



**Direzione:** TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT

**Area:** UFFICIO COMUNICAZIONE

## DETERMINAZIONE (con firma digitale)

N. G04598 del 09/04/2026

Proposta n. 11476 del 01/04/2026

**Oggetto:**

**Presenza annotazioni contabili**

affidamento diretto alla società BRAND BUILD SRL per un servizio di agenzia digital per la pianificazione, gestione e monitoraggio di una campagna di advertising su canali social. Impegno di spesa complessivo di € 46.360,00 (IVA inclusa) sul capitolo di spesa U0000R31902, dell'esercizio finanziario 2026. CIG: BB1C03FC57

**Proponente:**

Estensore	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	AD INTERIM F. METE	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	S. RICCI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

**Ragioneria:**

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell'Area Ragioneria	DELLARNO GIUSEPPE	_____firma digitale_____
Direzione Regionale Ragioneria Generale	MARCO MARAFINI	_____firma elettronica_____

**REGIONE LAZIO**

Proposta n. 11476 del 01/04/2026

**Annotazioni Contabili** (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento		

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	I	U0000R31902	2026	46.360,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

BRAND BUILD SRL

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

Copia

**REGIONE LAZIO**

Proposta n. 11476 del 01/04/2026

**PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA**

**Oggetto Atto:** affidamento diretto alla società BRAND BUILD SRL per un servizio di agenzia digital per la pianificazione, gestione e monitoraggio di una campagna di advertising su canali social. Impegno di spesa complessivo di € 46.360,00 (IVA inclusa) sul capitolo di spesa U0000R31902, dell'esercizio finanziario 2026. CIG: BB1C03FC57

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		affidamento diretto alla società BRAND BUILD SRL per un servizio di agenzia digital per la pianificazione, gestione e monitoraggio di una campagna di advertising su canali social. Impegno di spesa complessivo di € 46.360,00 (IVA inclusa) sul capitolo di spesa U0000R31902, dell'esercizio finanziario 2026. CIG: BB1C03FC57	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902

PIANO FINANZIARIO				
Anno	Impegno		Liquidazione	
	Importo (€)		Mese	Importo (€)
2026	46.360,00		Maggio	46.360,00
			<b>Totale</b>	<b>46.360,00</b>

**Oggetto:** affidamento diretto alla società BRAND BUILD SRL per un servizio di agenzia digital per la pianificazione, gestione e monitoraggio di una campagna di advertising su canali social. Impegno di spesa complessivo di € 46.360,00 (IVA inclusa) sul capitolo di spesa U0000R31902, dell'esercizio finanziario 2026. CIG: BB1C03FC57

**IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE  
TRASFORMAZIONE DIGITALE E PROCUREMENT**

**VISTO** lo Statuto;

**VISTA** la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e s.m.i.;

**VISTO** il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e s.m.i.;

**VISTA** la Deliberazione di Giunta Regionale n. 475 del 26 giugno 2025 con la quale è stato conferito all'avv. Stefania Ricci, l'incarico di Direttore della Direzione regionale Trasformazione digitale e Procurement, il cui contratto accessivo è stato sottoscritto in data 01 luglio 2025;

**VISTO** l'atto di organizzazione n. G00773 del 26/01/2026 con il quale è stato conferito all'ing. Fulvio Mete l'incarico di dirigente ad interim dell'Ufficio Comunicazione della Direzione Regionale Trasformazione Digitale e Procurement;

**VISTO** il d.lgs. del 23 giugno 2011, n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;

**VISTA** la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11: "Legge di contabilità regionale";

**VISTO** il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

**VISTO** l'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

**VISTA** la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 20 recante: "Legge di stabilità regionale 2026";

**VISTA** la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 21, recante: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028";

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2025, n. 1349, concernente: Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028. Approvazione del 'Documento tecnico di accompagnamento', ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2025, n. 1350, concernente: " Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026 - 2028. Approvazione del 'Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa";

**VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale 22 gennaio 2026, n. 21, concernente: "Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2026-2028 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11";

**VISTE** le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

**VISTO** il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36: "Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'art. 1 della L. 21 giugno 2022 n. 78, recante delega del Governo in materia di contratti pubblici" ed in particolare l'articolo 50, comma 1, lettera b);

**VISTA** la nota prot. n. 260702 del 10/03/2026 con la quale il Responsabile della struttura Comunicazione Istituzionale, di diretta collaborazione del Presidente, in accordo con la Direzione Regionale Salute e Integrazione Sociosanitaria, comunica l'intenzione di avviare una campagna di comunicazione informativa rivolta ai cittadini dedicata al Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE), a tal fine richiede l'attivazione delle procedure amministrative, tra gli altri, per all'affidamento di un servizio ad una agenzia digital per la pianificazione, gestione e monitoraggio di una campagna di advertising su canali social comprendente: - sponsorizzazione di contenuti tramite canali social; - definizione dei segmenti di pubblico target; - ottimizzazione delle performance per l'intera durata della campagna; - eventuale coinvolgimento di creator per ampliare la portata e la rilevanza del messaggio, per un importo massimo di € 39.000,00 IVA esclusa (€ 47.580,00 IVA inclusa), a valere sul capitolo U0000R31902 - Esercizio finanziario 2026;

**VISTO**, altresì, che nella medesima nota prot. n. 260702/2026 la Struttura Comunicazione istituzionale ha indicato la società BRAND BUILD SRL per la realizzazione del suddetto servizio;

**VISTA** la richiesta di preventivo prot. n. 265869 del 11/03/2026 inviata alla BRAND BUILD srl, per l'incarico per un servizio ad una agenzia digital per la pianificazione, gestione e monitoraggio di una campagna di advertising su canali social;

**VISTO** altresì il preventivo acquisito con prot. n. 295042 del 18/03/2026 trasmesso dalla BRAND BUILD srl per un importo di € 38.000,00 IVA esclusa (€ 46.360,00 IVA inclusa);

**DATO ATTO** che, ai sensi dell'art. 25 del d.lgs. 36/2023 nonché dell'art. 3, comma 4-bis della L.R. n. 12/2016, come modificato dall'art. 6, comma 4, lett. a) della L.R. n. 13/2018, la procedura in oggetto è stata eseguita tramite la piattaforma telematica di negoziazione "Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio - S.TEL.LA." al fine del relativo espletamento;

**RITENUTO** pertanto di affidare, ai sensi del Dlgs 36/2023, art. 50 comma 1, lettera b), l'incarico per il servizio suddetto alla BRAND BUILD srl (cod. cred. 255501) per un importo di € 38.000,00 IVA esclusa;

**VERIFICATO** che l'art. 52 del d.lgs. 36/2023 in materia di controllo sul possesso dei requisiti dispone al comma 1 "nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno" e al comma 2 "quando in conseguenza della verifica non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, la stazione appaltante procede alla risoluzione del contratto, all'escussione della eventuale garanzia definitiva, alla comunicazione all'ANAC e alla sospensione dell'operatore economico dalla partecipazione alle procedure di affidamento indette dalla medesima stazione appaltante per un periodo da uno a dodici mesi decorrenti dall'adozione del provvedimento";

**VISTA** la dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà di cui all'art. 52, comma 1, relativa al possesso dei requisiti di ordine generale per l'affidamento dei contratti pubblici previsti agli artt. 94, 95, 96, 97 e 98 del D.lgs. n. 36/2023 ss.mm. ii., resa ex artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 pervenuta in data 20/03/2026 unitamente al preventivo prot. n. 305718;

**ATTESO** che in attuazione alle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, giusto art. 3 legge 136/2010 e s.m.i., è stato attribuito dall'ANAC, tramite l'interoperabilità di S.Tel.La, il seguente codice identificativo di gara CIG: BB1C03FC57 da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente al servizio di cui sopra;

**CONSIDERATO** che il principio di rotazione, di cui all'art. 49 comma 2, è rispettato in quanto la società BRAND BUILD SRL è stata affidataria precedentemente di commesse non rientrante nello stesso settore merceologico del presente affidamento, il cui codice CPV è 79340000-9 - Servizi pubblicitari e di marketing;

**RITENUTO** di affidare all'agenzia BRAND BUILD SRL (cod. cred. 255501), ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023, un servizio ad una agenzia digital per la pianificazione, gestione e monitoraggio di una campagna di advertising su canali social, per un importo complessivo di € 38.000,00 (IVA esclusa);

**RITENUTO**, pertanto, di impegnare la somma complessiva di € 46.360,00 (IVA inclusa) sul capitolo di spesa U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." dell'Es. Fin. 2026, in favore della società BRAND BUILD SRL (cod. cred. 255501);

**CONSIDERATO** che all'esecutività della presente determinazione dirigenziale sarà sottoscritto dalla Società BRAND BUILD SRL (cod. cred. 255501) il contratto relativo al servizio in argomento;

**ATTESO** che l'obbligazione andrà a scadenza nel 2026, come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;

**VISTO** l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza e sul BURL nonché sulla piattaforma telematica Stella;

**RITENUTO**, altresì, di nominare Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, la dott.ssa Roberta Gianfermo, funzionaria dell'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement;

## **DETERMINA**

per le motivazioni suesposte che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare alla società BRAND BUILD SRL (cod. cred. 255501), ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. 36/2023, nel rispetto del principio di rotazione ai sensi dell'art. 49 del D.lgs. 36/2023, un servizio ad una agenzia digital per la pianificazione, gestione e monitoraggio di una campagna di advertising su canali social, per un importo complessivo di € 38.000,00 (IVA esclusa);
- di impegnare la somma complessiva di € 46.360,00 (IVA inclusa) sul capitolo di spesa U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." dell'Es. Fin. 2026, in favore della Società BRAND BUILD SRL (cod. cred. 255501);
- di prendere atto che l'obbligazione andrà a scadenza nel 2026, come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale ([www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it)) e sul BURL nonché sulla piattaforma telematica Stella;

- di nominare Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 Roberta Gianfermo, funzionario dell'Ufficio Comunicazione della Direzione regionale Trasformazione Digitale e Procurement;

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore  
Stefania Ricci

Copia