

SCHEDA PROGETTO



REGIONE
LAZIO

Nome progetto	La Piccola Bottega degli Orrori
Area geografica di intervento	Lazio
Beneficiario	Viola Produzioni S.R.L.
Sede	Roma, Via Mecenate 2, 00184
Eventuali partner	OTI Officine del Teatro Italiano S.c.a.r.l.
Descrizione sintetica dell'iniziativa	<p>Obiettivi:</p> <p>Viola Produzioni S.R.L. ha scelto di investire nella nuova produzione "LA PICCOLA BOTTEGA DEGLI ORRORI" al fine di dare l'opportunità a giovani attori/artisti di mettere in scena uno spettacolo unico nel suo genere. Viola Produzioni S.R.L. vuole valorizzare la qualità artistica di giovani talenti e permettere loro di cimentarsi nell'interpretazione di personaggi che si raccontano attraverso un testo che ha fatto parte dell'immaginario collettivo del teatro nazionale e internazionale.</p> <p>La qualità artistica della produzione viene garantita da un cast creativo composto da professionisti individuati appositamente per creare uno spettacolo unico nel suo genere, una commedia musicale che coniuga in se l'arte scenica, il gesto attoriale ma ha anche un forte valore culturale.</p> <p>Lo staff creativo che ha ideato il progetto è composto da eccellenti professionisti che sono riusciti a rendere innovativo e al passo con i tempi la trama del copione che torna in scena in Italia fedele nel testo e nelle musiche alla versione originale, ma con un allestimento completamente nuovo. Una favola horror, che nacque a Broadway nel 1982, in un piccolo teatro off e che conobbe un successo strepitoso, superando addirittura le 2.809 repliche e aggiudicandosi il terzo posto come Musical più a lungo rappresentato nella storia dei teatri OFF-Broadway.</p> <p>Una grande importanza è data anche dall'aspetto sonoro della messa in scena, il quale interviene puntualmente a rendere riconoscibile la narrazione storica. A fianco del cast di giovani attori torna esattamente dopo 30 anni ad interpretare il timido ed impacciato Seymour Giampiero Ingrassia, che interpretò lo stesso ruolo nella versione della Compagnia della Rancia nel 1989. Fabio Canino è Mushnick, l'avaro proprietario della bottega di Skid Row che versa in disperate condizioni economiche, tanto da indurlo a chiudere l'attività. Audrey è interpretata dalla bella e irriverente Belia Martin, già protagonista di un grande successo della Viola Produzioni, Sister Act. Ma la grande novità della nuova versione de La Bottega è senza dubbio Audrey II la pianta mangia carne, che sarà interpretata per la prima volta in Italia da una Drag Queen, lo strepitoso Lorenzo Di Pietro. Un musical dall'epilogo inaspettato, che porta in scena con estrema comicità e al tempo stesso con lucida crudezza, il fascino che il lato scuro delle cose produce su ognuno di noi.</p> <p>Lo spettacolo è diretto da Piero Di Blasio, sul quale la Viola Produzioni S.R.L. scommette, sicura di un ottimo risultato artistico, e con il quale rinnova la sua scelta di investire sulla creatività giovane ed emergente.</p> <p>Contenuti:</p>

	<p>Lo spettacolo è un musical e come tale attraverso musiche, coreografie e costumi permette al pubblico di divertirsi e rimanere affascinato dalla macchina scenica. Un piccolo girevole permetterà di far apparire diverse ambientazioni e le luci arricchiranno le emozioni del pubblico. Tuttavia, seppur divertente e a tratti irriverente lo spettacolo offre la possibilità di riflettere sulla realizzazione personale, sull'importanza degli affetti e sul fatto che non sempre la strada apparentemente più breve sia necessariamente anche la migliore da perseguire. Seymour infatti è l'emblema della catarsi in scena, capirà nel corso degli eventi come in realtà la fama e la fortuna che improvvisamente bussano alla sua porta, altro non sono che disgrazie, eventi per cui il prezzo da pagare è salato; si paga con la vita delle persone. Nulla infatti avviene per caso e i personaggi de La Bottega se ne accorgeranno sulla loro pelle. Un altro valore fondamentale dello spettacolo è quello del "Diverso" e della sua accettazione, chiaramente rappresentato dalla pianta, che in questo caso specifico è una Drag Queen. Per la Viola Produzioni la scelta di mettere in scena una Drag Queen rappresenta davvero una sfida importante, sia dal punto di vista produttivo che da quello della fruizione. Notoriamente la Drag Queen si esibisce in show personali, mentre in questo caso la porteremo all'interno di un progetto più complesso. L'obiettivo è di sdoganare i preconcetti che ancora sopravvivono nella nostra società e allo stesso tempo quello di far conoscere un'arte che popola ancora pochi palcoscenici nazionali.</p> <p>Risultati (previsti /raggiunti): Viola Produzioni S.R.L. è una società attiva dal 2010 a Roma nella produzione, realizzazione e gestione di spettacoli teatrali. Viola Produzioni S.R.L. rappresenta, fin dalla sua nascita, un polo di promozione per l'attività professionale di artisti e compagnie di spettacolo. La Società, infatti, integra le attività di produzione e programmazione con lo sviluppo di progetti mirati per la valorizzazione di compagnie di prosa e di giovani talenti nell'ambito di ogni arte performativa. Numerose sono le sue collaborazioni con associazioni territoriali per lo sviluppo di progetti sperimentali. La Mission della Società è quella di offrire produzioni di spettacolo dal vivo che possano generare crescita sia in termini di aumento della fruizione dell'offerta proposta sia in termini di acquisizione di nuove fasce di pubblico. La programmazione realizzata da Viola Produzioni S.R.L. prevede, pertanto, spettacoli di assoluto valore artistico offrendo al pubblico la possibilità di fruire di diversi generi teatrali e incentivandone la formazione grazie ad iniziative appositamente strutturate per aumentare la consapevolezza dello spettatore.</p>
<p><i>A chi è rivolta</i></p>	<p>La produzione "La Piccola Bottega degli orrori" coinvolgerà sicuramente un target d'età molto ampio. Un musical irriverente e comico che punta ad aprire le porte soprattutto ad un pubblico giovane, che possa appassionarsi e divertirsi. La comunicazione si rivolgerà però anche agli amanti del film, che ricordiamo ottenne un grande successo, e gli amanti del genere che avranno l'occasione di vedere una versione sicuramente innovativa.</p> <p>Viola Produzioni S.R.L. per la produzione "La piccola bottega degli orrori" ha previsto un'accurata promozione delle attività utilizzando diversificati mezzi di informazione oltre ai peculiari canali di comunicazione a disposizione, appoggiandosi alla ricca rete di contatti e collaborazioni con enti, scuole, centri di divulgazione, musei, istituti, amministrazioni, case editrici, ecc., sul territorio nazionale ed internazionale. L'obiettivo è quello di affiancare all'attività ordinaria di promozione sul territorio, altre attività espositive temporanee, attività divulgative e didattiche attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • apparati interattivi da far circolare anche nell'ambito di circuiti nazionali; • gadget vendibili nello book-shop, nel contesto degli spettacoli e nell'ambito delle attività commerciali interessate; • prodotti editoriali e video-editoriali di divulgazione per il grande pubblico; • conferenze, seminari. <p>I risultati attesi dal piano promozionale trovano rispondenza con ricadute a breve ed a lungo termine:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - ricadute a breve termine – valorizzazione della produzione - incremento del pubblico ricadute a lungo termine – consolidamento del valore artistico e culturale di Viola Produzioni S.R.L., miglioramento dell’immagine della Società, incentivo allo sviluppo di nuove produzioni di spettacolo – permettere un miglioramento significativo in termini di occupazione nel settore dello spettacolo con l’applicazione di contratti a tutele crescenti – favorire la circuitazione delle produzioni di Viola Produzioni S.R.L. – permettere di far crescere il marchio di Viola Produzioni S.R.L. e diffondere la sua riconoscibilità come organismo di produzione di commedie musicali. 																						
Attività	<p>Modalità di realizzazione: “La piccola bottega degli orrori” è una nuova produzione che prevede la realizzazione delle scene, dei costumi, dell’attrezzatura, oltre alla creazione di un cast artistico composto di giovani attori e nomi del panorama del teatro nazionale.</p> <p>La realizzazione della produzione prevede tre fasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Selezione cast artistico – 01/06/2019; 26/07/2019 2. Realizzazione allestimento, prove – 07/10/2019; 31/10/2019 3. Debutto e recite – 01/11/2019; 22/12/2019 																						
Programma	<p>Il programma del progetto presentato si sviluppa in diverse fasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selezione cast artistico tra i mesi di giugno e luglio 2019 presso Teatro Sala Umberto - Realizzazione scene e costumi tra i mesi di agosto e ottobre 2019, scenotecnica Scenario - Preparazione materiale, props e prove tecniche nei mesi di settembre e ottobre 2019 - Inizio prove di regia 07.10.2019 presso lo Spazio Impero di Roma. - Consegna scena presso sala prove Spazio Impero 21.10.2019 - Ottobre 2019 servizio fotografico e pianificazione attività di promozione (cartellonistica, pubblicazioni sui canali social delle prove, Interviste al cast creativo ed artistico). - Programmazione di attività promozionali con gli Artisti, coadiuvato dall’ufficio stampa (interventi radiofonici, televisivi, interviste, pubblicazioni ecc) - Debutto 01/11/2019 presso Spazio Diamante, Via Prenestina 230B h. 21:00 - Repliche presso Sala Umberto dal 03 al 22.12.2019, dal martedì alla domenica: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">03.12.2019 ROMA</td> <td>SALA UMBERTO H. 21:00</td> </tr> <tr> <td>04.12.2019 ROMA</td> <td>SALA UMBERTO H. 21:00</td> </tr> <tr> <td>05.12.2019 ROMA</td> <td>SALA UMBERTO H. 21:00</td> </tr> <tr> <td>06.12.2019 ROMA</td> <td>SALA UMBERTO H. 21:00</td> </tr> <tr> <td>07.12.2019 ROMA</td> <td>SALA UMBERTO H. 17:00 - 21:00</td> </tr> <tr> <td>08.12.2019 ROMA</td> <td>SALA UMBERTO H. 17:00</td> </tr> <tr> <td>10.12.2019 ROMA</td> <td>SALA UMBERTO H. 21:00</td> </tr> <tr> <td>11.12.2019 ROMA</td> <td>SALA UMBERTO H. 21:00</td> </tr> <tr> <td>12.12.2019 ROMA</td> <td>SALA UMBERTO H. 21:00</td> </tr> <tr> <td>13.12.2019 ROMA</td> <td>SALA UMBERTO H. 21:00</td> </tr> <tr> <td>14.12.2019 ROMA</td> <td>SALA UMBERTO H. 17:00 - 21:00</td> </tr> </table>	03.12.2019 ROMA	SALA UMBERTO H. 21:00	04.12.2019 ROMA	SALA UMBERTO H. 21:00	05.12.2019 ROMA	SALA UMBERTO H. 21:00	06.12.2019 ROMA	SALA UMBERTO H. 21:00	07.12.2019 ROMA	SALA UMBERTO H. 17:00 - 21:00	08.12.2019 ROMA	SALA UMBERTO H. 17:00	10.12.2019 ROMA	SALA UMBERTO H. 21:00	11.12.2019 ROMA	SALA UMBERTO H. 21:00	12.12.2019 ROMA	SALA UMBERTO H. 21:00	13.12.2019 ROMA	SALA UMBERTO H. 21:00	14.12.2019 ROMA	SALA UMBERTO H. 17:00 - 21:00
03.12.2019 ROMA	SALA UMBERTO H. 21:00																						
04.12.2019 ROMA	SALA UMBERTO H. 21:00																						
05.12.2019 ROMA	SALA UMBERTO H. 21:00																						
06.12.2019 ROMA	SALA UMBERTO H. 21:00																						
07.12.2019 ROMA	SALA UMBERTO H. 17:00 - 21:00																						
08.12.2019 ROMA	SALA UMBERTO H. 17:00																						
10.12.2019 ROMA	SALA UMBERTO H. 21:00																						
11.12.2019 ROMA	SALA UMBERTO H. 21:00																						
12.12.2019 ROMA	SALA UMBERTO H. 21:00																						
13.12.2019 ROMA	SALA UMBERTO H. 21:00																						
14.12.2019 ROMA	SALA UMBERTO H. 17:00 - 21:00																						

	<p>15.12.2019 ROMA SALA UMBERTO H. 17:00</p> <p>17.12.2019 ROMA SALA UMBERTO H. 21:00</p> <p>18.12.2019 ROMA SALA UMBERTO H. 21:00</p> <p>19.12.2019 ROMA SALA UMBERTO H. 21:00</p> <p>20.12.2019 ROMA SALA UMBERTO H. 21:00</p> <p>21.12.2019 ROMA SALA UMBERTO H. 17:00 - 21:00</p> <p>22.12.2019 ROMA SALA UMBERTO H. 17:00</p>
Risultati	<p>Il taglio che viene attribuito alla nuova produzione è grottesco e l'obiettivo è sicuramente quello di buttare giù delle barriere, di lasciare spiazzati, pur rimanendo all'interno di un confine ben delineato dallo spettacolo stesso, quindi dal testo e dalle musiche. Il risultato più atteso è sicuramente quello di richiamare un pubblico più ampio possibile: il fascino del film porterà in teatro una fascia d'età medio alta, mentre lo stile pop, fluo, nonché chiaramente l'irriverenza della Drag Queen interprete della pianta carnivora, porterà in teatro fasce d'età più giovani. E' possibile già verificare i primi risultati con una richiesta da parte di altre città italiane che desiderano ospitare lo spettacolo nei loro teatri; già in questa stagione lo spettacolo andrà a toccare alcune città italiane ma rimanendo più che altro concentrati su Roma, nella speranza di lasciare più ampio spazio alla tournée nella stagione successiva.</p>
Costo totale	290.023,41€
Contributo assegnato	30.000,00€
Materiali allegati	
Contatti (email/telefono)	<p>produzione@teatrobrancaccio.it</p> <p>Carla De Gasperis 06/86763676</p>
Sito web	https://www.salaumberto.com/spettacoli/stagione-2019-2020/la-piccola-bottega-degli-orrori/
Pagina FB/twitter	https://www.facebook.com/lapiccolabottegadegliorroriilmusical/?eid=ARDpQyyPS5MIGH2GSjIY04uNugAaBG5cSf2ixjFI9QmfJVxqORoZIN2LImEMVdcoRwxSOeS1rf3qptP7