

BOTTEGHE E ATTIVITÀ STORICHE MERCATI E FIERE DI VALENZA STORICA COMMERCIO AMBULANTE DI VALENZA STORICA

MANUALE D'USO DEI LOGHI
Linee guida 1.0



REGIONE
LAZIO



CONCEPT E RAZIONALE DEI LOGHI

I loghi delle Botteghe, delle Attività, dei Mercati, delle Fiere e del Commercio ambulante di valenza storica traggono origine dalle finalità e dai principi contenuti nella Legge regionale n. 1 del 10.2.2022 che concernono la salvaguardia e la valorizzazione delle botteghe e delle attività storiche individuate attraverso criteri di durata, continuità merceologica e specialità.

I loghi sono stati progettati e sviluppati ispirandosi alla tradizione delle antiche insegne. Tale ispirazione è volta a sottolineare ed evidenziare specifici valori quali:

- **storicità**
- **concretezza**
- **semplicità**
- **tradizione**

I loghi condividono il medesimo impianto grafico per garantire continuità.

La forma rigorosamente geometrica dell'impianto grafico mette in risalto la dicitura del singolo esercizio storico enfatizzata anche dall'utilizzo di una font marcatamente vintage.

OBBLIGHI DEGLI ESERCENTI

Ai sensi del Regolamento Regionale n. 11/2022 art. 1, art. 5, art. 6 (Modalità di esposizione e utilizzo dell'attestato e del logo):

1. L'esercente della bottega e attività storica è tenuto a **esporre il logo all'esterno** dell'esercizio o sulla vetrina, in maniera che sia facilmente visibile al pubblico.
2. Il logo potrà essere stampato o inciso, nei colori previsti o in versione monocromatica (solo su incisioni), su vari supporti: pellicola adesiva, vetrofania, plexiglass, metallo, legno, etc.
Non è consentita l'apposizione del logo stampato su carta.
3. Le dimensioni minime del logo dovranno essere non inferiori a **cm. 15** per lato.
4. Ciascuna bottega e attività storica dovrà altresì mettere a disposizione per la consultazione del pubblico l'attestato rilasciato dalla Regione Lazio di cui all'art. 5 e il materiale informativo, in qualsiasi modo elaborato, dal quale risultino le caratteristiche della stessa, come disciplinate dalla legge regionale e dal presente regolamento.
5. I mercati e le fiere di valenza storica iscritti nell'Elenco regionale espongono agli ingressi dell'area complessivamente occupata il logo, l'attestato e il materiale informativo di cui al comma 2.
6. I singoli esercenti, nell'ambito di mercati e fiere di valenza storica, hanno facoltà di utilizzare la denominazione "mercato e fiera di valenza storica" e il relativo logo soltanto per il periodo di esercizio all'interno dell'evento cui è riconosciuta la specifica valenza storica e limitatamente alla sua promozione.

7. È in ogni caso fatto divieto di promuovere la singola attività economica utilizzando la denominazione riferibile al complesso delle attività nella loro unitarietà considerate, tali da indurre in errore il consumatore e gli altri operatori economici circa le caratteristiche della singola attività economica.
8. La denominazione “Bottega e attività storica” integrata dalla indicazione della specifica sezione di iscrizione ed il logo possono essere utilizzati, nel rispetto della normativa vigente, nella corrispondenza e nelle attività pubblicitarie dell’attività economica iscritta nell’Elenco regionale.

COMPOSIZIONE DEI LOGHI

Il marchio “**Bottega Storica del Lazio**” è frutto di una costruzione geometrica rigorosa arricchito dalla presenza di alcuni accenti che caratterizzano e identificano il brand e i suoi specifici valori: storicità, concretezza, semplicità e tradizione, orientato verso la tutela degli esercizi storici della Regione Lazio.

ELEMENTI COSTRUTTIVI

Il logo è composto da elementi grafici semplici, associati secondo regole precise, che consentono una costruzione pulita ed essenziale.

LETTERING

Il lettering utilizzato per il logo appartiene alla font Ronce e conferisce un carattere storico al marchio.



Il marchio “**Attività Storica del Lazio**” è frutto di una costruzione geometrica rigorosa arricchito dalla presenza di alcuni accenti che caratterizzano e identificano il brand e i suoi specifici valori: storicità, concretezza, semplicità e tradizione, orientato verso la tutela degli esercizi storici della Regione Lazio.

ELEMENTI COSTRUTTIVI

Il logo è composto da elementi grafici semplici, associati secondo regole precise, che consentono una costruzione pulita ed essenziale.

LETTERING

Il lettering utilizzato per il logo appartiene alla font Ronce e conferisce un carattere storico al marchio.



Il marchio “**Mercato Storico del Lazio**” è frutto di una costruzione geometrica rigorosa arricchito dalla presenza di alcuni accenti che caratterizzano e identificano il brand e i suoi specifici valori: storicità, concretezza, semplicità e tradizione, orientato verso la tutela degli esercizi storici della Regione Lazio.

ELEMENTI COSTRUTTIVI

Il logo è composto da elementi grafici semplici, associati secondo regole precise, che consentono una costruzione pulita ed essenziale.

LETTERING

Il lettering utilizzato per il logo appartiene alla font Ronce e conferisce un carattere storico al marchio.



Il marchio “**Fiera Storica del Lazio**” è frutto di una costruzione geometrica rigorosa arricchito dalla presenza di alcuni accenti che caratterizzano e identificano il brand e i suoi specifici valori: storicità, concretezza, semplicità e tradizione, orientato verso la tutela degli esercizi storici della Regione Lazio.

ELEMENTI COSTRUTTIVI

Il logo è composto da elementi grafici semplici, associati secondo regole precise, che consentono una costruzione pulita ed essenziale.

LETTERING

Il lettering utilizzato per il logo appartiene alla font Ronce e conferisce un carattere storico al marchio.



Il marchio “**Commercio ambulante di valenza storica del Lazio**” è frutto di una costruzione geometrica rigorosa arricchito dalla presenza di alcuni accenti che caratterizzano e identificano il brand e i suoi specifici valori: storicità, concretezza, semplicità e tradizione, orientato verso la tutela degli esercizi storici della Regione Lazio.

ELEMENTI COSTRUTTIVI

Il logo è composto da elementi grafici semplici, associati secondo regole precise, che consentono una costruzione pulita ed essenziale.

LETTERING

Il lettering utilizzato per il logo appartiene alla font Ronce e conferisce un carattere storico al marchio.



PALETTE CROMATICHE

**ORO**

PANTONE® 871-C

CMYK

C:31, M: 39, Y:56, K:20

RGB

R:158,G:136,B:108

**VERDE**

PANTONE® 330-C

CMYK

C:88, M: 37, Y:60, K:35

RGB

R:39,G:91,B:85



**BOTTEGA
STORICA
DEL
LAZIO**



REGIONE
LAZIO


ORO

PANTONE® 871-C

CMYK

C:31, M: 39, Y:56, K:20

RGB

R:158,G:136,B:108


ROSSO

PANTONE® 187-C

CMYK

C:25, M: 96, Y:85, K:22

RGB

R:147,G:47,B:43



ATTIVITÀ
STORICA
DEL
LAZIO

 REGIONE
LAZIO


ORO

PANTONE® 871-C

CMYK

C:31, M: 39, Y:56, K:20

RGB

R:158,G:136,B:108


OCRA

PANTONE® 131-C

CMYK

C:13, M: 40, Y:87, K:8

RGB

R:203,G:154,B:70



MERCATO
STORICO
DEL
LAZIO



REGIONE
LAZIO


ORO

PANTONE® 871-C

CMYK

C:31, M: 39, Y:56, K:20

RGB

R:158,G:136,B:108


BLU

PANTONE® 300-C

CMYK

C:92, M: 58, Y:20, K:5

RGB

R:40,G:95,B:142



FIERA
STORICA
DEL
LAZIO



REGIONE
LAZIO


ORO

PANTONE® 871-C

CMYK

C:31, M: 39, Y:56, K:20

RGB

R:158,G:136,B:108


ARANCIO

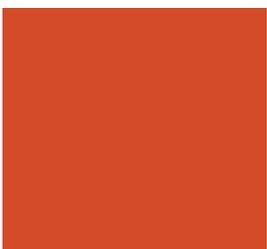
PANTONE® 2349-C

CMYK

C:11, M: 84, Y:99, K:4

RGB

R:193,G:76,B:42



COMMERCIO
AMBULANTE
DI VALENZA STORICA
DEL
LAZIO



VERSIONE MONOCROMATICA

Bottega Storica del Lazio

È possibile l'utilizzo del logo monocromatico solo se inciso



Attività Storica del Lazio

È possibile l'utilizzo del logo monocromatico solo se inciso



Mercato Storico del Lazio

È possibile l'utilizzo del logo monocromatico solo se inciso



Fiera Storica del Lazio

È possibile l'utilizzo del logo monocromatico solo se inciso



Commercio ambulante di valenza storica del Lazio

È possibile l'utilizzo del logo monocromatico solo se inciso



AREA DI RISPETTO DEI LOGHI

Bottega Storica del Lazio

È importante garantire la corretta area di rispetto tra il logo dell'attività storica ed eventuali loghi affiancati. I loghi storici non devono essere più piccoli, in altezza, rispetto agli altri loghi e la dimensione deve sempre garantire la loro leggibilità.

È sempre necessario mantenere un'area di rispetto intorno al marchio.

Tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari al doppio dell'altezza dello stemma Regione Lazio (X).

L'area di rispetto costituisce la porzione minima di spazio libero anche per l'affiancamento di altri loghi.



Attività Storica del Lazio

È importante garantire la corretta area di rispetto tra il logo dell'attività storica ed eventuali loghi affiancati. I loghi storici non devono essere più piccoli, in altezza, rispetto agli altri loghi e la dimensione deve sempre garantire la loro leggibilità.

È sempre necessario mantenere un'area di rispetto intorno al marchio.

Tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari al doppio dell'altezza dello stemma Regione Lazio (X).

L'area di rispetto costituisce la porzione minima di spazio libero anche per l'affiancamento di altri loghi.



Mercato Storico del Lazio

È importante garantire la corretta area di rispetto tra il logo dell'attività storica ed eventuali loghi affiancati. I loghi storici non devono essere più piccoli, in altezza, rispetto agli altri loghi e la dimensione deve sempre garantire la loro leggibilità.

È sempre necessario mantenere un'area di rispetto intorno al marchio.

Tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari al doppio dell'altezza dello stemma Regione Lazio (X).

L'area di rispetto costituisce la porzione minima di spazio libero anche per l'affiancamento di altri loghi.



Fiera Storica del Lazio

È importante garantire la corretta area di rispetto tra il logo dell'attività storica ed eventuali loghi affiancati. I loghi storici non devono essere più piccoli, in altezza, rispetto agli altri loghi e la dimensione deve sempre garantire la loro leggibilità.

È sempre necessario mantenere un'area di rispetto intorno al marchio.

Tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari al doppio dell'altezza dello stemma Regione Lazio (X).

L'area di rispetto costituisce la porzione minima di spazio libero anche per l'affiancamento di altri loghi.



Commercio ambulante di valenza storica del Lazio

È importante garantire la corretta area di rispetto tra il logo dell'attività storica ed eventuali loghi affiancati. I loghi storici non devono essere più piccoli, in altezza, rispetto agli altri loghi e la dimensione deve sempre garantire la loro leggibilità.

È sempre necessario mantenere un'area di rispetto intorno al marchio.

Tale area è determinata dalle dimensioni di un quadrato i cui lati sono pari al doppio dell'altezza dello stemma Regione Lazio (X).

L'area di rispetto costituisce la porzione minima di spazio libero anche per l'affiancamento di altri loghi.



ERRORI DA EVITARE

BOTTEGA STORICA DEL LAZIO

Tutti gli elementi del marchio sono **fissi e imm modificabili**.

Per tale motivo è in ogni modo vietato riprodurre il marchio alterandolo nei colori, nelle forme, nelle proporzioni e nella composizione. Di sotto sono riportati a titolo esemplificativo e non esaustivo alcuni dei più comuni errori da evitare.



NON CAMBIARE FONT



NON ALTERARE LA CROMIA



NON RUOTARE



NON ALTERARE GLI ELEMENTI



NON DISTORCERE



NON ELIMINARE GLI ELEMENTI

ATTIVITÀ STORICA DEL LAZIO

Tutti gli elementi del marchio sono **fissi e imm modificabili**.

Per tale motivo è in ogni modo vietato riprodurre il marchio alterandolo nei colori, nelle forme, nelle proporzioni e nella composizione. Di sotto sono riportati a titolo esemplificativo e non esaustivo alcuni dei più comuni errori da evitare.



NON CAMBIARE FONT



NON ALTERARE LA CROMIA



NON RUOTARE



NON ALTERARE GLI ELEMENTI



NON DISTORCERE



NON ELIMINARE GLI ELEMENTI

MERCATO STORICO DEL LAZIO

Tutti gli elementi del marchio sono **fissi e imm modificabili**.

Per tale motivo è in ogni modo vietato riprodurre il marchio alterandolo nei colori, nelle forme, nelle proporzioni e nella composizione. Di sotto sono riportati a titolo esemplificativo e non esaustivo alcuni dei più comuni errori da evitare.



NON CAMBIARE FONT



NON ALTERARE LA CROMIA



NON RUOTARE



NON ALTERARE GLI ELEMENTI



NON DISTORCERE



NON ELIMINARE GLI ELEMENTI

FIERA STORICA DEL LAZIO

Tutti gli elementi del marchio sono **fissi e imm modificabili**.

Per tale motivo è in ogni modo vietato riprodurre il marchio alterandolo nei colori, nelle forme, nelle proporzioni e nella composizione. Di sotto sono riportati a titolo esemplificativo e non esaustivo alcuni dei più comuni errori da evitare.



NON CAMBIARE FONT



NON ALTERARE LA CROMIA



NON RUOTARE



NON ALTERARE GLI ELEMENTI



NON DISTORCERE



NON ELIMINARE GLI ELEMENTI

COMMERCIO AMBULANTE DI VALENZA STORICA DEL LAZIO

Tutti gli elementi del marchio sono **fissi e imm modificabili**.

Per tale motivo è in ogni modo vietato riprodurre il marchio alterandolo nei colori, nelle forme, nelle proporzioni e nella composizione. Di sotto sono riportati a titolo esemplificativo e non esaustivo alcuni dei più comuni errori da evitare.



NON CAMBIARE FONT



NON ALTERARE LA CROMIA



NON RUOTARE



NON ALTERARE GLI ELEMENTI



NON DISTORCERE



NON ELIMINARE GLI ELEMENTI

DOWNLOAD

I loghi nei vari formati e il manuale di uso sono disponibili alla pagina:

<https://www.regione.lazio.it/materiale-esercizi-storici>



**REGIONE
LAZIO**

BOTTEGHE E ATTIVITÀ STORICHE | MERCATI E FIERE DI VALENZA STORICA | COMMERCIO AMBULANTE DI VALENZA STORICA

MANUALE D'USO DEI LOGHI
Linee guida 1.0