



STAR Cities

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

“FIUMI E TURISMO” DIMENSIONE EUROPEA DEL TURISMO FLUVIALE

Elisabetta Romano

Project officer – Municipio IX

elisabetta.romano@comune.roma.it



Hamburg
Ville d'Hambourg
(Allemagne)

Network of European Regions for
a Sustainable and Competitive Tourism
NECSTouR
NECSTouR, réseau des
régions européennes
pour un tourisme
durable et compétitif
(Belgique)

VAL-DE-MARNE
TOURISME & LOISIRS
Val-de-Marne Tourisme
& Loisirs (France)

Kaunas 2022
Contemporary
Capital
European Capital of Culture
Ville de Kaunas, Capitale
européenne de la
culture 2022 (Lituanie)

RRA LUR regional development agency
of Ljubljana urban region
Regional development agency
of Ljubljana urban region
(Slovenia)

REGIONE LAZIO
ROMA
Municipio Roma IX Eur
Région Latium
(Italie) **Municipalité de Rome**
IX EUR (Italie)

STAR CITIES

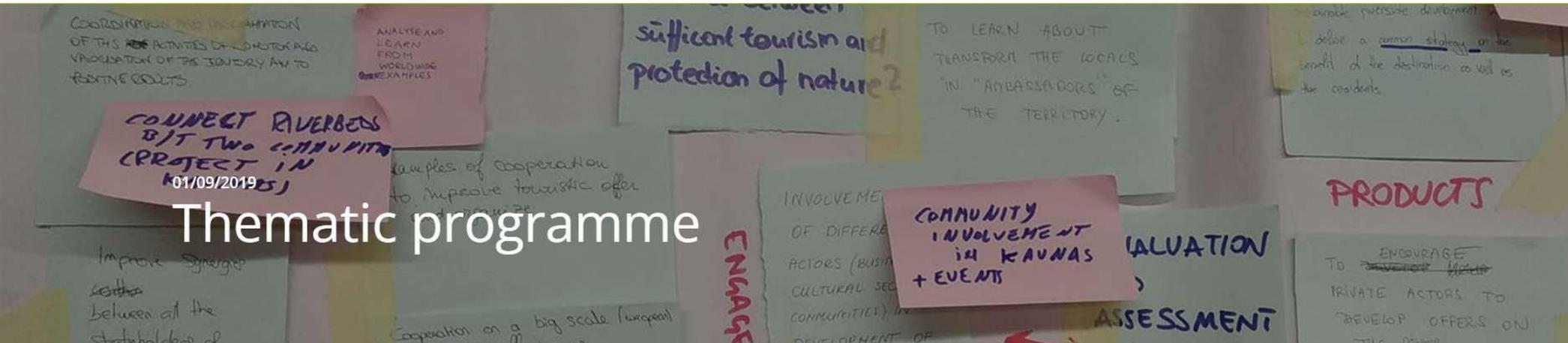
Sustainable Tourism for Attractivity of Riverside Cities

FIRST INTERREGIONAL LEARNING SESSION

ROME, 17th – 19th JULY 2019



workshop partecipativo sviluppato nell'ambito della
Prima Sessione Interregionale di Apprendimento tenutasi a Roma nel 2019



Thematic programme

Identificazione delle questioni chiave di discussione e programma tematico delle sessioni interregionali:

Cooperazione, Sostenibilità, Prodotti, Governance e Engagement.

Temi funzionali a mostrare la consapevolezza della necessità di organizzazione, cooperazione e impegno come base per lo sviluppo di una destinazione turistica competitiva.

<i>Date</i>	<i>Location</i>	<i>Theme(s)</i>
11-13 September 2019 (S3)	Kaunas	Locals & Communities engagement
21-24 April 2020 (S4)	Hamburg	Tourism products & Marketing
June-July 2020 (S5)	To be determined	Environment & Sustainability
September-October 2020 (S5)	Val-de-Marne	Governance & Coordination





Regional Assessment Roma Capitale -Municipio IX Roma EUR

Part A

Authors

Mr. Carlo Tersigni, Mrs. Emanuela Todini

with the support and on the basis of a previous work by

Mrs. Maria Cristina Vergari, Mrs. Elisabetta Romano, Mrs. Emanuela Senzacqua,

Mr. Massimo Tufano, Mrs. Elena Santini, Mr. Alessandro Drago

STAR Cities – Regional Assessment - Roma Capitale Municipio IX Roma EUR

1

Durante il primo anno: esame e valutazione delle politiche e delle azioni esistenti a livello regionale riguardo al turismo fluviale.

I partner hanno presentato i rispettivi contesti regionali, in particolare la governance e la gestione delle loro destinazioni turistiche, il loro patrimonio naturale e culturale e i prodotti e servizi turistici esistenti lungo i fiumi.

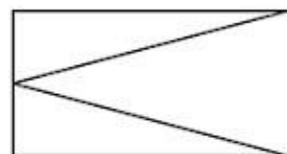
Sono stati identificati i punti di forza e di debolezza del turismo fluviale nelle rispettive regioni, le buone pratiche che vorrebbero condividere e i fabbisogni di apprendimento che vorrebbero veder soddisfatti dal progetto.

INTRODUCTION : REGIONAL CONTEXT	4
Study area	6
Geo-institutional and socio-economic context	7
River landscapes	10
History of the river and relationship to water	12
PART 1 – TERRITORIAL ANALYSIS	16
1. Governance and strategies	17
2. Mobility and transports	21
3. Accommodations	28
4. Cultural sites and heritage	32
5. Green spaces and natural heritage	45
6. Sports and leisure activities	51
7. Events and animations	58
8. Port installations and river navigation	64
9. Welcome and information for tourists	68
10. Profiles of inhabitants and visitors	72
PART 2 – POLICY INSTRUMENT	76
1. General overview of the policy instrument	77
2. Implementation of the policy instrument	78
3. Strengths and weaknesses of the policy instrument	79
PART 3 - LEARNING NEEDS AND GOOD PRACTICES	80
1. Good practices identified	81
2. Partners' and stakeholders' learning needs through STAR Cities	83
CONCLUSION	85
ANNEXES	87

La seconda sessione di apprendimento interregionale di STAR Cities si è svolta a Kaunas, in Lituania, dall'11 al 13 settembre 2019.

Dopo il primo incontro a Roma, l'evento di tre giorni è stato inserito nel tema

«Coinvolgimento dei locali e delle comunità»



Kaunas 2022
Contemporary
Capital
European Capital of Culture



È stata ospitata da Kaunas 2022, Capitale Europea della Cultura, uno dei partner del progetto.

Il programma prevedeva diverse visite di studio, un seminario tematico e, per finire, un incontro del comitato direttivo.



11/09/2019

Second interregional meeting in Kaunas

Dopo un seminario virtuale nell'aprile-maggio 2021, la terza sessione di apprendimento interregionale di STAR Cities si è svolta a Lubiana, in Slovenia, dal 5 al 6 ottobre 2021, organizzata dall'Agenzia di sviluppo regionale della regione urbana di Lubiana (RRA LUR).

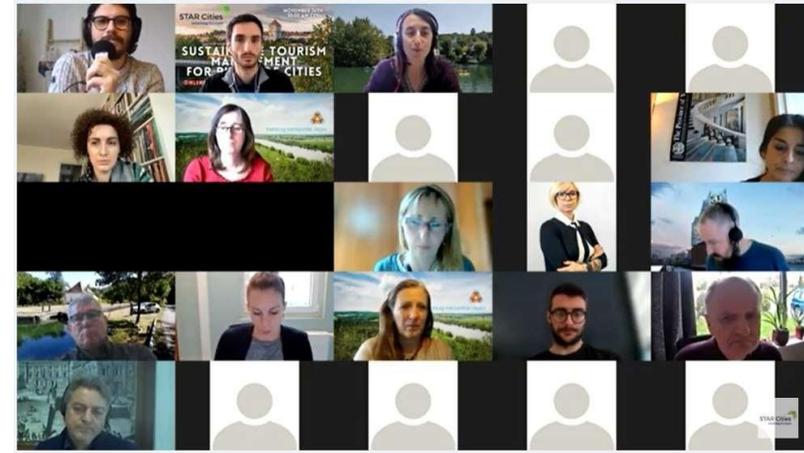


L'evento ha illustrato le buone pratiche in materia di «Ambiente e Sostenibilità» attraverso visite guidate dopo le quali i partner si sono incontrati per lo svolgimento di workshop e seminari tematici.



05/10/2021

Study visits tour in Ljubljana



Il programma di apprendimento STAR Cities è terminato e i partner del progetto hanno presentato il risultato della loro cooperazione per una migliore gestione del turismo fluviale nelle Riverside Cities durante una conferenza tenuta online il 26 novembre 2021 .

Nella conferenza virtuale, ospitata da NECSTouR, la partnership STAR Cities ha presentato una selezione di buone pratiche dalla partnership e dall'esterno. Quindi, si è discusso del futuro della cooperazione attraverso la rete Riverside Cities da sviluppare nei prossimi anni.

26/11/2021

STAR Cities European Conference - Results & future

I partners di STAR Cities si sono incontrati dal 5 al 7 maggio 2022 in una study visit organizzata dalla Regione Metropolitana di Amburgo. Lo scopo del seminario era conoscere le buone pratiche della regione e condividere i progressi nell'attuazione dei piani d'azione.

Il team di Amburgo ha presentato le sue varie azioni in termini di turismo fluviale in questa regione, come il Festival dell'Elba e la pista ciclabile dell'Elba. Sono state illustrate le buone pratica sul tema «Products & Marketing»





Herzapfelhof apple farm



Hamburg Region: the Elbe as a tourist attraction

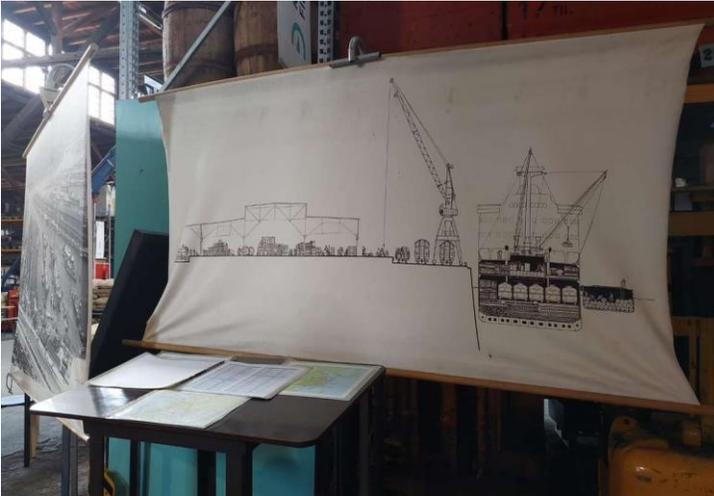


Elbe Cycle Route



Port Museum Hamburg

Il museo del Porto di Amburgo si trova nella zona denominata Freeport, sull'ultima serie di capannoni del molo che ora è sotto tutela. Oggi il museo è un simbolo del patrimonio industriale della regione di Amburgo.



L'evento ha illustrato le buone pratiche in materia di «Prodotti turistici e strategie di marketing» attraverso visite guidate dopo le quali i partner hanno svolto un Action Plan Workshop per presentare i progressi compiuti nell'attuazione dei piani d'azione.



- 10:00 – 12:15 Workshop
- 10:00-10:10 : Introduction of the Action Plans workshop (facilitation : Alessandro)
 - 10:10-11:00 : Presentation of Action Plans progress by each region (see explanations below)
 - 11:00-11:20 : Questions and discussions regarding Action Plans
 - 11:20-11:30 : Break
 - 11:30-12:15 : Future of STAR Cities project cooperation (facilitation : Camille)



12:15 – 12:45: walk to Elbe, pressphoto
12:45 – 14:00 Lunch



Tra il 7 e il 10 settembre si è tenuto a Kaunas il [River Festival](#), approvato come azione pilota da Interreg Europe. I partner si sono incontrati per [presentare i risultati dei piani d'azione](#) durante una conferenza europea, nell'ambito della manifestazione dedicata alla Capitale Europea della Cultura 2022.

[La seconda conferenza internazionale "Let's Celebrate the River"](#) è dedicata a presentare e riassumere i risultati e le migliori azioni che hanno avuto luogo presso i paesi partner nel corso della vita del progetto, anche per discutere il futuro delle idee sollevate e delle pratiche sviluppate.

LET'S CELEBRATE RIVERS

  **Interreg Europe**  **STAR Cities**
European Union | European Regional Development Fund
  **09.08**



Una piccola chiesa in mezzo all'aperta campagna, sulle rive del fiume Nemunas, è la più antica della Lituania, chiamata anche "la madre" di tutte le chiese.

Dal 1996, questa chiesa è diventata un luogo per i concerti del Pažaislis Music Festival e altri eventi culturali. Nel 2020 la chiesa è stata ricostruita e adattata a scopi culturali.



Nemuno7 è il nome originale di una draga utilizzata per l'alveo del fiume Nemunas.

Costruito nel 1965 in quella che allora era la Cecoslovacchia, non può più essere utilizzato per lo scopo previsto a causa di una tecnologia obsoleta, dannosa per l'ecosistema fluviale.

Nel 2022, su iniziativa di Kaunas-Capitale europea della cultura e del comune distrettuale di Kaunas, la draga è stata trasformata nello spazio culturale-oggetto di design del paesaggio.

Cultural space – landscape design object «Nemuno7»

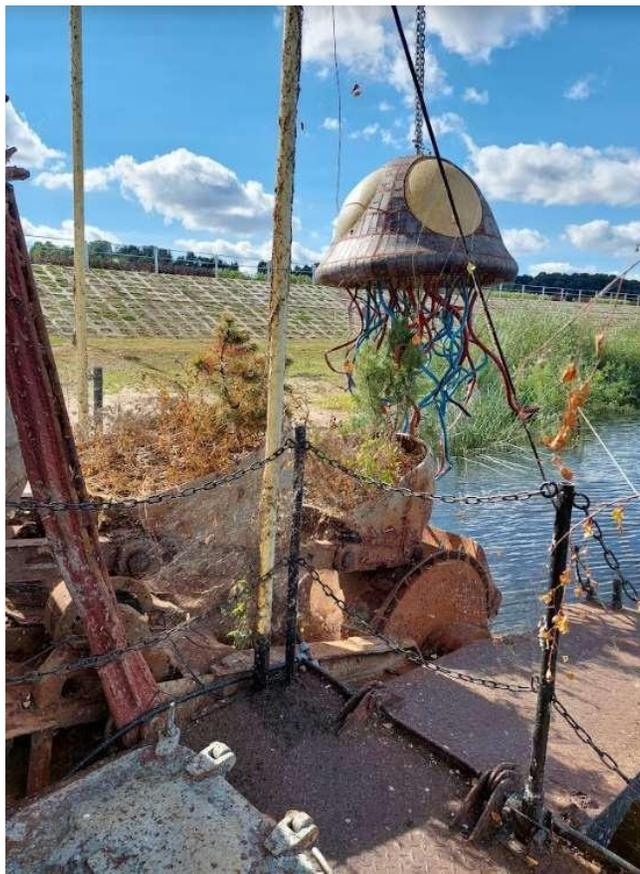




I valori del progetto:

Acqua: l'acqua come fonte di vita. Un mezzo di trasporto, un simbolo di cambiamento costante, un riflesso diretto dei cambiamenti climatici. Il tema comune di tutte le mostre, gli eventi e le attività di Nemuno7.

Sostenibilità. Preservare il patrimonio storico, ma anche di dargli una nuova rilevanza nel mondo moderno. La draga, rinascere come spazio multifunzionale, invitando i visitatori a conoscere il contesto storico e anche per sperimentare nuove forme di arte, creatività e cultura. Il principio dell'eco-coscienza è applicato nella trasformazione della draga e in collaborazione con creatori di arte sostenibile.



Dialogo tra la storia del patrimonio industriale e lo spazio dell'arte moderna, la comunità locale e le industrie creative, il business e l'arte, anche i cittadini locali e globali.

Il progetto mira a esplorare e cercare l'equilibrio nella società, nella natura e nell'arte.

Viaggio nel tempo a Kaunas, 1929.

Kaunas è famosa per la sua architettura modernista unica del periodo tra le due guerre.

Il Museo Art Déco si trova nel cuore dei quartieri alti, circondato da altri grandi edifici Art Déco-Modernismo.

Si tratta di un progetto storico-architettonico finanziato privatamente da due giovani cittadini di Kaunas (Petras Gaidamavičius e Karolis Banys):

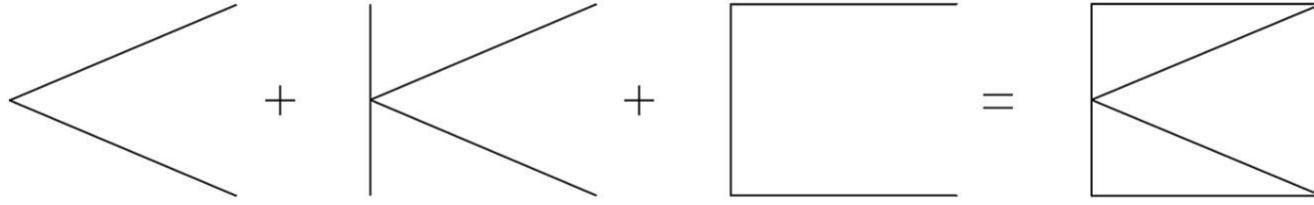
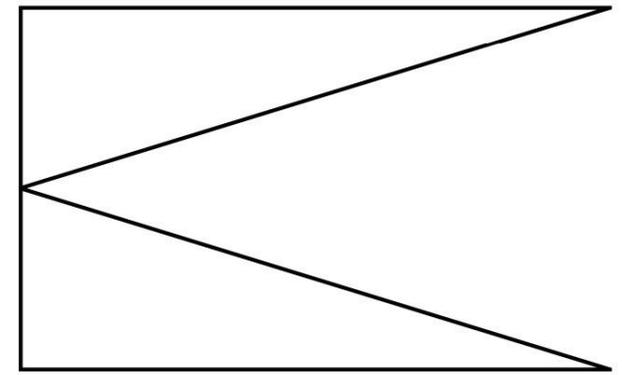
un appartamento in stile Art Déco che è stato recentemente riportato alla sua bellezza originale con gli autentici interni e arredi degli anni '30.



Confluence and Culture

Kaunas, Culture, Capital, Kultūra, Confluence - a beautiful rhythm of letters 'C' and 'K' is what stands behind the logo. A typographic reference to all of the messages carried by Kaunas 2022 programme.

Kaunas 2022
European Capital of Culture



Santaka
Confluence

K
Kaunas
Kultūra
Kapitalas

C
Capital
Culture
Contemporary
Confusion
Confluence
Consciousness

Kaunas 2022
European Capital
of Culture

Kaunas 2022

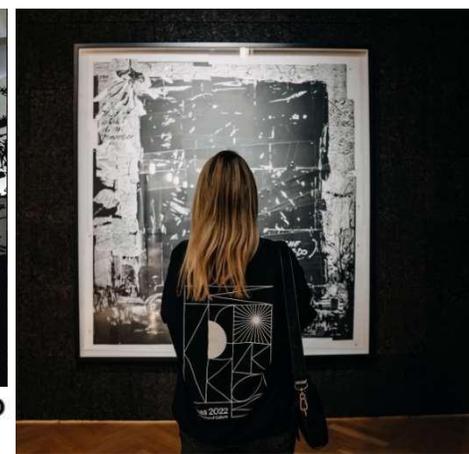
European Capital of Culture



Yoko Ono's installation 'Ex It'



William Kentridge: That which we do not remember



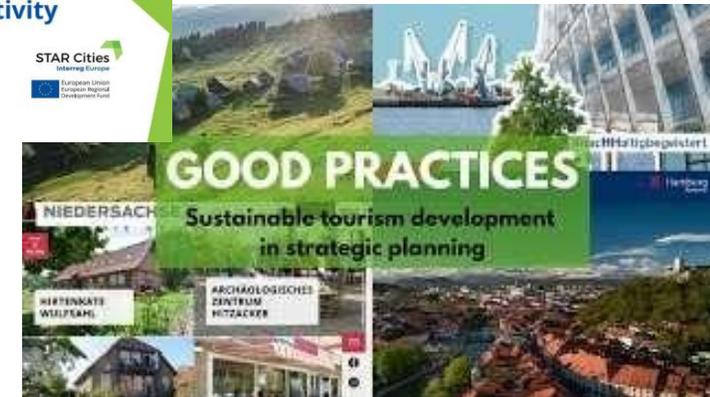
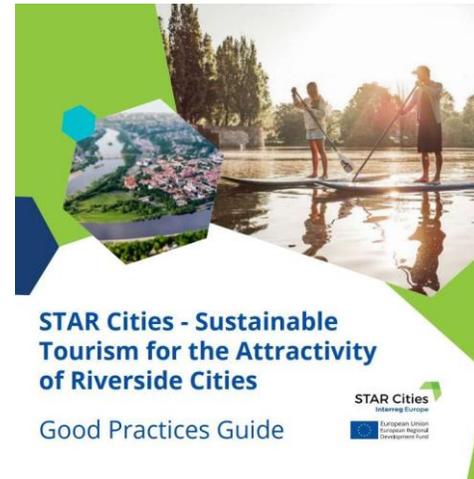
Il fulcro del programma di apprendimento di STAR Cities è: l'identificazione, la presentazione e il trasferimento di buone pratiche.

Tutti i partner hanno preparato elenchi di buone pratiche sui quattro argomenti presentati e una selezione di queste buone pratiche è stata presentata durante visite di studio e webinar.

La maggior parte delle buone pratiche sono legate al turismo fluviale.

Dopo ogni sessione tematica, i partner hanno votato per le buone pratiche più stimolanti, interessanti, innovative e trasferibili, che sono presentate nella guida alle buone pratiche.

Inoltre, i principali risultati dei seminari tematici sono stati utilizzati per formulare conclusioni presentate nella guida alle buone pratiche come raccomandazioni politiche.



	<p>#ROMADECIDE Bilancio Partecipativo di Roma... 02/07/2021</p> <p>Citizens and the Administration decide together, for the first time, how to invest 20 million euros throughout the territory to protect urban decor.</p> <p>Location: Lazio, Italy (Italia) Project: STAR Cities</p>	
	<p>Agenda Tevere Onlus - Collaborative Umbrella... 30/06/2021</p> <p>Agenda Tevere Onlus is an association of associations and citizens that aims to retrain collaboratively the urban trait of Tevere River.</p> <p>Location: Lazio, Italy (Italia) Project: STAR Cities</p>	
<p>Discesa Internazionale del Tevere- Tiber Tour 30/06/2021</p> <p>The TiberTour is a 7 days river tour for paddlers, cyclists, walkers along the Tiber to promote sport, nature, tourism through healthy and respectful understand</p> <p>Location: Lazio, Italy (Italia) Project: STAR Cities</p>		



La Guida alle buone pratiche di STAR Cities è il risultato di tre anni di cooperazione e scambio di esperienze sullo sviluppo del turismo fluviale. Questo documento presenta i principali risultati del programma di apprendimento del progetto e una selezione di buone pratiche di tutti i partner del progetto.

Il progetto è iniziato a giugno 2018 e i primi 3 anni e mezzo sono stati incentrati sul programma di apprendimento interregionale. La seconda fase, da giugno 2021 a maggio 2023, è dedicata all'attuazione dei Piani d'Azione regionali e alla capitalizzazione dei risultati del progetto.



Tre anni e mezzo di scambio di esperienze sul turismo fluviale
Sono stati affrontati quattro temi principali:

- Coinvolgere la gente del posto e le comunità nel turismo fluviale
- Sviluppo di nuovi prodotti turistici e strategie di marketing
- Migliorare i sistemi di governance e la cooperazione delle parti interessate
- Sensibilizzazione sui temi Ambiente e Sostenibilità



Questi temi sono stati affrontati attraverso l'organizzazione di visite di studio (prima della pandemia di Covid-19) e webinar di buone pratiche. Tali eventi sono stati preparati con la partecipazione degli stakeholder locali coinvolti dai partner del progetto. Hanno permesso a tutti i partner e le parti interessate di imparare dalle buone pratiche presentate e di trarre ispirazione per lo sviluppo regionale.



Il programma tematico comprendeva anche discussioni di brainstorming durante workshop tematici. I partecipanti sono stati invitati ad ampliare la discussione e il dibattito sulle idee più interessanti, stimolanti e di ispirazione presentate durante i webinar e formulare conclusioni generali.

Coinvolgere residenti e comunità nel turismo fluviale

PARTNER	BUONE PRATICHE	DESCRIZIONE
Amburgo	Festival del patrimonio industriale	Evento biennale in due giornate che si tiene in tutta la regione per celebrare i monumenti industriali lungo i corsi d'acqua della regione.
Kaunas	Fluxus Labs	Laboratori comunitari che puntano a rafforzare la circolazione delle idee, approcci ed esperienze degli abitanti del posto.
Amburgo	Museo portuale di Amburgo	Il museo utilizza un luogo autentico per mostre riguardanti il porto, animandole con l'aiuto di un'ampia rete di volontari.
Kaunas	Progetto della chiesa di Zapyškis	Ricostruzione e adattamento della Chiesa di Zapyškis per scopi culturali.
Kaunas	Programma "Modernismo per il futuro"	Programma in collaborazione per la conservazione, l'interpretazione, la promozione e l'attivazione del patrimonio modernista di Kaunas.
Regione Lazio / Roma	Bilancio partecipativo 2019 #RomaDecide	I cittadini e l'Amministrazione decidono insieme, per la prima volta, come investire 20 milioni di euro su tutto il territorio.
Val-de-Marne	Street Art Tour di Vitry	Grande esempio di come promuovere contenuti culturali, a partire dalla passione di un abitante e raggiungendo migliaia di persone.
Val-de-Marne	Turismo industriale: tour guidati con i lavoratori	Visite guidate che puntano a valorizzare donne e uomini che vivono e lavorano nel territorio industriale della Val-de-Marne.
Val-de-Marne	Programma di tour guidati da migranti	L'agenzia viaggi solidale Bastina sostiene e forma persone migranti per diventare guide turistiche nelle loro città.



Your good practice has been published in the Policy Learning Platform good practice database

Da: "Interreg Europe" <no.reply@interregeurope.eu>

A: "ELISABETTA ROMANO" <elisabetta.romano@comune.roma.it>

Dear Elisabetta Romano,

Congratulations, your good practice **#ROMADECIDE Bilancio Partecipativo di Roma Capitale 2019 (Rome's Participatory Financial Statements)** is now published in the Interreg Europe Policy Learning Platform good practice database. Policymakers around Europe are now able to consult your good practice online and contact you through the Policy Learning Platform for further exchange of experiences.

You can find the opinion written by one of the Platform experts about your good practice below:

Participatory budgeting is an innovative way of promoting inclusive democracy and a means to further modernize and increase the accountability of the public sector. Its purpose is to allow the public at large and the administration to jointly determine spending priorities – through 'co-decision' measures. The trust of the public in political representatives has been declining in many countries. Thanks to examples such as this good practice, authorities can motivate citizen engagement and in turn increase trust in public bodies. Participatory budgeting helps spending money on projects that are suggested and selected by the citizens, and therefore ensures their broader acceptance. The city of Rome boasts a great implementation of this tool and can thus be recommended as an example to other municipalities.

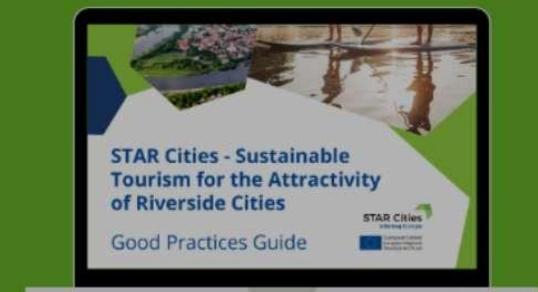
Visit the database to see your good practice:
<https://www.interregeurope.eu/policylearning/good-practices/item/5544/romadecide-bilancio-partecipativo-di-roma-capitale-2019-rome-s-participatory-financial-statements/>

Thank you again for submitting your good practice!

Interreg Europe Policy Learning Platform team



STAR Cities Good practices guide



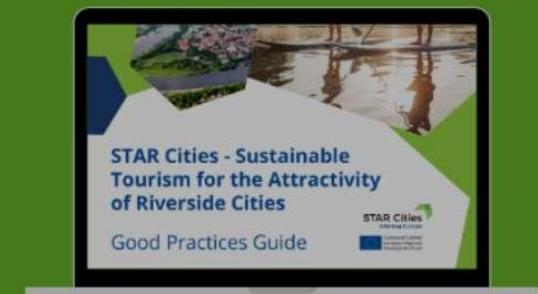
Sviluppare nuovi **prodotti turistici e strategie di marketing**

PARTNER	BUONE PRATICHE	DESCRIZIONE
NECSTouR	Museo dell'Acqua di Venezia	Museo digitale e a cielo aperto che promuove il patrimonio dei corsi d'acqua minori dell'entroterra di Venezia.
Val-de-Marne	Piattaforma di prenotazione Explore Paris	Una piattaforma di prenotazione che promuove tour guidati inconsueti e attività turistiche per esplorare luoghi segreti della capitale francese e dei suoi sobborghi.
Amburgo	Ciclobus dell'Elba	L'autobus porta i ciclisti con le loro biciclette e gli escursionisti verso destinazioni, percorsi ciclabili ed escursionistici nella "Altes Land" vicino ad Amburgo.
Amburgo	Fattoria meleto Herzapfelhof	Azienda Agricola biologica con frutteti, che presenta un'attraente offerta turistica. I visitatori sperimentano di persona come viene coltivata e raccolta la frutta.
Amburgo	Sup Club Stade	Partenariato pubblico-privato nella darsena inutilizzata, da cui è nato un club per la pratica dello stand-up paddle, divenuto un piacevole luogo d'incontro.
Regione Lazio / Roma	Tibertour, dall'Umbria a Roma	Tour di 7 giorni sul fiume, per canoisti, ciclisti e camminatori, lungo il Tevere, per promuovere sport, natura e turismo attraverso un approccio salutare e rispettoso.
NECSTouR	Vie blu nella Provincia di Barcellona	Progetto ambizioso per convertire quasi 300 km di percorso, ad uso di ciclisti ed escursionisti, lungo i principali fiumi della provincia di Barcellona.
Val-de-Marne	Festival dell'estate sul canale vicino a Parigi	Festival costruito su un partenariato pubblico-privato e che mira ad accrescere l'attrattività turistica dei canali.



25/11/2021

STAR Cities Good practices guide



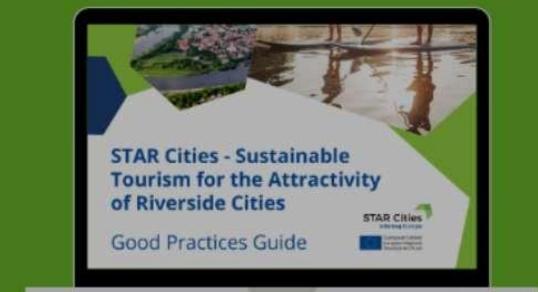
Migliorare i sistemi di governance e la cooperazione degli stakeholder

PARTNER	BUONE PRATICHE	DESCRIZIONE
Amburgo	Strategia congiunta "Kurs Elbe"	Sei regioni turistiche hanno unito le forze per sviluppare congiuntamente il turismo lungo l'Elba, da Amburgo a Wittenberge.
Regione Lazio / Roma	Agenda Tevere	Un'associazione di ONG e cittadini che mira a riqualificare in modo collaborativo il tratto urbano del fiume Tevere a Roma.
Amburgo	Percorso ciclabile dell'Elba	La ciclovia si estende lungo l'Elba, uno dei fiumi più incontaminati d'Europa e attraversa la regione di Amburgo.
Amburgo	Campagna turistica per le escursioni giornaliere	22 DMO regionali hanno unito le forze al fine di promuovere destinazioni meno note per escursioni giornaliere ad Amburgo e dintorni.
Lubiana	Gara ciclistica Barjanka	Evento che si svolge nel Parco Naturale della Palude di Lubiana (Ljubljansko barje), che unisce sport, turismo, cultura, natura ed educazione.
Lubiana	Regional Destination Organization della Regione di Lubiana	Unisce 26 municipalità nello sviluppo di prodotti turistici comuni, rafforzando la collaborazione per la pianificazione, la progettazione e il marketing.
NECSTouR	La Moldava, un fiume pieno di esperienze	Strategia comune che presenta il fiume Moldava e i suoi dintorni come destinazione turistica attrattiva nella Repubblica Ceca.
Val-de-Marne	Strategia congiunta "Cap sur la Marne"	Implementazione di azioni congiunte da parte di quattro DMO lungo un tratto di 50 km della Marna: attività turistiche, eventi, comunicazione e promozione.
Val-de-Marne	SAGE (schema di trattamento e gestione delle acque) della confluenza della Marna	Uno strumento di pianificazione locale per una gestione equilibrata e sostenibile delle risorse idriche in un bacino idrografico specifico.
Val-de-Marne	Label percorsi nautici	Sviluppo di percorsi fluviali sicuri per canoe, in collaborazione con club di sport acquatici, uffici del turismo e autorità locali.



25/11/2021

STAR Cities Good practices guide



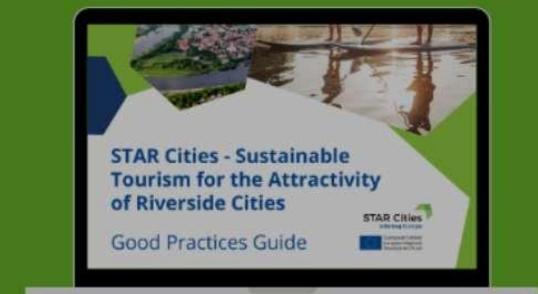
Aumentare la consapevolezza in tema di **ambiente e sostenibilità**

PARTNER	BUONE PRATICHE	DESCRIZIONE
Lubiana	Schema Verde del turismo in Slovenia	Strumento per lo sviluppo del turismo sostenibile verso destinazioni e mete commerciali, con il brand Slovenia Green.
Val-de-Marne	Au fil de l'eau: gite in barca e servizi navetta	Un programma sociale che contribuisce sia alla mobilità dolce che alla valorizzazione del patrimonio naturale dei fiumi.
Kaunas	Piattaforma UPYNES - TĖKA	Uno strumento virtuale dell'iniziativa TĖKA, che raccoglie in un archivio la memoria dei fiumi, corsi d'acqua e delle rive della regione di Kaunas.
Kaunas	Celebriamo il fiume	Festival comunitario che punta a sviluppare il dialogo tra forme e attività sostenibili di turismo fluviale.
Lubiana	Lubiana Capitale Verde d'Europa 2016	Focus su reti pedonali e ciclabili, nuovi spazi verdi e trasporti pubblici, che attirano un numero sempre crescente di turisti.
Val-de-Marne	Grandi camminate culturali	Passeggiate scandite da visite culturali e animazioni per far scoprire il territorio a centinaia di partecipanti.
Val-de-Marne	Parco naturale della Haute-Île	Un sito Natura 2000 ispirato ai paesaggi naturali nei pressi della Marna e in cui si attua una gestione innovativa.



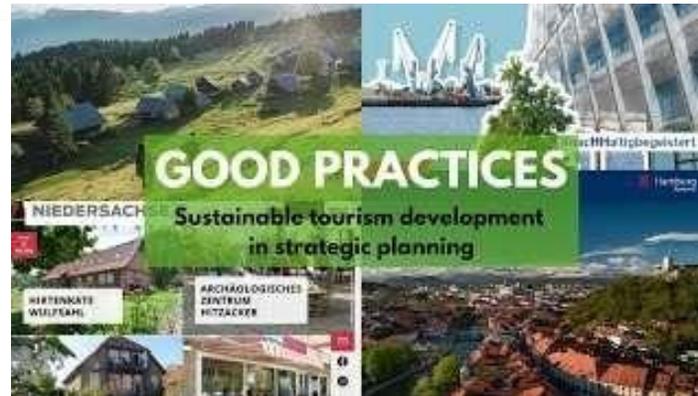
25/11/2021

STAR Cities Good practices guide



La fase di apprendimento del progetto STAR Cities riassunta in 24 sfide per lo sviluppo del turismo fluviale

1	Il coinvolgimento delle comunità locali inizia con la riappropriazione degli argini dei fiumi
2	Tenere viva la memoria della storia del fiume aiuta a rafforzare il potenziale di narrazione delle destinazioni turistiche fluviali
3	Enti o organismi pubblici dovrebbero adottare approcci dal basso verso l'alto coinvolgendo i cittadini
4	Trasformare la gente del posto in stakeholder attivi per aumentare la percezione del turismo come fenomeno positivo
5	Pensare in piccolo e iniziare con eventi su piccola scala realizzati su base volontaria, per un turismo più sostenibile
6	Il turismo sta diventando sempre più locale!
7	C'è necessità assoluta di innovazione e di nuovi modelli di business
8	È arrivato il momento di esperienze fluviali davvero uniche
9	I partenariati pubblico-privato iniziano da un allineamento di visioni e valori
10	Non c'è turismo fluviale senza accessibilità al paesaggio fluviale
11	Sviluppare prodotti mirati per permettere una gestione migliore dei flussi di visitatori e garantire la protezione della natura
12	Marketing e comunicazione per diventare più socialmente responsabili e più coinvolgenti
13	I fiumi devono essere meglio posizionati strategicamente nei modelli di governance
14	I fiumi necessitano di strategie di turismo fluviale mirate e condivise
15	Costruire fiducia: prima attraverso azioni pilota, poi passando alle strategie
16	I fiumi hanno il potenziale per diventare destinazioni turistiche
17	I progetti che provengono dai residenti o si rivolgono in primo luogo ai residenti sono la chiave del successo
18	I ruoli in evoluzione delle DMO – dal marketing al management
19	La sostenibilità deve diventare la nuova norma
20	I quadri strategici sostenibili di tipo olistico sono importanti ma non sufficienti
21	Il turismo sostenibile deve andare a beneficio delle comunità locali
22	La mobilità fluviale sostenibile deve essere al centro del turismo fluviale sostenibile
23	È essenziale un mix equilibrato di eventi e prodotti turistici per tutto l'anno
24	È fondamentale offrire opzioni più sostenibili



REGIONE LAZIO + MUNICIPIO IX
DMO = Destination Management Organisation

18/02/2021

Governance and cooperation : Good practices
webinars





Quale futuro per STAR Cities e la rete Riverside Cities?

Mentre stanno iniziando ad attuare i loro piani d'azione, i partner del progetto vorrebbero aprire la discussione sul futuro della loro cooperazione attraverso la rete Riverside Cities che desiderano sviluppare nei prossimi anni. In particolare, desiderano andare oltre nello scambio di buone pratiche su alcuni temi specifici e accogliere nuove regioni a bordo.

Finora sono state discusse le seguenti idee di progetto:

>Quali sono le soluzioni tecniche per aiutare il turismo fluviale a diventare verde? In che modo le autorità regionali e gli enti per il turismo possono sostenere il settore privato in questa importante transizione? Ad esempio per quanto riguarda le crociere in barca, la mobilità dolce, l'intermodalità, ecc.

>Come creare e valorizzare una cultura dell'acqua e del fiume in Europa? Quali sono le storie della gente del posto riguardo al fiume e come può essere evidenziato come parte della narrazione della destinazione?



Sustainable Tourism for Attractivity of Riverside
Cities



STAR Cities

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

Thank you!



STAR Cities project ideas - Europe let's cooperate

Chalkboard background with project ideas: "Good practice", "Interreg", "Commitment", "Peers".