

Direzione: CENTRALE ACQUISTI

Area: COMUNICAZIONE

DETERMINAZIONE (con firma digitale)

N. G02315 del 03/03/2022

Proposta n. 8798 del 01/03/2022

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Campagna bando "Nel Lazio con amore", ai sensi del Dlgs 50/2016 e ss.mm.ii., art. 63 comma 2, lettera b). Impegno di spesa di € 300.626,30 IVA inclusa - Capitolo di bilancio U0000R31902 - Esercizio finanziario 2022.

Proponente:

Estensore	DEL MONTE FABRIZIO	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	GIANFERMO ROBERTA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	AD INTERIM M. SPIGA	_____firma digitale_____
Direttore Regionale	A. SABBADINI	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	G. DELL'ARNO	_____firma digitale_____
Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.	MARCO MARAFINI	_____firma digitale_____

REGIONE LAZIO

Proposta n. 8798 del 01/03/2022

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertame		
			nto		

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

1)	I	U0000R31902	2022	48.787,80	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
GRANDI STAZIONI RETAIL SPA					

2)	I	U0000R31902	2022	32.050,62	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
CLEAR CHANNEL ITALIA S.P.A.					

3)	I	U0000R31902	2022	13.420,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
A.P.A. - AGENZIA PUBBLICITA' AFFISSIONI S.R.L.					

4)	I	U0000R31902	2022	19.843,30	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
MEDIA ONE S.R.L.					

PGC	Tipo Mov.	Capitolo	Impegno / Mod. Accertame nto	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	--------------	----------	------------------------------------	---------	--------------------------

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

5)	I	U0000R31902	2022	39.345,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
IGPDECAUX S.P.A.					

6)	I	U0000R31902	2022	6.405,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
COTRAL SPA					

7)	I	U0000R31902	2022	3.660,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
INFLOOENDO					

8)	I	U0000R31902	2022	13.664,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
A. MANZONI & C. S.P.A.					

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

9)	I	U0000R31902	2022	30.500,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
CAIRORCS MEDIA SPA					

10)	I	U0000R31902	2022	15.484,24	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
MEDIAMOND SPA					

11)	I	U0000R31902	2022	9.760,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
EDIZIONI CONDE' NAST S.P.A.					

12)	I	U0000R31902	2022	4.276,10	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
CIAOPEOPLE SRL					

PGC	Tipo Mov.	Capitolo	Impegno / Mod. Accertame nto	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	--------------	----------	------------------------------------	---------	--------------------------

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

13)	I	U0000R31902	2022	12.566,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	-----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

CITYNEWS S.P.A.

14)	I	U0000R31902	2022	4.880,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

PIEMME - S.P.A. CONCESSIONARIA DI PUBBLICITA'

15)	I	U0000R31902	2022	2.196,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

TUSCIAWEB S.R.L.

16)	I	U0000R31902	2022	610,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	--------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

STUDIONEWS 24 S.R.L.S

PGC	Tipo Mov.	Capitolo	Impegno / Mod. Accertame nto	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	--------------	----------	------------------------------------	---------	--------------------------

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

17)	I	U0000R31902	2022	427,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
A.D.S. NUOVA TUSCIA A.C.S.I.					

18)	I	U0000R31902	2022	610,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
SMYLE COMUNICAZIONE SRL					

19)	I	U0000R31902	2022	366,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
3P COMUNICAZIONE SRLS					

20)	I	U0000R31902	2022	610,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
READY TO SRL					

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

21)	I	U0000R31902	2022	854,00	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
MEDIUM S.R.L.					

22)	I	U0000R31902	2022	14.227,64	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
Digitalia 08 srl					

23)	I	U0000R31902	2022	9.735,60	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE					

24)	I	U0000R31902	2022	6.661,20	01.11 1.03.02.02.999
Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c					
9.01.01.09					
BENG S.R.L.					

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

25)	I	U0000R31902	2022	3.586,80	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

Q. S.R.L.

26)	I	U0000R31902	2022	6.100,00	01.11 1.03.02.02.999
-----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

9.01.01.09

arimaslab srl

Oggetto: Campagna bando “Nel Lazio con amore”, ai sensi del Dlgs 50/2016 e ss.mm.ii., art. 63 comma 2, lettera b). Impegno di spesa di € 300.626,30 IVA inclusa – Capitolo di bilancio U0000R31902 – Esercizio finanziario 2022.

IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE CENTRALE ACQUISTI

SU PROPOSTA del Dirigente ad interim dell'Area Comunicazione;

VISTA la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1: “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;

VISTO il Regolamento Regionale del 6 settembre 2002 n. 1 "Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale" e successive modifiche ed integrazioni;

VISTA la Legge Regionale del 18 febbraio 2002 n. 6 e successive modifiche, “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale”;

VISTO il Regolamento Regionale del 28 marzo 2013, n. 2, concernente: "Modifiche al Regolamento Regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta regionale) e successive modificazioni" ed in particolare l'art. 7, comma 2, che modifica la lettera b) del comma 1 dell'art. 20 del R.R. 1/2002 e che, tra l'altro, istituisce la Direzione Regionale Centrale Acquisti;

VISTO l'Atto di Organizzazione n. GR1200-000018 del 10/09/2021 con il quale è stato definito l'assetto organizzativo della Direzione regionale Centrale Acquisti, modificato e integrato con l'Atto di Organizzazione n. G15196 del 07/12/2021;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 605 del 8 settembre 2020 con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore della Direzione Regionale Centrale Acquisti al dott. Andrea Sabbadini;

VISTI gli Atti di Organizzazione n. G14178 del 26 novembre 2020, n G06307 del 26 maggio 2021 e G14373 del 23 novembre 2021 con i quali è stato affidato ad interim all'ingegner Mattia Spiga l'incarico di Dirigente dell'area Comunicazione della Direzione regionale Centrale Acquisti;

VISTO il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante: “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42” e successive modifiche;

VISTA la Legge Regionale 12 agosto 2020, n. 11 concernente “Legge di contabilità regionale”;

VISTO il Regolamento Regionale 9 novembre 2017, n. 26 concernente “Regolamento regionale di contabilità”;

VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 20, concernente “Legge di stabilità regionale 2022”;

VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 21, concernente “Bilancio di Previsione Finanziario della Regione Lazio 2022-2024”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale 30 dicembre 2021, n. 992, concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024. Approvazione del ‘Documento tecnico di accompagnamento’, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese”;

VISTA la deliberazione della Giunta regionale 30 dicembre 2021, n. 993 concernente “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024. Approvazione del ‘Bilancio finanziario gestionale’, ripartito in capitoli

di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa”;

VISTO l’articolo 30, comma 2, del Regolamento Regionale di Contabilità, laddove “nel rispetto delle disposizioni di cui all’art. 56, comma 6, del D. Lgs. n. 118/2011 e del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria di cui all’allegato n. 4/2 del citato decreto legislativo, per ogni provvedimento che comporta l’assunzione di un impegno di spesa, a valere sul bilancio annuale e pluriennale, deve essere predisposto il piano finanziario di attuazione nel quale è indicato, dettagliatamente, il cronoprogramma degli impegni e dei pagamenti, nonché le sue relative rimodulazioni”;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 18 gennaio 2022, n. 8 concernente “Indirizzi per la gestione del bilancio regionale 2022-2024 ed approvazione del bilancio reticolare, ai sensi degli articoli 30, 31 e 32, della legge regionale 12 agosto 2020, n. 11”;

VISTE le disposizioni impartite con legge 7 giugno 2000, n. 150 e ss.mm.ii. concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

ATTESO che per competenza la Direzione Regionale Centrale Acquisti assicura, tra l’altro, su indirizzo degli Organi di Governo, tramite la struttura di diretta collaborazione del Presidente “Comunicazione Istituzionale”, le attività di comunicazione istituzionale, di relazione esterna e informazione;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. “Codice dei Contratti Pubblici” ed in particolare l’articolo 63, comma 2, lettera b);

PREMESSO che nei prossimi giorni il Presidente Zingaretti presenterà al pubblico il bando “Nel Lazio con amore” che prevede un bonus fino a € 2.000,00 per le coppie che si sposeranno o uniranno civilmente nel Lazio, in quanto *“è uno strumento che, oltre a voler stimolare il numero delle unioni nella nostra Regione, intende sia aiutare la filiera del wedding che favorire il turismo matrimoniale”*;

CONSIDERATO altresì che, per diffondere la conoscenza di questa misura tanto fra i cittadini del Lazio quanto tra le coppie di altre Regioni che dovessero decidere di sposarsi nel nostro territorio, il Responsabile della Struttura di Comunicazione Istituzionale, di diretta collaborazione del Presidente, chiede alla Direzione Centrale Acquisti con nota prot. n. 179099 del 22/02/2022 di attivare le procedure amministrative di affidamento di incarichi indicati nel piano mezzi trasmesso, tenuto conto che l’investimento totale della Campagna non dovrà essere superiore a € 250.000,00 oltre IVA, pari a € 305.000,00 IVA inclusa, a valere sul capitolo di spesa U0000R31902;

ATTESO che il piano mezzi trasmesso dalla Struttura “Comunicazione Istituzionale” individua i concessionari ritenuti in grado di garantire, sul tutto il territorio regionale, un’informazione capillare veicolata su vari canali (web, radio, outdoor, social programmatic) e più precisamente:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE
1	GRANDI STAZIONI RETAIL SPA	185445
2	CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	133583
3	A.P.A. - Agenzia Pubblicità Affissioni - S.r.l.	133767
4	MEDIA ONE S.R.L.	127143
5	IGPDECAUX SPA	53520
6	COTRAL SPA	59856
7	INFLOOENDO	212308
8	A.MANZONI & C. Spa	1654
9	CAIRORCS MEDIA S.p.A.	208188
10	MEDIAMOND SPA	157620
11	EDIZIONI CONDÈ NAST S.P.A.	73831

12	CIAOPEOPLE SRL	174407
13	CITYNEWS S.P.A.	155647
14	PIEMME Spa	1653
15	TUSCIAWEB S.R.L.	134173
16	STUDIONEWS 24 S.R.L.S.	197875
17	A.D.S. NUOVA TUSCIA A.C.S.I.	193404
18	SMYLE COMUNICAZIONE SRL	172877
19	3P COMUNICAZIONE SRLS	212322
20	READY TO SRL	160498
21	MEDIUM SRL	171669
22	DIGITALIA '08 S.R.L.	212330
23	DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	156941
24	BENG SRL	207505
25	Q srl	136153
26	ARIMASLAB srl	212312

CONSIDERATO che, trattandosi di Società esclusive ed unici operatori economici trova applicazione l'art. 63 del citato Decreto Legislativo 50/2016 comma 2 lettera b), in attuazione del quale si è provveduto ad inviare a dette Società le richieste di preventivo cui è stato risposto come di seguito indicato:

CONCESSIONARIA ESCLUSIVISTA	DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E DURATA	RICH. DEL 24/02/2022 PROT. NN.	PREV. OFFERTE DEL 28/02/2022 PROT. NN.	IMPORTO (IVA inclusa)
GRANDI STAZIONI RETAIL SPA	<ul style="list-style-type: none"> DIGITOTEM GRANDI STAZIONI - Roma Termini (50) Milano Centrale (88) Napoli Centrale (37), Firenze S. Maria Novella (6), Roma Tiburtina (7), Bologna Centrale (8) - impianti digitali verticali collocati a copertura dei flussi principali delle stazioni. Rotazione max. di 8 clienti per schermo - 19 ore di programmazione SPOT DA 7" (407 passaggi/giorno) Formato: schermi da 55", 65" e 75" - formato 16/9 - spot da 7" Quantità: 196 schermi Durata: 14 gg dal 28 febbraio 	186912	199236	48.787,80
CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	<ul style="list-style-type: none"> FERMATE BUS: selezione di fermate bus posizionate in zone centrali della città di Roma Formato: 118X176 cm (PENSILINE ATTESA BUS LUX) e 70x100 cm (FERMATE BUS) Quantità: n. 150 pensiline e n. 100 fermate bus Durata: 14 gg dal 28 febbraio 	186948	199287	32.050,62
A.P.A. - Agenzia Pubblicità Affissioni - S.r.l.	<ul style="list-style-type: none"> PLANCE BIFACCIALI PARAPEDONALI - F.TO 100X70 (600 facce) Formato: 100X70 Quantità: n. 300 impianti (600 facce) Durata: 14 gg dal 28 febbraio 	187009	199334	13.420,00
MEDIA ONE S.R.L.	<ul style="list-style-type: none"> CIRCUITI STAZIONI RFI: impianti MUPI, MUPI ROTOR E DIGIMUPI, in 37 stazioni del Lazio Formato: 120x180 + 70' o 75' Quantità: n. 106 impianti Durata: 14 gg dal 28 febbraio 	187019	199365	19.843,30
IGPDECAUX SPA	<ul style="list-style-type: none"> CIRCUITO MUPI - manifesti rotor verticali sottovetro - retroilluminati in 43 stazioni della Metro di Roma Formato: 120x180 Quantità: n. 230 manifesti Durata: 14 gg dal 2/03 al 15/03 	187034	199397	39.345,00

	<ul style="list-style-type: none"> • ADESIVE POSTERIORI - adesive posteriori sagomate e squadrate dei bus urbani • Formato: 210x80 + 210x70 • Quantità: n. 150 adesive • Durata: 21 gg dal 2/03 al 22/03 			
COTRAL SPA	<ul style="list-style-type: none"> • AUTOBUS EXTRA URBANI COTRAL - TRATTE 4 DIRETTRICI (Roma-Viterbo, Roma-Latina, Roma-Frosinone, Roma-Rieti) - tabelle posteriori degli autobus Extraurbani (25 per direttrice) • Formato: 203X64 • Quantità: n. 100 tabelle • Durata: 28 gg primi giorni di marzo 	187099	199438	6.405,00
INFLOOEND	<ul style="list-style-type: none"> • POST IN CO-BRAND FACEBOOK: Pubblicazione di 3 Post (o con immagini o con video) in Partnership con Regione Lazio attraverso le pagine Facebook di importanti editori su target femminile (es D- la Repubblica, Al Femminile, DeabyDay, Notizie Donna, Fidelity donna etc), verticale sul wedding (Panorama Sposi, Si sposa, Sposi Magazine, White Sposa, The Real Wedding, etc), + sponsorizzazione post su target fan delle pagine scelte e su target specifici (nb previa disponibilità editori) • Formato: post sponsorizzati in partnership • Quantità: n. 3 post (1 a editore) - Copertura Garantita: 375.000 - Impression Stimate: 400.000 • Durata: 14 gg cad 	187330	199457	3.660,00
A.MANZONI & C. Spa	<ul style="list-style-type: none"> • ALFEMMINILE.COM, big cross device (PC, TABLET e SMARTPHONE) - pianificazione settimanale - SOV 10% • Formato: big rectangle 300x250 • Quantità: 1.000.000 impression • Durata: 7 gg • REPUBBLICA.IT - sezione Roma - Hp + general rotation - superbanner cross device 13,33% sov • Formato: superbanner cross device, desktop 990x120, tablet: 728x90, mobile 300x100 • Quantità: 180.000 impression • Durata: 7 gg • D REPUBBLICA - annunci tabellari • Formato: pagina • Quantità: n. 1 • Durata: 1 gg (tra 5/03, 12/03, 19/03, 26/03) 	187347	199480	13.664,00
CAIORCS MEDIA S.p.A.	<ul style="list-style-type: none"> • CORRIERE.IT- audience targeting (tramite DMP): Interest in Weddings Intender_Wedding,Lifecycle fresh couple" - hp + general rotation - cross device • Formato: medium rectangle 300x250 • Quantità: 700.000 impression • Durata: 14 gg • OPENONLINE.IT - audience targeting (tramite DMP): Interest in Weddings Intender_Wedding ,Lifecycle fresh couple" - hp + general rotation - cross device 	187371	199515	30.500,00

	<ul style="list-style-type: none"> • Formato: medium rectangle 300x250 • Quantità: 200.000 impression • Durata: 14 gg <p>IODONNA.IT- Home Page - sov 15%</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formato: medium rectangle 300x250 • Quantità: 420.000 impression • Durata: 14 gg <p>IODONNA.IT- annunci tabellari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formato: pagina • Quantità: n. 2 • Durata: 2 gg (tra 5/03, 12/03, 19/03, 26/03) <p>OGGI - annunci tabellari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formato: pagina • Quantità: N. 2 • Durata: 2 gg (tra 3/03, 10/03, 17/03, 24/03) <p>F - annunci tabellari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formato: pagina • Quantità: N. 2 • Durata: 2 gg (tra 9/03, 16/03, 23/03) 			
MEDIAMOND SPA	<ul style="list-style-type: none"> • DONNAMODERNA.IT + PIANETADONNA.IT - hp + general rotation - sov 28% - CROSS DEVICE • Formato: rectangle 300x250 • Quantità: n. 600.000 Impression • Durata: 14 gg <ul style="list-style-type: none"> • DONNA MODERNA - annunci tabellari (2+1 omaggio) • Formato: pagina • Quantità: n. 3 • Durata: 3 gg (tra 3/03, 10/03, 17/03, 24/03) 	187395	199546	15.484,24
EDIZIONI CONDÈ NAST S.P.A.	<ul style="list-style-type: none"> • VANITYFAIR.IT - BRANDED CONTENT BASIC - 1 contenuto editoriale con materiale fornito - box editoriale a rotazione per 1 settimana - 500.000 impression - 1 post FB dark con puntamento al branded content • Formato: ARTICOLO NATIVE + box editoriale + post FB dark • Quantità: n. 500.000 impression box editoriale • Durata: 7 gg 	187422	199582	9.760,00
CIAOPEOPLE SRL	<ul style="list-style-type: none"> • FANPAGE.IT - sezione Stile e trend + sezione Roma - Hp + general Rotation - cross device _ 26% sov • Formato: medium rectangle 300x250 • 1.300.000 impression (di cui 300.000 omaggio) impression • 14 gg 	187445	199610	4.276,10
CITYNEWS S.P.A.	<ul style="list-style-type: none"> • NETWORK CITYNEWS NAZIONALE (50 testate) - audience targeting con DMP interna (dati di prima parte, con questo criterio: - visibilità su audience interessate a: matrimoni, donne over 25 years, cerimonie, abiti da sposa, coppie) - target donne + 25, interesse wedding, abiti da sposa, coppie, cerimonie etc - ROS - cros device • box 300x250 1.250.000 impression 10 gg • interstitial 350.000 impression 14 gg 	187461	199666	12.566,00

PIEMME Spa	<ul style="list-style-type: none"> Messaggero.it - sezione Roma + sezioni altre province - hp + general rotation - cross device - sov 20% box top 300x250 500.000 impression 7 gg 	187488	199697	4.880,00
TUSCIAWEB S.R.L.	<ul style="list-style-type: none"> Tusciaweb.it - home desktop + mobile Formato: banner 480x300 pixel meno di 80 kb Durata: 10 gg 	187510	199718	2.196,00
STUDIONEWS 24 S.R.L.S.	<ul style="list-style-type: none"> viterbonews24.it - Home page + notizie di Viterbo leaderboard - 728x90 14 gg 	187526	199742	610,00
A.D.S. NUOVA TUSCIA A.C.S.I.	<ul style="list-style-type: none"> Newtuscia.it - banner in HP visionabile aprendo ogni pagina interna banner 728x90 pixel 14 gg 	187554	199769	427,00
SMYLE COMUNICAZIONE SRL	<ul style="list-style-type: none"> Rietilife.it hp + general rotation Banner pubblicitario 300x250 14 gg 	187565	199797	610,00
3P COMUNICAZIONE SRLS	<ul style="list-style-type: none"> Rietinvetrina.it banner alla destra nella HOME PAGE visibile anche da tablet e smartphone banner 300 px X 250 pxl 14 gg 	187585	199822	366,00
READY TO SRL	<ul style="list-style-type: none"> lanotizia.it (homepage e inner) Formato Box 300x250 px 14 gg 	187612	199848	610,00
MEDIUM SRL	<ul style="list-style-type: none"> ilcaffe.tv - sezione Roma + castelli romani - ardea e Pomezia - Aprilia - anzio e Nettuno - Latina - Hp + general rotation nelle edizioni big box hp 400x333 pxl (diventa popup) 14 gg 	187623	199987	854,00
DIGITALIA '08 S.R.L.	<ul style="list-style-type: none"> Radio Subasio - 6 spot da 30" al giorno (14 spot totali in omaggio) - rotazione fascia oraria 07_22 e rotazione standard - fascia oraria 06_21 no top e Premium per gli spot omaggio spot 30" quantità 84 14 gg 	187647	200006	14.227,64
DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	<ul style="list-style-type: none"> Dimensione Suono Soft - 6 spot al giorno, spot 30", quantità 84, 14 gg Ram Power - 6 spot al giorno, spot 30", quantità 84, 14 gg 	187674	200027	9.735,60
BENG SRL	<ul style="list-style-type: none"> Radio Globo - split Lazio - 6 spot al giorno Spot 30" Quantità 84 14 gg 	187695	200042	6.661,20
Q srl	<ul style="list-style-type: none"> Radio Rock - 6 spot al giorno Spot 30" Quantità 84 14 gg 	187710	200064	3.586,80
ARIMASLAB srl	<ul style="list-style-type: none"> Post sponsorizzati Quantità tbd 14 gg 	187735	200090	6.100,00

VISTE le disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 136/2010 e s.m.i., in attuazione al quale è stato attribuito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione – ANAC ad ogni operatore il codice identificativo di gara (CIG) da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso e più dettagliatamente:

N.	CREDITORE	CIG
1	GRANDI STAZIONI RETAIL SPA	Z7B355AA75
2	CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	Z88355AB05
3	A.P.A. - Agenzia Pubblicità Affissioni - S.r.l.	ZB1355AB49
4	MEDIA ONE S.R.L.	Z0B355ABA5
5	IGPDECAUX SPA	Z22355ABF6
6	COTRAL SPA	Z87355ACB6
7	INFLOOENDO	Z1B355AD04
8	A.MANZONI & C. Spa	Z65355AD5A
9	CAIRORCS MEDIA S.p.A.	Z6A355ADB8
10	MEDIAMOND SPA	ZD1355AE07
11	EDIZIONI CONDÈ NAST S.P.A.	ZD9355AE39
12	CIAOPEOPLE SRL	Z7C355AEA6
13	CITYNEWS S.P.A.	ZD5355AF1B
14	PIEMME Spa	Z6A355AFAE
15	TUSCIAWEB S.R.L.	Z97355B00B
16	STUDIONEWS 24 S.R.L.S.	Z65355B04B
17	A.D.S. NUOVA TUSCIA A.C.S.I.	Z8B355B0BB
18	SMYLE COMUNICAZIONE SRL	Z09355B0FD
19	3P COMUNICAZIONE SRLS	ZC7355B137
20	READY TO SRL	Z83355B184
21	MEDIUM SRL	ZAC355B1C8
22	DIGITALIA '08 S.R.L.	ZEB355B218
23	DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	ZA7355B265
24	BENG SRL	ZD0355B2A9
25	Q srl	ZE3355B2E1
26	ARIMASLAB srl	Z39355B324

RITENUTO di impegnare sul capitolo di bilancio U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "altre spese per relazioni pubbliche, mostre, convegni, pubblicità n.a.c." dell'Es. Fin. 2022, giungendo le obbligazioni al termine nel corrente esercizio finanziario la somma complessiva di € 300.626,30 IVA inclusa suddivisa in favore delle sottoelencate concessionarie:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA
1	GRANDI STAZIONI RETAIL SPA	185445	48.787,80
2	CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	133583	32.050,62
3	A.P.A. - Agenzia Pubblicità Affissioni - S.r.l.	133767	13.420,00
4	MEDIA ONE S.R.L.	127143	19.843,30
5	IGPDECAUX SPA	53520	39.345,00
6	COTRAL SPA	59856	6.405,00
7	INFLOOENDO	212308	3.660,00
8	A.MANZONI & C. Spa	1654	13.664,00
9	CAIRORCS MEDIA S.p.A.	208188	30.500,00
10	MEDIAMOND SPA	157620	15.484,24
11	EDIZIONI CONDÈ NAST S.P.A.	73831	9.760,00
12	CIAOPEOPLE SRL	174407	4.276,10
13	CITYNEWS S.P.A.	155647	12.566,00
14	PIEMME Spa	1653	4.880,00
15	TUSCIAWEB S.R.L.	134173	2.196,00
16	STUDIONEWS 24 S.R.L.S.	197875	610,00
17	A.D.S. NUOVA TUSCIA A.C.S.I.	193404	427,00
18	SMYLE COMUNICAZIONE SRL	172877	610,00
19	3P COMUNICAZIONE SRLS	212322	366,00
20	READY TO SRL	160498	610,00
21	MEDIUM SRL	171669	854,00
22	DIGITALIA '08 S.R.L.	212330	14.227,64
23	DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	156941	9.735,60
24	BENG SRL	207505	6.661,20
25	Q srl	136153	3.586,80
26	ARIMASLAB srl	212312	6.100,00

RITENUTO, altresì, di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'Art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016, il funzionario Roberta Gianfermo in servizio presso l'area Comunicazione della Direzione regionale Centrale Acquisti;

DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, che si intendono integralmente riportate:

- di affidare, ai sensi del Decreto Legislativo 50/2016 art. 63 comma 2, lettera b), alle Società esclusive indicate nelle premesse, l'esecuzione dei servizi per la realizzazione della Campagna promopubblicitaria del bando "Nel Lazio con amore";
- di assumere l'impegno di spesa complessivo di € 300.626,30 (IVA inclusa) sul capitolo di bilancio U0000R31902 corrispondente alla missione 01 programma 11 codice di V livello del piano dei conti 1.03.02.02.999 denominato "altre spese per relazioni pubbliche, mostre, convegni, pubblicità n.a.c." dell'Es. Fin. 2022, giungendo le obbligazioni al termine nel corrente esercizio finanziario, somma che verrà così ripartita:

N. ORD.	CREDITORE	CODICE CREDITORE	€ IVA INCLUSA
1	GRANDI STAZIONI RETAIL SPA	185445	48.787,80
2	CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	133583	32.050,62
3	A.P.A. - Agenzia Pubblicità Affissioni - S.r.l.	133767	13.420,00
4	MEDIA ONE S.R.L.	127143	19.843,30
5	IGPDECAUX SPA	53520	39.345,00
6	COTRAL SPA	59856	6.405,00
7	INFLOENDO	212308	3.660,00
8	A.MANZONI & C. Spa	1654	13.664,00
9	CAIRORCS MEDIA S.p.A.	208188	30.500,00
10	MEDIAMOND SPA	157620	15.484,24
11	EDIZIONI CONDÈ NAST S.P.A.	73831	9.760,00
12	CIAOPEOPLE SRL	174407	4.276,10
13	CITYNEWS S.P.A.	155647	12.566,00
14	PIEMME Spa	1653	4.880,00
15	TUSCIAWEB S.R.L.	134173	2.196,00
16	STUDIONEWS 24 S.R.L.S.	197875	610,00
17	A.D.S. NUOVA TUSCIA A.C.S.I.	193404	427,00
18	SMYLE COMUNICAZIONE SRL	172877	610,00
19	3P COMUNICAZIONE SRLS	212322	366,00
20	READY TO SRL	160498	610,00
21	MEDIUM SRL	171669	854,00
22	DIGITALIA '08 S.R.L.	212330	14.227,64
23	DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	156941	9.735,60
24	BENG SRL	207505	6.661,20
25	Q srl	136153	3.586,80
26	ARIMASLAB srl	212312	6.100,00

- di nominare quale responsabile del procedimento, ai sensi dell'Art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016, il funzionario Roberta Gianfermo in servizio presso l'area Comunicazione della Direzione regionale Centrale Acquisti;
- di provvedere alla pubblicazione dei dati previsti dal Decreto Legislativo n. 33/2013 nella sezione relativa alla trasparenza del sito internet regionale (www.regione.lazio.it) e sul BURL.

I codici identificativi di gara da riportare sugli strumenti di pagamento in relazione a ciascuna transazione posta in essere dalla Regione inerente l'affidamento concesso con la presente determinazione sono i seguenti:

N.	CREDITORE	CIG
1	GRANDI STAZIONI RETAIL SPA	Z7B355AA75
2	CLEAR CHANNEL ITALIA SPA	Z88355AB05
3	A.P.A. - Agenzia Pubblicità Affissioni - S.r.l.	ZB1355AB49
4	MEDIA ONE S.R.L.	Z0B355ABA5
5	IGPDECAUX SPA	Z22355ABF6
6	COTRAL SPA	Z87355ACB6
7	INFLOOENDO	Z1B355AD04
8	A.MANZONI & C. Spa	Z65355AD5A
9	CAIRORCS MEDIA S.p.A.	Z6A355ADB8
10	MEDIAMOND SPA	ZD1355AE07
11	EDIZIONI CONDÈ NAST S.P.A.	ZD9355AE39
12	CIAOPEOPLE SRL	Z7C355AEA6
13	CITYNEWS S.P.A.	ZD5355AF1B
14	PIEMME Spa	Z6A355AFAE
15	TUSCIAWEB S.R.L.	Z97355B00B
16	STUDIONEWS 24 S.R.L.S.	Z65355B04B
17	A.D.S. NUOVA TUSCIA A.C.S.I.	Z8B355B0BB
18	SMYLE COMUNICAZIONE SRL	Z09355B0FD
19	3P COMUNICAZIONE SRLS	ZC7355B137
20	READY TO SRL	Z83355B184
21	MEDIUM SRL	ZAC355B1C8
22	DIGITALIA '08 S.R.L.	ZEB355B218
23	DIMENSIONE ADVERTISING SRL UNIPERSONALE	ZA7355B265
24	BENG SRL	ZD0355B2A9
25	Q srl	ZE3355B2E1
26	ARIMASLAB srl	Z39355B324

Il Direttore
Andrea Sabbadini