

ACCERTAMENTO

*ex art. 22, comma 2 del Decreto Legislativo n. 286 del 25/07/1998 e ss.mm.ii.
“Testo Unico delle disposizioni concernenti la disciplina dell’immigrazione e
norme sulla condizione dello straniero”*

- **FIGURA PROFESSIONALE RICHIESTA:** n.1 Tecnico del Marketing (Merchandising Manager)

- **MANSIONE:** La risorsa assisterà gli specialisti nella definizione di strategie e di ricerche per rilevare il gradimento sul mercato dei beni e dei servizi commercializzati, le condizioni di mercato e le possibilità di penetrazione commerciale di prodotti e servizi, per individuare situazioni di competizione, prezzi e tipologie di consumatori, ovvero applicherà le procedure fissate per raccogliere informazioni in materia, analizzarle, organizzarle e presentarle in maniera rilevante e significativa a specialisti e responsabili del settore. All’interno della rete di vendita al dettaglio europea, la risorsa si dovrà occupare di gestire gli assortimenti dei negozi secondo il budget e l’analisi stagionale. Coordinare e fornire stime di acquisto della divisione di prodotto in termini di numero di SKU per categoria. Dovrà partecipare al processo di definizione del piano di acquisto per categoria e per negozio. Definire, proporre e implementare assortimenti di prodotti per cluster - convalidare l’assortimento finale e le quantità.

- **COMPETENZE RICHIESTE:**
 - Laurea in Comunicazione e Promozione della Moda;
 - Perfetta conoscenza della lingua inglese (lettura, scritto e parlato), preferibilmente madrelingua;
 - Comprovata esperienza come Buyer presso luxury store;
 - Comprovata esperienza nella gestione di un team di almeno tre persone;
 - Eccellenti capacità comunicative e gestionali;
 - Partecipazione nel processo di definizione del piano d’acquisto;
 - Definizione e realizzazione dell’assortimento dei prodotti;
 - Comprovata esperienza nella conduzione di regolari negoziazioni strategiche con partner e i fornitori europei e dei mercati più difficili;
 - Disponibilità a viaggiare per almeno il 50% del tempo di lavoro;
 - Pregressa esperienza nel ruolo di almeno 5 anni.

- **DURATA DEL RAPPORTO DI LAVORO:** tempo indeterminato

- **CONTRATTO DI LAVORO:** CCNL Commercio - Terziario, Distribuzione e Servizi, – Livello Quadro - Qualifica Tecnico del Marketing - Mansione di Merchandising Manager - Codice ISTAT 3.3.3.5.0 - appartenente a Professioni Tecniche.

- **LUOGO DI LAVORO:** Roma

➤ **SCADENZA ADESIONI:** 12 novembre 2021.

La procedura è rivolta agli utenti dell'Area decentrata "Centri per l'Impiego Lazio Centro".

Le candidature dovranno essere presentate esclusivamente via e-mail, al recapito del Centro per l'Impiego di riferimento per il candidato, indicando nell'oggetto: "*Avviso di Accertamento ex art. 22, co. 2 del D.Lgs. n.286/1998 - Presentazione candidatura – Tecnico del Marketing (Merchandising Manager)*" e trasmettendo l'apposito modello di candidatura (Allegato - Mod. P3), il curriculum e copia del documento di identità.

I recapiti e-mail dei Centri per l'Impiego, disponibili sul sito istituzionale <https://www.regione.lazio.it> (Home/Cittadini-Lavoro/Centri per l'Impiego), sono i seguenti:

CPI Porta Futuro	cpiportafuturo@regione.lazio.it
CPI Roma Cinecittà	cpicinecitta@regione.lazio.it
CPI Roma Ostia	cpiostia@regione.lazio.it
CPI Roma Primavalle	cpiprimavalle@regione.lazio.it
CPI Tiburtino	cpitiburtino@regione.lazio.it
CPI Torre Angela	cpitorreangela@regione.lazio.it
CPI Albano Laziale	cpialbano@regione.lazio.it
CPI Frascati	cpifrascati@regione.lazio.it
CPI Guidonia	cpiguidonia@regione.lazio.it
CPI Marino	cpimarino@regione.lazio.it
CPI Subiaco	cpisubiaco@regione.lazio.it
CPI Tivoli	cpitivoli@regione.lazio.it
CPI Velletri	cpivelletri@regione.lazio.it

Il presente Accertamento è pubblicato sul sito: <https://www.regione.lazio.it> (Home/Cittadini-Lavoro/News Lavoro) dal 9/11/2021 al 12/11/2021.

Il Dirigente dell'Area Decentrata
"Centri per l'Impiego Lazio Centro"
Dott. Andrea Fusco

Documento firmato digitalmente ai sensi del D.P.R. 28 Dicembre 2000, n. 445 e del D. Lgs. 7 Marzo 2005, n. 82 s.m.i.