

**Direzione:** CENTRALE ACQUISTI**Area:****DETERMINAZIONE (con firma digitale)****N.** G02987 **del** 15/03/2024**Proposta n.** 9078 **del** 07/03/2024**Oggetto:****Presenza annotazioni contabili**

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma STELLA, per l'acquisto di spazi pubblicitari sulla rivista gratuita "SPORTCLUB". Impegno di spesa in favore di MarketingXpression di Oddino Marco (cod. cred. 173589) di € 18.300,00 Iva inclusa sul capitolo U0000R31902 - Esercizio Finanziario 2024. CIG: B0B59FDA92.

Proponente:

Estensore

GIANFERMO ROBERTA

_____ *firma elettronica* _____

Responsabile del procedimento

GIANFERMO ROBERTA

_____ *firma elettronica* _____

Responsabile dell' Area

Direttore Regionale

DIRETTORE COMPETENTE

_____ *firma digitale* _____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento

Responsabile dell'Area Ragioneria

DELLARNO GIUSEPPE

_____ *firma digitale* _____

Ragioneria Generale

MARCO MARAFINI

_____ *firma digitale* _____

REGIONE LAZIO

Proposta n. 9078 del 07/03/2024

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento		

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	I	U0000R31902	2024	18.300,00	01.11 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

ODDINO MARCO - MARKETINGXPRESSION

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

Copia

REGIONE LAZIO

Proposta n. 9078 del 07/03/2024

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma STELLA, per l'acquisto di spazi pubblicitari sulla rivista gratuita "SPORTCLUB". Impegno di spesa in favore di MarketingXpression di Oddino Marco (cod. cred. 173589) di € 18.300,00 Iva inclusa sul capitolo U0000R31902 - Esercizio Finanziario 2024. CIG: B0B59FDA92.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma STELLA, per l'acquisto di spazi pubblicitari sulla rivista gratuita "SPORTCLUB". Impegno di spesa in favore di MarketingXpression di Oddino Marco (cod. cred. 173589) di € 18.300,00 Iva inclusa sul capitolo U0000R31902 - Esercizio Finanziario 2024. CIG: B0B59FDA92.	01/11	1.03.02.02.999	U0000R31902
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2024	18.300,00		Marzo	18.300,00	
			Totale	18.300,00	

Oggetto: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.lgs. 36/2023 attraverso la piattaforma STELLA, per l'acquisto di spazi pubblicitari sulla rivista gratuita "SPORTCLUB". Impegno di spesa in favore di MarketingXpression di Oddino Marco (cod. cred. 173589) di € 18.300,00 Iva inclusa sul capitolo U0000R31902 - Esercizio Finanziario 2024. CIG: B0B59FDA92.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE PROGRAMMAZIONE ECONOMICA, CENTRALE ACQUISTI, FONDI EUROPEI, PNRR

VISTA la Legge Costituzionale 18 ottobre 2001, n. 3;

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1 "Nuovo Statuto della Regione Lazio";

VISTA la Legge Regionale 18 febbraio 2002, n. 6, "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e s.m.i.;

VISTO il Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1, "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e s.m.i.;

VISTO il regolamento regionale 23 ottobre 2023, n. 9, concernente: "Modifiche al regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della giunta regionale) e successive modifiche. Disposizioni transitorie", il quale ha riorganizzato le strutture amministrative della Giunta regionale, in considerazione delle esigenze organizzative derivanti dall'insediamento della nuova Giunta regionale e in attuazione di quanto disposto dalla legge regionale 14 agosto 2023, n. 10;

VISTO il regolamento regionale 28 dicembre 2023, n. 12, concernente: "Modifiche al regolamento regionale 6 settembre 2002, n.1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della giunta regionale) e successive modifiche. Disposizioni transitorie", con il quale sono state modificate le disposizioni transitorie del r.r. 9/2023;

VISTI, in particolare:

- l'articolo 9 del citato r.r. 9/2023, secondo cui i contratti dei Direttori delle direzioni regionali riorganizzate sono sottoscritti e divengono efficaci entro cinque giorni dall'adozione, da parte del Direttore generale, della direttiva di cui all'articolo 22, comma 2, del r.r. 1/2002 e successive modificazioni;
- l'articolo 1, c. 2, del citato r.r. 12/2023, di modifica del comma 2 del predetto art. 9 del r.r. 9/2023, a mente del quale "L'operatività delle direzioni previste dal presente regolamento decorre dalla data di sottoscrizione dei contratti, di cui alla lettera c) del comma 1, dei rispettivi Direttori (...)";

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 14 dell'11/1/2024 con la quale è stato conferito al Dott. Paolo Alfarone, l'incarico di Direttore della Direzione Regionale Programmazione economica, Centrale Acquisti, Fondi Europei, PNRR;

PRESO ATTO che il contratto accessivo all'incarico di cui al punto precedente è stato sottoscritto in data 01 febbraio 2024;

ATTESO che, pertanto, il presente atto, ancora intestato alla Direzione regionale "Centrale Acquisti", nelle more dell'adeguamento degli applicativi gestionali alla nuova organizzazione amministrativa disposta con il r.r. 9/2023, debba intendersi riferito per competenza alla Direzione regionale "Programmazione economica, Centrale Acquisti, Fondi Europei, PNRR";

VISTE le direttive I, II, III e IV per l'attuazione della riorganizzazione dell'apparato amministrativo di cui alle note prot. n. 1414222 del 05/12/2023, prot. n. 132306 del 30/01/2024, prot. n. 0171408 del 06/02/2024 e prot. 0190513 del 09/02/2024;

VISTA la comunicazione del Direttore generale recante prime indicazioni operative per la riorganizzazione dell'apparato amministrativo di cui alla nota prot. n. 0171148 del 06/02/2024;

VISTO il d.lgs. del 23 giugno 2011, n. 118, recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11: "Legge di contabilità regionale";

VISTO il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente "Regolamento regionale di contabilità", che, ai sensi dell'articolo 56, comma 2, della l.r. n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'articolo 55 della citata l.r. n. 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

VISTO l'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;

VISTA la legge regionale 29 dicembre 2023, n. 23 recante: "Legge di stabilità regionale 2024";

VISTA la legge regionale 29 dicembre 2023, n. 24, recante: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 28 dicembre 2023, n. 980, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese";

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 28 dicembre 2023, n. 981, concernente: "Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale 14 febbraio 2024, n. 75, concernente: "Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2024-2026 e approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11";

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36: "Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell'art. 1 della L. 21 giugno 2022 n. 78, recante delega del Governo in materia di contratti pubblici" ed in particolare l'articolo 50, comma 1, lettera b);

VISTA la nota prot. n. 0291729 del 1/03/2024 con la quale il Responsabile ad interim della Struttura Comunicazione Istituzionale ha comunicato alla Direzione regionale Programmazione economica, Centrale Acquisti, Fondi Europei, PNRR di aver ricevuto, con nota prot. n. 169453 del 6/02/2024, una proposta di acquisto di spazi pubblicitari sulla rivista mensile SPORTCLUB, che prevede una presenza di n. 10 pagine singole o n. 5 doppie pagine di materiale promopubblicitario sui numeri della rivista pubblicati dal momento della stipula del contratto, fino a dicembre 2024;

CONSIDERATO che la Struttura Comunicazione Istituzionale con la succitata nota prot. 0291729/2024 ha accolto la proposta della concessionaria della rivista SPORTCLUB, Agenzia Nazionale MarketingXpression di Oddino Marco (cod. cred. 173589) e, per tale ragione, ha chiesto di attivare le procedure amministrative per l'acquisto degli spazi pubblicitari, per un importo di € 15.000,00 IVA esclusa, a valere sul Cap. U0000R31902;

CONSIDERATO, altresì, che nella suddetta nota si precisa che la richiesta in argomento "riveste carattere di indifferibilità";

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 25 del d.lgs. 36/2023 nonché dell'art. 3, comma 4-bis della L.R. n. 12/2016, come modificato dall'art. 6, comma 4, lett. a) della L.R. n. 13/2018, la procedura in oggetto è stata pubblicata sulla piattaforma telematica di negoziazione "Sistema Telematico Acquisti Regione Lazio – S.TEL.LA." al fine del relativo espletamento;

RITENUTO, pertanto, di affidare all'Agenzia MarketingXpression di Oddino Marco (cod. cred. 173589), ai sensi del Dlgs 36/2023, art. 50 comma 1, lettera b), il servizio di acquisto di spazi pubblicitari sulla rivista gratuita SPORTCLUB che prevede una presenza di n. 10 pagine singole o n. 5 doppie pagine di materiale promopubblicitario sui numeri della rivista pubblicati dal momento della stipula del contratto fino a dicembre 2024, per un importo di € 15.000,00 Iva esclusa;

RITENUTO, altresì, di impegnare per il servizio suddetto la somma di € 18.300,00 Iva inclusa, in favore dell'Agenzia MarketingXpression di Oddino Marco (cod. cred. 173589), sul capitolo di bilancio U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." dell'Es. Fin. 2024;

ATTESO che in attuazione alle disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, giusto art. 3 legge 136/2010 e s.m.i., è stato attribuito dall'ANAC il seguente codice identificativo di gara: B0B59FDA92 da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente al servizio di cui sopra;

RITENUTO di provvedere alla pubblicazione della determinazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio (BURL);

RITENUTO, altresì, di nominare Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, il funzionario Roberta Gianfermo in servizio presso l'Area Comunicazione della Direzione regionale Programmazione economica, Centrale Acquisti, Fondi Europei, PNRR;

ATTESO che l'obbligazione verrà a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30, comma 2, del r.r n. 26/2017;

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa che si intendono integralmente riportate, di approvare quanto enunciato nelle premesse:

- di affidare all'Agenzia MarketingXpression di Oddino Marco (cod. cred. 173589), ai sensi del Dlgs 36/2023, art. 50 comma 1, lettera b), il servizio per l'acquisto di spazi pubblicitari sulla rivista gratuita SPORTCLUB che prevede una presenza di n. 10 pagine singole o n. 5 doppie pagine di materiale promopubblicitario sui numeri della rivista pubblicati dal momento della stipula del contratto fino a dicembre 2024, per un importo di € 15.000,00 Iva esclusa;
- di assumere l'impegno complessivo di € 18.300,00 Iva inclusa in favore dell'Agenzia MarketingXpression di Oddino Marco (cod. cred. 173589), sul capitolo di bilancio U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "Altre spese di rappresentanza, relazioni pubbliche, convegni mostre, pubblicità n.a.c." dell'Es. Fin. 2024;
- che l'obbligazione andrà a scadenza come espresso nel piano di attuazione finanziario redatto ai sensi dell'art. 30 comma 2, del r.r n. 26/2017;
- di provvedere alla pubblicazione della determinazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio (BURL);

- di nominare ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 Responsabile Unico del Progetto Roberta Gianfermo funzionario presso la Direzione Centrale Acquisti – Area Comunicazione.

Il codice identificativo di gara (CIG) n. **B0B59FDA92** è da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione alla transazione posta in essere dalla Regione inerente al servizio in oggetto.

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica dello stesso o dalla sua pubblicazione.

Il Direttore
Paolo Alfarone

Copia