

SCHEDA PROGETTOREGIONE
LAZIO

<i>Nome Progetto</i>	Cinemonitor Osservatorio Cinema e Media Entertainment
<i>Area geografica di intervento</i>	Regionale, Nazionale e Internazionale
<i>Soggetto proponente</i>	Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale - CoRiS, Sapienza Università di Roma
<i>Sede</i>	Via Salaria, 113 - 00198 Roma
<i>Eventuali partner</i>	MiBACT – Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori RadioSapienza, la webradio della Sapienza Università di Roma
<i>Descrizione sintetica dell'iniziativa</i>	<p>L'Osservatorio, promosso dal Dipartimento CoRiS – Sapienza è ideato e presieduto da Roberto Faenza e diretto dalla prof.ssa Mihaela Gavrilă. Sin dalla sua nascita, Cinemonitor intende mettere in relazione dinamica il mondo studentesco e giovanile con i rappresentanti e gli operatori dell'industria cinematografica e audiovisiva.</p> <p>Il portale dell'Osservatorio, impegnato da oltre dieci anni nel racconto dell'audiovisivo e la presenza costante ai Festival e alle rassegne locali, nazionali e internazionali, con la recensione di film e progetti audio/video, è un sito complesso e ricco di contenuti, unico nel suo genere, tanto da essere diventato oggetto di studio nelle Università di Warwick, New York e San Paolo del Brasile.</p> <p>Numerosi anche gli Istituti Italiani di Cultura all'estero che si appoggiano al portale per diffondere la conoscenza del cinema italiano nei territori in cui operano.</p> <p>L'Osservatorio prevede anche un'apposita sezione, CineONU Italia, diretta ad offrire alla platea italiana, sin dalla sua costituzione nel 2017, l'opportunità di confrontarsi con esperti internazionali, funzionari governativi, registi, attori, esponenti della società civile sulle tematiche sociali esplorate ogni anno dalle Nazioni Unite.</p>
<i>A chi è rivolta</i>	Studenti/esse della Sapienza Università di Roma Giovani appassionati al mondo del cinema Territorio Critici del cinema Media tradizionali e digitali Scuole

<p><i>Attività</i></p>	<p>L'attività principale consiste nel creare un rapporto fecondo tra giovani e mondo del cinema e dell'audiovisivo, valorizzando al contempo l'ampio patrimonio artistico-culturale che il nostro Paese può vantare in questi settori. Oltre alla naturale vocazione alla ricerca e al monitoraggio permanente del mercato cinematografico e audiovisivo, l'Osservatorio offre una piattaforma multimediale gestita da giovani per un pubblico nuovo, abituato alla fruizione attraverso i nuovi canali e linguaggi del digitale, grazie alla collaborazione tra studenti universitari e professionisti del settore.</p> <p>CineONU Italia, inoltre, ha dato vita ad una serie di prestigiose iniziative, puntando a definire e rafforzare il proprio ruolo di referente italiano delle Nazioni Unite in campo cinematografico e audiovisivo.</p> <p>Tra le molteplici attività avviate dall'Osservatorio si inseriscono anche alcuni Progetti come il FestivalTube, volto ad approfondire la diffusione delle nuove tecnologie, in particolare sul web; la ConsultaGiovani: una consultazione fatta con i giovani e per i giovani, diretta a monitorare le pratiche di consumo del medium televisivo e le attività di fruizione dei giovani; il ciclo di incontri Pallacorda per la RAI, volto a comprendere la parabola evolutiva del Servizio Pubblico Radio-televisivo; il Progetto "You Trailer. Per Rinascimento digitale del cinema italiano", un concorso volto ad avvicinare i giovani al cinema d'autore del passato incrementando, da un lato, conoscenze e competenze delle nuove generazioni e valorizzando, dall'altro, il patrimonio cinematografico del nostro Paese.</p> <p>In sintesi, l'Osservatorio ha tra le attività: promozione del cinema italiano attraverso le proprie piattaforme e l'organizzazione di eventi e festival; ricerca sui temi del cinema e riguardo al sistema del media entertainment; formazione; scrittura di articoli; disseminazione della cultura mediale e cinematografica; critica del cinema e dell'audiovisivo digitale.</p>
<p><i>Risultati</i></p>	<p>L'Osservatorio ha dato vita a nuove sinergie tra il mondo studentesco e giovanile e i rappresentanti e gli operatori dell'industria cinematografica e audiovisiva. Si è inoltre reso protagonista della realizzazione di un portale, unico nel suo genere, punto di riferimento per Istituti Italiani di Cultura all'estero. Sono stati inoltre organizzati eventi, convegni, proiezioni e una serie di attività seminariali e workshop in grado di mettere in contatto il mondo del cinema e dell'audiovisivo nel suo complesso con l'universo giovanile. Un'attenzione mirata è rivolta all'approfondimento delle produzioni cinematografiche dirette a trattare temi sensibili, obiettivo principale di CineONU Italia.</p>
<p><i>Materiali allegati</i></p>	<p>Recensioni di film, editoriali e progetti audio/video; materiale inerenti i progetti promossi da Cinemonitor (FestivalTube, ConsultaGiovani: una consultazione fatta con i giovani e per i giovani,</p>

	ciclo di incontri Pallacorda per la RAI, Progetto "You Trailer. Per Rinascimento digitale del cinema italiano"; materiale inerente la realizzazione di eventi, seminari, workshop, proiezioni, premi, foto.
<i>Contatti (email/telefono)</i>	cinemonitor.coris@uniroma1.it direzionecinemonitor@uniroma1.it
<i>Sito web</i>	https://cinemonitor.it
<i>Social</i>	https://www.facebook.com/cinemonitor/ https://twitter.com/cinemonitor