

Direzione: CENTRALE ACQUISTI

Area:

DETERMINAZIONE (con firma digitale)

N. G04365 del 16/04/2020

Proposta n. 5809 del 15/04/2020

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Campagna di comunicazione istituzionale "Regione vicina". Impegno di spesa di € 157.056,60 (IVA inclusa) - Capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2020.

Proponente:

Estensore

ROLLI VIRGINIA

_____firma elettronica_____

Responsabile del procedimento

TORRINI FABIO

_____firma elettronica_____

Responsabile dell' Area

Direttore Regionale

S. GUECI

_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento

_____firma elettronica_____

Responsabile dell' Area Ragioneria

G. DELL'ARNO

_____firma digitale_____

Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.

M. MARAFINI

_____firma digitale_____

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	I	R31902/000			6.832,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

INIZIATIVE EDITORIALI SRL

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

2)	I	R31902/000			24.339,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

MANZONI E C. S.P.A.

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

3)	I	R31902/000			30.744,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

PIEMME S.P.A.

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC	finanz.
	Mov.		Accertamento				

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

4)	I	R31902/000			9.760,00	01.11	1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	----------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

READY TO SRL

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

5)	I	R31902/000			3.416,00	01.11	1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	----------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

SEAPRESS S.R.L.

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

6)	I	R31902/000			4.880,00	01.11	1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	----------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

SPORT NETWORK SRL

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

7)	I	R31902/000			29.280,00	01.11	1.03.02.02.999
----	---	------------	--	--	-----------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

QUORUM DI DIAMANTI, POLICASTRO, PREGLIASCO & CO. SAS

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC	finanz.
	Mov.		Accertamento				

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

CEP:	Fase LIQ.	Dare CE - 2.1.2.01.02.999	Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001
		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

8)	I	R31902/000		20.008,00	01.11	1.03.02.02.999
----	---	------------	--	-----------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

DIGITAL ANGELS S.R.L.

CEP:	Fase LIQ.	Dare CE - 2.1.2.01.02.999	Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001
		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

9)	I	R31902/000		12.200,00	01.11	1.03.02.02.999
----	---	------------	--	-----------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

RADIO RADIO MEDIA SRL

CEP:	Fase LIQ.	Dare CE - 2.1.2.01.02.999	Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001
		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

10)	I	R31902/000		6.100,00	01.11	1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	----------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

CITYNEWS S.P.A.

CEP:	Fase LIQ.	Dare CE - 2.1.2.01.02.999	Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001
		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mov.	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	------	----------	-------------------	------	---------	--------------------------

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

11)	I	R31902/000			3.172,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

TUSCIAWEB S.R.L.

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

12)	I	R31902/000			1.830,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

GRANDI COMUNICATORI & ASSOCIATI S.R.L.S.

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

13)	I	R31902/000			488,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	--------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

SMYLE COMUNICAZIONE SRL

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

14)	I	R31902/000			366,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	--------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

TELE RADIO MONDO SOCIETA' COOPERATIVA

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

CEP:	Fase LIQ.	Dare CE - 2.1.2.01.02.999	Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001
		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

15)	I	R31902/000		1.195,60	01.11	1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	----------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

INFOLOGO 4.0 SRLS

CEP:	Fase LIQ.	Dare CE - 2.1.2.01.02.999	Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001
		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

16)	I	R31902/000		250,00	01.11	1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

ASSOCIAZIONE CULTURALE "L'AGONE NUOVO"

CEP:	Fase LIQ.	Dare CE - 2.1.2.01.02.999	Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001
		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

17)	I	R31902/000		732,00	01.11	1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--------	-------	----------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

L'INCHIESTA COOP. EDITORIALE

CEP:	Fase LIQ.	Dare CE - 2.1.2.01.02.999	Avere SP - 2.4.2.01.01.01.001
		Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Accertamento	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	------	----------	---------------------------	------	---------	--------------------------

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

18)	I	R31902/000			1.464,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	------------	--	--	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

2 MEDIA SRLS

CEP:	Fase LIQ.	Dare	CE - 2.1.2.01.02.999	Avere	SP - 2.4.2.01.01.01.001
------	-----------	------	----------------------	-------	-------------------------

Altre spese per relazioni pubbliche,
convegni e mostre, pubblicità n.a.c

Debiti verso fornitori

Bollinatura: NO

Copia

REGIONE LAZIO

Proposta n. 5809 del 15/04/2020

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: Campagna di comunicazione istituzionale "Regione vicina". Impegno di spesa di € 157.056,60 (IVA inclusa) - Capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2020.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
Aggr.		campagna di comunicazione istituzionale denominata Regione Vicina	01/11	1.03.02.02.999	R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2020	Aprile	157.056,60	Giugno	157.056,60	
	Totale	157.056,60	Totale	157.056,60	

Copia

Oggetto: Campagna di comunicazione istituzionale “Regione vicina”. Impegno di spesa di € 157.056,60 (IVA inclusa) - Capitolo di bilancio R31902 - esercizio finanziario 2020.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE CENTRALE ACQUISTI

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1: “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTO il Regolamento Regionale del 6 settembre 2002 n. 1 "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale del 18 febbraio 2002 n. 6 e successive modifiche, “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale”;

VISTO il Regolamento Regionale del 28 marzo 2013, n. 2, concernente: "Modifiche al Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale) e successive modificazioni" ed in particolare l'art. 7, comma 2, che modifica la lettera b) del comma 1 dell'art. 20 del R.R. 1/2002 e che, tra l'altro, istituisce la Direzione Regionale Centrale Acquisti;

VISTA la D.G.R. n. 121 del 5 giugno 2013 concernente “Modifiche al regolamento regionale n. 1 del 6 settembre 2002, inerente la razionalizzazione delle procedure di acquisto di beni e servizi;

VISTA la Circolare del Segretario Generale prot. 367665 dell'11 luglio 2016 “sulle funzioni e attività della Direzione Regionale Centrale Acquisti”;

VISTA la deliberazione di Giunta regionale n. 355 del 10 luglio 2018 che ha conferito l'incarico di Direttore della Direzione regionale Centrale Acquisti al Dott. Salvatore Gucci;

VISTO l'Atto di Organizzazione n. G10585 del 1 agosto 2019, con il quale si è provveduto a riorganizzare la Direzione Regionale Centrale Acquisti, modificato ed integrato con l'Atto di Organizzazione n. G16720 del 4 dicembre 2019;

VISTO il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e relativi principi applicativi, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126;

VISTA la Legge Regionale 20 novembre 2001, n. 25 concernente “Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione”;

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente “Regolamento regionale di contabilità”;

VISTA la Legge regionale 27 dicembre 2019, n. 28, relativa a “Legge di stabilità regionale 2020”;

VISTA la Legge regionale 27 dicembre 2019, n. 29, relativa a “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 27 dicembre 2019, n. 1004, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Approvazione del ‘Documento tecnico di accompagnamento’, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 27 dicembre 2019, n. 1005, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Approvazione del ‘Bilancio finanziario gestionale’, ripartito in capitoli di entrata e di spesa”;

VISTO l’articolo 30, comma 2, del R.r. n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 21 gennaio 2020, n. 13, concernente “Applicazione delle disposizioni di cui agli articoli 10, comma 2, e 39, comma 4, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche e disposizioni per la gestione del bilancio regionale 2020-2022, ai sensi dell’articolo 28 del regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26. Approvazione del bilancio reticolare, ai sensi dell’articolo 29 del r.r. n. 26/2017”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 25 febbraio 2020, n. 68, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2020-2022. Assegnazione dei capitoli di spesa alle strutture regionali competenti, ai sensi dell’articolo 3, comma 2, lettera c) della legge regionale 27 dicembre 2019, n. 29 e dell’articolo 13, comma 5, del regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26”;

VISTA la circolare del Segretario Generale della Giunta regionale prot. 176291 del 27 febbraio 2020 e le altre eventuali e successive integrazioni, con la quale sono fornite le indicazioni relative alla gestione del bilancio regionale 2020-2022;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

VISTO il D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 “Codice dei Contratti Pubblici” e ss.mm. ii., ed in particolare l’art. 63, comma 2, lettera b, punto 3;

ATTESO che la Regione Lazio persegue l’obiettivo di diffondere le proprie iniziative istituzionali in modo capillare e trasparente e migliorare l’accesso dei servizi messi a disposizione dei cittadini residenti sul suo territorio, e che a tal fine utilizza tutte le forme di comunicazioni istituzionale;

CHE per competenza la Direzione Regionale Centrale Acquisti assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, le attività di comunicazione istituzionale e pubblicitaria, di relazione esterna e informazione;

PRESO ATTO della diffusione in Italia e nel Lazio del COVID19 e delle conseguenti emergenze che hanno colpito la popolazione;

CHE per tale motivo è necessario dare informazioni ai cittadini, agli Enti locali, alle Associazioni e alle Imprese sui progetti posti in essere dall’amministrazione regionale per alleggerire il peso della crisi e compresi nel Piano denominato “Regione vicina”;

VISTA la nota n. 302628 del 9 aprile 2020 con la quale il Responsabile della Struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale” ha chiesto di attivare le procedure amministrative per l’affidamento dei servizi di comunicazione riguardante la Campagna informativa denominata “Regione vicina” e ha trasmesso il relativo piano mezzi, specificando che il costo delle attività di comunicazione non dovrà superare l’importo di € 160.000,00 (IVA inclusa);

ATTESO che il piano mezzi trasmesso dalla struttura “Comunicazione Istituzionale” individua le Società concessionarie ritenute in grado di garantire, sul territorio regionale, un’informazione capillare, veicolata su vari canali (stampa, web, radio, social programmatic), e in particolare:

N. ORD.	SOCIETA' CONCESSIONARIE
1	INIZIATIVE EDITORIALI SRL
2	MANZONI & C. SPA
3	PIEMME SPA
4	READY TO SRL
5	SEAPRESS SRL
6	SPORT NETWORK SRL
7	QUORUM SAS
8	DIGITAL ANGELS SRL
9	RADIO RADIO MEDIA SRL
10	CITY NEWS SPA
11	TUSCIAWEB SRL
12	GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS
13	SMYLE COMUNICAZIONE SRL
14	TELERADIOMONDO SCARL -RIETINVETRINA
15	INFOLOGO 4.0 SRLS
16	ASS. CULT. L'AGONE NUOVO
17	COOPERATIVA EDITORIALE L'INCHIESTA
18	2 MEDIA SRLS

CONSIDERATO che trattandosi di Società esclusive ed unici operatori economici trova applicazione l'art. 63 del citato Decreto Legislativo 50/2016 comma 2 lettera b) in attuazione del quale si è provveduto ad inviare alle suddette società le richieste di preventivo cui è stato risposto come di seguito indicato:

CONCESSIONARIA ESCLUSIVISTA	DESCRIZIONE DEL SERVIZIO	RICH. PREV. PROT. N. DEL	OFFERTA PROT. N. DEL	IMPORTO (IVA esclusa)	IMPORTO (IVA inclusa)
INIZIATIVE EDITORIALI srl	STAMPA: Latina Oggi n. 8 uscite; Ciociaria Oggi n. 8 uscite; Cassino Oggi n. 8 uscite; formato quarto di pagina	311320 del 10 aprile 2020	328500 del 14 aprile 2020	€ 5.600,00	€ 6.832,00
MANZONI & C. spa	STAMPA: La Repubblica + Roma.Repubblica.it: formato big rectangle crossdevice 2 settimane impression 270.000 n. 12 uscite formato quarto di pagina 107x182.	311346 del 10 aprile 2020	328384 del 14 aprile 2020	€ 19.950,00	€ 24.339,00
PIEMME spa	STAMPA: Leggo n. 8 uscite; Il Messaggero ed. Roma n. 12 uscite; Il Messaggero ed. Civitavecchia n. 8 uscite; Corriere della Sera ed. Roma n. 12 uscite formato quarto di pagina.	311363 del 10 aprile 2020	328441 del 14 aprile 2020	€ 25.200,00	€ 30.744,00
READY TO srl	STAMPA: La Notizia n. 5+3 uscite formato intera pagina.	311384 del 10 aprile 2020	328543 del 14 aprile 2020	€ 8.000,00	€ 9.760,00

SEAPRESS srl	STAMPA: La Provincia di Civitavecchia: n. 8 uscite formato quarto di pagina 72x260.	311403 del 10 aprile 2020	328581 del 14 aprile 2020	€ 2.800,00	€ 3.416,00
SPORTNETWORK srl	STAMPA: Il Tempo: n. 8 uscite - formato quarto di pagina.	311429 del 10 aprile 2020	328619 del 14 aprile 2020	€ 4.000,00	€ 4.880,00
QUORUM sas	ADV SOCIAL Obiettivo - traffico sul sito web; Target - Lazio, 25/65+ anni, tutti i generi; Posizionamento - Facebook e Instagram; Durata della campagna - 45 giorni; Stima copertura campagna - 1 milione / 1,5 milioni; Stima numero di click - 50.000/70.000.	314983 del 10 aprile 2020	328842 del 14 aprile 2020	€ 24.000,00	€ 29.280,00
DIGITAL ANGELS srl	ADV SOCIAL Obiettivo - traffico sul sito web; Target - Lazio, 25/65+ anni, tutti i generi; Posizionamento - Facebook e Instagram; Durata della campagna - 45 giorni; Stima copertura campagna - 1 milione / 1,5 milioni; Stima numero di click - 50.000/70.000.	314970 del 10 aprile 2020	328690 del 14 aprile 2020	€ 16.400,00	€ 20.008,00
RADIO RADIO MEDIA srl	RADIO: 2 Citazioni Radio-TV giornaliere da 45" intera rete per 45 giorni (totale 90 citazioni) – 2 Interviste settimanali da 5 minuti Radio-TV (totale 12 interviste).	311256 del 10 aprile 2020	329417 del 14 aprile 2020	€ 10.000,00	€ 12.200,00
CITY NEWS spa	WEB: romatoday.it latinatoday.it frosinonetoday totale impressions 540.577 garantite interstitial desktop+ mobile Più flights per 25 giorni.	314968 del 10 aprile 2020	329115 del 14 aprile 2020	€ 5.000,00	€ 6.100,00
TUSCIAWEB srl	WEB: Tusciaweb banner 480x300 pixel home desktop + mobile meno di 80 kb per 14gg divisibile in flight per 14 gg.	314989 del 10 aprile 2020	329010 del 14 aprile 2020	€ 2.600,00	€ 3.172,00
GRANDI COMUNICATORI & ASSOCIATI srls	WEB: Alessio Porcu.it banner pubblicitario sul sito Alessiaporcu.it con link a pagina In omaggio, per lo stesso periodo, pubblicità sul sito TheStartupper 2.0, (3 settimane +1 omaggio) divisibile in flight per 28 gg.	314972 del 10 aprile 2020	328726 del 14 aprile 2020	€ 1.500,00	€ 1.830,00
SMYLE COMUNICAZIONE srl	WEB: Rietilife.it Banner pubblicitario + 2 redazionali (spazio pubblicitario tra quelli disponibili sul sito Rietilife, linkato al sito web o alla pagina fb indicata + articolo a contenuto pubblicitario realizzato con testo, immagini ed indicazioni fornite dall'azienda, pubblicato sulla home page di RietiLife e sempre consultabile dall'archivio del sito) divisibile in flight per 14 gg.	314985 del 10 aprile 2020	328899 del 14 aprile 2020	€ 400,00	€ 488,00
TELERADIOMONDO scarl rietinvetrina	WEB: Rietinvetrina.it banner è posizionato alla destra nella HOME PAGE visibile anche da tablet e smartphone Dimensioni banner 300 px X 250 px.. Divisibile in flight per 14 gg.	314987 del 10 aprile 2020	328966 del 14 aprile 2020	€ 300,00	€ 366,00

INFOLOGO 4.0 srls	WEB: Cinque quotidiano online 1 redazionale 1 banner 14gg da 300x600pixel home in relevant. Divisibile in Flight per 15 gg.	314974 del 10 aprile 2020	333214 del 14 aprile 2020	€ 980,00	€ 1.195,60
L'AGONE NUOVO ass. culturale	WEB: L'Agone Banner home x15gg desktop + mobile + pacchetto dedicato divisibile in flight per 15 gg.	314978 del 10 aprile 2020	328782 del 14 aprile 2020	€ 250,00	€ 250,00 (Iva esente)
L'INCHIESTA coop. editoriale	WEB: http://www.linchiestaquotidiano.it Banner pubblicitario fisso sul sito www.linchiestaquotidiano.it . Posizione visibile accanto alla testata. Misure VERSIONE DESKTOP odimensioni: 468x60 (in pixel) opeso: max 80/100Kb oformato: GIF, JPG, PNG VERSIONE MOBILE dimensioni: 320x100 (in pixel) opeso: max 60/90Kb formato: GIF, JPG, PNG timiing divisibile in flight per 15 gg.	314980 del 10 aprile 2020	329525 del 14 aprile 2020	€ 600,00	€ 732,00
2 MEDIA srl	WEB: radiocolonna.it banner in alto (leaderbord) dim 728x90 + medium rettangle da 300x250 + mobile 300x250 e 3:1 banner rettangole da 300x100 divisibili in flight per 20 gg.	314962 del 10 aprile 2020	328653 del 14 aprile 2020	€ 1.200,00	€ 1.464,00

RAVVISATA la necessità di procedere alla verifica dei requisiti previsti ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs 50/2016 e ss. mm. e ii.;

CONSIDERATO che, nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui sopra, dovrà ritenersi risolto il rapporto contrattuale intercorso tra la Regione Lazio e le Società concessionarie;

VISTE le disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 136/2010 e s.m.i., in attuazione delle quali è stato attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione – ANAC ad ogni operatore il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione, e più dettagliatamente:

CREDITORE	CIG
INIZIATIVE EDITORIALI SRL	Z552CB43CD
MANZONI & C. SPA	Z5A2CB4330
PIEMME SPA	ZB62CB4379
READY TO SRL	ZCA2CB43F6
SEAPRESS SRL	Z9F2CB4423
SPORT NETWORK SRL	Z192CB444C
QUORUM SAS	ZD32CB4568
DIGITAL ANGELS SRL	Z222CB44C3
RADIO RADIO MEDIA SRL	Z302CB43A2
CITY NEWS SPA	ZBE2CB44A6
TUSCIAWEB SRL	Z722CB45BC
GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS	Z8C2CB44E6
SMYLE COMUNICAZIONE SRL	Z0F2CB4586
TELERADIOMONDO SCARL -RIETINVETRINA	ZBE2CB45A1
INFOLOGO 4.0 SRLS	ZA62CB450B
ASS. CULT. L'AGONE NUOVO	Z322CB4527
COOPERATIVA EDITORIALE L'INCHIESTA	Z192CB4547
2 MEDIA SRLS	Z212CB447E

RITENUTO pertanto di dover provvedere all'impegno della somma di € 157.056,60 (IVA inclusa) sull'esercizio finanziario 2020 sul capitolo di bilancio R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "altre spese per relazioni pubbliche, mostre, convegni, pubblicità n.a.c.", giungendo l'obbligazione a termine nell'anno 2020, somma che verrà così ripartita:

N. ORD.	CODICE CREDITORE	CREDITORE	IMPORTO IVA INCLUSA
1	160497	INIZIATIVE EDITORIALI SRL	€ 6.832,00
2	1654	MANZONI & C. SPA	€ 24.339,00
3	1653	PIEMME SPA	€ 30.744,00
4	160498	READY TO SRL	€ 9.760,00
5	133747	SEAPRESS SRL	€ 3.416,00
6	157778	SPORT NETWORK SRL	€ 4.880,00
7	179499	QUORUM SAS	€ 29.280,00
8	161177	DIGITAL ANGELS SRL	€ 20.008,00
9	186750	RADIO RADIO MEDIA SRL	€ 12.200,00
10	155647	CITY NEWS SPA	€ 6.100,00
11	134173	TUSCIAWEB SRL	€ 3.172,00
12	173586	GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS	€ 1.830,00
13	172877	SMYLE COMUNICAZIONE SRL	€ 488,00
14	117943	TELERADIOMONDO SCARL -RIETINVETRINA	€ 366,00
15	174960	INFOLOGO 4.0 SRLS	€ 1.195,60
16	85764	ASS. CULT. L'AGONE NUOVO	€ 250,00 (iva esente)
17	184871	COOPERATIVA EDITORIALE L'INCHIESTA	€ 732,00
18	184870	2 MEDIA SRLS	€ 1.464,00

VISTO l'art. 37 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33/2013, che prevede la pubblicazione sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella relativa sezione, per adempiere alle prescrizioni normative in materia di trasparenza;

RITENUTO infine, di nominare ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 Responsabile del procedimento il funzionario Fabio Torrini, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti

D E T E R M I N A

per le motivazioni suesposte che si intendono integralmente riportate:

- ✓ di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 50/2016 art. 63 comma 2, lettera b), alle Società esecutive indicate nelle premesse, l'esecuzione dei servizi per la realizzazione della campagna di comunicazione sul Piano "Regione vicina";
- ✓ di assumere l'impegno complessivo € 157.056,60 (IVA inclusa) sul capitolo di bilancio R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "altre spese per relazioni pubbliche, mostre, convegni, pubblicità n.a.c.", giungendo l'obbligazione a termine nell'anno 2020, somma che verrà così ripartita:

N. ORD.	CODICE CREDITORE	CREDITORE	IMPORTO IVA INCLUSA
1	160497	INIZIATIVE EDITORIALI SRL	€ 6.832,00
2	1654	MANZONI & C. SPA	€ 24.339,00
3	1653	PIEMME SPA	€ 30.744,00
4	160498	READY TO SRL	€ 9.760,00
5	133747	SEAPRESS SRL	€ 3.416,00
6	157778	SPORT NETWORK SRL	€ 4.880,00
7	179499	QUORUM SAS	€ 29.280,00
8	161177	DIGITAL ANGELS SRL	€ 20.008,00
9	186750	RADIO RADIO MEDIA SRL	€ 12.200,00
10	155647	CITY NEWS SPA	€ 6.100,00
11	134173	TUSCIAWEB SRL	€ 3.172,00
12	173586	GRANDI COMUNICATORI E ASSOCIATI SRLS	€ 1.830,00
13	172877	SMYLE COMUNICAZIONE SRL	€ 488,00
14	117943	TELERADIOMONDO SCARL -RIETINVETRINA	€ 366,00
15	174960	INFOLOGO 4.0 SRLS	€ 1.195,60
16	85764	ASS. CULT. L'AGONE NUOVO	€ 250,00 (iva esente)
17	184871	COOPERATIVA EDITORIALE L'INCHIESTA	€ 732,00
18	184870	2 MEDIA SRLS	€ 1.464,00

- ✓ di nominare ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 Responsabile del procedimento il funzionario Fabio Torrini, in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione Regionale Centrale Acquisti;
- ✓ di procedere alla verifica dei requisiti previsti per la partecipazione alle gare pubbliche, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e ss. mm. ii.;
- ✓ di risolvere il rapporto contrattuale tra la Regione Lazio e le concessionarie esclusive succitate nel caso in cui non dovesse essere provato il possesso dei requisiti di cui al precedente capoverso e nulla e a nessun titolo sarà dovuto alle stesse;
- ✓ di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito internet regionale (www.regione.lazio.it) e sul BURL.

I codici identificativi di gara da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso con la presente determinazione sono i seguenti:

CREDITORE	CIG
INIZIATIVE EDITORIALI	Z552CB43CD
MANZONI & C. SPA	Z5A2CB4330
PIEMME SPA	ZB62CB4379
READY TO SRL	ZCA2CB43F6
SEAPRESS	Z9F2CB4423
SPORTNETWORK	Z192CB444C
QUORUM	ZD32CB4568
DIGITAL ANGELS	Z222CB44C3
RADIO RADIO MEDIA	Z302CB43A2
CITY NEWS	ZBE2CB44A6
TUSCIAWEB	Z722CB45BC

GRANDI COMUNICATORI	Z8C2CB44E6
SLYLE COMUNICAZIONE	Z0F2CB4586
TELERADIOMONDO SCARL	ZBE2CB45A1
INFOLOGO 4.0	ZA62CB450B
L'AGONE NUOVO ASS. CULTURALE	Z322CB4527
L'INCHIESTA COOP. EDITORIALE	Z192CB4547
2MEDIA SRL	Z212CB447E

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore
Salvatore Gueci

Copia