

**Direzione:** AFFARI DELLA PRESIDENZA TURISMO CINEMA AUDIOVISIVO E SPORT**Area:****DETERMINAZIONE (con firma digitale)****N. G01035 del 28/01/2025****Proposta n. 2433 del 21/01/2025****Oggetto:****Presenza annotazioni contabili**

Determinazione a contrarre ai sensi dell'art. 17 co. 2 del D.lgs. n. 36/2023 per affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 attraverso la piattaforma S.TEL.LA. per la realizzazione del servizio di organizzazione dell'evento di socializzazione propedeutico alla partecipazione della Regione Lazio alla fiera internazionale Travel Adventure Show New York 2025. Impegno di spesa per euro 4.880,00 iva inclusa sul Cap. U0000B43907 in favore della Società Universal Marketing s.r.l. (codice creditore 18683). E.F. 2025.CUP F89I25000050002. MIR I202500008.

**Proponente:**

Estensore

BERTONE EMANUELA

\_\_\_\_\_ *firma elettronica* \_\_\_\_\_

Responsabile del procedimento

DE CAROLIS ANDREA

\_\_\_\_\_ *firma elettronica* \_\_\_\_\_

Responsabile dell' Area

\_\_\_\_\_

Direttore Regionale

P. GIUNTARELLI

\_\_\_\_\_ *firma digitale* \_\_\_\_\_

Firma di Concerto

**Ragioneria:**

Responsabile del procedimento

\_\_\_\_\_

Responsabile dell'Area Ragioneria

DELLARNO GIUSEPPE

\_\_\_\_\_ *firma digitale* \_\_\_\_\_

Dir.Reg. Bil. Gov. Soc., Dem. e Patr.

MARCO MARAFINI

\_\_\_\_\_ *firma digitale* \_\_\_\_\_

**REGIONE LAZIO**

Proposta n. 2433 del 21/01/2025

**Annotazioni Contabili** *(con firma digitale)*

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mov.	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	------	----------	-------------------	------	---------	--------------------------

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	I	U0000B43907	2025		4.880,00	07.01 1.03.02.02.005
----	---	-------------	------	--	----------	----------------------

Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni

3.02.01.28

SOC. UNIVERSAL MARKETING S.A.S. DI ROMA

Intervento/Progetto: I202500008

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

Copia

**REGIONE LAZIO**

Proposta n. 2433 del 21/01/2025

**PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA**

**Oggetto Atto:** Determinazione a contrarre ai sensi dell'art. 17 co. 2 del D.lgs. n. 36/2023 per affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 attraverso la piattaforma S.TEL.LA. per la realizzazione del servizio di organizzazione dell'evento di socializzazione propedeutico alla partecipazione della Regione Lazio alla fiera internazionale Travel Adventure Show New York 2025. Impegno di spesa per euro 4.880,00 iva inclusa sul Cap. U0000B43907 in favore della Società Universal Marketing s.r.l. (codice creditore 18683). E.F. 2025.CUP F89I25000050002. MIR I202500008.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		Determinazione a contrarre ai sensi dell'art. 17 co. 2 del D.lgs. n. 36/2023 per affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 attraverso la piattaforma S.TEL.LA. per la realizzazione del servizio di organizzazione dell'evento di socializzazione propedeutico alla partecipazione della Regione Lazio alla fiera internazionale Travel Adventure Show New York 2025. Impegno di spesa per euro 4.880,00 iva inclusa sul Cap. U0000B43907 in favore della Società Universal Marketing s.r.l. (codice creditore 18683). E.F. 2025.CUP F89I25000050002. MIR I202500008.	07/01	1.03.02.02.005	U0000B43907
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2025	4.880,00		Dicembre	4.880,00	
			<b>Totale</b>	<b>4.880,00</b>	

**OGGETTO:** Determinazione a contrarre ai sensi dell'art. 17 co. 2 del D.lgs. n. 36/2023 per affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 attraverso la piattaforma S.TEL.LA. per la realizzazione del servizio di organizzazione dell'evento di socializzazione propedeutico alla partecipazione della Regione Lazio alla fiera internazionale Travel Adventure Show New York 2025. Impegno di spesa per euro 4.880,00 iva inclusa sul Cap. U0000B43907 in favore della Società Universal Marketing s.r.l. (codice creditore 18683). E.F. 2025.CUP F89I25000050002. MIR I202500008.

**IL DIRETTORE DELLA DIREZIONE REGIONALE “AFFARI DELLA PRESIDENZA,  
TURISMO, CINEMA, AUDIOVISIVO E SPORT”**

**VISTI:**

- la Legge Costituzionale 18 ottobre 2001, n. 3;
- la Legge Statutaria 11 novembre 2004, n. 1 “Nuovo Statuto della Regione Lazio”;
- la Legge Regionale del 18 febbraio 2002, n. 6 recante “Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale” e successive modifiche ed integrazioni;
- il Regolamento Regionale del 6 settembre 2002, n. 1 “Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della Giunta Regionale” e successive modifiche e integrazioni;
- il Regolamento Regionale 23 ottobre 2023, n. 9, concernente: “Modifiche al regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della giunta regionale) e successive modifiche. Disposizioni transitorie”, come modificato dal Regolamento Regionale 28 dicembre 2023, n. 12, concernente: “Modifiche al regolamento regionale 6 settembre 2002, n. 1 (Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi della giunta regionale) e successive modifiche. Disposizioni transitorie”;
- la deliberazione della Giunta regionale del Lazio n. 12 del 11 gennaio 2024, con la quale è stato conferito al dott. Paolo Giuntarelli l’incarico di Direttore della Direzione regionale “Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport”;
- il Decreto Dirigenziale n. G00763 del 22/01/2025 con il quale è stato delegato ai sensi dell'art.164 del r. r. 1/2002 il Dott. Andrea De Carolis ad adottare gli atti indifferibili ed urgenti del Direttore della Direzione regionale "Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport" nel periodo 23 gennaio 2025 - 27 gennaio 2025;
- l’A.O. n. G01416 del 13 febbraio 2024 avente ad oggetto “Organizzazione delle strutture organizzative della Direzione regionale Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e Sport”.
- la Legge n. 241/1990 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e s.m.i.;
- il D.lgs. n. 196/2003 (Codice privacy) come modificato dal D.lgs. n. 101/2018;

**VISTI inoltre:**

- il D.lgs. 23 giugno 2011, n. 118 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”;
- la Legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 “Legge di contabilità regionale”;
- il Regolamento regionale 9 novembre 2017, n. 26, recante il “Regolamento regionale di

contabilità”, che, ai sensi dell'art. 56, comma 2 della Legge regionale n. 11/2020 e fino alla data di entrata in vigore del regolamento di contabilità di cui all'art. 55 della citata Legge regionale 11/2020, continua ad applicarsi per quanto compatibile con le disposizioni di cui alla medesima l.r. n. 11/2020;

- l'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017, in riferimento alla predisposizione del piano finanziario di attuazione della spesa;
- la Legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22, recante: “Legge di stabilità regionale 2025”;
- la Legge regionale 30 dicembre 2024, n. 23, recante: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027”; -
- la Deliberazione della Giunta regionale 30 Dicembre 2024, n. 1172, concernente: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del “Documento tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate e in missioni, programmi, titoli e macroaggregati per le spese.”;
- la Deliberazione della Giunta regionale 30 Dicembre 2024 n. 1173, concernente: “Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027. Approvazione del “Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata e di spesa e assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa”;

**VISTI inoltre:**

- il D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici” pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana Serie Generale n.77 del 31 marzo 2023;
- gli artt. 1 ss. del D.lgs. n. 36/2023 ed i principi ivi richiamati;
- l’art. 17 comma 2 del D.lgs. n. 36/2023;
- l’art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023;
- la legge regionale 10 agosto 2016, n.12, art.3, c.4-bis;
- la legge regionale 28 dicembre 2018, n. 13 art. 6, c.4, lett. a);
- la deliberazione della Giunta regionale 14 luglio 2020, n. 434 concernente l’implementazione del processo digitalizzato degli acquisti della Regione Lazio tramite la piattaforma S.TEL.LA.;

**VISTA** la Delibera ANAC n. 582 del 13/12/2023 recante “Adozione comunicato relativo all’avvio del processo di digitalizzazione”;

**VISTO** il Vademecum informativo per gli affidamenti diretti di lavori di importo inferiore a 150.000, e di forniture e servizi di importo inferiore a 140.000 euro, adottato dall’ANAC e pubblicato sul sito ufficiale della stessa in data 24 luglio 2024;

**VISTA** la legge 7 giugno 2000, n. 150 e *ss.mm.ii.* concernente "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

**VISTA** la Determinazione Dirigenziale n. G17714 del 20/12/2024 avente ad oggetto “Determinazione a contrarre per affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 attraverso la piattaforma S.TEL.LA. per il servizio di allestimento di un corner, stand o desk tematico brandizzato sulla via Francigena, per la partecipazione a due fiere individuate nel Travel Adventure Show presso New York il 25 e 26 gennaio 2025 e Destinations Nature presso a Parigi dal 13 al 16

Marzo 2025. Impegno spesa a favore della Edil.Tur.Appalti SRL (cod. cred. 160390) di € 83.814,00 sul capitolo U0000B41113 - Esercizio Finanziario 2025. Accertamento di € 83.814,00 sul capitolo E0000221159 Ministero del Turismo (c.c. 1356) E.F. 2025. Impegno spesa a favore di ANAC (cod. cred. 159683) di € 35,00 sul capitolo U0000T19427 per il contributo obbligatorio - Esercizio finanziario 2024.”

**CONSIDERATO** che con la predetta Determinazione Dirigenziale n. G17714/2024, tra l'altro, è stata prevista la partecipazione della Regione Lazio alla fiera Travel Adventure Show di New York il 25 e 26 gennaio 2025 ed è stato effettuato l'affidamento di un servizio di allestimento presso la predetta manifestazione di un corner, stand o desk tematico brandizzato sulla via Francigena;

**TENUTO CONTO** che in previsione della partecipazione della Regione Lazio alla predetta manifestazione, la scrivente Struttura intende organizzare un evento di socializzazione e rappresentanza in data 24 gennaio 2025 che coinvolga i partecipanti alla stessa al fine di facilitare rapporti e collaborazioni in sede di partecipazione;

**RITENUTO** opportuno affidare ad una società specializzata nel servizio di organizzazione degli eventi il sopra indicato servizio di organizzazione dell'evento di socializzazione e rappresentanza in data 24 gennaio 2025;

**TENUTO CONTO** che sussistono, nel caso di specie, tutti i requisiti previsti dall'art. 50, comma 1, lettera b) per procedere all'affidamento diretto alla società Universal Marketing s.r.l. per il servizio di cui trattasi, con particolare riferimento ai seguenti presupposti:

- sussistenza, in capo al soggetto prescelto, delle esperienze idonee, ovvero delle precedenti attività espletate in relazione all'oggetto dell'affidamento;
- attuazione del principio del risultato, che impone alle Amministrazioni Pubbliche di perseguire il risultato dell'affidamento del contratto con la massima tempestività;
- applicazione del principio di rotazione insita nella circostanza che il soggetto affidatario non risulta affidatario di precedenti affidamenti relativi all'oggetto dell'appalto;
- sussistenza dei requisiti di ordine generale previsti dagli art. 94-98 del D.lgs. 36/2023;

**VISTA** la nota prot. n. 53808 del 16/01/2025 con la quale la Scrivente Struttura ha richiesto alla società Universal Marketing s.r.l. la disponibilità alla fornitura del servizio di organizzazione dell'evento di socializzazione e rappresentanza in data 24 gennaio 2025, propedeutico alla partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione Travel Adventure Show presso New York che si terrà il 25 e 26 gennaio 2025;

**CONSIDERATO** che la società Universal Marketing s.r.l. con nota prot. n. 66275 del 20/01/2025 ha manifestato la propria disponibilità e presentato il preventivo di spesa per la realizzazione del suddetto servizio per l'importo complessivo pari ad € 4.000,00 (IVA esclusa);

**TENUTO CONTO** che il servizio proposto con la predetta nota prot. n. 66275 del 20/01/2025 prevede l'organizzazione di una serata in data 24 gennaio 2025 dalle ore 19:30 presso il Ristorante Fasano New York (280 PARK AVENUE), in cui sarà garantita l'accoglienza ed il servizio di ristorazione per 40/50 persone selezionate del mondo Turismo ed Istituzioni Italiane a New York. Sarà una cena seduta per 40 Guests della Regione Lazio con portate dall'antipasto, ai primi, secondi, dolce e vini ed acqua, incluso tasse e tips;

**CONSIDERATO** che, il costo complessivo previsto per la fornitura del servizio pari ad € 4.880,00 IVA inclusa, è ritenuto congruo in riferimento alle attività previste e ad affidamenti similari effettuati nel corso degli anni;

**VISTA** la nota prot. n. 73151 del 21/01/2025 con la quale la Scrivente Struttura ha provveduto all'approvazione del preventivo presentato con la nota prot. n. 66275 del 20/01/2025 per l'importo complessivo pari ad € 4.880,00, nelle more dell'approvazione del presente atto;

**DATO ATTO** che, ai sensi dell'art. 25 del d.lgs. 36/2023 nonché dell'art. 3, comma 4-bis della L.R. n. 12/2016, come modificato dall'art. 6, comma 4, lett. a) della L.R. n. 13/2018, la procedura di affidamento in oggetto è pubblicata sulla piattaforma telematica di negoziazione "Sistema Te-lematico Acquisti Regione Lazio – S.TEL.LA.";

**ATTESO** che attraverso la pubblicazione della procedura oggetto del presente provvedimento sulla piattaforma S.TEL.LA sarà rilasciato alla stessa il relativo CIG acquisito dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC);

**DATO ATTO** che alla presente procedura è stato attribuito il codice CUP F89I25000050002;

**RITENUTO pertanto di:**

- di affidare ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023 alla società Universal Marketing s.r.l., con sede in Viale P. Togliatti,1663, 00155 Roma, P.iva 04450981008, il servizio di organizzazione dell'evento di socializzazione e rappresentanza del 24 gennaio 2025, propedeutico alla partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione Travel Adventure Show di New York 2025;
- di procedere all'impegno di spesa della somma complessiva pari ad € 4.880,00 inclusa IVA in favore della Società Universal Marketing s.r.l. (c.c. 18683), esercizio finanziario 2025, come di seguito indicato:

Capitolo	Missione/Programma	PdC	Importo
U0000B43907	07.01	1.03.02.02.005	€ 4.880,00

- di stabilire che il predetto importo sarà liquidato in un'unica soluzione, entro l'esercizio finanziario 2025, previa verifica della corretta esecuzione del servizio ed alla trasmissione della fattura in formato elettronico in applicazione della DGR n. 326 del 3 giugno 2014;
- di dare atto che le obbligazioni giungeranno a scadenza in coerenza con quanto indicato nel piano finanziario di attuazione della spesa redatto ai sensi dell'articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017;
- di nominare quale Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.lgs. 36/2023, il dott. Paolo Giuntarelli, direttore della Direzione regionale "Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport;

**VISTA** la legge n.136/2010 e successive modificazioni ed integrazioni che prevede l'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari;

**DATO ATTO** altresì che la Stazione Appaltante provvederà alla pubblicazione del presente provvedimento in assolvimento agli obblighi di pubblicità previsti dal D.lgs. n. 33/2013, dalla legge

190/2012 sul BURL della Regione Lazio e sul sito web istituzionale della Regione Lazio alla Sezione “Amministrazione Trasparente”;

### **DETERMINA**

Per le motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente Determinazione Dirigenziale:

- di affidare ai sensi dell’art. 50, comma 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023 alla società Universal Marketing s.r.l., con sede in Viale P. Togliatti,1663, 00155 Roma, P.iva 04450981008, il servizio di organizzazione dell’evento di socializzazione e rappresentanza del 24 gennaio 2025, propedeutico alla partecipazione della Regione Lazio alla manifestazione Travel Adventure Show di New York 2025;
- di procedere all’impegno di spesa della somma complessiva pari ad € 4.880,00 inclusa IVA in favore della Società Universal Marketing s.r.l. (c.c. 18683), esercizio finanziario 2025, come di seguito indicato:

<b>Capitolo</b>	<b>Missione/Programma</b>	<b>PdC</b>	<b>Importo</b>
U0000B43907	07.01	1.03.02.02.005	€ 4.880,00

- di stabilire che il predetto importo sarà liquidato in un’unica soluzione, entro l’esercizio finanziario 2025, previa verifica della corretta esecuzione del servizio ed alla trasmissione della fattura in formato elettronico in applicazione della DGR n. 326 del 3 giugno 2014;
- di dare atto che le obbligazioni giungeranno a scadenza in coerenza con quanto indicato nel piano finanziario di attuazione della spesa redatto ai sensi dell’articolo 30, comma 2, del regolamento regionale n. 26/2017;
- di dare atto altresì che alla presente procedura è stato attribuito il CUP F89I25000050002;
- di dare atto, infine, che il CIG sarà attribuito mediante richiesta sul portale STELLA all’atto della pubblicazione della procedura telematica, secondo quanto disposto dalla Delibera ANAC n. 582/2023.
- di nominare quale Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell’art. 15 del D.lgs. 36/2023, il dott. Paolo Giuntarelli, direttore della Direzione regionale “Affari della Presidenza, turismo, cinema, audiovisivo e sport;
- di provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento in assolvimento agli obblighi di pubblicità previsti dal D.lgs. n. 33/2013, dalla legge 190/2012 sul BURL della Regione Lazio e sul sito web istituzionale della Regione Lazio alla Sezione “Amministrazione Trasparente”.

Avverso il presente atto è ammesso ricorso giurisdizionale innanzi al Tribunale Amministrativo del Lazio nel termine di giorni 30 (trenta) dalla pubblicazione.

per il Direttore  
Arch. Andrea De Carolis