

SCHEMA PROGETTO



REGIONE
TOSCANA

<i>Nome progetto</i>	“Capranica Folk Festival”
<i>Area geografica di intervento</i>	Capranica (VT) – Centro Storico (Piazza San Francesco, Corso Francesco Petrarca e Vicolilimitrofi)
<i>Beneficiario</i>	Comune di Capranica
<i>Sede</i>	Corso Francesco Petrarca n. 40 – Capranica (VT)
<i>Eventuali partner</i>	Evento realizzato con il supporto dell’Associazione Pro Loco “F. Petrarca – Capranica”, della Associazione “Lavinia para la vida – Scialla” e della Associazione “Musicultura”.
<i>Descrizione sintetica dell’iniziativa</i>	Tre giornate dedicate alla promozione della musica folk e del territorio. Si sono alternati sul palco vari gruppi musicali che dal vivo hanno eseguito un variegato programma: si andava dal “folk elettrico” dal carattere sperimentale, a quello con contaminazioni della musica popolare celtica, dal “rock folk”, che trasferisce i ritmi e le melodie folk in ambito rock e hard rock, al “folk pop”, più patinato. L’accesso era libero e gratuito.
<i>A chi è rivolta</i>	L’evento era dedicato sia ad un pubblico giovanile che più maturo: ognuno ha potuto trarre, secondo i propri gusti, conoscenza musicale e divertimento da questo panorama delle attuali tendenze della musica folk. Tutti gli spettacoli hanno registrato il “tutto esaurito”
<i>Attività</i>	Oltre ai cinque concerti rigorosamente live, si è addobbata tutta la zona del concerto con girasoli in vaso e si sono creati punti ristoro per il pubblico. Era presente anche una selezione di bancarelle di prodotti artigianali locali e di enogastronomia a km. 0.
<i>Programma</i>	14/07/23: esibizioni live dei Gruppi: “Polaroid Girl Band”, tutta al femminile, “Sex Sax The White Niggas”, “Uncle Bard & The Dirty Bastard”. 15/07/23: esibizione di “Radici nel cemento”. 16/07.23: esibizione de “Il Muro del Canto”. Il Festival iniziava nel tardo pomeriggio e terminava a notte inoltrata.
<i>Risultati</i>	I risultati sono stati al di là di ogni aspettativa: tutte e tre le giornate hanno avuto una enorme affluenza di pubblico che ha seguito e partecipato con attenzione. Dal punto di vista musicale è stato presentato un ventaglio amplissimo delle tendenze attuali della musica folk. Il gradimento riscontrato, soprattutto tra i giovani, è stato altissimo.
<i>Costo totale</i>	€. 8.200,00
<i>Contributo assegnato</i>	€. 4.000,00
<i>Materiali allegati</i>	Locandine e materiale pubblicitario in file
<i>Contatti</i>	PEC: comunedicapranica@legalmail.it e-mail: protocollo@comune.capranica.vt.it Tel. 0761 /66791
<i>Sito web</i>	www.comune.capranica.vt.it
<i>Social</i>	www.facebook.com/ComunicazioneCapranica