti e di avere particolarmente considerato quanto stabilito e convenuto con le relative clausole; in particolare dichiara di approvare specificamente le clausole e condizioni di seguito elencate:

Articolo 3 (Oggetto), Articolo 4 (Durata), Articolo 8 (Modalità e termini di esecuzione della fornitura), Articolo 9 (Corrispettivi), Articolo 10 (Revisione prezzi), Articolo 12

**REGIONE
LAZIO**

PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL'ART. 71 D.LGS. N. 36/2023, "PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN CENTRO MEDIA CHE SI OCCUPERÀ DELL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE DELLA VIA FRANCIGENA" AZIONI TRASVERSALI" SCHEDA 33.

Allegato 7 – Schema di Contratto

(Fatturazione e pagamenti), Articolo 15 (Penali), Articolo 17 (Cauzione definitiva), Articolo 19 (Risoluzione), Articolo 20 (Recesso), Articolo 21 (Subappalto), Articolo 22 (Divieto di cessione del contratto e dei crediti), Articolo 23 (Foro competente), Articolo 24 (Trattamento dei dati, consenso al trattamento), Articolo 25 (Oneri fiscali e spese contrattuali), Articolo 30 (Clausola finale).

REGIONE LAZIO

IL FORNITORE

Copia



Priorità Promozione Via Francigena

PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL'ART. 71 D.LGS. N. 36/2023, "PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN CENTRO MEDIA CHE SI OCCUPERÀ DELL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE DELLA VIA FRANCIGENA" AZIONI TRASVERSALI" SCHEDA 33 PSC DI CUI AL DECRETO MIT PROT. 1145205 DEL 19/9/2024

PIANO MEZZI

PIANIFICAZIONE MEZZI PER LA PROMOZIONE DELLA VIA FRANCIGENA

STRATEGIC STATEMENT

MISSION

La mission è **attivare l'interesse per la Via Francigena** attraverso una campagna pubblicitaria **indimenticabile e innovativa che combina formati ad alto impatto, algoritmo e innovazione**. Miriamo a coinvolgere il pubblico attraverso un'esperienza omnicomprensiva ed un mix di canali off line. Vogliamo creare un legame emotivo con il target, posizionando la Via Francigena come esperienza unica, in grado di ispirare e connettere le persone attraverso la passione per il cammino e l'avventura del viaggio.

VISION

La nostra visione è quella di **veicolare con i giusti mezzi immagini e racconti memorabili e coinvolgenti che lascino un'impronta duratura nella mente degli utenti**.

OBIETTIVI DELLA CAMPAGNA

- 1** Incremento Awareness
- 2** Rafforzamento emotivo verso il brand
- 3** Generare interesse e curiosità
- 4** Avvalersi di dati come le travel intent
- 5** Creare contenuti rilevanti e organici per i motori di ricerca



STRATEGIA OUTDOOR

Digital negli aeroporti di **Heathrow** (GB) e **Charles de Gaulle e Orly** (FR), nei principali terminal di imbarco e partenza verso l'Italia (formati Dap's). Attraverso il circuito di Urban Vision, prevediamo grandi formati digitali e led nei **principali snodi cittadini europei e nordeuropei**. A **Londra nel cuore di Chelsea**, e a New York con **The Cube** imponente installazione digitale a tre facciate, con sei schermi, che si estende lungo la 7th Avenue, Broadway e la 47th Street, ci collocheremo nell'iconica **Times Square**. Raggiungiamo anche con formati mupi e rivestimenti in vinile **la stazione di Santiago di Compostela**.

CANALI

OOH NEGLI AEROPORTI, STAZIONI E GRANDI CITTÀ: TOTALE € 559.739,53 LCA



BUDGET E KPI OOH - OVERVIEW

MEZZO	COPERTURA	DESCRIZIONE	DETTAGLIO	FORMATO	Tipologia metrica	QUANTITA'	DURATA EROGAZIONE	BUDGET
OOH	HEATHROW (GB)	DIGITAL IN AEROPORTO	Schermi IGPDecaux Partenze: Heathrow: T5 Schermi digitali: DAPs (130 schermi nelle aree di partenza)	Schermi digitali HD LCD di circa 40", 46" e 70"	Schermi	130	14	€ 559.739,53
OOH	CHARLES DE GAULLE & ORLY (FR)	DIGITAL IN AEROPORTO	Schermi IGPDecaux Partenze: Charles De Gaulle: 2B, 2BD, 2F, 2G Orly: 1, 2, 3 Pubblico: 1,5 milioni di passeggeri unici (dati stimati su un periodo di 28 giorni) Schermi digitali: 129 schermi digitali da 75" (Share of Voice del 1/8)	Trasmissione di 30 secondi in loop (spot 5x6, 3x10, 2x15 secondi)	Schermi	129	28	
OOH	SCQ	DIGITAL IN STAZIONI	Concessionaria Global España Santiago de Compostela Stazione, rivestimento murale in vinile	17,20 m²/unità	Rivestimenti	2	28	
OOH	SCQ	DIGITAL IN STAZIONI	Concessionaria Global España Santiago de Compostela Stazione, mupi	Mupi	Schermi	3	7	
OOH	SE	MAXI SCHERMI	Urban Vision Svezia: Reservation 1 maxi schermo su Staccolma	1680 x 720 px 2960 x 240 px	Impressions	1.277.144	14	
OOH	DK	MAXI SCHERMI	Urban Vision Danimarca: Reservation Circuito di 5 maxi schermi nei grandi mall del paese	2688x1344 px 2688x1536 px 1152x1920 px	Impressions	690.411	14	
OOH	NO	MAXI SCHERMI	Urban Vision Norvegia: Reservation Maxi schermo nella stazione di Oslo + circuito 26 schermi	1152x2112px 1080x1920cm	Impressions	1.361.775	14	
OOH	NL	MAXI SCHERMI	Amsterdam Rembrandtplein 1 maxi schermo	109 sqm	SOW	16.7%	14	
OOH	DE	MAXI SCHERMI	Munich Stachus Passagen	31 sqm	SOW	6.25%	14	
OOH	GB (LDN)	MAXI SCHERMI	Urban Vision King's Road- Unique dual aspect banner posizionato nel cuore di Chelsea - 100%	Venue Types Vertical Billboard 10.5x8.3mt	SOV	100%	14	
OOH	FR	MAXI SCHERMI	Paris Citadium Caumartin Nel cuore del triangolo d'oro parigino, tra la Gare	41 sqm	SOV	10%	14	
OOH	US	MAXI SCHERMI	New York The Cube imponente installazione digitale a tre facciate, con sei schermi di	380 sqm	SOV	10%	14	

STAMPA

Tre pagine complete sul **Boston Herald**, che ha una copertura capillare in Nord America (Massachusetts, Maine, New Hampshire, New York, Rhode Island e Vermont).

Tre pagine su **Le Parisien Weekend**, il settimanale incluso ogni venerdì nel quotidiano Le Parisien. Ogni settimana, presenta una sezione di apertura intitolata "Good News", un dossier di approfondimento e una guida per il fine settimana. Inoltre, 3 pagine su **El Economista Weekend** (sabato) che offre una sezione dedicata all'evasione, e 3 rispettivamente su **Pleasure** e **SVD Perfect Guide** (supplemento allegato ogni settimana a SVD) Print.

CANALI STAMPA SULLE RIVISTE PIÙ DIFFUSE IN US, FRANCIA, SPAGNA, DANIMARCA E SVEZIA: TOT € 62.238,00 LCA

Boston Herald

BORSEN.
PLEASURE
INTERIØR

SVD
PERFECT
GUIDE

**week-
end**
Le Parisien

elEconomista

BUDGET E KPI STAMPA - OVERVIEW

MEZZO	COPERTURA	DESCRIZIONE	DETTAGLIO	FORMATO	Tipologia metrica	QUANTITA'	DURATA EROGAZIONE	BUDGET
STAMPA	US (MA, ME, NH, NY, RI & VT)	TESTATA GIORNALISTICA	SOLE24ORE Boston Herald Stampa	Pagina intera		3		€ 62.238,00
STAMPA	FR	TESTATA GIORNALISTICA	SOLE24ORE Le Parisien Weekend Stampa	Pagina intera		3		
STAMPA	ES	TESTATA GIORNALISTICA	SOLE24ORE El Economista Week End (sabato) Sezione Evasion Stampa	Pagina intera		3		
STAMPA	DK	TESTATA GIORNALISTICA	SOLE24ORE PLEASURE Print	Pagina intera		3		
STAMPA	SV	TESTATA GIORNALISTICA	SOLE24ORE SVD Perfect Guide (supplemento allegato ogni settimana a SVD) Print	Pagina intera		3		

TV

BBC SPOT TV: Campagna televisiva composta da 245 spot da 30 secondi, trasmessi durante "The Travel Show," il programma settimanale di viaggi su BBC NEWS.

Distribuzione geografica: Europa, Nord America e America Latina

Copertura potenziale: 261 milioni di famiglie

Durata della campagna: 2 mesi

Periodo: Settembre – Ottobre 2025 (da confermare)

CANALI

BBC NEWS: 245 SPOT TRASMESSI DURANTE "THE TRAVEL SHOW": TOT € 95.051,09 LCA



Through its team of internationally-based presenters, *The Travel Show* brings intelligent, inclusive and engaging travel journalism to global audiences.

It focuses on stories, experiences and people: rather than being a 'holiday programme' the show gets beneath the surface of each destination it visits.

TRAVEL MEDIA AWARDS 2023 WINNER
Broadcast Programme of the Year: "Sam Taggart for 'How Does a Blind Girl Go on a Safari'"

TRAVEL MEDIA AWARDS 2023 WINNER
Broadcast Programme of the Year: "Tokyo Foreplay 2023"

TRAVEL MEDIA AWARDS 2023 WINNER
Broadcast Programme of the Year: "Down Lake and Joanne Whalley for 'Taking the world without sight'"

The Travel Show

SCHEDULING (23 minute programmes)	
Friday	08:30 & 23:30 (Origination)
Saturday	04:30, 13:30 & 20:30
Sunday	06:30 & 12:30
Tuesday	08:30

SCHEDULING (4 minute modules)	
Tuesday & Friday	06:55
	07:55
	09:55
	11:55
	13:55
	16:55
	19:55
	21:55

The Travel Show now runs new shows over an 8 week period, followed by 8 weeks of repeats.

New shows will start from January 2024.

BUDGET E KPI TV - OVERVIEW

MEZZO	COPERTURA	DESCRIZIONE	DETTAGLIO	FORMATO	Tipologia metrica	QUANTITA'	DURATA EROGAZIONE	BUDGET
TV	EU, NA, LA	TV	BBC Global News Ltd BBC (Travel Show) SPOT TV Campagna di spot televisivi trasmessa durante "The Travel Show", programma settimanale di viaggi di BBC NEWS. Spots By Region: EUROPE 81 SOUTH ASIA 0 ASIA PACIFIC 0 LATIN AMERICA 82 NORTH AMERICA 82 AFRICA 0 MIDDLE EAST 0 Total 245	Formato: 30"	Passaggi	245 spot	2 mesi Calendario 2025 fbc: Sett - Ott	€ 95.051,09

WEB:SITI E CANALI VERTICALI

Ogni rivista è stata scelta per autorevolezza e forte presenza e capillarità nei rispettivi mercati. Le attività includono una combinazione di contenuti sui social media e pubblicità display, progettate per massimizzare la visibilità e il coinvolgimento del pubblico locale. Stati Uniti (NY) Riviste: ELLE, Esquire; Francia (IDF) Riviste: ELLE, L'Equipe; Germania (DE) Riviste: ELLE, Esquire; Spagna (ES) Riviste: ELLE, Esquire; Regno Unito (GB - LDN) Riviste: ELLE, Esquire; Svizzera (CH) Riviste: ELLE, Esquire (con geo-targeting dalla Germania). Nel caso di Italia (IT) Rivista: Elle Decor, l'attività ADV e social ignition di affianca a quella di **Branded content**.

CANALI HEARST DISPLAY ROS E SOCIAL IGNITION 6 PAESI (DUE RIVISTE CIASCUNO) + HEARST ELLE DECOR IN VIAGGIO PACCHETTO DIGITAL (BRANDED CONTENT + SOCIAL): TOT € 141.680 LCA

ELLE DECOR IN VIAGGIO LA PIATTAFORMA DIGITALE

Sul digitale, il canale Travel di elledecor.it diventa In Viaggio, arricchendosi di approfondimenti e divertendo l'atterraggio naturale per i progetti legati al digitale. Il progetto sarà amplificato anche attraverso un ricco **storytelling social su Instagram**.

I CONTENUTI

- Itinerari da scoprire in Italia e all'estero
- Cartoline da luoghi sconosciuti o fin troppo noti
- Nuovi hotel di design e grandi hotel che hanno fatto la storia
- Bar e ristoranti
- Negozi e indirizzi per lo shopping



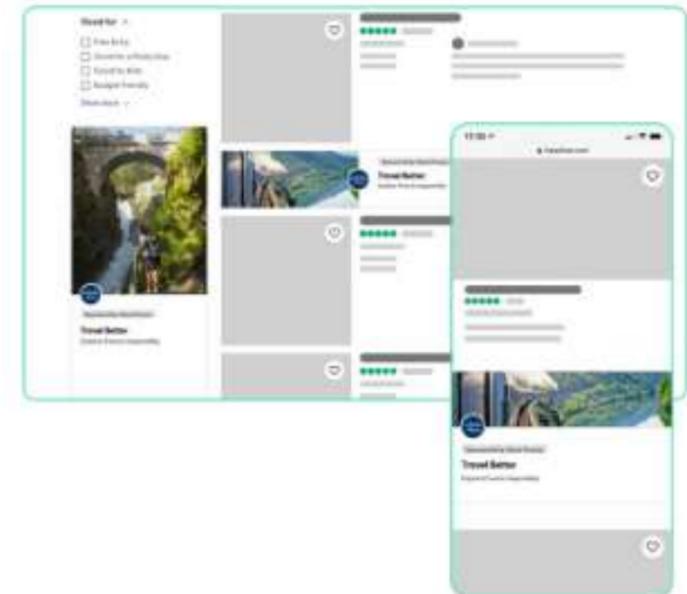
Esquire

ELLE

WEB:SITI DI SETTORE

Annunci sponsorizzati nativi su **TRIPADVISOR** e tramite **SOJERN**: piattaforma di marketing digitale specializzata nel settore dei viaggi che utilizza dati in tempo reale per identificare le intenzioni di viaggio degli utenti. Si concentrerà sulle ricerche e prenotazioni verso l'Italia. Utilizzeremo i Total Sojern IDs, che comprendono oltre 4 milioni di utenti unici nei paesi target, i quali, negli ultimi 30 giorni, hanno effettuato ricerche o prenotazioni relative all'Italia. Utilizzeremo infine l'enorme audience globale di **VISIT ITALY**: Questa piattaforma turistica ci offre un piano editoriale robusto, che include **podcast, articoli, branded content, newsletter, reel, vlog, sette itinerari e due comunicati stampa destinati agli Stati Uniti.**

CANALI TRIPADVISOR, SOJERN, VISIT ITALY: TOT € 121.934,89 LCA



WEB:TESTATE GIORNALISTICHE DIGITAL

TL AdAlliance SA Luxembourg gestirà in esclusiva una campagna di display advertising, banner e native ads su **The Guardian**, con una pianificazione mirata al target travel e settori correlati.

Le campagne digitali saranno inoltre estese, come per la versione stampa, a piattaforme digitali quali **Boston Herald Digital**, **Le Parisien Digital**, **El Economista Digital**, **Borsen.dk** e **svd.se**.

CANALI

STAMPA SULLE RIVISTE PIÙ DIFFUSE IN US, FRANCIA, SPAGNA, DANIMARCA E SVEZIA: TOT € 84.947,46 LCA

Boston Herald

el**Economista**

Svenska
Dagbladet

BØRSEN

**The
Guardian**

BUDGET E KPI WEB - OVERVIEW

MEZZO	COPERTURA	DESCRIZIONE	DETTAGLIO	FORMATO	Tipologia metrica	QUANTITA'	DURATA	BUDGET
WEB	US (NY)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	Standalone Images	Reach	728.889	28	€ 348.562,00
WEB	US (NY)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	970x250, 970x90, 300x600,	Impressions	294.985	28	
WEB	US (NY)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	Standalone Images	Reach	728.889	28	
WEB	US (NY)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	970x250, 970x90, 300x600,	Impressions	294.985	28	
WEB	FR (IDF)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	970x250, 300x600, 300x250	Impressions	1.000.000	28	
WEB	FR (IDF)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	Standalone Images	Reach	1.900.000	28	
WEB	FR (IDF)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	Standalone Images	Reach	615.385	28	
WEB	FR (IDF)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	Desktop: 300x250, Masthead	Impressions	837.900	28	
WEB	DE	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	Standalone Images	Reach	316.832	28	
WEB	DE	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	1000x250, 300x600, 320x150, 300x250	Impressions	131.579	28	
WEB	DE	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	Standalone Images	Reach	316.832	28	
WEB	DE	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	1000x250, 300x600, 320x150, 300x250	Impressions	131.579	28	
WEB	ES	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	Standalone Images	Reach	665.281	28	
WEB	ES	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	970x250, 300x600, 300x250,	Impressions	219.780	28	
WEB	ES	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	Standalone Images	Reach	665.281	28	
WEB	ES	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	970x250, 300x600, 300x250,	Impressions	238.095	28	
WEB	GB (LDN)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	Standalone Images	Reach	311.891	28	
WEB	GB (LDN)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	970x250, 300x600, 300x250,	Impressions	122.850	28	
WEB	GB (LDN)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	Standalone Images	Reach	311.891	28	
WEB	GB (LDN)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	970x250, 300x600, 300x250,	Impressions	122.850	28	
WEB	CH	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	Standalone Images	Reach	114.285	28	
WEB	CH	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	320x100, 970x250, 300x250	Impressions	62.500	28	
WEB	CH	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	Standalone Images	Reach	604.288	28	
WEB	CH	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst	1000x250, 300x600, 320x150, 300x250	Impressions	42.105	28	
WEB	IT	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst ELLE DECOR IN VIAGGIO PACCHETTO	Elle Decor	Pacchetto	Pacchetto	Tbd	
WEB	INT (84 milioni browser)	TESTATA GIORNALISTICA	RTL AdAlliance SA Luxembourg	BB: 970 x 250 (max expansion)	Impressions	1.915.000,00	TBD	
WEB	INT	SITI DI SETTORE	TripAdvisor Media Group	Sponsored placements, banner	TBD	TBD	TBD	
WEB	NA, FR, DE, ES, CH, CA, FRANCIA	SITI DI SETTORE	SOJERN	Proporzioni: Orizzontale: 16:9,	Impressions	3.300.000,00	fino a 4	
WEB	INT	SITI DI SETTORE	Piattaforma di Turismo con audience globale	Pacchetto Tailored Article	Utenti	5.000.000,00	medio lungo	
WEB	US, INT	TESTATA GIORNALISTICA	SOLE24ORE	Standard or static ads only no	Impressions	833333	14	
WEB	FR, INT	TESTATA GIORNALISTICA	SOLE24ORE	MPU / Half page	Impressions	714285	14	
WEB	ES, INT	TESTATA GIORNALISTICA	SOLE24ORE	Multidevice display video	Impressions	500000	14	
WEB	DK, INT	TESTATA GIORNALISTICA	SOLE24ORE	ROS topscroll (desktop +	Impressions	200000	14	
WEB	SE, INT	TESTATA GIORNALISTICA	SOLE24ORE	ROS Format: panorama XL	Impressions	357.000,00	14	

MEZZO	COPERTURA	DESCRIZIONE	DETTAGLIO	FORMATO	Tipologia metrica	QUANTITA'	DURATA EROGAZIONE	NET
OOH	HEATHROW (GB)	DIGITAL IN AEROPORTO	Schermi IGPDecaux Partenze: Heathrow: T5 Schermi digitali: DAPs (130 schermi nelle aree di partenza)	Schermi digitali HD LCD di circa 40", 46" e 70"	Schermi	130	14	€ 475.778,60
OOH	CHARLES DE GAULLE & ORLY (FR)	DIGITAL IN AEROPORTO	Schermi IGPDecaux Partenze: Charles De Gaulle: 2B, 2BD, 2F, 2G Orly: 1, 2, 3 Pubblico: 1,5 milioni di passeggeri unici (dati stimati su un periodo di 28 giorni) Schermi digitali: 129 schermi digitali da 75" (Share of Voice del 1/8)	Trasmissione di 30 secondi in loop (spot 5x6, 3x10, 2x15 secondi)	Schermi	129	28	
OOH	SCQ	DIGITAL IN STAZIONI	Concessionaria Global España Santiago de Compostela Stazione, rivestimento murale in vinile	17,20 m ² /unità	Rivestimenti	2	28	
OOH	SCQ	DIGITAL IN STAZIONI	Concessionaria Global España Santiago de Compostela Stazione, mupi	Mupi	Schermi	3	7	
OOH	SE	MAXI SCHERMI	Urban Vision Svezia: Reservation 1 maxi schermo su Stoccolma	1680 x 720 px 2960 x 240 px	Impressions	1.277.144	14	
OOH	DK	MAXI SCHERMI	Urban Vision Danimarca: Reservation Circuito di 5 maxi schermi nei grandi mall del paese (CITY2: 60,7 m ² LYNGBY: 15,6 m ² FISKETORVET: 16,6 m ² FRB.C: 32 m ² FIELD'S: 63 m ²)	2688x1344 px 2688x1536 px 1152x1920 px 720x1350 px 896x480 px	Impressions	690.411	14	
OOH	NO	MAXI SCHERMI	Urban Vision Norvegia: Reservation Maxi schermo nella stazione di Oslo + circuito 26 schermi Aker Brygge	1152x2112px 1080x1920cm	Impressions	1.361.775	14	

OOH	NL	MAXI SCHERMI	Amsterdam Rembrandtplein 1 maxi schermo	109 sqm	SOW	16.7%	14	
OOH	DE	MAXI SCHERMI	Munich Stachus Passagen	31 sqm	SOW	6.25%	14	
OOH	GB (LDN)	MAXI SCHERMI	Urban Vision King's Road- Unique dual aspect banner posizionato nel cuore di Chelsea. 100% share of voice.	Venue Types Vertical Billboard 10.5x8.3mt	SOV	100%	14	
OOH	FR	MAXI SCHERMI	Paris Citadium Caumartin Nel cuore del triangolo d'oro parigino, tra la Gare Saint-Lazare, l'Opéra e la Madeleine, si trova il più grande schermo esterno in formato 9:16 di tutta la Francia. Rue Caumartin, un passaggio naturale per migliaia di pedoni, è attraversata quotidianamente da un flusso di 230.000 persone, tra lavoratori, studenti e turisti. Completamente rinnovato, il nuovo schermo da 30 mq, installato sulla facciata del Citadium, utilizza l'ultima tecnologia LED per valorizzare i messaggi video.	41 sqm	SOV	10%	14	
OOH	US	MAXI SCHERMI	New York The Cube imponente installazione digitale a tre facciate, con sei schermi, si estende lungo la 7th Avenue, Broadway e la 47th Street, collocandosi nell'iconico punto nord di Times Square. Il Cube, oltre sei volte più grande di un cartellone pubblicitario standard, è visibile da cinque isolati di distanza, rendendolo perfetto per campagne spettacolari in formato spaziale/3D. Grazie alla sua posizione strategica, appare in ogni post sui social media scattato da Pedestrian Plaza e TKTS, garantendo un'enorme visibilità globale. Il Cube è l'ideale per raggiungere i 150 milioni di visitatori annuali di Times Square e miliardi di utenti sui social media	380 sqm	SOV	10%		
STAMPA	US (MA, ME, NH, NY, RI & VT)	TESTATA GIORNALISTICA	SOLE24ORE Boston Herald Stampa	Pagina intera		3		
STAMPA	FR	TESTATA GIORNALISTICA	SOLE24ORE Le Parisien Weekend Stampa	Pagina intera		3		
STAMPA	ES	TESTATA GIORNALISTICA	SOLE24ORE El Economista Week End (sabato) Sezione Evasion Stampa	Pagina intera		3		€ 52.902,30

STAMPA	DK	TESTATA GIORNALISTICA	SOLE24ORE PLEASURE Print	Pagina intera		3		
STAMPA	SV	TESTATA GIORNALISTICA	SOLE24ORE SVD Perfect Guide (supplemento allegato ogni settimana a SVD) Print	Pagina intera		3		
TV	EU, NA, LA	SPOT TV:	BBC Global News Ltd BBC (Travel Show) SPOT TV Campagna di spot televisivi trasmessa durante "The Travel Show", programma settimanale di viaggi di BBC NEWS. Copertura potenziale: 261MIL di famiglie/abitazioni Spots By Region: EUROPE 81 LATIN AMERICA 82 NORTH AMERICA 82	Formato: 30"	Passaggi	245 spot	2 mesi Calendario 2025 tbc: Sett - Ott	€ 80.793,42
WEB	US (NY)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst ELLE Social Ignition (Facebook + Instagram)	Standalone Images	Reach	728.889	28	
WEB	US (NY)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst ELLE Display ROS	970x250, 970x90, 300x600, 728x90	Impressions	294.985	28	
WEB	US (NY)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst Esquire Social Ignition (Facebook + Instagram)	Standalone Images	Reach	728.889	28	
WEB	US (NY)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst Esquire Display ROS	970x250, 970x90, 300x600, 728x90	Impressions	294.985	28	
WEB	FR (IDF)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst ELLE Display ROS	970x250, 300x600, 300x250	Impressions	1.000.000	28	

WEB	FR (IDF)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst "L'Equipe" Social Ignition (Facebook + Instagram)	Standalone Images	Reach	1.900.000	28
WEB	FR (IDF)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst ELLE Social Ignition (Facebook + Instagram)	Standalone Images	Reach	615.385	28
WEB	FR (IDF)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst "L'Equipe" Display ROS	Desktop: 300x250, Masthead (1000x250), Grand Angle (300x600). Mobile: Cover, Banner (320x50), Pave (300x250)	Impressions	837.500	28
WEB	DE	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst ELLE Social Ignition (Facebook + Instagram)	Standalone Images	Reach	316.832	28
WEB	DE	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst ELLE Display ROS	1000x250,300x600,320x150,300x250	Impressions	131.579	28
WEB	DE	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst Esquire Social Ignition (Facebook + Instagram)	Standalone Images	Reach	316.832	28
WEB	DE	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst Esquire Display ROS	1000x250,300x600,320x150,300x250	Impressions	131.579	28
WEB	ES	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst ELLE Social Ignition (Facebook + Instagram)	Standalone Images	Reach	665.281	28

WEB	ES	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst ELLE Display ROS	970x250, 300x600, 300x250, 728x90 or 970x90	Impressions	219.780	28	€ 295.551,80
WEB	ES	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst Esquire Social Ignition (Facebook + Instagram)	Standalone Images	Reach	665.281	28	
WEB	ES	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst Esquire Display ROS	970x250, 300x600, 300x250, 728x90 or 970x90	Impressions	238.095	28	
WEB	GB (LDN)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst ELLE Social Ignition (Facebook + Instagram)	Standalone Images	Reach	311.891	28	
WEB	GB (LDN)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst ELLE Display ROS	970x250, 300x600, 300x250, 728x90 or 970x90	Impressions	122.850	28	
WEB	GB (LDN)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst Esquire Social Ignition (Facebook + Instagram)	Standalone Images	Reach	311.891	28	
WEB	GB (LDN)	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst Esquire Display ROS	970x250, 300x600, 300x250, 728x90 or 970x90	Impressions	122.850	28	
WEB	CH	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst ELLE Social Ignition (Facebook + Instagram)	Standalone Images	Reach	114.285	28	

WEB	CH	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst ELLE Display ROS	320x100, 970x250, 300x250	Impressions	62.500	28		
WEB	CH	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst Esquire (Geo-targeting from DE) Social Ignition (Facebook + Instagram)	Standalone Images	Reach	604.288	28		
WEB	CH	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst Esquire (Geo-targeting from DE) Display ROS	1000x250,300x600,320x150,300x250	Impressions	42.105	28		
WEB	IT	SITI E CANALI VERTICALI	Hearst ELLE DECOR IN VIAGGIO PACCHETTO DIGITAL (BRANDED CONTENT + SOCIAL)	Elle Decor 1 Branded Editorial Content Attività di Content Ignition 1 Instagram Reel sul profilo ufficiale di Elle Decor Italia, perfettamente integrato nel racconto "ED in Viaggio" Attività di Social Ignition Elle 1 Branded Editorial Content	Pacchetto	Pacchetto	tbd		
WEB	INT (86 Milioni browser unici raggiunti)	TESTATA GIORNALISTICA	The Guardian con RTL AdAlliance SA Luxembourg Desktop, Mobile, Tablet Display advertising, banner, Native Ads. Pianificazione sul target travel e affine. Travel Section Takeover - Fabric	BB: 970 x 250 (max expansion left/down: 970 x 500) MPU: 300 x 250 (max expansion left/down: 900 x 500) DMPU:300 x 600 (max expansion left/down: 900 x 600) Interscroller:500 x 800 Fabric XL: 1300 x 500px (Desktop at max width) 740 x 500px (Mobile/tablet at max width) Fabric:1300x 250px (Desktop at max width) 740x 250px (Mobile/tablet at max width)	Impressions	1.915.000,00	TBD	WEB	TOT dettaglio
WEB	INT	SITI DI SETTORE	TripAdvisor Media Group Display advertising, banner, Native Ads	Sponsored placements, banner ads	TBD	TBD	TBD	SITI E CANALI VERTICALI	€ 120.428,00
WEB	NA, FR, DE, ES, CH, GB, EU (NE), LA	SITI DI SETTORE	SOJERN Piattaforma di marketing digitale specializzata nel settore del travel (viaggi) con utilizzo dati in tempo reale per identificare il travel intent degli utenti, evidenziando le intenzioni di ricerca e prenotazione verso l'Italia. I Total SojernIDs (+ 4 Milioni sui paesi target) Utenti Unici che solo negli ultimi 30gg hanno effettuato una ricerca/prenotazione verso l'Italia e sono la base delle audience che viene utilizzata per le campagne programmatic della Destinazione.	Proporzioni: Orizzontale: 16:9, 4:3; Verticale: 9:16, 3:4 Formato più comune: 300x250 Formati Annunci: Pre-roll, mid-roll, post-roll, in-stream, VPAID Durata Video: < 15 sec raccomandato; opzioni: 15, 30, 60, 90+ sec	Impressions	3.300.000,00	fino a 4 settimane	SITI DI SETTORE	€ 103.644,65

WEB	INT	SITI DI SETTORE	VISIT ITALY Piattaforma di Turismo con audience globale per editoriale, social	Pacchetto "Tailored Article 2 Branded Article 3 Reel emozionali su IG 3 branded article + podcast 2 comunicati stampa USA 7 newsletter 7 itinerari 1 Vlog	Utenti	5.000.000,00	medio lungo termine	TESTATA GIORNALISTICA	€ 71.479,15
WEB	US, INT	TESTATA GIORNALISTICA	Boston Herald Digital partnership via SOLE24ORE	Standard or static ads only no video	Impressions	833.333,00	14		
WEB	FR, INT	TESTATA GIORNALISTICA	Le Parisien Digital partnership via SOLE24ORE	MPU / Half page	Impressions	714.285,00	14		
WEB	ES, INT	TESTATA GIORNALISTICA	El Economista Digital SOLE24ORE	Multidevice display video 980*90/ 980x250 / 970x250 / 300*600 / 300*250 / 320*100	Impressions	500.000,00	14		
WEB	DK, INT	TESTATA GIORNALISTICA	BORSEN.DK Digital partnership via SOLE24ORE	ROS topscroll (desktop + mobile)	Impressions	200.000,00	14		
WEB	SE, INT	TESTATA GIORNALISTICA	svd.se Digital partnership via SOLE24ORE	ROS Formati: panorama XL (desktop + mobile)	Impressions	250.000,00	14		



Priorità Promozione Via Francigena

PROCEDURA APERTA AI SENSI DELL'ART. 71 D.LGS. N. 36/2023, "PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN CENTRO MEDIA CHE SI OCCUPERÀ DELL'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI PER LA PROMOZIONE DELLA VIA FRANCIGENA" AZIONI TRASVERSALI" SCHEDA 33 PSC DI CUI AL DECRETO MIT PROT. 1145205 DEL 19/9/2024

REQUISITI DI ORDINE SPECIALE

(art. 100 D.lgs. 36/2023)

6.1 REQUISITI DI ORDINE SPECIALE E MEZZI DI PROVA

I Concorrenti devono essere in possesso, **a pena di esclusione**, dei requisiti previsti nei commi seguenti, entro il termine di scadenza della presentazione delle offerte.

La Stazione Appaltante verifica il possesso dei requisiti di ordine speciale accedendo al fascicolo virtuale dell'Operatore Economico (di seguito anche "FVOE"), operativo presso la Banca Dati Nazionale Contratti Pubblici (BDNCP) gestita dall'Autorità, in conformità alla delibera ANAC n. 464/2022.

A tal fine, ai sensi del comma 5-*bis* dell'art. 35 del Codice, introdotto con D. Lgs. n. 209/2024, gli Operatori Economici trasmettono in sede di partecipazione il proprio consenso al trattamento dei dati tramite fascicolo virtuale nel rispetto di quanto previsto dal Codice in materia di protezione dei dati personali ai fini della suddetta verifica da parte della Stazione Appaltante.

L'Operatore Economico è tenuto ad inserire nel FVOE i dati e le informazioni richieste per la comprova dei requisiti, qualora questi non siano già presenti nel fascicolo o non siano già in possesso della Stazione Appaltante e non possano essere acquisiti d'ufficio da quest'ultima.

6.2 REQUISITI DI IDONEITÀ PROFESSIONALE

Gli Operatori Economici partecipanti devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- a) Iscrizione, **per attività inerenti a quelle oggetto di gara, nel Registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura** dello Stato di residenza, in conformità a quanto previsto dall'art. 100, comma 3, del Codice.

L'Operatore Economico non stabilito in Italia ma in altro Stato Membro o in uno dei Paesi di cui all'art. 100, comma 3 del Codice, è richiesto di dichiarare di essere iscritto in uno dei registri professionali o commerciali degli altri Stati membri di cui all'allegato II.11 del Codice.

La comprova del requisito è acquisita d'ufficio dalla Stazione Appaltante tramite il FVOE. Gli Operatori in altri Stati Membri caricheranno nel fascicolo virtuale i dati e le informazioni utili alla comprova del requisito, se disponibili.

6.3 REQUISITI DI CAPACITÀ TECNICO-PROFESSIONALE

- b) Aver eseguito, negli ultimi dieci anni, almeno **2 (due) contratti aventi ad oggetto servizi analoghi a quelli previsti nel presente appalto, di cui almeno una**

campagna internazionale in ambito turistico, per un importo complessivo almeno pari al 50 % della base d'asta, esclusa IVA.

La comprova del requisito è fornita mediante uno o più dei seguenti documenti:

- certificati rilasciati dall'amministrazione/ente contraente, con l'indicazione dell'oggetto, dell'importo e del periodo di esecuzione;
- contratti stipulati con le amministrazioni pubbliche, completi di copia delle fatture quietanzate ovvero dei documenti bancari attestanti il pagamento delle stesse;
- attestazioni rilasciate dal committente privato, con l'indicazione dell'oggetto, dell'importo e del periodo di esecuzione;
- contratti stipulati con privati, completi di copia delle fatture quietanzate ovvero dei documenti bancari attestanti il pagamento delle stesse.

6.4 INDICAZIONI SUI REQUISITI SPECIALI NEI RAGGRUPPAMENTI TEMPORANEI, CONSORZI ORDINARI, AGGREGAZIONI DI IMPRESE DI RETE, GEIE

Nell'ipotesi di partecipazione nelle modalità di cui all' art. 65, comma 2, lettere e), f), g) e h) del Codice, gli Operatori Economici devono possedere i requisiti di partecipazione previsti nel presente Disciplinare nei termini di seguito indicati.

Alle aggregazioni di Imprese aderenti al Contratto di rete, ai Consorzi ordinari ed ai GEIE si applica la disciplina prevista per i Raggruppamenti Temporanei di Imprese, in quanto compatibile. Nei Consorzi ordinari la consorziata che assume la quota maggiore di attività esecutive riveste il ruolo di capofila che deve essere assimilata alla mandataria.

Nel caso in cui la mandante/mandataria di un raggruppamento temporaneo di imprese sia una sub-associazione, nelle forme di un RTI costituito oppure di un'aggregazioni di imprese di rete, i relativi requisiti di partecipazione sono soddisfatti secondo le medesime modalità indicate per i raggruppamenti.

I requisiti generali di cui agli articoli 94 e 95 del Codice devono essere posseduti da ciascuno degli Operatori Economici parte del raggruppamento / consorzio / aggregazione di Rete /GEIE.

Requisiti di idoneità professionale

Il requisito relativo all'iscrizione nel Registro delle Imprese oppure nell'Albo delle Imprese artigiane, di cui al **par. 6.2, lett. a)**, deve essere posseduto:

- da ciascun componente del raggruppamento/consorzio/GEIE anche da costituire, nonché dal GEIE medesimo;

- da ciascun componente dell'aggregazione di rete nonché dall'organo comune nel caso in cui questi abbia soggettività giuridica.

Requisiti di capacità tecnico-professionale

Il requisito relativo all'esecuzione di almeno 2 (due) contratti aventi ad oggetto servizi analoghi a quelli previsti nel presente appalto, di cui almeno una campagna internazionale in ambito turistico, di cui al **par. 6.3, lett. b)**, deve essere soddisfatto, ai sensi dell'articolo 68, comma 11, complessivamente dal raggruppamento / consorzio, ferma restando la necessità che l'esecutore sia in possesso dei requisiti prescritti per la prestazione che si è impegnato a realizzare nell'ambito dell'Appalto.

Nel caso in cui un raggruppamento abbia estromesso o sostituito un partecipante allo stesso poiché privo di un requisito di ordine speciale di cui all'articolo 100 del Codice, si valutano le misure adottate ai sensi dell'articolo 97 del Codice al fine di decidere sull'esclusione del raggruppamento.

6.5 INDICAZIONI SUI REQUISITI SPECIALI NEI CONSORZI DI COOPERATIVE, CONSORZI DI IMPRESE ARTIGIANE, CONSORZI STABILI

Nell'ipotesi di partecipazione nelle modalità di cui all'art. 65, comma 2, lettere b), c) e d), gli Operatori Economici devono possedere i requisiti di partecipazione previsti nel presente Disciplinare nei termini di seguito indicati:

Requisiti di idoneità professionale

Il requisito relativo all'iscrizione nel Registro delle Imprese oppure nell'Albo delle Imprese artigiane, di cui al **par. 6.2, lett. a)**, deve essere posseduto dal consorzio e dalle imprese consorziate indicate come esecutrici.

Requisiti di capacità tecnico-professionale

I consorzi di cui all'articolo 65, comma 2, lettera b) e c) del Codice, utilizzano i requisiti propri e, nel novero di questi, fanno valere i mezzi nella disponibilità delle consorziate che li costituiscono.

Per i consorzi di cui all'articolo 65, comma 2, lett. d) del Codice, i requisiti di capacità tecnica e finanziaria sono computati cumulativamente in capo al consorzio ancorché posseduti dalle singole consorziate.

Nel caso in cui un consorzio abbia estromesso o sostituito una consorziata poiché priva di un requisito di ordine speciale di cui all'articolo 100 del Codice, si valutano le misure adottate ai sensi dell'articolo 97 del Codice al fine di decidere sull'esclusione.

Copia